

# Literaturhinweise 2

## Deutsch und englischsprachige Literatur (Stand 12.2019)

- Albert, Kenneth J.: Be Your Own Management Consultant: The Do-It-Yourself Approach to Company Problem Solving. In: *International Management*. 33. Vol. Jg. 1978. April. Nr. 4. S. 38-40
- Albrecht, Hellmut K.; Schierz, Jürgen: Beratung für die Schublade. In: *Plus*. 5. Jg. 1971. Nr. 5. S. 47-51
- Aldhizer, George R.; Turner, Leslie D.: How to pick a consulting firm. In: *Strategic Finance*. 84. Vol. Jg. 2003. March. Nr. 9. S. 40-45
- Allanson, Sydney Peter: *Interne Beratung – Strukturen, Formen, Arbeitsweisen*. Gais (Schweiz): Kern AG. 1985. (Diss.)
- Alvesson, Mats; Kärreman, Dan; Sturdy, Andrew; Handley, Karen: Unpacking the client(s): Constructions, positions and client-consultant dynamics. In: *Scandinavian Journal of Management*. Vol. 25. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 253-263
- Appelbaum, Steven H.; Steed, Anthony J.: The critical success factors in the client-consulting relationship. In: *Journal of Management Development*. 24. Jg. 2005. Nr. 1. S. 68-93
- Argyris, Chris: Explorations in Consulting-Client Relationships. In: *Human Organization*. 20. Jg. 1961. Nr. 3. S. 121-133
- Armbrüster, Thomas: Types of Knowledge and the Client-Consultant Interaction. In: Sahlin-Andersson, Kerstin; Engwall, Lars (Hrsg.): *The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Flows and Sources* Stanford: University Press. 2002. S. 96-110
- Arussy, Lior: When to Fire a Client. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 17. Vol. Jg. 2006. March. Nr. 1. S. 25-26
- Bachmair, Sabine; Faber, J.: *Beraten will gelernt sein: Ein Übungsbuch für Anfänger und Fortgeschrittene*. Weinheim: Beltz. 1985
- Back, Yujin; Parboteeah, Praveen K.; Nam, Dae-il: Innovation in Emerging Markets: The Role of Management Consulting Firms. In: *Journal of International Management*. 20. Vol. Jg. 2014. S. 390-405
- Bäcker, Eva Maria: Beratung als Legitimation und Limitation - Barrieren externer Unternehmensberatung in mittelständischen Familienunternehmen. In: Schützeichel, Rainer; Brüsemeister, Thomas (Hrsg.): *Die beratene Gesellschaft: Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2004. S. 79-94
- Bäcklund, Jonas; Werr, Andreas: Constructing the legitimate buyer of management consulting services. In: *Journal of Organizational Change Management*. 21. Vol. Jg. 2008. Nr. 6. S. 758-772
- Baitsch, Christof: Halb zog sie ihn, halb sank er hin ...: Von der Verführungskraft der Beraterrolle und ihren Konsequenzen. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 165-177
- Baitsch, Christof; Delbrouck, Ines: Wenn der Externe kommt ...: Über externe Unternehmensberater und die Schwierigkeiten des organisationalen Lernens. In: Baitsch, Christof; Delbrouck, Ines; Jutzi, Katrin (Hrsg.): *Organisationales Lernen: Facetten aus Theorie und Praxis* München und Mering: Rainer Hampp. 1999. S. 23-34
- Baker, John K.; Schaffer, Robert H.: Making Staff Consulting More Effective. In: *Harvard Business Review*. 47. Jg. 1969. Nr. 1. S. 62-71
- Barber, William H.; Nord, Walter: Transactions Between Consultants and Clients: A Taxonomy. In: *Group and Organization Studies*. 2. Vol. Jg. 1977. Nr. 2. S. 198-215
- Barcus, Sam W.: The Decision to Hire a Consultant: Make It a Successful One. In: *Business Forum*. 14. Vol. Jg. 1988. Fall (Winter 1989). Nr. 1. S. 48-50
- Bartling, Ulrich: *Die Unternehmensberatung als externe Stabsstelle des Managements*. Frankfurt/M.: Lang. 1985
- Baschera, Pius: Lernen vom Berater: Die Unternehmensleitung hat den Erfolg in der Hand. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 235-245
- Beckhard, Richard: *Agent of Change: My Life, My Practice*. San Francisco (CA): Jossey-Bass. 1997
- Ben-Gal, Hila Chalutz; Tzafir, Shay S.: Consultant-client relationship: one of the secrets to effective organizational change? In: *Journal of Organizational Change Management*. 24. Vol. Jg. 2011. Nr. 5. S. 662-679
- Benkert, W.: Das Gutachten in der Beratung von Politik und öffentlicher Verwaltung. In: Walger, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung: Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis* Köln: O. Schmidt. 1995. S. 63-90
- Bennett, Robert J.; Robson, Paul J.A.: The role of trust and contract in the supply of business advice. In: *Cambridge Journal of Economics*. 28. Jg. 2004. Nr. 4. S. 471-488
- Bennis, W.G.; Benne, K.D.; Chin, R. (Hrsg.): *Änderung des Sozialverhaltens*. Stuttgart: Klett-Cotta. 1975. (Übersetzung der 1. Aufl. 1969)
- Bennis, W.G.; Benne, K.D.; Chin, R.; Corey, K.E. (Hrsg.): *The Planning of Change*. New York: Holt, Rinehart and Winston. 1976. (3. erweiterte Aufl.)
- Bergius, R.: Die Beratungssituation als sozialpsychologisches Problem. In: *Psychologische Rundschau*. 6. Vol. Jg. 1955. Nr. 3. S. 159-161
- Bergknapp, Andreas: *Supervision und Organisation: Zur Logik von Beratungssystemen*. Wien: Facultas. 2009
- Bergler, Maria: *Beratungsprojekte als Lernmöglichkeit: Untersuchungen von Einflussfaktoren auf die Lernmotivation von Klienten*. Hamburg: Dr. Kovac. 2014. (Schriftenreihe: Betriebliche Personalentwicklung und Weiterbildung in Forschung und Praxis Bd. 18). (Diss.)
- Berry, Jay: Women and Consulting - The Downside. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Jg. 1996. Nr. 1. S. 34-36
- Bessant, John; Rush, Howard: Building Bridges for Innovation: The Role of Consultants in Technology Transfer. In: *Research Policy*. 24. Vol. Jg. 1995. S. 97-114. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting 111*. 2012. S. 2170-2187)
- Billmeier, Reinhard; Kaul, Christine; Kramer, Michael; Krapoth, Sebastian; Lauterbach, Matthias; Rappe-Giesecke, Kornelia: *Der Beginn von Coaching-Prozessen: Vom Fall zum Konzept*. Bergisch Gladbach: EHP Verlag. 2005
- Birke, Martin; Göbel, Markus; Schwarz, Michael: Nachhaltige Beratung – Beratung von Nachhaltigkeit. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 277-283
- Blake, Robert R.; Mouton, J.S.: *Consultation*. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1976
- Bloemer, Vera: Warum suchen Unternehmen fremde Unterstützung? Interim Management als Antwort. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Nr. 3. S. 129-136
- Bloomfield, Brian P.; Best, Ardha: Management consultants: systems development, power and the translation of problems. In: *The Sociological Review*. 40. Jg. 1992. February. S. 533-560
- Bloomfield, Brian P.; Danieli, Ardha: The role of management consultants in the development of information technology: the indissoluble nature of socio-political and technical skills. In: *Journal of Management Studies*. 32. Jg. 1995. January. Nr. 1. S. 23-46
- Blunck, Thomas: *Funktionen und Gestaltung institutionalisierter interner Beratungsleistungen*. Bern: Lang. 1993. (Diss.)
- Blustain, H.: Consultants as Shamans. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Nr. 1. S. 44-49
- Böhny, Rudolf: Der Weg zum richtigen Berater. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 61. Jg. 1992. Nr. 3. S. 84-86
- Bomberger, Terry; Richard, Oliva: Make the Most of Your Consulting Time. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 14. Vol. Jg. 2003. December. Nr. 4. S. 6-7
- Bornmüller, Gerd; Seefeldt, Melich: *Kriterien zur Auswahl von Unternehmensberatern: Studie und Leitfaden zur Erhöhung der Effizienz und Erfolgsquote von Beratungsprojekten*. Hamburg: Hansebuch Verlag. 2003
- Bowers, William B.; Degler, William P.: Engaging Engagements: A client's perspective. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. November. Nr. 4. S. 23-28
- Brem-Gräser, Luigard: *Handbuch der Beratung für helfende Berufe*. 3. Bd. (F. Die Klienten- bzw. Personenzentrierte Beratung/Psychotherapie, G. Die psycho-soziale, kooperative Beratung). München: Ernst Reinhardt Verlag. 1993
- Bronnenmayer, Matias; Wirtz, Bernd W.; Göttel, Vincent: Success factors of management consulting. In: *Review Management Science*. Jg. 2014. (Published online 23. September 2014).
- Brose, P.; Corsten, H.: Anwendungsorientierte Weiterentwicklung des Promotoren-Ansatzes. In: *Die Unternehmung*. 35. Jg. 1981. S. 89-104
- Brown, Steven D.; Lent, Robert W.: *Handbook of Counseling Psychology*. Wiley. 1984. (A Wiley-Interscience Publication)
- Browne, Philip J.; Cotton, C.C.; Golembiewski, R.T.: Marginality and the OD Practitioner. In: *Journal of Applied Behavioral Science*. 13. Jg. 1977. Nr. 4. S. 493-506
- Brückner-Bozetti, Peter: *Unternehmensberatung und Partizipation: Eine empirische Untersuchung in Krankenhausunternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2015. (Diss.)

- Brunner, E.J.; Schönig, W. (Hrsg.): *Theorie und Praxis von Beratung: Pädagogische und psychologische Konzepte*. Freiburg i.Br.: Lambertus. 1990
- Buchinger, Kurt: Supervision. In: Mohe, Michael (Hrsg.): *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen*. Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2015. (Edition Rosenberger 2005). S. 179-204
- Büchenschütz, Alexander; Baumgart, Kerstin: Quo vadis Inhouse Consulting? Strategische Erfolgsfaktoren interner Unternehmensberatungen. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit*. Berlin: Springer. 2005. S. 25-35
- Buono, Anthony F.; Poulfelt, Flemming (Hrsg.): *Client-consultant collaboration: coping with complexity and change*. Greenwich: Information Age Publishing. 2009. (Research in management consulting)
- Bürgi, Arthur: Wie man mit dem Unternehmensberater zusammenarbeitet. In: *io management*. 54. Jg. 1985. Nr. 10. S. 467-468
- Caroli, Tobias S.: *Managementberatung und Führungsrationalität: Ein akteurstheoretischer Ansatz*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 2005. (Diss.)
