

# Literaturhinweise 5

## Deutsch und englischsprachige Literatur (Stand 12.2019)

- ACME (Hrsg.): *Professional Profile of Management Consultants: A Body of Expertise, Skills, and Attributes*. New York: The Association of Management Consulting Firms/Council of Consulting Organizations, Inc. 1992
- ACME (Hrsg.): *Your Career in Management Consulting*. New York: The Association of Management Consulting Firms. o.J.
- Adams, Susan M.; Zanzi, Alberto: The Consulting Career in Transition: From Partnership to Corporate. In: *Career Development International*. Vol. 10. Jg. 2005. Nr. 4. S. 325-338
- Akpolat, Hasan: *Six Sigma in Transactional and Service Environments*. Aldershot Hampshire/UK: Gower Publishing. 2004
- Allen, Jeff; Davis, Duane: Assessing Some Determinant Effects of Ethical Consulting Behavior: The Case of Personal and Professional Values. In: *Journal of Business Ethics*. 12. Vol. Jg. 1993. Nr. 6. S. 449-458
- Alpers, H.; Sattler, A.: *Wie mache ich mich als Unternehmensberater selbständig?* Köln: Rentrop. 1993. (5. Aufl.)
- Andolsen, A.A. (Hrsg.): *Management Consulting – A Model Course*. New York: The Association of Management Consulting Firms (ACME). 1989
- Argyris, Chris: *Flawed Advice and the Management Trap*. Oxford: Oxford University Press. 2000
- Ambrüster, Thomas: Rationality and Its Symbols: Signalling Effects and Subjectification in Management Consulting. In: *Journal of Management Studies*. 41. Vol. Jg. 2004. Nr. 8. S. 1247-1269
- ASCO (Hrsg.): *Statuten, Honorarordnung*. Zürich: Schweizerische Vereinigung der Unternehmensberater (ASCO). 1996
- ASCO Schweizerische Vereinigung der Unternehmensberater (Hrsg.): «CMC»-Zertifizierung von Management Consultants. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. April. Nr. 2. S. 55-59
- ASCO Zertifizierungskommission (Hrsg.): *Verhaltenscodex für zertifizierte Unternehmensberater «CMC»*. Zürich: ASCO (Association of Management Consultants Switzerland). 2008. (revidierte Erstfassung von 1996; www.asco.ch)
- Ayers, Susan; Kaplan, Steven E.: Wrongdoing by Consultants: An Examination of Employees' Reporting Intentions. In: *Journal of Business Ethics*. 57. Vol. Jg. 2005. S. 121-137
- Baer, Jakob; Stoll, Marlyse: Human Resources Management als Eckpfeiler der strategischen und operativen Geschäftsentwicklung. In: Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999. S. 198-221
- Bauer, Michael: *Die Unabhängigkeit des Abschlussprüfers im Zusammenhang mit dem gleichzeitigen Angebot von Beratungsleistungen beim Prüfungsmandanten - Eine empirische Analyse*. Würzburg (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Bayerischen Julius-Maximilians-Universität): o. V. 2004. (Diss.)
- Baumgartner, Karl: Unternehmensberatung als Berufung. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. Januar. Nr. 1. S. 83-86
- BDU: BDU-Marktbefragung zu Karrierewege im Consulting (2014): Unternehmensberaterkarrieren heute vielfältiger. In: *Infobrief des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. (Bonn)*. Jg. 2014. 14. November. Nr. 9.
- BDU (Hrsg.): *Seriöse und unseriöse Verhaltensweisen in der Unternehmensberatung*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1990. (2. Aufl.)
