

Literaturhinweise 4

Deutsch und englischsprachige Literatur (Stand 12.2019)

- Abegglen, Walter E.; Zäch, R.: Empowerment. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 69-80
- Abel, Rolf Dieter; Groth, Klaus: Durchführung einer Organisationsuntersuchung mit internen und externen Organisatoren. In: *VOP - Verwaltungsführung, Organisation, Personalwesen (Fachzeitschrift für die öffentliche Verwaltung)*. 6. Jg. 1984. Nr. 3. S. 136-140
- Ackermann, Karl-Friedrich: Prüfende und beratende Berufe als Sprungbrett für das Management. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 35. Jg. 1983. Nr. 5. S. 377-401
- Andler, Nicolai: *Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting*. Erlangen: Publicis Publishing. 2015. (6. Aufl.)
- Argyris, Chris: *Intervention Theory and Method: A Behavioral Science View*. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1970
- Auert, Andreas; Funk, Rüdiger; Hartmann, Martin: Interviewtechniken für Berater – Schlüsselqualifikation mit Fallstricken. In: *Unternehmensberater*. 9. Jg. 2005. Nr. 5. S. 37-40
- Bain & Company (Hrsg.): *Management Tools & Trends*. Boston: Bain & Co. 2018. (Befragung 2017)
- Bain & Company (Hrsg.): *Management Tools & Trends 2015*. Boston: Bain & Co. 2015. (Befragung 2014)
- Bauernhansl, Thomas; ten Hompel, Michael; Vogel-Heuser, Birgit (Hrsg.): *Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik*. Wiesbaden: Springer Vieweg. 2014
- Baum, Brian J.: Ernie – Four Years of Online Consulting. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. May. Nr. 1. S. 25-29
- Berger, Roland; Jahnssen, Wolf; Kalthoff, Otto: Fallbeispiele aus der Praxis der strategischen Unternehmensberatung. In: Töpfer, Armin; Afheldt, Heik (Hrsg.): *Praxis der strategischen Unternehmensplanung* Frankfurt/M.: N.N. 1983. S. 349-376
- Blessing, Dieter: *Content Management für das Business Engineering: Fallbeispiele, Modelle und Anwendungen für das Wissensmanagement bei Beratungsunternehmen*. Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 2001. (Diss. HSG)
- Bovet, David; Martha, Joseph: *Value Nets: Breaking the supply chain to unlock hidden profits*. New York: Wiley. 2000
- Bretschneider-Hagemes, Michael; Bökmann, Martin: *Intervention in komplexe Systeme: Eine systemtheoretische Betrachtung im Umfeld von Unternehmensberatung und Coaching*. Heidelberg: Carl-Auer Verlag. 2010
- Brown, F. William; Dodd, Nancy G.: An Approach to Organizational Intervention. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1998. May. Nr. 1. S. 46-49
- Bruppacher, Peter R.; Brand, M.W.: Mergers and Akquisitions-Beratung als spezialisierte Unternehmer-Beratung. In: Wohlgemuth, André C.; Treichler, Christoph (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 165-179
- Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Developing Knowledge and Value in Management Consulting*. Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2002
- Busch, Ulrich: *Produktivitätsanalyse: Wege zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit*. Berlin: Schmidt. 1989. (2. erw. Aufl.)
- Carson, Paula Phillips; Lanier, Patricia A.; Carson, Kerry David; Guidry, Brandi N.: Clearing a Path Through the Management Fashion Jungle: Some Preliminary Trailblazing. In: *Academy of Management Journal*. 43. Vol. Jg. 2000. Nr. 6. S. 1143-1158. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 1142. 2012. S. 1263-1278)
- Clark, A.W. (Hrsg.): *Experimenting with Organizational Life: The Action Research Approach*. New York: Plenum. 1976
- Clark, Timothy; Bhatanacharoen, Pojanath; Greatbatch, David: Management Gurus as Celebrity Consultants. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 347-363
- Connor, P.E.; Lake, L.K.: *Managing Organizational Change*. New York: Praeger. 1988
- Cook, J.D.; Hepworth, S.J.; Wall, T.D.; Warr, P.B.: *The Experience of Work*. London: Academic Press. 1981
- Cummings, Thomas G.: Intervention Strategies in Management Consulting. In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 211-228
- Däfler, Martin-Niels: *Franchising in der Unternehmensberatung: Eine institutionenökonomische Analyse*. Hamburg: Kovac. 1998. (Diss.)