- Carqueville, P.: Rollentheoretische Analyse der Berater/Klienten-Beziehung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung*. Heidelberg: Physica. 1991. S. 247-280
- Champion, Douglas P.; Kiel, David H.; McLendon, Jean A.: Choosing a Consulting Role. In: *Training and Development Journal*. 44. Vol. Jg. 1990. February. Nr. 2. S. 66-69
- Chrisman, James J.; McMullan, W. Ed: Outsider Assistance as a Knowledge Resource for New Venture Survival. In: *Journal of Small Business Management*. 42. Vol. Jg. 2004. Nr. 3. S. 229-244. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 222. 2012. S. 2118-2133)
- Chrobok, Reiner: Internes Consulting. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 68. Jg. 1999. Nr. 2. S. 109
- Cisik, A.; Eistert, E.: Beratergestützte Innovationsprozesse und organisatorische Akzeptanz. In: Maas, Peter; Schüller, A.; Strasmann, J. (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Zukunftsperspektiven praktischer und theoretischer Konzepte*. Stuttgart: Enke. 1992. S. 145-164
- Clark, Timothy; Salaman, Graeme: Telling Tales: Management Gurus' Narratives and the Construction of Managerial Identity. In: *Journal of Management Studies*. 35. Vol. Jg. 1998. Nr. 2. S. 137-161. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 131. 2012. S. 2341-2365)
- Clegg, Stewart R.; Kornberger, Martin; Rhodes, Carl: Noise, Parasites and Translation: Theory and Practice in Management Consulting. In: *Management Learning*. 35. Jg. 2004. Nr. 1. S. 31-44
- Cope, Mick: *The Seven Cs of Consulting: The definitive guide to the consulting process*. Harlow, UK: Financial Times / Prentice Hall / Pearson Education. 2010. (3. Aufl.)
- Corcoran, Jan; McLean, Fiona: The selection of management consultants: How are governments dealing with this difficult decision? An exploratory study. In: *International Journal of Public Sector Management*. 11. Vol. Jg. 1998. Nr. 1. S. 37-54
- Covin, Teresa J.; Fisher, Ted V.: Consultant and Client Must Work Together. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1991. Nr. 4. S. 11-19
- Covin, Teresa Joyce; Harris, Marilyn E.: Viewpoint: perspectives on women in consulting. In: *Journal of Organizational Change Management*. 8. Vol. Jg. 1995. Nr. 1. S. 7-11
- Cramer, Aubrey: Significant Others: The Relationship Between Externals and Internals. In: *Public Personnel Management*. 15. Vol. Jg. 1986. Winter. Nr. 4. S. 395-398
- Creplet, F.; Dupouet, O.; Kern, F.; Mehmanpazir, B.; Munier, F.: Consultants and Experts in Management Consulting Firms. In: *Research Policy*. 30. Vol. Jg. 2001. S. 1517-1535
- Crissy, William J.E.: Are You Hiring a Consultant - or a Parasite? In: *Management Review*. 42. Vol. Jg. 1953. October. Nr. 10. S. 570-571
- Czarniawska, Barbara; Mazza, Carmelo: Consulting as a Liminal Space. In: *Human Relations*. 56. Vol. Jg. 2003. Nr. 3. S. 267-290. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 262. 2012. S. 2357-2380)
- Czarniawska, Fiona: Ensuring Sustainable Value from Consultants. In: *SYMPHONYA Emerging Issues in Management (ISTE-University of Milan-Bicocca)*. Jg. 2007. Nr. 1. S. 40-45
- Czarniawska, Fiona: *The Intelligent Client: Managing your Management Consultant*. London: Hodder & Stoughton. 2002. (M.C.A. Management Consultancies Association)
- da Costa, Lopes R.; Tavares, Filipa M.; Miguel, Maria I.: The Importance of Relationships for the Produced Knowledge in the Sector of Management Consulting. In: *Journal of Management Research*. 5. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 175-188
- Davey, Neil G: *The External Consultant's Role in Organizational Change*. East Lansing (Mich.): Michigan State University Business Studies. 1971
- David, Robert J.; Sine, Wesley D.; Haveman, Heather A.: Seizing Opportunity in Emerging Fields: How Institutional Entrepreneurs Legitimated the Professional Form of Management Consulting. In: *Organization Science*. 24. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 356-377
- Dawes, Philip L.; Dowling, Grahame R.; Patterson, Paul G.: Criteria Used to Select Management Consultants. In: *Industrial Marketing Management*. 21. Jg. 1992. Nr. 3. S. 187-193
- Dawson, Gregory S.; Watson, Richard T.; Boudreau, Marie-Claude: Information Asymmetry in Information Systems Consulting: Toward a Theory of Relationship Constraints. In: *Journal of Management Information Systems*. 27. Vol. Jg. 2010. Nr. 3. S. 143-177
- Day, Ellen; Barksdale, Hiram C.: Organizational Purchasing of Professional Services: The Process of Selecting Providers. In: *Journal of Business & Industrial Marketing*. 9. Vol. Jg. 1994. Nr. 3. S. 44-51
- Day, Jonathan: Dynamics of the Client - Consultant Relationship. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment*. Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 27-40
- de Caluwé, Léon; Que, Frans; Vermaak, Hans: Comparing Psychotherapists' and Change Agents' Approaches to Change: Reflections on Changing People and Changing Organizations. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting*. Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 267-302
- Deelmann, Thomas; Huchler, Andreas; Jansen, Stephan A.; Petmecky, Arnd: Interne Unternehmensberatungen: Thesen und erste Tests für den Entwurf einer Theorie der Internen Beratung. In: *Zeitschrift für Management*. 2. Jg. 2007. Nr. 3. S. 228-266
- Deelmann, Thomas; Petmecky, A.: Inhouse Consulting - Abgrenzung, Umfeld und Organisation interner Unternehmensberatungen. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden*. Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 155-181
- Deelmann, Thomas; Petmecky, Arnd: Interne Unternehmensberatung - Rahmenbedingungen und Gestaltungsmöglichkeiten im Kontext des Service Managements. In: Bamberger, Ingolf (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden*. Wiesbaden: Gabler. 2005. (4. aktualisierte und erweiterte Aufl.). S. 265-299
- Deloitte Consulting (Hrsg.): *Auf den Punkt gebracht: Wie Sie das Beste aus Ihrem Berater herausholen*. Düsseldorf: Deloitte Consulting. 2001
- Denecke, Willi: Was halten Sie vom Coaching? In: *Absatzwirtschaft*. 32. Jg. 1989. Nr. 5. S. 18-22
- Dieter, Boris-Rolf: *Contract Management in the German IT-Consulting Industry*. München: Meidenbauer. 2005. (Diss.)
- Dietrich, Georg: *Allgemeine Beratungspsychologie: Eine Einführung in die psychologische Theorie und Praxis der Beratung*. Göttingen: Hogrefe. 1991. (2. unveränd. Aufl. von 1983)
- Doerig, Hans-Ulrich: *Strive for Credibility: 12x12 Principles and Tools for Personal and Corporate Success in the 21st century*. Bern: Haupt. 2008
- Doppler, Klaus; Berger, Roland: Managementberater-Rolle und Selbstverständnis: OE im Gespräch mit Roland Berger. In: *Organisationsentwicklung*. 13. Jg. 1994. Nr. 1. S. 28-40
- Dornheim, Laura Sophie: *Frauen in Unternehmensberatungen: Eine empirische Studie zu geschlechtsspezifischen Anforderungen und Strategien*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2015. (Diss.)
- Dumont du Voitel, R.: *Aktoren in der Initiierung von organisationalem Wandel*. Mannheim: o.V. 1976. (Diss.)
- Duss, Daniel: *Storytelling in Beratung und Führung: Theorie. Praxis. Geschichten*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. 2016
- Duve, Thomas; Krüger, Axel; Müller, Christoph: Neutralität der Beratung - ein spezifisches Problem für Inhouse Consultants? In: Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting*. München: Oldenbourg. 2010. S. 33-41
- Edelman, Richard: *Edelman Trust Barometer: Annual Global Study 2012*. New York: Edelman. 2012
- Edvardsson, Bo: Management Consulting: Towards a Successful Relationship. In: *Journal of Service Industry Management*. 1. Jg. 1990. Nr. 3. S. 4-19
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Geiseler, Lars; Osterhold, Gisela: *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. 2018. (5. Aufl.)

- Engel, Karl Heinz: *Mit Beratern arbeiten, ja - aber wie?* Baden-Baden: Gehlen. 1969
- Eschbach, T.H.: *Der Ausgleich funktioneller Defizite des wirtschaftlichen Systems durch Unternehmensberatung: Eine soziologische Analyse.* Frankfurt/M.: N.N. 1984
- Eschenbach, Rolf (Hrsg.): *Umgang mit Unternehmensberatern: Erfolgssicherung durch Zusammenarbeit.* Wien: Service (Fachverlag an der Wirtschaftsuniversität). 1984. (Tagungsbericht des Österreichischen Controllertages 1983)
- Etzler, Joachim H. E.: Psychologie - Unternehmensberatung: Für Ratschläge zu eitel? In: *Manager Magazin.* 3. Jg. 1973. Nr. 5. S. 115-116
- Fatzer, Gerhard (Hrsg.): *Gute Beratung von Organisationen: Auf dem Weg zu einer Beratungswissenschaft.* Bergisch Gladbach: EHP Verlag. 2005
- Fatzer, G.; Eck, C.D. (Hrsg.): *Supervision und Beratung: Handbuch der Organisationsberatung.* Köln: Edition Humanistische Psychologie. 1990
- Fehr, Ernst: On the economics and biology of trust. In: *Journal of the European Economic Association.* 7. Vol. Jg. 2009. Nr. 2-3. S. 235-266
- Fehr, Ernst; List, John A.: The hidden costs and returns of incentives - trust and trustworthiness among CEOs. In: *Journal of the European Economic Association.* 2. Vol. Jg. 2004. Nr. 5. S. 743-771
- Fengler, Jörg: *Helpen macht müde: Zur Analyse und Bewältigung von Burnout und beruflicher Deformation.* München: Pfeiffer. 1991
- Fengler, Jörg: Moderation aus der Sicht des Moderators. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 97-109
- Ferguson, Charles K.: Concerning the Nature of Human Systems and the Consultant's Role. In: Margulies, N.; Raia, A.P. (Hrsg.): *Organizational Development: Values, Process, and Technology* New York: McGraw-Hill. 1972. S. 102-111
- Fincham, Robin: The Agent's Agent: Power, Knowledge, and Uncertainty in Management Consultancy. In: *International Studies of Management & Organization.* 32. Vol. Jg. 2003. Winter. Nr. 4. S. 67-86
- Fincham, Robin: Charisma Versus Technique: Differentiating the Expertise of Management Gurus and Management Consultants. In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. S. 191-205
- Fincham, Robin: The Client in the Client-Consultant Relationship. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 411-426
- Fincham, Robin: The consultant - client relationship: critical perspectives on the management of organizational change. In: *Journal of Management Studies.* 36. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 335-351
- Fincham, Robin; Clark, Timothy; Handley, Karen; Sturdy, Andrew: Configuring expert knowledge: the consultant as sector specialist. In: *Journal of Organizational Behavior.* Vol. 29. Jg. 2008. Nr. 8. S. 1145-1160
- Fink, Rolf: Wenn guter Rat teuer wird - für den Berater: Gedanken zu Fallen und Fussangeln im Beratungsgeschäft. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 149-153
- Fisher, Roger; Sharp, Alan: *Getting It Done: How to lead when you're not in charge.* New York: Harper Business. 1998
- Fitzgerald, Jerry: In-house Staff versus Outside Consultants. In: *Academy of Management Proceedings.* Jg. 1973. S. 113-115
- Fleischmann, Petra: *Prozessorientierte Beratung im strategischen Management.* München: Ludwig-Maximilians-Universität. 1984. (Diss.)