- Bechler, Klaus; Rohrschneider, Uwe: Risikomanagement in der Unternehmensberatung. In: Weyrather, Christoph (Hrsg.): *Deutscher Beratertag 1997 (Frankfurt; 9.-10.10.1997)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1997. S. 33-37
- Beisswenger, Andreas; Noll, Bernd: *Ethik in der Unternehmensberatung - ein vermintes Gelände?* Pforzheim: Hochschule. 2005
- Bellmann, G.: *The Consultant's Calling: Bringing who you are to what you do*. San Francisco (CA): Jossey-Bass. 1988
- Benne, Kenneth D.: Some Ethical Problems in Group and Organizational Consultation. In: *The Journal of Social Issues*. 15. Vol. Jg. 1959. Nr. 2. S. 60-67
- Berry, Jay: Did I hear you say that consulting firms are equal opportunity employers? In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 23-25
- Berry, Jay: Does Management Consulting Really Have a "Behavioural Side"? In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 22-24
- Berry, Jay: Women and Consulting - The Downside. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Jg. 1996. Nr. 1. S. 34-36
- Berry, Leonard L.; Parasuraman, A.; Zeithaml, Valerie A.: Improving Service Quality in America: Lessons learned. In: *Academy of Management Executive*. 8. Vol. Jg. 1994. Nr. 2. S. 32-45
- Bickel, Wolfgang: Über den Umgang mit Beratern. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 50. Jg. 1981. Nr. 1. S. 43-46
- Bickel, Wolfgang: Über die Ethik in der Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 50. Jg. 1981. Nr. 2. S. 62-65
- Biech, Elaine: *Unternehmensberater werden und bleiben: Das Handbuch für beruflichen Erfolg*. Leonberg: Rosenberger. 2001
- Biehl, William J.: The Code of a Profession: Management Consultants and Ethics. In: *Public Relations Journal*. 13. Vol. Jg. 1957. Nr. 2. S. 9, 24
- Blagoev, Blagoy: *Arbeitszeitregime im Lock-in? Eine pfadtheoretische Untersuchung der Persistenz überlanger Arbeitszeiten in einem Beratungsunternehmen*. Berlin: Dissertationen Online der Freien Universität Berlin. 2015
- Blagoev, Blagoy; Schreyögg, Georg: Locked-In Working Time Regimes: Exploring Barriers to Change in a Management Consulting Firm. In: *Academy of Management Proceedings*. Jg. 2015. Nr. January 2015/ Meeting Abstract Supplement 17160.
- Block, Peter: *Erfolgreiches Consulting: Das Berater-Handbuch*. Frankfurt/M.: Campus. 1997
- Block, Peter: *Flawless consulting: A Guide to Getting Your Expertise Used*. Austin (Texas): Learning Concepts/University Associates. 1981
- Bohn, Ursula; Kühl, Stefan: Beratung, Organisation und Profession: Die gescheiterte Professionalisierung in der Organisationsentwicklung, systemischen Beratung und Managementberatung. In: Schützeichel, Rainer; Brüsemeister, Thomas (Hrsg.): *Die beratene Gesellschaft: Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2004. S. 57-77
- Bommüller, Gerd: Die vertragliche Haftung des Unternehmensberaters. In: *Unternehmensberater*. 4. Jg. 2000. April. Nr. 2. S. 66-69
- Bosscher, Albertus A.; Hendriks, Ielke: Management Consulting und Beraterausbildung in den Niederlanden. In: Sertl, W.; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Neue Leistungsinhalte und internationale Entwicklung der Unternehmensberatung* Stuttgart: Kohlhammer. 1989. (Management Consulting 2). S. 291-341
- Breyer, Michael: *Qualitätsmanagement von Beratungsdienstleistungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1999
- Brietze, Rabea: *Führungskräfteentwicklung in der Unternehmensberatung: Erfolgsfaktor oder Inszenierung?* Berlin: Logos Verlag. 2016. (Diss.)
- Brockhaus, W.L.: Prospects for malpractice suits in the business consulting profession. In: *Journal of Business*. 50. Jg. 1977. S. 70-75
- Bronnenmayer, Matias; Wirtz, Bernd W.; Göttel, Vincent: Success factors of management consulting. In: *Review Management Science*. Jg. 2014. (Published online 23. September 2014).
- Brown, Stephen W.; Swartz, Teresa A.: A Gap Analysis of Professional Service Quality. In: *Journal of Marketing*. 53. Jg. 1989. April. S. 92-98

- Bruhn, Manfred: Qualitätssicherung im Dienstleistungsmarketing: Eine Einführung in die theoretischen und praktischen Probleme. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): *Dienstleistungsqualität* Wiesbaden: Gabler. 1991. S. 19-48
- Bruhn, Manfred: Qualitätssicherung im Dienstleistungsmarketing: Eine Einführung in die theoretischen und praktischen Probleme. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): *Dienstleistungsqualität* Wiesbaden: Gabler. 1991. S. 19-48
- Bruhn, Manfred; Stauss, B. (Hrsg.): *Dienstleistungsqualität: Konzepte – Methoden – Erfahrungen*. Wiesbaden: Gabler. 2000. (3. überarbeitete Aufl.)