- Dichtl, Markus: *Standardisierung von Beratungsleistungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1998
- Dommann, Dieter: *Erfolgreich beraten: Ein Leitfaden für das Beratungsgespräch*. Frankfurt/M.: Verlags- und Wirtschaftsgesellschaft der Elektrizitätswerke m.b.H. 1987
- Domsch, Michael: Das Konzept der Arbeitsgruppe "Mitarbeiterbefragung". In: Töpfer, A.; Zander, E. (Hrsg.): *Mitarbeiter-Befragungen* Frankfurt/M.: Campus. 1985. S. 109-126
- Domsch, Michael: *Die Mitarbeiterbefragung*. Hamburg: Institut für Personalwesen und Arbeitswissenschaft, Universität der Bundeswehr. 1987. (Herausgegeben von den Mitgliedern der Projektgruppe "Mitarbeiterbefragung")
- Dreger, Wolfgang: Finden und bewerten neuer Produktideen: Ein Beispiel aus der Innovationsberatung. In: *io management*. 52. Jg. 1983. Nr. 1. S. 8-12
- Duss, Daniel: *Storytelling in Beratung und Führung: Theorie. Praxis. Geschichten*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. 2016
- Elfgen, R.: Systemische und kognitionstheoretische Perspektiven der Unternehmensberatung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 281-308
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Osterhold, Gisela: *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Gabler. 2011. (4. überarb. Aufl.)
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Osterhold, Gisela; Schäfer, Helmut: *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Gabler. 2002
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Osterhold, Gisela; Schäfer, Helmut: *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Gabler. 2003. (2. überarb. Aufl.)
- Endrueit, Günter: Beratungsforschung in wissenschaftstheoretischer Sicht. In: Kaiser, Heinz Jürgen; Seel, Hans-Jürgen (Hrsg.): *Sozialwissenschaft als Dialog: Die methodischen Prinzipien der Beratungsforschung* Weinheim: Beltz. 1981. S. 264-280
- Exner, Alexander; Königswieser, Roswita; Titscher, S.: Unternehmensberatung – systemisch. In: *Die Betriebswirtschaft*. 47. Jg. 1987. Nr. 3. S. 265-284
- Fasnacht, Roger; Pfäffli, P.; Willener, H.: Strategische Marketingberatung am Beispiel der Positionierung. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 131-150
- Fink, Dietmar (Hrsg.): *Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der grossen Unternehmensberater*. München: Vahlen. 2004. (2. überarbeitete Aufl.)
- Fink, Dietmar: *Strategische Unternehmensberatung*. München: Vahlen. 2009
- Fopp, Leonhard: Vier Vorgehensalternativen zum erfolgreichen Business Change. In: *io management*. 67. Jg. 1998. Nr. 10. S. 42-46
- Fordyce, J.K.; Weil, R.: Methods for Finding Out What Is Going On. In: French, W.L.; Bell, C.H.; Zawacki, R.A. (Hrsg.): *Organization Development* Dallas (Tex.): Business Publications. 1978. S. 121-129
- Forster, W.A.: *Das Konzept und die Dimensionen des Organisationsklimas*. Zürich: Juris. 1978. (Diss. HSG)
- Franke, J.: *Organisationsentwicklung und Organisationsentwicklungsberatung*. Köln: Botermann und Botermann. 1993. (Wirtschafts-, Berufs- und Sozialpädagogische Texte. Bd. 20)
- Friedlander, Frank: Beratungsverfahren und Gruppenfortschritt. In: *Gruppendynamik*. 2. Jg. 1971. S. 35-52
- Frieling, E.; Hoyos, C. Graf: *Fragebogen zur Arbeitsanalyse (FAA). Frageheft*. Bern: Huber. 1978. (Deutsche Bearbeitung des "Position Analysis Questionnaire", PAQ)
- Gabele, Eduard; Oechsler, W.A.: Beratung im Spannungsfeld von Praxis und Wissenschaft. In: Liebel, H.J.; Ziegler, G. (Hrsg.): *Organisationspsychologische Beratung* Bamberg: o.V. 1983. S. 178-191

- Giannakis, Mihalis: Management of service supply chains with a service-oriented reference model: the case of management consulting. In: *Supply Chain Management: An International Journal*. 16. Vol. Jg. 2011. Nr. 5. S. 346-361
- Glasl, Friedrich; Kalcher, Trude; Piber, Hannes (Hrsg.): *Professionelle Prozessberatung: Das Trigon-Modell der sieben OE-Basisprozesse*. Bern: Haupt. 2005
- Grint, Keith; Case, Peter: The Violent Rhetoric of Re-Engineering: Management Consultancy on the Offensive. In: *Journal of Management Studies*. 35. Vol. Jg. 1998. Nr. 5. S. 557-577. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 551. 2012. S. 2301-2321)
- Grochla, E.: Führung bei Reorganisationen. In: Kieser, A.; Reber, G.; Wunderer, R. (Hrsg.): *Handwörterbücher der Führung* Stuttgart: Poeschel. 1987. S. 1759-1770
- Grochla, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*. Stuttgart: Poeschel. 1980. (2. erw. Aufl.)