- Frank, Kirsten: *Interim Management - Rent a Head: Management auf Zeit - Handbuch für Manager, Berater, Klienten.* Ratingen: Heinrich Sadler (Management & Karriere). 1995
- Freedman, Rick: *The Agile Consultant.* Berkeley (CA): Apress. 2016
- Freimuth, Joachim; Elfers, C.: Sparring - Eine neue Konzeption personenzentrierter Beratung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation.* 62. Jg. 1993. Nr. 3. S. 142-146
- Frevert, Ute: *Vertrauensfragen: Eine Obsession der Moderne.* München: Beck. 2013
- Friedlander, Frank: Beratungsverfahren und Gruppenfortschritt. In: *Gruppendynamik.* 2. Jg. 1971. S. 35-52
- Fullerton, Johanna; West, Michael A.: Consultant and client - working together? In: *Journal of Managerial Psychology.* 11. Vol. Jg. 1996. Nr. 6. S. 40-49
- Furusten, Staffan: Commercialized professionalism on the field of management consulting. In: *Journal of Organizational Change Management.* 26. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 265-285
- Furusten, Staffan: Management consultants as improvising agents of stability. In: *Scandinavian Journal of Management.* 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 264-274
- Furusten, Staffan; Werr, Andreas (Hrsg.): *Dealing with Confidence: The Construction of Need and Trust in Management Advisory Services.* Copenhagen: Copenhagen Business School Press. 2005
- Galal, Kerim; Richter, Ansgar; Steinbock, Kai: Inhouse Consulting: Der dritte Weg zwischen Management und externer Beratung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation.* 78. Jg. 2009. Nr. 6. S. 283-289
- Galal, Kerim; Richter, Ansgar; Steinbock, Kai: Inhouse-Beratung in Deutschland - Ergebnisse einer empirischen Studie. In: Moscho, Alexander; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Inhouse-Consulting in Deutschland: Markt, Strukturen, Strategien* Wiesbaden: Gabler. 2010. S. 11-30
- Gamper, Hans Beat: Unternehmensberatung aus der Sicht der Banken. In: *Neue Zürcher Zeitung* (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 115-116
- Ganesh, S. R.: Choosing an OD Consultant: Five revealing questions. In: *Business Horizons.* 14. Vol. Jg. 1971. October. Nr. 5. S. 49-55
- Ganesh, S.R.: Organizational Consultants: A Comparison of Styles. In: *Human Relations.* 31. Vol. Jg. 1978. Nr. 1. S. 1-28
- Gangl, Katharina; Kirchler, Erich: Finanzkrisen, Wirtschaftskrisen, Schuldenkrisen: Die Vertrauenskrise aus psychologischer Perspektive. In: Hammer, Edith; Tomaschek, Nino (Hrsg.): *Vertrauen: Standpunkte zum sozialen, wirtschaftlichen und politischen Handeln* Münster: Waxmann. 2013. S. 165-177
- Garratt, R.: From Expertise to Contingency: Changes in the Nature of Consulting. In: *Management Learning.* 12. Vol. Jg. 1981. Nr. 2. S. 95-101
- Gemünden, Hans Georg; Walter, Achim: Förderung des Technologietransfers durch Beziehungspromotoren. In: *Zeitschrift Führung + Organisation.* 65. Jg. 1996. Nr. 4. S. 237-245
- Gessner, Andreas: *Coaching: Modelle zur Diffusion einer sozialen Innovation in der Personalentwicklung.* Frankfurt/M.: Lang. 2000
- Gessner, Andreas: Zur Bedeutung von Macht in Beratungsprozessen: Sind mikropolitische Ansätze praxistauglich? In: Degele, Nina; Münch, Tanja; Pongratz, Hans J.; Saam, Nicole J. (Hrsg.): *Soziologische Beratungsforschung: Perspektiven für Theorie und Praxis der Organisationsberatung* Opladen: Leske + Budrich. 2001. S. 39-54
- Gill, John: The Relationship between Organizational Consultants and Clients. In: *Management Bibliographies and Reviews.* 4. Jg. 1978. S. 89-102
- Glückler, Johannes: Making embeddedness work: social practice institutions in foreign consulting markets. In: *Environment and Planning.* 37. Vol. Jg. 2005. S. 1727-1750
- Glückler, Johannes; Armbrüster, Thomas: Bridging Uncertainty in Management Consulting: The Mechanisms of Trust and Networked Reputation. In: *Organization Studies.* 24. Jg. 2003. Nr. 2. S. 269-297
- Golightly, Henry O.: The Value of Good Manners and Kindness. In: *Journal of Management Consulting.* 3. Vol. Jg. 1987. Nr. 4. S. 33-37
- Gotthardt-Lorenz, Angela: *Organisationsberatung: Hilfe und Last für Sozialarbeit.* Freiburg i.Br.: Lambertus. 1989
- Greschuchna, Larissa: *Vertrauen in der Unternehmensberatung: Einflussfaktoren und Konsequenzen.* Wiesbaden: Gabler. 2006. (Diss.)
- Grossman, Lee: *The Change Agent.* New York: Amacom; A Division of American Management Associations. 1974
- Grossmann, Ralph: Delineating the Paradigm Shift. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 3-17
- Grupp, Bruno: *Der professionelle IT-Berater.* Bonn: MITP-Verlag/Moderne Industrie. 2000
- Gysi, Rudolf: Wird ein guter Manager auch ein guter Berater? Und umgekehrt? In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 98-101
- Haan, Erik de: *Fearless consulting: Temptations, risks and limits of the profession.* Chichester: Wiley. 2006
- Hackney, Harold; Cormier, L.S.: *Beratungsstrategien, Beratungsziele.* München: Reinhardt. 1993. (3. Aufl.)
- Haldimann, H. R.: Der Berater - Moderator im Zielkonflikt. In: *Neue Zürcher Zeitung* (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 106-110

- Harding, Ford; Mirro, John: Consultants and Salespeople: Mix well before serving. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. March. Nr. 1. S. 20-25
- Haritz, Jürgen: Der Unternehmensberater als Innovator: Ein Beitrag zum Selbstverständnis und zum Berufsbild des Unternehmensberaters. In: *Zeitschrift für Organisation*. 43. Jg. 1974. Nr. 5. S. 273-275
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Der Weg in die Unternehmensberatung: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten*. Wiesbaden: Gabler. 2000. (2. Aufl.)
- Hartmann, Martin; Wittkuhn, Klaus D.: Moderation - notwendiges Handwerkzeug für prozessorientiert denkende Berater. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Januar. Nr. 1. S. 28-31
- Hasenzagl, Rupert: Rollenkonforme Interventionen: Beitrag zu einer Theorie über Beratung. In: Egger, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen* Wien: Neuer Wissenschaftlicher Verlag. 2004. S. 421-444
- Hasenzagl, Rupert; Falkner, Gina; Hatvan, Brigitte: Rollen-Interventions-Modell: Eine empirische Untersuchung zur Wirkung von Beratung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*. 58. Jg. 2006. Dezember. S. 1033-1050
- Hastreiter, Gerhard; Höselbarth, Frank; Kayser, Horst J.: *Inhouse Consulting: Hat die Industrie die besseren Berater?* Frankfurt a. M.: Frankfurter Allgemeine Buch. 2015
- Hauschildt, Jürgen: Promotoren - Erfolgsfaktoren für das Management von Innovationen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 70. Jg. 2001. Nr. 6. S. 332-337
- Hauschildt, Jürgen: Zur Rolle des externen Beraters im unternehmerischen Entscheidungsprozess. In: *Die Wirtschaftsprüfung*. 22. Jg. 1969. Nr. 1. S. 8-12
- Heigl, A.: Zum Entscheidungsproblem: fremde oder eigene Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift Interne Revision*. 6. Jg. 1971. Nr. 1. S. 1-13
- Heintel, Peter: Institutions- und Organisationsberatung. In: Heigl-Evers, A. (Hrsg.): *Psychologie des 20. Jahrhunderts. Bd. VIII: Lewin und die Folgen* Zürich: Kindler. 1979. S. 956-965
- Hellgren, Bo; Löwstedt, Jan; Tienari, Janne; Vaara, Eero; Werr, Andreas: Management Consultants as Agents of Homogenization: Consulting Roles and Processes in Corporate Mergers and Acquisitions. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 99-122
- Henkel, Carsten: Berücksichtigung psychologischer Aspekte – ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Beratung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 241-247
- Hensle, Herbert; Gmür, Martina: Strategie- und IT-Berater: Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Beraterkulturen In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 257-262
- Hess, R.K.: The Impact of Internal and External OD Consulting Roles on Satisfaction and Absenteeism in a Data Feedback Intervention: A Longitudinal Quasi-Experiment. In: *Academy of Management (Hrsg.): Academy of Management Proceedings 1978* Academy of Management: Mississippi State University/o.O. 1978. S. 303-307
- Hill, Wilhelm: Der Stellenwert der Unternehmensberatung für die Unternehmensführung. In: *Die Betriebswirtschaft*. 50. Jg. 1990. Nr. 2. S. 171-180
- Hinterhuber, Hans H.; Vaccani, Roberto: Der Unternehmensberater als Lehrender und Lernender. In: *Unternehmensberater*. 4. Jg. 2000. Januar. Nr. 1. S. 36-39
- Hirt, C.: Moderation in Gruppen: Eine Literaturübersicht. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 129-143
- Hislop, Donald: The Client Role in Consultancy Relations During the Appropriation of Technological Innovations. In: *Research Policy*. 31. Vol. Jg. 2002. S. 657-671. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 652. 2012. S. 2402-2416
- Höck, Michael; Keuper, Frank: Empirische Untersuchung zur Auswahl und Kompetenz von Beratungsgesellschaften. In: *Die Betriebswirtschaft*. 61. Jg. 2001. Nr. 4. S. 427-442
- Hoernke, Hubertus: Interne Unternehmensberatung. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 39. Jg. 1970. Nr. 4. S. 167-171
- Hofmann, Michael: Psychologische Aspekte der Unternehmensberatung und relevante Ausbildungsinhalte. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 137-178
- Hofmann, Michael: Psychologische Aspekte des Management-Beratungsprozesses. In: Hofmann, M.; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting* Stuttgart: Kohlhammer. 1987. S. 239-261
- Hofmann, Michael: Tiefenpsychologische Aspekte der Berater/Klienten-Beziehung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 217-246
- Holmes, Andrew: *The Chameleon Consultant: Culturally intelligent consultancy*. Aldershot(UK): Gower. 2002
- Holter, Adrian: Schnittstellen zwischen Beratung und Management auf Zeit. In: Lobnig, Hubert; Schwendenwein, Joachim; Zvacek, Liselotte (Hrsg.): *Beratung in der Veränderung: Grundlagen, Konzepte, Beispiele* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 305-311