- Brüne, Klaus: *Implementierungsprobleme bei der Beratung kleiner und mittlerer Betriebe am Beispiel des Einzelhandels: Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*. Frankfurt/M.: Lang. 1987. (Europäische Hochschulschriften)
- Buchinger, Kurt: Dimensionen der Ethik in der Beratung. In: Heintel, Peter; Krainer, Larissa; Ukowitz, Martina (Hrsg.): *Beratung und Ethik: Praxis, Modelle, Dimensionen* Berlin: Ulrich Leutner Verlag. 2006. S. 24-44
- Burton, Greg F.; Starliper, Matthew W.; Summers, Scott L.; Wood, David A.: The Effects of Using the Internal Audit Function as a Management Training Ground or as a Consulting Services Provider in Enhancing the Recruitment of Internal Auditors. In: *Accounting Horizons*. Vol. 29. Jg. 2015. Nr. 1. S. 115-140
- Bushko, David: Since Enron: The Consulting Response. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 14. Vol. Jg. 2003. December. Nr. 4. S. 3-5
- Carl, Dieter: *Beratende Berufe im Europäischen Binnenmarkt: Berufliche Perspektiven und rechtlicher Rahmen der steuer-, rechts- und wirtschaftsberatenden Tätigkeiten*. Bielefeld: Schmidt. 1995
- Celner, Anna: Frauen in der Consulting-Branche: Bietet Management Consulting eine attraktive und lohnende Karriere für Frauen? In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 263-271
- Chambers, Elizabeth G.; Foulon, Mark; Handfield-Jones, Helen; Hankin, Steven M.; Michaels, Edward G.: The war for talent. In: *McKinsey Quarterly*. 36. Jg. 1998. Nr. 3. S. 44-57
- Chandra, Gyan: The Enron Implosion and Its Lessons. In: *Journal of Management Research*. 3. Jg. 2003. August. Nr. 2. S. 98-111
- Copeland, James E. jr.: Whence Ethics? In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. Vol. 15. Jg. 2004. September. Nr. 3. S. 24-26
- Corwin, Vivien; Lawrence, Thomas B.; Frost, Peter J.: Five Strategies of Successful Part-Time Work. In: *Harvard Business Review*. 79. Jg. 2001. Nr. 7. S. 121-127
- Covin, Teresa Joyce; Harris, Marilyn E.: Viewpoint: perspectives on women in consulting. In: *Journal of Organizational Change Management*. 8. Vol. Jg. 1995. Nr. 1. S. 7-11
- Craig, David: *Rip-Off! The scandalous inside story of the management consulting money machine*. London: Original Book Company. 2005
- Czerniawska, Fiona: Consulting after Enron. In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 2003. January. S. 12-13
- Dähler, Stefan: Von der Linie in die Beratung und zurück: Eine reife Branche ringt um erfahrene Professionals. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 128-134
- Daly, Kevin: Wie kann ein junger Berater beim Kunden hohe Akzeptanz erzeugen? In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 249-255
- David, Robert J.; Strang, David: When Fashion is fleeting: Transitory collective Beliefs and the Dynamics of TQM Consulting. In: *Academy of Management Journal*. 49. Vol. Jg. 2006. Nr. 2. S. 215-233
- de Vries, Michael: «Up or Out» in Partnerships: Karriere- und Organisationsprinzipien als Strukturen zur Selbsterhaltung von Beratungsgesellschaften. In: *Soziale Systeme*. 1. Jg. 1995. Nr. 1. S. 119-129
- Deelmann, Thomas; Mohe, Michael: *Selection and Evaluation of Consultants*. München: Hampp. 2006. (Management Consulting Research. Vol. 1)
- Delbufalo, Emanuela: Strategic and organisational determinants of performance in Italian management consulting firms. In: *International Journal of Globalisation and Small Business*. 5. Vol. Jg. 2013. Nr. 1/2. S. 78-97
- Dieter, Boris-Rolf: *Contract Management in the German IT-Consulting Industry*. München: Meidenbauer. 2005. (Diss.)
- Donnelly, Rory: Gender, careers and flexibility in consultancies in the UK and the USA: A multi-level rational analysis. In: *International Journal of Human Resource Management*. 26. Vol. Jg. 2015. Nr. 1. S. 80-90
- Dornheim, Laura Sophie: *Frauen in Unternehmensberatungen: Eine empirische Studie zu geschlechtsspezifischen Anforderungen und Strategien*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2015. (Diss.)
- Duncan, John W.: *The Beginning Management Consultant: A Study of Individual Adaption to Complexity*. Boston: Harvard University. 1971. (Diss.)