- Gross, Peter; Brügger, Urs: Externes Wissen: Ein Desiderat der Unternehmensberatung. In: Siegart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* München: Vahlen. 2001. (Meilensteine im Management 8. Bd.) S. 45-60
- Hagerty, Michael R.: A Powerful Tool for Diagnosis and Strategy. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. November. Nr. 4. S. 16-25
- Harrison, M.I.: *Diagnosing Organizations*. Newbury Park (CA): Sage. 1987
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Der Weg in die Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten, Springer-Gabler. 2014. (11. Aufl.)
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Der Weg in die Unternehmensberatung: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten*. Wiesbaden: Gabler. 2000. (2. Aufl.)
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Die Consultingpraxis: Fallstudien mit Lösungen für den Einstieg in die Beratungsbranche*. Wiesbaden: Gabler. 2009
- Hauser, Eduard: *Selbstentwicklung: Transaktionsanalyse, Struktogramm, EKS, Normenindikator*. Zürich: Moderne Industrie. 1982
- Henderson, Bruce D.: *The Logic of Business Strategy*. Cambridge (Mass.): Ballinger. 1984
- Heusinkveld, Stefan; Benders, Jos: Consultants and Organization Concepts. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 267-284
- Heusinkveld, Stefan; Benders, Jos; Hillebrand, Bas: Stretching Concepts: The Role of Competing Pressures and Decoupling in the Evolution of Organization Concepts. In: *Organization Studies*. 34. Vol. Jg. 2013. Nr. 1. S. 7-32
- Heymann, Dietrich v.: Der Ethikberater – eine neue Funktion im Unternehmen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 59. Jg. 1990. Nr. 5. S. 31-33
- Hodges, Julie: *Consultancy, organizational development and change: a practical guide to delivering value*. London: KoganPage. 2017
- Horvath & Partner, (Hrsg.): *Balanced Scorecard umsetzen*. Stuttgart: Schäfer-Poeschel. 2007. (4. Aufl.)
- Huber, Rudolf: *Gemeinkosten-Wertanalyse*. Bern: Haupt. 1986
- Hurter, Martin; Odenthal, Stefan: Von der Wolke auf die Strasse: Prozessbausteine für ein nachhaltiges Wissensmanagement. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 223-248
- Jamieson, David W.; Barnett, Robert C.; Buono, Anthony F.: *Consulting for Organizational Change Revisited*. Charlotte, North Carolina: IAP Information Age Publishing. 2016
- Johansson, Bjørn: *Kreativität und Marketing: Die Anwendung von Kreativitätstechniken im Marketingbereich*. Bern: Lang. 1997. (2. überarb. und gekürzte Aufl.)
- Jung, Nicole; Kieser, Alfred: Consultants in the Management Fashion Arena. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 327-346
- Kaplan, Robert S.; Norton, David P.: *The Balanced Scorecard*. Boston: Harvard Business School Press. 1996
- Kaplan, Robert S.; Norton, David P.: The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance In: *Harvard Business Review*. 70. Jg. 1992. Nr. 1. S. 71-79
- Kappler, E.: Die Aufhebung der Berater-Klienten-Beziehung in der Aktionsforschung. In: Wunderer, R. (Hrsg.): *Humane Personal- und Organisationsentwicklung* Berlin: Duncker und Humblot. 1979. S. 41-62
- Kiechl, Rolf: *Macht im kooperativen Führungsstil*. Bern: Haupt. 1985. (Habil.)
- Kieser, Alfred: Managers as Marionettes? Using Fashion Theories to Explain the Success of Consultancies. In: Kipping, Matthias; Engwall, Lars (Hrsg.): *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry* Oxford: Oxford University Press. 2002. S. 167-183
- Kieser, Alfred; Moden & Mythen des Organisierens. In: *Die Betriebswirtschaft*. 56. Jg. 1996. Nr. 1. S. 21-39
- Kieser, Alfred; Kubicek, H.: *Organisation*. Berlin/New York: de Gruyter. 1983. (2. erw. Aufl.)
- Kim, Chan W.; Mauborgne, Renée: *Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt*. München Hanser. 2005
- Kirsch, Werner; Esser, W.-M.; Gabele, E.: *Das Management des geplanten Wandels von Organisationen*. Stuttgart: Poeschel. 1979
- Kirsch, Werner; Esser, W.-M.; Müller, G.: Strategisches Consulting als Organisationsentwicklung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 54. Jg. 1985. S. 90-91
- Klebert, Karin; Schrader, Einhard; Straub, Walter G.: *Moderationsmethode*. Hamburg: Windmühle. 1996. (7. Aufl.)
- Kolb, Diana: *Die Veränderung von Unternehmenskulturen durch verfremdende Beratung*. München: Kirsch. 1988. (Diss.)
- Kolks, U.: *Strategieimplementierung: Ein anwendungsorientiertes Konzept*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1990
- König, Eckard; Volmer, Gerda: *Systemische Organisationsberatung: Grundlagen und Methoden*. Weinheim: Deutscher Studien Verlag. 2000. (7. Aufl.)