- Holtz, H.: *Choosing and Using a Consultant*. New York: N.N. 1989
- Höner, Dirk; Mohe, Michael: Behind clients' doors: What hinders client firms from «professionally» dealing with consultancy? In: *Scandinavian Journal of Management*. Vol. 25. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 299-312
- Höselbarth, Frank: Interne und externe Unternehmensberatung im Wandel eines Jahrzehnts. In: Hastreiter, Gerhard; Höselbarth, Frank; Kayser, Horst J. (Hrsg.): *Inhouse Consulting: Hat die Industrie die besseren Berater?* Frankfurt a. M.: Frankfurter Allgemeine Buch. 2015. S. 13-46
- Hoyer, Hartmut: Interne Beratung. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 14-20
- Huczynski, Andrzej: Management-Gurus oder Die Verführung zum Erfolg. In: *GDI Impuls*. 12. Jg. 1994. Nr. 1. S. 23-32
- Hudler, Alfred: Erprobte Techniken zur Durchsetzung von Beratungskonzepten. In: Hofmann, M.; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting* Stuttgart: Kohlhammer. 1987. S. 263-284
- Hunecke, Jörg: Interne Beratung durch die Interne Revision: Herausforderung und Chance für den Berufsstand der Internen Revisoren. In: *Der Schweizer Treuhänder*. 76. Jg. 2002. Nr. 3. S. 155-160
- Iding, Hermann: Hinter den Kulissen der Organisationsberatung: Macht als zentrales Thema soziologischer Beratungsforschung. In: Degele, Nina; Münch, Tanja; Pongratz, Hans J.; Saam, Nicole J. (Hrsg.): *Soziologische Beratungsforschung: Perspektiven für Theorie und Praxis der Organisationsberatung* Opladen: Leske + Budrich. 2001. S. 71-85
- Jacobson, Nora; Butterill, Dale; Goering, Paula: Consulting as a Strategy for Knowledge Transfer. In: *The Milbank Quarterly*. 83. Vol. Jg. 2005. Nr. 2. S. 299-321
- Jang, Young; Lee, Jinjoo: Factors influencing the success of management consulting projects. In: *International Journal of Project Management*. 16. Jg. 1998. Nr. 2. S. 67-72
- Jay, Atony: Rate yourself as a client: There is a technique for choosing and using expert advice. In: *Harvard Business Review*. 55. Jg. 1977. Nr. 4. S. 84-92
- Jeschke, Kurt: Das Beziehungsmanagement professioneller Dienstleistungsunternehmen: Am Beispiel der Unternehmensberatung. In: Gouthier, Matthias H. J.; Coenen, Christian; Schulze, Henning S.; Wegmann, Christoph (Hrsg.): *Service Excellence als Impulsgeber: Strategien-Management-Innovationen-Branchen* Wiesbaden: Gabler. 2007. (Festschrift von Bernd Strauss). S. 591-609
- Jeschke, Kurt: Die Rolle des Beziehungsmarketings für Beratungsunternehmen – Verhaltenstheoretische Grundlagen und Gestaltungsanforderungen. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 197-215
- Jung, Carl Gustav: *Die Beziehungen zwischen dem Ich und dem Unbewussten*. München: DTV. 2007. (10. Aufl.)
- Kaarst-Brown, Michelle L.: Five symbolic roles at the external consultant: Integrating change, power and symbolism. In: *Journal of Organizational Change Management*. 12. Vol. Jg. 1999. Nr. 6. S. 540-561
- Kant, Hubert: *Das Ende der Eindeutigkeit: Systemisches Denken und Handeln in der Unternehmensberatung*. Eschborn: RKW. 2000. (Schriftenreihe Erfolgsfaktoren der Unternehmensberatung. Bd. 3)
- Kaplan, Robert E.: Stages in Developing a Consulting Relation: A Case Study of a Long Beginning. In: *Journal of Applied Behavioral Science*. 14. Jg. 1978. Nr. 1. S. 43-60
- Kappler, E.: Die Aufhebung der Berater-Klienten-Beziehung in der Aktionsforschung. In: Wunderer, R. (Hrsg.): *Humane Personal- und Organisationsentwicklung* Berlin: Duncker und Humblot. 1979. S. 41-62
- Kehrer, Rico; Schade, Christian: Interne Problemlösung oder Konsultation von Unternehmensberatern?: Ein Rahmenkonzept zur sukzessiven Entscheidungsfindung auf transaktionskosten- und organisationstheoretischer Basis. In: *Die Betriebswirtschaft*. 55. Jg. 1995. Nr. 4. S. 465-479

- Kelley, Robert E.: Mehr Erfolge durch interne Berater? In: *Harvard Business Manager*. 3. Jg. 1981. S. 74-84
- Kirsch, Werner; Esser, W.-M.; Müller, G.: Strategisches Consulting als Organisationsentwicklung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 54. Jg. 1985. S. 90-91
- Kitay, Jim; Wright, Christopher: Expertise and Organizational Boundaries: The Varying Roles of Australian Management Consultants. In: *Asia Pacific Business Review*. 9. Vol. Jg. 2003. Nr. 3. S. 21-40. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 22. 2012. S. 2437-2456)
- Kitay, Jim; Wright, Christopher: From Prophets to Profits: The Occupational Rhetoric of Manamement Consultants. In: *Human Relations*. Vol. 60. Jg. 2007. Nr. 11. S. 1613-1640
- Kitay, Jim; Wright, Christopher: Take the Money and Run? Organisational Boundaries and Consultants' Roles. In: *The Service Industries Journal*. 24. Vol. Jg. 2004. Nr. 3. S. 1-18
- Klanke, B.: Interne Beratung. In: Wagner, Helmut; Reinecke, Rolf-Dieter (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Philosophien – Konzepte – Entwicklungen* Wiesbaden: Gabler. 1992. S. 101-129
- Klärner, Patricia; Sarstedt, Marko; Hoeck, Michael; Ringle, Christian M.: Disentangling the Effects of Team Competences, Team Adaptability, and Client Communication on the Performance of Management Consulting Teams. In: *Long Range Planning*. 46. Jg. 2013. S. 258-286
- Klein, Herbert: Das Konsultationsverhalten von Unternehmen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 48. Jg. 1979. Nr. 4. S. 223-227
- Klein, Louis: *Corporate Consulting: Eine systemische Evaluation interner Beratung*. Heidelberg: Verlag für Systemische Forschung. 2002. (Diss.)
- Kocher, Klaus: Der Einsatz Externer in Organisationsprojekten. In: Ulrich, H.; Probst, G.J.B. (Hrsg.): *Unternehmensorganisation* Bern: Haupt. 1985. S. 137-145
- Kohr, Jürgen: *Die Auswahl von Unternehmensberatungen: Klientenverhalten - Beratermarketing*. München: Hampp. 2000
- Kolb, David A.; Frohman, Alan L.: An Organization Development Approach to Consulting. In: *Sloan Management Review*. 12. Vol. Jg. 1970. Nr. 1. S. 51-65. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 51. 2012. S. 2143-2157)
- Kolbeck, Christoph: *Zukunftsperspektiven des Beratungsmarktes: Eine Studie zur klassischen und systemischen Beratungsphilosophie*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2001. (Diss.)
- Königswieser, Roswita; Exner, Alexander; Pelikan, Jürgen M.: Systemische Intervention in der Beratung. In: *Organisationsentwicklung*. 14. Jg. 1995. Sommer. Nr. 2. S. 52-65
- Königswieser, Roswita; Sonuç, Ebrû; Gebhardt, Jürgen: Integrierte Fach- und Prozessberatung. In: Mohe, Michael (Hrsg.): *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen* Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2015. (Edition Rosenberger 2005). S. 71-92
- Königswieser, Roswita; Sonuç, Ebrû; Gebhardt, Jürgen; Hillebrand, Martin (Hrsg.): *Komplementärberatung: Das Zusammenspiel von Fach- und Prozess-Know-how*. Stuttgart: Klett-Cotta. 2006
- Koppang, Haavard; Löwendahl, Bente R.: "Advise Us What To Do; Decide For Us": The Impact of Hidden Agendas in the Consultancy Process. In: von Weltzien Hoivik, Heidi; Føllesdal, Andreas (Hrsg.): *Ehtics and Consultancy: European Perspectives* Dordrecht: Kluwer. 1995. S. 109-123
- Kormann, Hermut: Typen der Unternehmensberatung und ihre Stellung im Entscheidungsprozess der Unternehmensleitung. In: Koller, H.; Kircherer, H.-P. (Hrsg.): *Probleme der Unternehmensführung* München: Goldmann. 1971. S. 248-269
- Kraft, Thomas: *Personalberatung in Deutschland und in der Schweiz: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Untersuchungen zur effizienten Gestaltung der Berater-Klienten-Beziehung*. Bern: Haupt. 2002. (Berner betriebswirtschaftliche Schriften. Bd. 26)
- Kramer, Josef; Ameln, Falko von; Stark, Heike: Hidden Agendas in Beratungs- und Veränderungsprozessen In: *Gruppendynamik und Organisationsberatung*. 38. Vol. Jg. 2007. Nr. 3. S. 234-246
- Krapf, Bruno: Moderation und Macht – Überlegungen zur Bedeutung der Macht in der Beratung. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 53-75
- Lacey, Miriam Y.: Internal consulting: Perspectives on the process of planned change. In: *Journal of Organizational Change Management*. 8. Vol. Jg. 1995. Nr. 3. S. 75-85
- Lalonde, Carole: Changing the Paradigm of Crisis Management: How to Put OD in the Process. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 63-87
- Langenberger, Maximilian: «Wer manipuliert wen?» - Die Rolle von Machtkonstellationen in der OE-Beratung, ihr Einfluss auf den «Vertrag» zwischen Unternehmen und Beratung: Ein Fallbeispiel. In: *Gruppendynamik*. 12. Jg. 1981. S. 309-313
- Latniak, Erich: Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltungsberatung: Orientierung in Gestaltungsprozessen durch professionelle Standards. In: Howaldt, Jürgen; Kopp, Ralf (Hrsg.): *Sozialwissenschaftliche Organisationsberatung: Auf der Suche nach einem spezifischen Beratungsverständnis* Berlin: Ed. Sigma. 1998. S. 231-248
- Lebic, Erwin; Patak, M.: Systemische Unternehmensberatung. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 61. Jg. 1992. Nr. 3. S. 87-90
- Leker, Jens; Mahlstedt, Dirk; Duwe, Kathrin: Status quo und Entwicklungstendenzen interner Unternehmensberatungen. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 145-158
- Li, Qianqian; Zheng, Qinqin: Chinese customers' loyalty to international consulting firms. In: *The Service Industries Journal*. 33. Vol. Jg. 2013. Nr. 15-16. S. 1495-1513
- Liebel, Hermann J.; Ziegler, G. (Hrsg.): *Organisationspsychologische Beratung*. Bamberg: o.V. 1983. (Erfolgreiche Führung in Wirtschaft und Verwaltung. Bd. 4)
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: *The Consulting Process in Action*. San Diego (CA): University Associates/Pfeiffer and Company. 1986. (2. überarb. und erw. Aufl.)
- Lippmann, Eric (Hrsg.): *Coaching: Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis*. Heidelberg: Springer. 2006
- Lipton, Mark: When Clients Make You Crazy. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 26-34
- Lipton, Mark: When Clients Resist Change. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1996. November. Nr. 2. S. 16-21
- Lobnig, Hubert: Strategy Work in an International Setting. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 91-112
- Looss, Wolfgang: *Unter vier Augen: Coaching für Manager*. München: Verlag Moderne Industrie. 2002
- Lowinski, Felix: *Consulting for Equity in Deutschland: Empirische Analyse einer innovativen Vertragsalternative in der Beratungsindustrie*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V./in Kooperation mit Universität Witten/Herdecke (IMA). 2002
- Luhmann, Niklas: *Vertrauen: Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*. Stuttgart: Enke. 2000. (4. Aufl.)
- Lunau, York: *Unternehmensethikberatung: Methodischer Weg zu einem praktikablen Konzept*. Haupt: Bern. 2000. (Diss. HSG)
- Lundberg, Craig C.: Transactions and Games in Consultant - Client Relations. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1994. Spring. Nr. 1. S. 3-7
- Lutz, Friedrich: *Das Beratungsteam: Kritische Auseinandersetzung mit einem Organisationskonzept aus der Praxis der Unternehmensberatung*. Frankfurt/M.: N.N. 1981
- Macdonald, Stuart: From Babes and Sucklings: Management Consultants and Novice Clients. In: *European Management Journal*. 24. Vol. Jg. 2006. Nr. 6. S. 411-421. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 412. 2012. S. 2457-2467)
- Machiavelli, Niccolò: *Der Fürst*. Frankfurt a.M.: Insel. 2011
- Maister, David; Green, C.; Galford, R.: *The trusted advisor*. New York: Free Press. 2000
- Maister, David H.: *How To Give Advice*. Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 1997. (7 pages)
- Marsh, Sheila: *The Feminine in Management Consulting: Power, Emotion and Values in Consulting Interactions*. New York: Palgrave Macmillan. 2009
- Martens-Schmid, Karin (Hrsg.): *Coaching als Beratungssystem: Grundlagen, Konzepte, Methoden*. Heidelberg: Economica. 2003
- Martin, F.: Betriebseigener oder beratender Organisator? In: *Zeitschrift für Organisation*. 24. Jg. 1955. Nr. 2. S. 64
- Mastenbroek, Willem F.G.: The Politics of Consultancy. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1986. Nr. 1. S. 20-26

- Mayntz, Renate: Rollentheorie. In: Grochla, Erwin (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation* Stuttgart: Poeschel. 1980. (2. erweiterte Aufl. ). S. 2043-2052
- MCA (Hrsg.): *How to get the Best from Management Consultants*. London: Management Consultants Association. 1990
- McEvily, Bill; Radzevick, Joseph R.; Weber, Roberto A.: Whom do you distrust and how much does it cost? An experiment on the measurement of trust. In: *Games and Economic Behavior*. 74. Vol. Jg. 2012. S. 285-298
- McGivern, Chris: Some Facets of the Relationship between Consultants and Clients in Organizations. In: *Journal of Management Studies*. 20. Vol. Jg. 1983. Nr. 3. S. 367-386
- McLachlin, Ron D.: Factors for consulting engagement success. In: *Management Decision*. 37. Vol. Jg. 1999. Nr. 5. S. 394-404
- Mechler, Heinrich: *Der Unternehmensberater: Partner auf Zeit*. München: Vahlen. 1974
- Mellewig, Thomas; Madhok, Anoop; Weibel, Antoinette: Trust and Formal Contracts in Interorganizational Relationships – Substitutes and Complements. In: *Managerial And Decision Economics*. 28. Vol. Jg. 2007. S. 833-847
- Mengiardi, Peider: Sind Revision und Beratung kompatibel? Eine tückische Gratwanderung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1994. 17./18. September. S. 27
- Merten, Hans-Lothar: *Wie Firmen spezialisierte Berater erfolgreich einsetzen*. Regensburg: Metropolitan. 2000
- Merz, Werner: Management Consulting bei einer Restrukturierung aus der Sicht des Auftraggebers. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 279-293
- Micklethwait, John; Wooldridge, Adrian: *The Witch Doctors: Making Sense of the Management Gurus*. New York: Times Books/Random House. 1996
- Miethe, Claus: *Leistung und Vermarktung unterschiedlicher Formen der Unternehmensberatung: Gutachterliche Beratungstätigkeit, Expertenberatung und Organisationsentwicklung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2000. (Diss.)
- Migge, Björn: *Handbuch Coaching und Beratung: Wirkungsvolle Modelle, kommentierte Falldarstellungen, zahlreiche Übungen*. Weinheim: Beltz. 2005
- Mitchell, V.-W.: Problems and Risks in the Purchasing of Consultancy Services. In: *The Service Industries Journal*. 14. Vol. Jg. 1994. July. Nr. 3. S. 315-339
- Mohe, Michael: *The Consultant-Client Relationship: A Systems-Theoretical Perspective*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. 2007. (Business Research Paper)
- Mohe, Michael: Der systemische Klient: Was passiert, wenn Klienten ihre Berater beobachten? In: *Organisationsentwicklung*. 24. Jg. 2005. Nr. 2. S. 44-51
- Mohe, Michael: Funktionen und Grenzen der Metaberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 75. Jg. 2006. Nr. 4. S. 212-218
- Mohe, Michael: Inhouse Consulting: Gestern, heute - und morgen? In: Mohe, Michael; Heinecke, Hans Jürgen; Pfriem, Reinhard (Hrsg.): *Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell: Theorie, Praxis, Markt* Stuttgart: Klett-Cotta. 2002. S. 320-343
- Mohe, Michael: Klientenprofessionalisierung - Strategien eines professionellen Umgangs mit Beratung. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 203-227
- Mohe, Michael: *Klientenprofessionalisierung: Strategien und Perspektiven eines professionellen Umgangs mit Unternehmensberatung*. Marburg: Metropolis. 2003. (Diss.)
- Mohe, M.; Seidl, D.: Möglichkeiten der Steuerung des Beraters durch den Klienten. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 183-208
- Mohe, Michael; Seidl, David: Wieso scheitern Beratungsprojekte? Eine kritische Analyse. In: *WiSt (Wirtschaftswissenschaftliches Studium)*. 37. Jg. 2008. August. Nr. 8. S. 419-424
- Mohe, Michael; Seidl, David: Systematic Concept of Intervention. In: Buono, Anthony F.; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *Client-Consultant Collaboration: coping with complexity and change* Greenwich: Information Age Publishing. 2009. (Research in management consulting). S. 47-68
- Morris, G.: The Role of the Consultant in Organization Development. In: Taylor, B.; Lippitt, G.L. (Hrsg.): *Management Development and Training Handbook* London: McGraw-Hill. 1975. S. 485-500
- Moscho, Alexander; Richter, Ansgar: *Inhouse-Consulting in Deutschland: Markt, Strukturen, Strategien*. Wiesbaden: Gabler. 2010
- Moscho, Alexander; Zimmermann, Burkhard; Wilsberg, Liesa: Propheten im eigenen Lande - Wege mit dem Risiko der Betriebsblindheit im Inhouse Consulting umzugehen. In: Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting* München: Oldenbourg. 2010. S. 17-32
- Motamedi, Kurt: Neurotic Styles of Management: Consultants be aware! In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Emerging Trends and Issues in Management Consulting: Consulting as a Janus-Faced Reality* Charlotte (NC): Information Age Publishing. 2009. S. 241-253
- Mulder, Mauk; Binkhorst, Din; Oers, Theo van: Systematic Appraisal of Leadership Effectiveness of Consultants. In: *Human Relations*. 36. Vol. Jg. 1983. Nr. 11. S. 1045-1063
- Müller, J.R.: Die kommunikative Dimension in der Beratung. In: Sertl, W.; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Neue Leistungsinhalte und internationale Entwicklung der Unternehmensberatung* Stuttgart: Kohlhammer. 1989. (Management Consulting 2). S. 3-38
- Müller, Werner R.: Funktionen der Organisationsberatung. In: *Die Unternehmung*. 35. Jg. 1981. S. 41-50
- Müller, Werner R.; Nagel, Erik; Zirkler, Michael: *Organisationsberatung: Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Mumford, A.: The Role of the External Consultant. In: Taylor, B.; Lippitt, G.L. (Hrsg.): *Management Development and Training Handbook* London: McGraw Hill. 1975. S. 126-134
- Munser, René Kay: Prozessorientierte Strukturierung der internen Unternehmensberatung: Relevanz und Organisationsformen eines effizienten Inhouse-Consulting. In: *io management*. 70. Jg. 2001. Nr. 4. S. 38-47
- Nagel, C.: Behavioral Strategy und die Methode der Psychodynamischen Strategieentwicklung - Theorie und Praxis anhand eines Fallbeispiels. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 243-261
- Navis, Edvard S.: Listen to What They Don't Tell You. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 2. S. 13-15
- Nees, Danielle B.; Greiner, L.E.: Seeing Behind The Look-Alike Management Consultants. In: *Organizational Dynamics*. 14. Jg. 1985. Winter. S. 68-79
- Neubeiser, M.-L.: *Management-Coaching*. Zürich: N.N. 1990
- Neuberger, Oswald: Systemische Beratung als mikropolitische Projekt. In: Tomaschek, Nino (Hrsg.): *Systemische Organisationsentwicklung und Beratung bei Veränderungsprozessen* Heidelberg: Carl Auer. 2006. S. 34-73
- Nevis, Edwin C.: *Organisationsberatung: Ein gestalttherapeutischer Ansatz*. Köln: Edition Humanistische Psychologie. 1988
- Nevis, Edwin C.: *Organizational consulting: A Gestalt Approach*. New York: Gardner Press. 1987
- Niedereichholz, Christel: Die Erwartungsvielfalt an Inhouse Consultants. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Nr. 3. S. 119-121
- Niedereichholz, Christel: *Internes Consulting: Grundlagen, Praxisbeispiele, Spezialthemen*. München: Oldenbourg. 2000
- Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting*. München: Oldenbourg. 2010
- Niedereichholz, Joachim: Inhouse Consultants aus der Sicht von externen Beratern und Klienten. In: Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting* München: Oldenbourg. 2010. S. 67-84
- Niewiem, Sandra: *The Contractual Relationship between Clients and Management Consultants: A Transaction Cost Economic Analysis*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2005. (Diss.)
- Nikolova, Natalia: *The Client-Consultant Relationship in Professional Business Service Firms*. Köln: Kölner Wissenschaftsverlag. 2007. (Diss.)