- Königswieser, Roswita; Exner, Alexander: *Systemische Intervention: Architekturen und Designs für Berater und Veränderungsmanager*. Stuttgart: Klett-Cotta. 1999. (2. Aufl.)
- Kralicek, Peter: *Handbuch der betriebswirtschaftlichen Beratung: Für Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Wirtschaftsberatung*. Wien: Ueberreuter. 1992
- Kühn, Richard; Pfäffli, Patrick: *Marketing: Analyse und Strategie*. Zürich: Werd. 2012. (14., überarbeitete Aufl.)
- Kütting, Karlheinz: *Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung*. 3. Aufl. Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe. 2004
- Lancaster, Geoff: *Research Methods in Management: A concise introduction to research in management and business consultancy*. Oxford: Elsevier. 2005
- Levinson, H.: *Organizational Diagnosis*. Cambridge (Mass.): Harvard University Press. 1981. (7. Aufl.)
- Lievegoed, B.C.J.: *Organisationen im Wandel*. Bern: Haupt. 1974
- Lippold, Dirk: *Grundlagen der Unternehmensberatung: Strukturen - Konzepte - Methoden*. Berlin: Springer Gabler. 2016
- Lobnig, Hubert: Strategy Work in an International Setting. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 91-112
- Lovelock, Christopher H.: *Services Marketing*. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall. 1996
- Lowy, Alex; Hood, Phil: *The Power of the 2 x 2 Matrix: Using 2 x 2 Thinking to Solve Business Problems and Make Better Decisions*. San Francisco: Jossey-Bass. 2004
- Luhmann, Niklas; Fuchs, Peter: Kommunikationssperren in der Unternehmensberatung. In: Luhmann, Niklas; Fuchs, Peter (Hrsg.): *Reden und Schweigen* Frankfurt/M: N.N. 1989. S. 209-227
- Machiavelli, Niccolò: *Der Fürst*. Frankfurt a.M.: Insel. 2011
- Margulies, N.; Raia, A.P.: Action Research and the Consultative Process. In: *Business Perspectives*. 5. Jg. 1968. Fall. S. 26-30
- Marks, Mitchell Lee: How to Treat the Merger Syndrome. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 42-51
- Marnar, Bernd; Jaeger, F.: *Unternehmensberatung und Weiterbildung mittelständischer Unternehmer: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*. Berlin: Schmidt. 1990

- Meffert, Jürgen; Meffert, Heribert: *Eins oder null - Wie Sie Ihr Unternehmen mit Digital@Scale in die Zukunft führen*. Berlin: Econ. 2017
- Meister, Dietmar: *Unternehmensberatung mit KI-Methoden: Automatisierung von Dienstleistungen für das Management*. Idstein: Schulz-Kirchner. 1990
- Miles, Raymond E.; Snow, C.C.: *Organizational Strategy, Structure and Process*. New York: McGraw-Hill. 1978
- Miles, Raymond E.; Snow, C.C.: *Unternehmensstrategien*. Hamburg: McGraw-Hill. 1986
- Miller, D.; Dröge, C.: Psychological and Traditional Determinants of Structure. In: *Administrative Science Quarterly*. 31. Jg. 1986. S. 539-560
- Mintzberg, Henry: The Fall and Rise of Strategic Planning. In: *Harvard Business Review*. 72. Jg. 1994. Nr. 1. S. 107-114
- Mintzberg, Henry: *The Structuring of Organizations*. Englewood Cliffs (N.J.): Prentice-Hall. 1979
- Mirvis, P.H.; Seashore, S.E.: Being Ethical in Organizational Research. In: *American Psychologist*. 34. Jg. 1979. Nr. 9. S. 766-780
- Moore, Karl; Birkinshaw, Julian: Managing knowledge in global service firms: Centers of excellence. In: *Academy of Management Executive*. 12. Vol. Jg. 1998. November. Nr. 4. S. 81-92
- Moreno, J.L.: *Die Grundlagen der Soziometrie*. Opladen: Westdeutscher Verlag. 1974. (deutsche Erstveröffentlichung 1954)
- Morris, G.: The Role of the Consultant in Organization Development. In: Taylor, B.; Lippitt, G.L. (Hrsg.): *Management Development and Training Handbook* London: McGraw-Hill. 1975. S. 485-500
- Nagel, Reinhart; Wimmer, Rudolf: *Systemische Strategie-Entwicklung: Modelle und Instrumente für Berater und Entscheider*. Stuttgart: Klett-Cotta. 2002
- Najda, Lars: *Informations- und Kommunikationstechnologie in der Unternehmensberatung: Möglichkeiten, Wirkungen und Gestaltung des Einsatzes*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2001. (Diss.)
- Nauer, Ernst; Frank, M.J.: Wertschöpfung durch Beratung im Wandel der Zeit. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 39-53
- Neuberger, Oswald; Allerbeck, M.: *Messung und Analyse von Arbeitszufriedenheit*. Bern: Huber. 1978
- Nevis, Edwin C.: *Organisationsberatung: Ein gestalttherapeutischer Ansatz*. Köln: Edition Humanistische Psychologie. 1988
- Nevis, Edwin C.: *Organizational consulting: A Gestalt Approach*. New York: Gardner Press. 1987
- Newell, Sue; Robertson, Maxine; Swan, Jacky: Management Fads and Fashions. In: *Organization*. Vol. 8. Jg. 2001. Nr. 1. S. 5-15
- Nicolai, Alexander T.: *Die Strategie-Industrie: Systemtheoretische Analyse des Zusammenspiels von Wissenschaft, Praxis und Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2000. (Diss.)
- Niedereichholz, Christel: Morphologie als Problemlösungsmethode: Teil 1. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. April. Nr. 2. S. 44-48
- Niedereichholz, Christel: Morphologie als Problemlösungsmethode: Teil 2. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. Juli. Nr. 3. S. 36-39
- Niedereichholz, Christel: *Unternehmensberatung: Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung*. 2. Bd. München: Oldenbourg. 2008. (5. überarb. Aufl., 1. Aufl. 1997)
- Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim: *Consulting Insight*. München: Oldenbourg. 2006
- Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim: *Consulting Wissen: Modulares Trainingskonzept für Berater mit Fallstudienhinweisen*. München: Oldenbourg. 2008
- Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim: *Lean Consulting: Lean Strategy: Ganzheitliche Methode zur Strategieberatung des Mittelstandes nach GoP*. München: Oldenbourg Verlag. 2014
- Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research: Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive*. Wiesbaden: Gabler / DUV. 2007
- O'Mahoney, Joe; Heusinkveld, Stefan; Wright, Christopher: Commodifying the Commodifiers: The Impact of Procurement on Management Knowledge. In: *Journal of Management Studies*. 50. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 204-235
- O'Shannassy, Timothy; Hunter, Paul: A Management Consultant's Guide to How Strategic Architecture Can Improve an Organisation's "Bottom Line" In: *Singapore Management Review*. 31. Jg. 2009. January. Nr. 1. S. 33-47
- Odiome, G.S.: *Management by Objectives: A system of managerial Leadership*. New York: Pitman. 1965
- Oechsler, Walter A.: Wissenschaftliche Beratung und Machtstrukturen in der Praxis. In: Reber, G. (Hrsg.): *Macht in Organisationen* Stuttgart: Poeschel. 1980. S. 271-282
- Oetinger, Bolko v. (Hrsg.): *Das Boston Consulting Group Strategie-Buch*. Düsseldorf: Econ. 1995. (4. Aufl.)
- Oetinger, B. von: Strategie und Metaphorik. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 231-241
- Okun, Barbara F.: *Effective Helping: Interviewing and counseling techniques*. Monterey (CA): Brooks/Cole. 1987. (3. Aufl.)
- Ott, Marc C.: Business Reengineering: Der neue Weg zur prozessorientierten Unternehmensorganisation. In: Wohlgemuth, André.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 81-98
- Overholt, Miles H.; Altier, W.J.: Participative-Process consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 13-23
- Parkin, Margaret: *Tales for Coaching: Using Stories and Metaphors with Individuals & Small Groups*. London: Kogan Page. 2001
- Parkin, Margaret: *Tales for Trainers: Using Stories and Metaphors to Facilitate Learning*. London: Kogan. 1998
- Paul, H.: *Unternehmensentwicklung als betriebswirtschaftliches Problem*. Frankfurt/M.: Lang. 1985
- Pavelka, Johann: Open Space Technology - kurzer Impuls, weit reichende Wirkung. In: Lobnig, Hubert; Schwendenwein, Joachim; Zvacek, Liselotte (Hrsg.): *Beratung in der Veränderung: Grundlagen, Konzepte, Beispiele* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 330-338
- Payne, Adrian; Lumsden, C.: Strategy Consulting – A Shooting Star? In: *Long Range Planning*. 20. Jg. 1987. Nr. 3. S. 53-64
- Peters, Thomas J.; Waterman, R.H.: *In Search of Excellence*. New York: Harper and Row. 1982
- Petersen, Susanne J.: Beratungsseminare: Entwicklung neuer Lernkultur in Organisationen. In: Bentner, Ariane; Petersen, Susanne J. (Hrsg.): *Neue Lernkultur in Organisationen: Personalentwicklung und Organisationsberatung mit Frauen* Frankfurt: Campus. 1996. S. 205-223
- Pfeffer, Jeffrey: *Organizations and organization theory*. Boston: Pitman. 1982
- Poorman, Stephen P.: Turnaround Consulting Is Not in a Recession. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1993. Spring. Nr. 3. S. 22-25
- Porter, Michael E.: How Competitive Forces Shape Strategy. In: *Harvard Business Review*. 57. Jg. 1979. March-April. S. 137-156
- Porter, Michael E.: *Wettbewerbsstrategie*. Frankfurt/M.: Campus. 1986. (3. Aufl.)