- Nikolova, Natalia: *The client-consultant relationship in professional service firms*. Köln: Universität zu Köln. 2006. (Diss.)
- Nikolova, Natalia; Devinney, Timothy: The Nature of Client-Consultant Interaction: A Critical Review. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 389-409
- Nikolova, Natalia; Reihlen, Markus; Schlapfner, Jan-Florian: Client-consultant interaction: Capturing social practices of professional service production. In: *Scandinavian Journal of Management*. 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 289-298
- Nippa, Michael; Petzold, Kerstin: Functions and Roles of Management Consulting Firms. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Developing Knowledge and Value in Management Consulting*. Information Age Publishing. 2002. S. 209-230

- Nippa, Michael; Petzold, Kerstin: Ökonomische Funktionen von Unternehmensberatungen. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 3-25
- Noer, David M.: *Humanistic consulting: its history, philosophy and power for organizations*. Jefferson (North Carolina): McFarland & Co. 2017
- Nothdurft, Werner: Unternehmensberatung unter der Lupe. In: Güttler, Alexander; Klewes, Joachim (Hrsg.): *Drama Beratung! Consulting oder Consultantent?* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 2002. S. 116-129
- O'Mahoney, Joe: Disrupting Identity: Trust and Angst in Management Consulting. In: Bolton, Sharon C.; Houlihan, Maeve (Hrsg.): *Searching for the Human in Human Resource Management* Basingstoke (UK): Palgrave Macmillan. 2007. S. 281-302
- O'Mahoney, Joe; Heusinkveld, Stefan; Wright, Christopher: Commodifying the Commodifiers: The Impact of Procurement on Management Knowledge. In: *Journal of Management Studies*. 50. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 204-235
- Oakley, Kate: Consultancies Need a "Brains" Approach. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1994. Fall. Nr. 2. S. 3-6
- Ortmann, Günther: Gute Besserung: Organisationen als Placebo-Responder. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 76. Jg. 2007. Nr. 4. S. 231-237
- Osterloh, Margit; Weibel, Antoinette: *Investition Vertrauen: Prozesse der Vertrauensentwicklung in Organisationen*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Ott, Marc C.: *Der Business Enforcement Manager: Flexible Eingreifteams als neue Waffe im Wettbewerb*. Frankfurt/M: Campus. 1997
- Overholt, Miles H.; Altier, W.J.: Participative-Process consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 13-23
- Pachali, Wolfgang: Mittelstandsoffensive «Mein unverwechselbares Unternehmen». In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Februar. Nr. 2. S. 42-48
- Paden, David L.: Consulting As Scholarly Activity: Rationale und References. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1993. Spring. Nr. 3. S. 39-45
- Paust, Robert: *Versteckte Rollen externer Unternehmensberater: Wahrscheinlichkeit, Erscheinungsformen und Konsequenzen unter besonderer Berücksichtigung der Change Management Beratung*. Marburg: Tectum. 2012. (Diss.)
- Pellegrin-Boucher, Estelle: Symbolic functions of consultants. In: *Journal of General Management*. 32. Vol. Jg. 2006. Nr. 2. S. 1-16
- Pemer, Frida; Werr, Andreas: The Uncertain Management Consulting Services Client. In: *International Studies of Management & Organization*. 43. Vol. Jg. 2013. Nr. 3. S. 22-40
- Perchthold, Gordon; Sutton, Jenny: *Extract Value from Consultants: How to hire, control, and fire them*. Austin, TX: Greenleaf Book Group Press. 2010
- Perlitz, Wolfgang: *Zum Entscheidungsproblem: Eigenerstellung/Fremdbezug von Unternehmensberatungsleistungen*. Erlangen-Nürnberg: N.N. 1975. (Diss.)
- Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas: Warum gibt es Berater? Warum gibt es nicht ausschliesslich Berater? In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 3-11
- Pfähler, Wilhelm; Gabriele, Lieps: *Produktdifferenzierung in der «klassischen Unternehmensberatung»: Eine empirische Untersuchung*. Hamburg: Universität Hamburg. 1996. (Diskussionsbeiträge zum regionalen Standortwettbewerb des Instituts für Allokation und Wettbewerb, Nr. 25)
- Pieper, A.: Teamentwicklung und Moderation als Führungsaufgaben. In: Wohlgenuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 111-128
- Pilone, Dan: The Strategic Outsiders: Should you hire a consultant? And if so, which kind will best meet your needs? In: *Intelligent Enterprise*. 5. Vol. Jg. 2002. Nr. 7. S. 58-59
- Pinto, Patrick R.; Noah, Sara L.: Internal vs. External Consultants: Background and Behaviors. In: *Academy of Management Proceedings*. Jg. 1980. S. 75-79
- Poufelt, Flemming; Payne, Adrian: Management Consultants: Client and Consultant Perspectives. In: *Scandinavian Journal of Management*. 10. Vol. Jg. 1994. Nr. 4. S. 421-436
- Pozzebon, Marlei; Pinsonneault, Alain: The dynamics of client-consultant relationships: exploring the interplay of power and knowledge. In: *Journal of Information Technology*. Vol. 27. Jg. 2012. Nr. 1. S. 35-56
- Prete, Maurizio; Boschetti, C.: The Corporate Planner as Consultant. In: *Long Range Planning*. 23. Jg. 1990. Nr. 6. S. 23-30
- Pühl, Harald: Organisationsmediation. In: Mohe, Michael (Hrsg.): *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen* Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2005. (Edition Rosenberger 2005). S. 205-228
- Pütz, Bert; Kierst, Dieter: Die psychologische Perspektive in der Beratung. In: Maas, Peter; Schüller, Achim; Strasmann, Jochen (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Zukunftsperspektiven praktischer und theoretischer Konzepte* Stuttgart: Enke. 1992. S. 67-92
- Quade, Kristine; Brown, Renée M.: *The Conscious Consultant: Mastering Change from the Inside Out*. San Francisco: Jossey-Bass/Pfeiffer. 2002
- Quiring, Andreas: Rechtsfragen des internen Consulting. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 67-70
- Raffel, Tobias: *Unternehmensberater in der Politikberatung: Eine empirische Untersuchung zu Aktivitäten, Gründen und Folgen*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. 2006. (Diss.)
- Ram, Monder: Managing Consultants in a Small Firm: A Case Study. In: *Journal of Management Studies*. 36. Vol. Jg. 1999. Nr. 6. S. 875-897. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 872. 2012. S. 2530-2552)
- Rauen, Christopher: *Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich*. Göttingen: Hogrefe. 2001. (2. aktualisierte Auflage)
- Reineke, Rolf-Dieter: Lean Consulting zur Schaffung nachhaltiger Beratungsprojekte. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Januar. Nr. 1. S. 10-14
- Ribeiro Soriano, Domingo: Quality in the consulting service - evaluation and impact: a survey in Spanish firms. In: *Managing Service Quality*. 11. Vol. Jg. 2001. Nr. 1. S. 40-48
- Richter, Ansgar: Auswahl von Beratern und Einkauf von Beratungsleistungen: Eine ökonomische Perspektive. In: Morawetz, Martin (Hrsg.): *Corporate Governance und Managementberatung: Strategien und Lösungsansätze für den professionellen Beratereinsatz in der Praxis* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 75-100
- Richter, Ansgar; Niewiem, Sandra: Knowledge transfer across permeable boundaries: An empirical study of clients' decisions to involve management consultants. In: *Scandinavian Journal of Management*. 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 275-288
- Richter, Martin: Der Einsatz von Beratern in Problemlösungsprozessen. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 31. Jg. 1979. Nr. 2. S. 127-143
- Richter, Martin: Die Inkompatibilität von Jahresabschlussprüfung und Unternehmensberatung durch Wirtschaftsprüfer. In: *Journal für Betriebswirtschaft*. 29. Jg. 1977. Nr. 1. S. 21-42
- Risser, David: Expectations of a Consultant in Corporate Governance. In: Gomez, Pierre-Yves; Moore, Rickie (Hrsg.): *Board Members and Management Consultants* Charlotte/USA: Information Age Publishing. 2009. S. 109-134
- Ritzerfeld-Zell, Ute: Interne Unternehmensberatung im diversifizierten Konzern - Alternative oder Ergänzung? In: Bamberger, Ingolf (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Gabler. 2000. (2. überarbeitete Aufl.). S. 203-232
- Rodenhauser, Tom: How to Choose – and Work with – Consultants. In: *Harvard Management Update*. 3. Jg. 1998. Nr. 9. S. 1-3
- Rosenstiel, Lutz von: Beratung - die organisationspsychologische Sicht. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 61-83
- Rosenstiel, Lutz von: Die organisationspsychologische Perspektive der Beratung. In: Hofmann, Michael; Rosenstiel, Lutz von; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Die sozio-kulturellen Rahmenbedingungen für Unternehmensberater* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 4). S. 167-278
- Rosenstiel, Lutz von: *Grundlagen der Organisationspsychologie*. Stuttgart: Poeschel. 1987
- Rösinger, Herbert Michael: Vom klugen Umgang mit Beratern. In: *ASCO Bulletin*. Jg. 1984. November. Nr. 12. S. 1-4
- Rotter, Julian B.: Generalized Expectancies for Internal versus External Control of Reinforcement. In: *Psychological Monographs*. 80. Vol. Jg. 1966. Nr. 1. S. 1-28
- Rückle, Horst: *Coaching*. Düsseldorf: Econ. 1992
- Ruppert, F.; Frieling, E. (Hrsg.): *Psychologisches Handeln in Betrieben und Organisationen: Aktuelle Aufgaben in Fallbeispielen*. Bern: Huber. 1988

- Rusten, Grete; Bryson, John R.; Gammelsæter, Hallgeir: Dislocated versus local business service expertise and knowledge: the acquisition of external management consultancy expertise by small and medium-sized enterprises in Norway. In: *Geoforum*. 36. Vol. Jg. 2005. S. 525-539
- Ruud, T. Flemming; Bodenmann, Jan Marc: Corporate Governance und Interne Revision: Neuorientierung der Internen Revision, um einen zentralen Beitrag zu einer effektiven Corporate Governance zu leisten. In: *Der Schweizer Treuhänder*. 75. Jg. 2001. Nr. 6-7. S. 521-534
- Sabath, Robert E.: The Serious Use of Humor. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 3. S. 40-42
- Sarvary, Miklos: Knowledge Management and Competition in the Consulting Industry. In: *California Management Review*. 41. Vol. Jg. 1999. Winter. Nr. 2. S. 95-107
- Schaffer, Robert H.: Advice to internal and external consultants: expand your client's capacity to use your help. In: *Advanced Management Journal*. Jg. 1976. Autumn. S. 39-52
- Schaffer, Robert H.: Consulting for Results. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 44-52
- Schaffir, Walter B.: The Consultant's Role as a Supportive Coach. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol. Jg. 1985. Nr. 2. S. 19-21
- Scharpff, Jens-Tilo; Knaup, Ingolf: Managementberatung und Corporate Governance: Die Rolle von Managementberatern bei der Durchführung von Corporate Governance. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 165-185
- Schein, Edgar H.: Der Experte. Der Doktor. Hilfe zur Selbsthilfe. In: Reprint Verlag; Gottlieb Duttweiler Institut GDI (Hrsg.): *Berater-Forum Schweiz* Gossau: Reprint Verlag. 1995. S. 13-18
- Schein, Edgar H.: A General Philosophy of Helping: Process Consultation. In: *Sloan Management Review*. 31. Vol. Jg. 1990. Nr. 3. S. 57-64. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 51. 2012. S. 2135-2142)
- Schein, Edgar H.: *Process Consultation*. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1969
- Schein, Edgar H.: *Process Consultation*. 2. Bd. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1987
- Schierz, Jürgen: Plädoyer für ein Payback (6 Tips für den Umgang mit Beratern). In: *Manager Magazin*. 19. Jg. 1989. Nr. 4. S. 212-217
- Schläpfer, Ralf: Berater: Von James Bond zu Ocean's 13. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 71-77
- Schleip, Walter: Unternehmens- und Organisationsberatung. In: Degelmann, A. (Hrsg.): *Organisationsleiter-Handbuch* München: Moderne Industrie. 1972. (2. erw. Aufl.). S. 70-82
- Schmalenbach, Ernst: Unternehmensberatung – Hilfe zur Selbsthilfe. In: Kappler, E. (Hrsg.): *Unternehmensstruktur und Unternehmensentwicklung* Freiburg i.Br.: Rombach. 1980. S. 308-318
- Schmid, Bernd A.: Gegen die Macht der Gewohnheit: Systemische und Wirklichkeitskonstruktive Ansätze in Therapie, Beratung und Training. In: *Organisationsentwicklung*. 6. Jg. 1987. Nr. 4. S. 21-42
- Schmidt, Eberhard: Möglichkeiten und Grenzen firmeninterner Betriebsberatung. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 29. Jg. 1960. Nr. 12. S. 461-464
- Schmidt, Lars; Brandt, Nils; Ahlers, Friedel: Inhouse-Consulting in der betrieblichen Praxis: Ergebnisse einer Befragung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 69. Jg. 2000. Nr. 5. S. 260-267
- Schmitz, Charlotte: So gut wie McKinsey: ABB, DaimlerChrysler, Deutsche Bank und Deutsche Telekom machen den Beratern Konkurrenz. In: *Wirtschaftswoche*. Jg. 2000. Nr. 40. S. 134
- Schnelle, Wolfgang: Moderieren von Verständigungsprozessen – Ein Weg soziologisch orientierter Organisationsberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 284-290
- Schönbächler, Daniel: Persönlichkeit – die Grundlage gelingender Beratung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 281-286
- Schöneberg, Christine: Erfolgsfaktoren Internal Consulting: der richtige Mix macht's. In: *Unternehmensberater*. 8. Jg. 2004. Nr. 4. S. 35-40
- Schoon, Christian: *The client-consultant relationship within management consulting: perception and mitigation of perceived risk*. Berlin: TUB. 2016. (Diss.)