- Porter, Michael E.: *Wettbewerbsvorteile*. Frankfurt/M.: Campus. 1985
- Porth, Stephen J.; Saltis, Michael: Researching Smaller Companies. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. November. Nr. 4. S. 54-60
- Prahalad, C.K.; Hamel, G.: Nur Kernkompetenzen sichern das Überleben. In: *Harvard Business Manager*. 13. Jg. 1991. Nr. 2. S. 66-78
- Pritzl, R.: *Methodik zur Strategieentwicklung für Unternehmens-Eigner*. Rosch-Buch. Hallstadt: 1993. (Diss. HSG)
- Pümpin, Cuno: *Strategische Erfolgs-Positionen*. Bern: Haupt. 1992
- Quay, J.: *Diagnostic Interviewing for Consultants and Auditors: A Participative Approach to Problem Solving*. o.O. (USA): John Quay. 1986
- Quay, John G.: The Art and Science of Effective Interviewing. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol. Jg. 1985. Nr. 2. S. 14-17
- Rackham, Neil: *The SPIN Selling Fieldbook: Practical Tools, Methods, Exercises, and Resources*. New York: McGraw-Hill. 1996
- Rasiel, Ethan M.: *The McKinsey Mind: Understanding and Implementing the Problem-Solving Tools and Management Techniques of the World's Top Strategic Consulting Firm*. New York: McGraw-Hill. 2001
- Rauen, Christopher (Hrsg.): *Coaching-Tools: Erfolgreiche Coaches präsentieren 60 Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis*. Bonn: ManagerSeminare Verlags GmbH. 2004

- Reichheld, Frederick F.: *Der Loyalitäts-Effekt: Die verborgene Kraft hinter Wachstum, Gewinnen und Unternehmenswert*. Frankfurt/M.: Campus. 1997
- Reichheld, Frederick F.: *The Loyalty Effect: The Hidden Force behind Growth, Profits, and Lasting Value*. Boston: Harvard Business School Press. 1996
- Rigby, Darrell; Bilodeau, Barbara: *Management Tools & Trends 2013*. In: edited by Secondary Rigby, Darrell; Bilodeau, Barbara. Jg. Boston: Bain & Company. 2013
- Rosenstiel, Lutz von: *Grundlagen der Organisationspsychologie*. Stuttgart: Poeschel. 1987
- Rosenstiel, Lutz von; Falkenberg, T.; Hehn, W.; Henschel, E.; Warns, I.: *Betriebsklima heute*. Ludwigshafen: Kiehl. 1983. (2. Aufl.)
- Rothenberger, C.; Wiederkehr, J.: Ressourcen strategisch optimal nutzen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 60. Jg. 1991. Nr. 12. S. 54-56
- Ruppert, Franz: *Berufliche Beziehungswelten: Das Aufstellen von Arbeitsbeziehungen in Theorie und Praxis*. Heidelberg: Carl-Auer. 2001
- Sabath, Robert E.: Humor in Consulting: Clowning to Win. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 2. S. 15-16
- Sabath, Robert E.: Humor in Consulting: Matching the Cultures. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 4. S. 38-39
- Sabath, Robert E.: Humor in Consulting: Picking the right Jokes. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 31-32
- Safiari, Peiman; Busin, Roberto A.; Kremtz, Stefan: Technologie als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen – eine Herausforderung für die Unternehmensberatung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 180-185
- Schaldach, H.: Entwicklung einer europaweiten Qualitätsstrategie. In: *Zeitschrift für Planung*. 1. Jg. 1990. Nr. 2. S. 161-176
- Schein, Edgar H.: *Process Consultation*. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1969
- Schein, Edgar H.: *Process Consultation*. 2. Bd. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1987
- Schmid, Bernd A.: Gegen die Macht der Gewohnheit: Systemische und Wirklichkeitskonstruktive Ansätze in Therapie, Beratung und Training. In: *Organisationsentwicklung*. 6. Jg. 1987. Nr. 4. S. 21-42
- Schmidt, Hanns: Erfolgreiche Unternehmensberatung auf der Basis amerikanischer Managementprinzipien? In: *Personal*. 49. Jg. 1997. März. Nr. 3. S. 136-140
- Schnelle, Wolfgang: *A Discursive Approach to Organizational and Strategy Consulting*. Quickborn: Metaplan. 2008. (deutsche Originalfassung: Diskursive Organisations- und Strategieberatung 2006)
- Schober, H.: Irritation und Bestätigung – Die Provokation der systemischen Beratung oder: Wer macht eigentlich die Veränderung? In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 345-370
- Schröder, Peter: *Beratungsgespräche: Ein kommentierter Textband*. Tübingen: Narr. 1985
- Schuster, Heinz-Werner: *Innovationsberatung für mittlere Industrieunternehmen*. Düsseldorf: VDI. 1985
- Schuster, Katrin: *E-Consulting: Chancen und Risiken*. München: Oldenbourg. 2005
- Schwemmler, Markus; Schmid, Bernd (Hrsg.): *Systemisch beraten und steuern live: Modelle und Best Practices in Organisationen*. Göttingen: Vandenhoeck Ruprecht. 2009
- Schwendenwein, Gerald: *Wissensmanagement in der Beratung: Mit besonderer Berücksichtigung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes*. Wien: Technische Universität. 1999. (Diss.)
- Seebacher, Uwe G.: *Template-driven Consulting: How to slash more than half of your consulting costs*. Heidelberg: Springer. 2003
- Seidensticker, Franz-Josef: From Exchangeable Methods to Implementable Results – The Utilization of Tools and Solution Competencies in Strategy Consulting. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 41-51
- Seidensticker, Franz-Josef: Wege zu nachhaltig profitablen Wachstum: Vom empirischen Erfolgsmuster zur individuellen Unternehmensstrategie. In: *Die Unternehmung*. 59. Jg. 2005. Nr. 4. S. 319-333
- Sorensen, Peter F.; Yaeger, Therese F.: Appreciative Inquiry as a Large Group Intervention: An Innovation in Organizational Consulting. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 229-242
- Sorge, Arndt; van Witteloostuijn, Arjen: The (Non)sense of Organizational Change: An Essay about Universal Management Hypes, Sick Consultancy Metaphors and Healthy Organization Theories. In: *Organization Studies*. Vol. 25. Jg. 2004. Nr. 7. S. 1205-1231
- Speechly, Nick: Learning about knowledge. In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 1997. April. S. 8-9
- Spell, Chester S.: Management Fashions: Where Do They Come From, and Are They Old Wine in New Bottles? In: *Journal of Management Inquiry*. 10. Vol. Jg. 2001. Nr. 4. S. 358-373. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 352. 2012. S. 2247-2262)
- Staehele, Wolfgang H.: Organisatorischer Konservatismus in der Unternehmensberatung. In: *Gruppendynamik*. 22. Jg. 1991. Nr. 1. S. 19-32
- Staehele, W.H.; Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 1*. Berlin: de Gruyter. 1991
- Steele, Fritz: *Consulting for Organizational Change*. Amherst (Mass.): University of Massachusetts Press. 1975
- Stewart, I.: *Transaktionsanalyse in der Beratung*. Paderborn: N.N. 1991
- Steyrer, Johannes: "Unternehmensberatung" – Stand der deutschsprachigen Theoriebildung und empirische Forschung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 1-44
- Stroh, Peter: Purposeful Consulting. In: *Organizational Dynamics*. 16. Jg. 1987. Nr. 2. S. 49-67
- Stutz, Hans-Rudolf: Beratungsstrategien. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 189-216
- Sünnemann, K.-O.: Die Moderation als Hilfsmittel zur Unterstützung betrieblicher Veränderungen. In: *TED (International Association for Training, Education and Development; Gottlieb Duttweiler Institut/Rüschlikon-Zürich)*. Jg. 1977. Nr. 6. S. 55-63
- Tichy, Noel M.: Agent of Planned Social Change: Congruence of Values, Cognitions and Actions. In: *Administrative Science Quarterly*. 19. Jg. 1974. S. 164-182
- Titscher, Stefan: Intervention: Zu Theorie und Techniken der Einmischung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 309-343
- Titscher, Stefan; Meyer, Michael; Mayrhofer, Wolfgang: *Organisationsanalyse: Konzepte und Methoden*. Wien: Facultas. 2008
- Töpfer, A.; Zander, E. (Hrsg.): *Mitarbeiter-Befragung*. Frankfurt/M.: Campus. 1985
- Ulrich, Hans: *Die Unternehmung als produktives soziales System*. Bern: Haupt. 1968
- Van de Ven, A.H.; Ferry, D.L.: *Measuring and Assessing Organizations*. New York: Wiley. 1980
- Visscher, Klaasjan; Visscher-Voerman, J. Irene A.: Organizational design approaches in management consulting. In: *Management Decision*. 48. Vol. Jg. 2010. Nr. 5. S. 713-731
- Vogel, Hans-Christoph; Bürger, Brigitte; Nebel, Georg; Kersting, Heinz J.: *Werkbuch für Organisationsberater: Texte und Übungen*. Aachen: Kersting. 1997. (2. korr. Aufl.)
- Vogelauer, Werner: *Methoden-ABC im Coaching: Praktisches Handwerkszeug für den erfolgreichen Coach*. München: Luchterhand. 2004. (3. Aufl.)
- Waldeck, Jennifer H.; Seibold, David R. (Hrsg.): *Consulting That Matters: a handbook for scholars & practitioners*. New York: Peter Lang. 2016
- Walter-Busch, Emil: Entwicklung von Leitmotiven verhaltensorientierten Managementwissens. In: Staehele, W.H.; Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 1* Berlin: de Gruyter. 1991. S. 347-399
- Watson, Gregory H.: *Benchmarking - Vom Besten lernen*. Landsberg/Lech: Moderne Industrie. 1993
- Watzlawick, Paul: *Wie wirklich ist Wirklichkeit?* München: Piper. 1985. (13. Aufl.)