- Schreyögg, Astrid: *Coaching: Eine Einführung für Praxis und Ausbildung*. Frankfurt/M.: Campus. 2003. (6. Aufl.)
- Schrörs, W.: *Der Abschlussprüfer als externer Berater: Zur Problematik einer Unternehmensberatung durch Wirtschaftsprüfer*. Köln: N.N. 1977. (Diss.)
- Schuck, Manfred: Rollen und Aufgaben des Beraters im Organisationsentwicklungsprozess. In: Koch, U.; Meuers, H.; Schuck, M. (Hrsg.): *Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis* Frankfurt/M.: Lang. 1980. (Europäische Hochschulschriften. Bd. 275). S. 129-144
- Schumacher, Thomas: Expert Versus Process Consulting: Changing Paradigms in Management Consulting in Germany. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 19-37
- Schwarz, Horst: Umorganisation durch interne oder externe Organisationsberater. In: Kresse, Werner; Rössle, Karl F. (Hrsg.): *Jahrbuch für Betriebswirte 1985* Stuttgart: Taylorfachverlag. 1985. S. 67-71
- Schweitzer, Maurice E.; Hershey, John C.; Bradlow, Eric T.: Promises and lies: Restoring violated trust. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 101. Vol. Jg. 2006. S. 1-19
- Searle, Rosalind; Den Hartog, Deanne N.; Weibel, Antoinette; Gillespie, Nicole; Six, Frederique; Hatzakis, Tally; Skinner, Denise: Trust in the employer: the role of high-involvement work practices and procedural justice in European organizations. In: *The International Journal of Human Resource Management*. 22. Vol. Jg. 2011. Nr. 5. S. 1069-1092
- Seeger, Heinz-Georg; Goede, Horst: Auswahl und Einsatz von Berater(n). In: Frese, Erich (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation* Stuttgart: Poeschel. 1992. (3. überarb. Aufl.). S. 318-328
- Sehner, Gerhard: Managementberatung aus Kundensicht: Erfahrungen aus 20 Jahren Zusammenarbeit mit Managementberatern. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 187-206
- Seigner, Jörg: Qualitätsmanagement: Erfolgsfaktor bei der Positionierung im Beratungsmarkt. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Februar. Nr. 2. S. 18-23
- Serrano-Velarde, Kathia: A Fish out of Water? Management Consultants in Academia. In: *Minerva*. Vol. 48. Jg. 2010. Nr. 2. S. 125-144
- Shapiro, Eileen C.; Eccles, Robert G.; Soske, Trina L.: So werden Berater richtig eingesetzt. In: *Harvard Business Manager*. 16. Jg. 1994. Nr. 1. S. 109-116
- Shays, E. Michael: Join the Client's Inner Circle. In: *Journal of Management Consulting*. 5. Vol. Jg. 1989. Nr. 4. S. 25-29
- Siegel, Thomas: *Einfluss von Beratung in der Vor-Gründungsphase und Gründungsphase auf den Erfolg von Existenzgründern: Eine empirische Untersuchung*. Hamburg: Kovac. 2014. (Diss.)
- Sieweke, Jost; Birkner, Stephanie; Mohe, Michael: Preferred supplier programs for consulting services: An exploratory study of German client companies. In: *Journal of Purchasing & Supply Management*. 18. Vol. Jg. 2012. S. 123-136
- Simon, Alan; Kumar, Vanya: Clients' views on strategic capabilities which lead to management consulting success. In: *Management Decision*. 39. Vol. Jg. 2001. Nr. 5. S. 362-372
- Simon, F.B.: Die Funktion des Organisationsberaters: Einige Prinzipien systemischer Beratung. In: Walger, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung: Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis* Köln: O. Schmidt. 1995. S. 284-300
- Sinha, Dharni P. (Hrsg.): *Consultants and Consulting Styles*. New Delhi: Vision Books. 1979
- Sirosky, Dennis S.: Consultant Evaluation and Selection: A Client Perspective. In: *Journal of Systems Management*. 40. Vol. Jg. 1989. Nr. 11. S. 10-12, 34
- Slocum, John W.: Does Cognitive Style Affect Diagnosis and Intervention Strategies of Change Agents? In: *Academy of Management (Hrsg.): Academy of Management Proceedings* o. O.: Mississippi State University. 1978. S. 142-146
- Smith, Kenwyn K.: The Epistemological Struggles of Change Agents Changing Themselves. In: *The Journal of Applied Behavioral Science*. 26. Vol. Jg. 1990. Nr. 1. S. 405-416
- Smith, Paul: The Generalist Approach to Consulting: The Strategic Value of Breaking Industry Barriers. In: Biswas, Sugata; Twitchell, Daryl (Hrsg.): *Management Consulting: A Complete Guide to the Industry* New York: John Wiley & Sons. 1999. S. 60-65
- Sobanski, Holger: *Coaching von internationalen Führungskräften: Betreuungsbedürfnisse und Möglichkeiten der professionellen Laufbahnbegleitung*. Marburg: Tectum. 2001. (Diss. Uni Braunschweig)

- Solomonson, William L.: Trust and the Client-Consultant Relationship. In: *Performance Improvement Quarterly*. 25. Vol. Jg. 2012. Nr. 3. S. 53-80
- Sommerlatte, Sven: *Lernorientierte Unternehmensberatung: Modellbildung und kritische Untersuchung der Beratungspraxis aus Berater- und Klientenperspektive*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2000. (Diss.)
- Sommerlatte, Tom: Die Zusammenarbeit externer und interner Berater. In: *Unternehmensberater*. 7. Jg. 2003. Nr. 5. S. 35-36
- Staehele, Wolfgang H.: Organisatorischer Konservatismus in der Unternehmensberatung. In: *Gruppendynamik*. 22. Jg. 1991. Nr. 1. S. 19-32
- Staerkle, Robert: Aufgaben und Rollen des Organisationswandelers. In: *Zeitschrift für Führung + Organisation*. 53. Jg. 1984. Nr. 8. S. 511-516
- Staerkle, Robert; Dörler, K.: Organisatoren im öffentlichen Dienst. In: *Verwaltungspraxis*. 38. Jg. 1984. S. 91-95
- Steele, Fritz: *The Role of the Internal Consultant: Effective Role-Shaping for Staff Positions*. Boston (Mass.): CBI Publishing Company. 1982
- Stellmacher, Martin: *Gut beraten: Wie Sie die Zusammenarbeit effektiv und wertschätzend gestalten: Für Unternehmensberater und ihre Klienten*. Frankfurt a. M.: F.A.Z. 2010
- Stewart, I.: *Transaktionsanalyse in der Beratung*. Paderborn: N.N. 1991
- Steyrer, Johannes: Klientenspezifische Konfliktbarrieren im Prozess der Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*. 43. Jg. 1991. Nr. 9. S. 783-796
- Steyrer, Johannes: Nachfrageorientierte Kliententypologie in der Unternehmensberatung – Ergebnisse einer empirischen Erhebung. In: *Journal für Betriebswirtschaft*. 40. Jg. 1990. Nr. 3/4. S. 139-150
- Stillhart, G.: *Möglichkeiten und Grenzen des betriebsinternen Consulting zur Nutzung des Potentials von Führungskräften vor der Pensionierung*. St. Gallen: Hochschule St. Gallen HSG. 1994. (unveröffentlichte Diplomarbeit)
- Straub, Walter G.; Forchhammer, L.S.: Berater können erfolgreicher werden. In: *Harvard Business Manager*. 17. Jg. 1995. Nr. 3. S. 9-18
- Sturdy, Andrew; Werr, Andreas; Buono, Anthony F.: The client in management consultancy research: Mapping the territory. In: *Scandinavian Journal of Management*. 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 247-252
- Sturdy, Andrew; Wylie, Nick; Wright, Christopher: Management Consultancy and Organizational Uncertainty: The Case of Internal Consultancy. In: *International Studies of Management & Organization*. 43. Vol. Jg. 2013. Nr. 3. S. 58-73
- Sutter, Michäas: *Probleme und Potenziale der Wissensintegration in Beratungsprojekten: Eine empirische Analyse*. München: Springer Gabler. 2013. (Diss.)