- Weick, Karl E.: *Der Prozess des Organisierens*. Frankfurt/M.: Suhrkamp. 1985
- Weinberg, Gerald M.: *The secrets of consulting: A guide to giving and getting advice successfully*. New York: Dorset House Publishing. 1975

- Werr, Andreas: *The Language of Change: The Roles of Methods in the Work of Management Consultants*. Stockholm: Stockholm School of Economics. 1999. (Diss.)
- Werth, Dirk; Greff, Tobias; Scheer, August-Wilhelm: Consulting 4.0 – Die Digitalisierung der Unternehmensberatung. In: *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik* (Wiesbaden: Springer). 53. Jg. 2016. S. 55-70
- Whittle, Andrea: The Paradoxical Repertoires of Management Consultancy. In: *Journal of Organizational Change Management*. Vol. 19. Jg. 2006. Nr. 4. S. 424-436
- Whorf, Benjamin L.: *Sprache, Denken, Wirklichkeit*. Hamburg: Rowohlt. 1976. (12. Aufl.)
- Wiest, Friedrich: Organisationsaufstellungen als Werkzeug der Unternehmensberatung: Dargestellt am Beispiel der Nachfolgeregelung in Familienunternehmen. In: Weber, Gunthard (Hrsg.): *Praxis der Organisationsaufstellungen: Grundlagen, Prinzipien, Anwendungsbereiche* Heidelberg: Carl-Auer. 2000. S. 185-194
- Willener, Hans; Hirsiger, F.: Der Einsatz des Beraters im strategischen Marketing. In: Fopp, L. (Hrsg.): *Marketing-Praxis*. 1986. (3. Aufl.). S. 86-89
- Williams, Russle: «Consultobabble» and the Client-Consultant Relationship. In: *Managerial Auditing Journal*. Vol. 18. Jg. 2003. Nr. 2. S. 134-139
- Wohlgemuth, André C.: *Das Beratungskonzept der Organisationsentwicklung: Neue Form der Unternehmensberatung auf Grundlage des sozio-technischen Systemansatzes*. Bern: Haupt. 1991. (3. Aufl.). (Schriftenreihe des Instituts für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich. Band 40. Diss.)
- Wohlgemuth, André C.: Der Reorganisationsprozess als Paradigma der ganzheitlichen Beratung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 165-188
- Wohlgemuth, André C.: Diagnose von Organisationen. In: Imoberdorf, Urs; Käser, Roland; Zihlmann, René (Hrsg.): *Psychodiagnostik von Individuen, Gruppen und Organisationen: Die Beiträge des Zweiten Zürcher Diagnostik-Kongresses (Universität Zürich; 21./22. August 1997)* Stuttgart: Hirzel/Schweizerischer Verband für Berufsberatung SVB. 1998. S. 47-62
- Wohlgemuth, André C.: Die externe Moderation grundlegender Veränderungen von Organisationen. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1995. (2. Aufl.). S. 77-96
- Wohlgemuth, André C.: Die Nachfolgeregelung in der Familienunternehmung. In: *Die Unternehmung*. 47. Jg. 1993. Nr. 1. S. 107-115
- Wohlgemuth, André C.: Erfolgreich eine neue Struktur einführen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 58. Jg. 1989. Nr. 7/8. S. 39-44
- Wohlgemuth, André C.: Keine vorschnellen Bombenwürfe! (Der Reorganisationsprozess im Dienstleistungskonzern). In: *Schweizer Bank*. 7. Jg. 1992. Nr. 4. S. 42-44
- Wohlgemuth, André C.: Organisatorische Gestaltung von Dienstleistungsunternehmen. In: Bruhn, Manfred; Meffert, Heribert (Hrsg.): *Handbuch Dienstleistungsmanagement: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung* Wiesbaden: Gabler. 1998. S. 779-799
- Wohlgemuth, André C.: *Unternehmensdiagnose in Schweizer Unternehmungen: Untersuchungen zum Erfolg mit besonderer Berücksichtigung des Humanpotentials*. Bern: Lang. 1989. (Europäische Hochschulschriften). (Habil.)
- Yeager, Joseph: Managing Language Can Help Consultants Strengthen Client Relationships. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1993. Fall. Nr. 4. S. 58-62
- Zbinden, Reto: Wirksamkeitsverständnisse von Organisationsaufstellungen. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 199-222
- Zeier, Hans: Wozu braucht es Ethikerberater? In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 63. Jg. 1994. Nr. 11. S. 89-90
- Zünd, André; Schultz, G.; Glaus, B.U. (Hrsg.): *Bewertung, Prüfung und Beratung in Theorie und Praxis*. Zürich: Treuhandkammer. 1992