- Swartz, Donald H.: Similarities and Differences of Internal and External Consultants. In: *Journal of European Training*. 4. Jg. 1975. Nr. 5. S. 258-262
- Sydow, Jörg: *Der soziotechnische Ansatz der Arbeits- und Organisationsgestaltung*. Frankfurt/M.: Campus. 1985
- Tagiuri, Renato: Of Change and the Consultant. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1987. Nr. 4. S. 19-22
- Teuber, Stephan (Hrsg.): *Praxishandbuch Coaching: Einsatzfelder, Grenzen und Chancen*. München: Vahlen. 2005
- Theuvsen, Ludwig: *Interne Beratung: Konzept – Organisation – Effizienz*. Wiesbaden: DUV Gabler. 1994. (Diss.)
- Tichy, Noel M.: Agent of Planned Social Change: Congruence of Values, Cognitions and Actions. In: *Administrative Science Quarterly*. 19. Jg. 1974. S. 164-182
- Tichy, Noel M.: How Different Types of Change Agents Diagnose Organizations. In: *Human Relations*. 28. Jg. 1975. Nr. 9. S. 771-799
- Tichy, Noel M.; Hornstein, H.A.: Stand When Your Number is Called: An Empirical Attempt to Classify Types of Social Change Agents. In: *Human Relations*. 29. Jg. 1976. Nr. 10. S. 945-967
- Tilles, Seymour: Ideas for a Better Consultant-Client Relationship. In: *Business Horizons*. 6. Vol. Jg. 1963. Nr. 2. S. 37-44
- Tilles, Seymour: Understanding the Consultant's Role. In: *Harvard Business Review*. 39. Jg. 1961. S. 87-99
- Titscher, Stefan: Intervention: Zu Theorie und Techniken der Einmischung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 309-343
- Tlach, Peter: Die Rolle des Unternehmensberaters im Beratungsprozess. In: *Die Unternehmung*. 22. Jg. 1968. S. 240-257
- Tomaschek, Nino (Hrsg.): *Systemische Organisationsentwicklung und Beratung bei Veränderungsprozessen: Ein Handbuch*. Heidelberg: Carl Auer. 2006
- Tranfield, D.R.: Organisation Development Consulting: The Problem of the Dependent, Power-Oriented Client. In: *Journal of European Training*. 2. Jg. 1973. Nr. 2. S. 151-158
- Tschopp, Theodor M.: Was Topmanager über Berater denken. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 315-325
- Turner, Arthur N.: Consulting is more than giving advice. In: *Harvard Business Review*. 60. Jg. 1982. Nr. 5. S. 120-129
- Turner, Arthur N.: Ein guter Berater liefert mehr als nur Berichte. In: *Harvard Business Manager*. 5. Jg. 1983. Nr. 3. S. 40-47
- Turner, Arthur N.: Match the Client's Need with the Client's Request. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 22-27
- Tyson, Lynne A.: Coaching. In: R., Tracey William (Hrsg.): *Human Resources Management and Development Handbook* o.O.: Amacom; American Management Associations. 1985. S. 997-1005
- Ulmer, Martin: *Mitbestimmung und Unternehmensberatung - Das Konzept Integrierte Mitbestimmung als normativ-strategischer Ordnungsrahmen für Betriebsräte in Beratungsprojekten*. Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 2002. (Diss. HSG)
- Vansina, Leopold S.: Die Psychologie der Beratung. In: *Gruppendynamik*. 2. Jg. 1971. Nr. 1. S. 12-21
- Visscher, Klaasjan; Fisscher, Olaf A.M.: Cycles and Diamonds: How Management Consultants Diverge and Converge in Organization Design Processes. In: *Creativity and Innovation Management*. 18. Vol. Jg. 2009. Nr. 2. S. 121-131
- Vogel, Rick; Voss, Karen: Inhouse Consulting: Praktische Verbreitung und organisatorische Gestaltung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 3. Jg. 2008. Nr. 5. S. 216-222
- Volk, Hartmut: Über den Umgang mit Beratern, oder: Die Kunst, sich schlauer zu machen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 56. Jg. 1987. Nr. 3. S. 154-156
- Walger, Gerd; Neise, Ralf: Die Grenzen der Strategieberatung liegen innen. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 87-115
- Watson, Andrew; Rodgers, Terence; Dudek, David: The Human Nature of Management Consulting: Judgement and Expertise. In: *Managerial And Decision Economics*. 19. Vol. Jg. 1998. S. 495-503
- Weber, G.: Erfahrungen mit Beraterfirmen. In: *Neue Zürcher Zeitung* (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 111-112
- Weedon, R. Peter: Potentially Suicidal Clients. In: *Journal of Management Consulting*. 5. Vol. Jg. 1989. Nr. 3. S. 37-40
- Wegmann, Christoph; Winklbauer, Holger: *Projektmanagement für Unternehmensberatungen: Mit Beispielen aus dem Inhouse Consulting von Deutsche Post World Net*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Weibel, Antoinette; Wohlrath, Christin; Hager, Anne: Vertrauen in der Krise: Eine Analyse des Stakeholdervertrauens in die UBS. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 82. Jg. 2013. Nr. 2. S. 89-95
- Weiss, Alan: What constitutes an effective internal consultant. In: Gallos, Joan V. (Hrsg.): *Organizational Development: A Jossey-Bass Reader* San Francisco: Jossey Bass. 2006. S. 470-484
- Werr, Andreas: *The Language of Change: The Roles of Methods in the Work of Management Consultants*. Stockholm: Stockholm School of Economics. 1999. (Diss.)
- Werr, Andreas; Perner, Frida: Purchasing management consulting services: From management autonomy to purchasing involvement. In: *Journal of Purchasing & Supply Management*. 13. Vol. Jg. 2007. S. 98-112
- Werr, Andreas; Styhre, Alexander: Management Consultants - Friend or Foe?: Understanding the Ambiguous Client-Consultant Relationship. In: *International Studies of Management & Organization*. 32. Vol. Jg. 2002/03. Winter. Nr. 4. S. 43-66
- West-Leuer, Beate; Sies, Claudia (Hrsg.): *Coaching - Ein Kursbuch für die psychodynamische Beratung*. Stuttgart: Pfeiffer bei Klett-Cotta. 2003
- Whittle, Andrea: The Paradoxical Repertoires of Management Consultancy. In: *Journal of Organizational Change Management*. Vol. 19. Jg. 2006. Nr. 4. S. 424-436

- Whittle, Sue; Izod, Karen (Hrsg.): *Mind-Ful Consulting*. London: Karnac. 2009
- Wilhelm, Philipp A.F.: Beratung ist nicht einfach Beratung: Beratungsansätze zur Auswahl. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 122-124
- Wilhelmer, Doris: *Erinnerung an eine bessere Zukunft: Syntax für eine komplementäre Innovationsberatung*. Heidelberg: Carl-Auer. 2009
- Williams, Allan P.O.; Woodward, Sally: *The Competitive Consultant: A Client-Oriented Approach for Achieving Superior Performance*. London: The Macmillan Press Ltd. 1994
- Williams, Graham: Do You Need to Build Your Credibility? In: *Consulting to Management*. 12. Vol. Jg. 2001. Nr. 2. S. 38-42
- Williams, Russel: «Consultobabble» and the Client-Consultant Relationship. In: *Managerial Auditing Journal*. Vol. 18. Jg. 2003. Nr. 2. S. 134-139
- Wimmer, Rudolf: Die Steigerung der Lernfähigkeit von Organisationen: Einige Konsequenzen für das Beratungsgeschäft. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 71-102
- Wimmer, Rudolf; Glatzel, Katrin; Lieckweg, Tania (Hrsg.): *Beratung im Dritten Modus: Die Kunst, Komplexität zu nutzen*. Heidelberg: Carl-Auer Verlag. 2014
- Winterling, Klaus: Berater zu Spitzenleistungen anspornen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 61. Jg. 1992. Nr. 4. S. 82-84
- Wiswede, Günter: *Rollentheorie*. Stuttgart: Kohlhammer. 1977
- Witherspoon, Robert; Cannon, Mark D.: Coaching Leaders in Transition: Lessons from the Field. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 201-227
- Witte, E.: *Organisation für Innovationsentscheidungen*. Göttingen: Schwartz. 1973. (Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel. Bd. 2)
- Witreich, Warren J.: How to Buy/Sell Professional Services. In: *Harvard Business Review*. 44. Jg. 1966. March-April. S. 127-138
- Wohlgemuth, André C.: Berater für Organisationsentwicklung: externe, interne und kombinierte Integration. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 54. Jg. 1985. Nr. 2. S. 81-89
- Wohlgemuth, André C.: Der Berater als Katalysator: Soviel als sinnvoll, sowenig als nötig. In: *Schweizer Handelszeitung*. 132. Jg. 1993. 11. November. Nr. 45. S. 47
- Wohlgemuth, André C.: Die externe Moderation grundlegender Veränderungen von Organisationen. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1995. (2. Aufl.). S. 77-96
- Wohlgemuth, André C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen*. Bern/Stuttgart: Haupt. 1995. (2. Aufl.)
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberater unter der Lupe. In: *Die Unternehmung*. 37. Jg. 1983. Nr. 4. S. 342-356
- Wohlgemuth, André C.: Vertrauensverlust in der Wirtschaft? In: Baer, Josette; Rother, Wolfgang (Hrsg.): *Vertrauen* Basel: Schwabe-Verlag. 2015. S. 199-226
- Woodworth, Warner; Nelson, Reed: Witch Doctors, Messianics, Sorcerers, and OD Consultants: Parallels and Paradigms. In: *Organizational Dynamics*. 8. Vol. Jg. 1979. Nr. 2. S. 17-33. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 11. 2012. S. 2203-2219)
- Wurps, J.; Crispione, B.M.: Inhouse Consulting in der Praxis: Ein Erfahrungsbericht der Volkswagen Consulting. In: Mohe, Michael; Heinecke, Hans Jürgen; Pfriem, Reinhard (Hrsg.): *Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell: Theorie, Praxis, Markt* Stuttgart: Klett-Cotta. 2002. S. 344-356
- Wüthrich, Hans A.; Winter, Wolfgang; Philipp, Andreas F.: *Die Rückkehr des Hofnarren: Einladung zur Reflexion – nicht nur für Manager!* Herrsching am Ammersee: Gellius. 2001
- Ziegler, Albert: Wer moderieren will, muss Mass nehmen und Mass geben: Kulturgeschichtliche Hinweise zum heutigen Verständnis der Moderation. In: Wohlgemuth, André C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 17-51
- Zumstein, Kurt: Die Rolle des Wirtschaftsberaters im Beratungsprozess. In: *Die Unternehmung*. 22. Jg. 1968. Nr. 1. S. 66-68
- Zweifel, Viktor: Lehren aus dem Umgang mit Unternehmensberatern. In: Zeitung, Neue Zürcher (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 117-118
- Zwingmann, Elke; Schwertl, Walter; Staubach, Maria L.; Emlein, Günther: *Management von Dissens: Die Kunst systemischer Beratung von Organisationen*. Frankfurt/Main: Campus. 2000. (2. erweiterte Aufl.)