- economiesuisse (Hrsg.): *Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance*. Zürich: economiesuisse (Verband der Schweizer Unternehmen). 2002
- Effenberger, Jens: *Erfolgsfaktoren der Strategieberatung: Die Analyse einer Leistung von Unternehmensberatern aus Klientensicht*. Stuttgart: M & P Verlag für Wissenschaft und Forschung. 1998. (Diss.)
- Ehrhardt, Andreas; Gerds, Markus: Die Auswahl von Bewerbern und Leistungsevaluation von Beratern in Top-Management-Beratungen. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 209-225
- Einsiedler, H.E.: *Werhaltungen von Führungskräften zu partizipativen Veränderungsstrategien*. Frankfurt/M.: Lang. 1986
- Ennsfellner, Ilse; Bodenstein, Robert; Herget, Josef: *Exzellenz in der Unternehmensberatung: Qualitätsstandards für die Praxis Inklusive der EN 16114*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2014
- Ernst, Berit: *Die Evaluation von Beratungsleistungen: Prozesse der Wahrnehmung und Bewertung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2002. (Diss. Mannheim)
- Ernst, Berit; Kieser, Alfred: Lässt sich rechnen, ob sich Berater rechnen? In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 303-323
- Ernst, Berit; Kieser, Alfred: Wissen Manager, was Beratung ihnen bringt? In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 39-61
- Eveloff, Sheldon H.; Bono, Alexander D.: Consulting Liabilities: CPAs should be aware of standards and statutes if they are to avoid lawsuits. In: *Journal of Accountancy*. 174. Vol. Jg. 1992. November. Nr. 5. S. 87-90
- Exner, Stefan: *Der Unternehmensberatungsvertrag*. Köln: O. Schmidt. 1997. (2. Aufl.)
- Exton, William: Ethical and Moral Considerations and the Principle of Excellence in Management Consulting. In: *Journal of Business Ethics*. 1. Vol. Jg. 1982. Nr. 3. S. 211-218
- Eyres, Patricia S.: The Top Seven Legal Risks for Consultants. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 17. Jg. 2006. March. Nr. 1. S. 9-10, 20
- Fassbender, Pantaleon: Managementberatung und Ethik: Widerspruch oder Erfolgsfaktor? In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 227-241
- Fatzer, G.; Eck, C.D. (Hrsg.): *Supervision und Beratung: Handbuch der Organisationsberatung*. Köln: Edition Humanistische Psychologie. 1990
- Feaco (Hrsg.): *Annuaire-Directory 1991*. Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1991

- Feaco (Hrsg.): *How to get the Best from Management Consultancy: A guide for the European Commission*. Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1996
- Feaco; The Finnish Management Consultants, LJK (Hrsg.): *The New Structure of Industries and Finance Driving The Consultancy (Professional Conference Feaco; Helsinki; June 1-3, 1994)*. 1994
- Fengler, Jörg: Ethik-Kriterien in Psychotherapie, Beratung und Supervision. In: *Gruppendynamik und Organisationsberatung*. 36. Jg. 2005. Nr. 3. S. 303-309
- Fleischer, Bärbel: *Einsatz von Erfolgshonoraren in der Unternehmensberatung: Untersuchung der Erfolgsmessung*. Wiesbaden: Gabler. 2010. (Diss.)
- Fopp, Leonhard: Tips für den Umgang mit externen Beratern. In: Fopp, L. (Hrsg.): *Marketing-Praxis*. 1986. (3. Aufl.). S. 83-85
- Forstmoser, Peter: *Die aktienrechtliche Verantwortlichkeit: Die Haftung der mit der Verwaltung, Geschäftsführung, Kontrolle und Liquidation einer AG betrauten Personen*. Zürich: Schulthess Polygraphischer Verlag. 1987. (2. neubearbeitete Auflage)
- Franck, Egon; Jacobsson, Ann-Katrin; Pudack, Torsten: Unternehmensberatungen als Filter im Arbeitsmarkt. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 58. Jg. 2006. Nr. 3. S. 303-318
- Franck, Egon; Opitz, Christian; Pudack, Torsten: Zum Kalkül der Personalauswahl in Topmanagement-Beratungen: Werden die besten Berater Partner? In: *Die Unternehmung*. 56. Jg. 2002. Nr. 1. S. 35-45
- Franck, Egon; Pudack, Torsten: Unternehmensberatungen und die Selektion von Humankapital – Eine ökonomische Analyse. In: *Die Unternehmung*. 54. Jg. 2000. Nr. 2. S. 145-155
- Franck, Egon; Pudack, Torsten; Benz, Men-Andri: Unternehmensberatung als Legitimation: Eine ökonomische Analyse. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung*. Heidelberg: Physica. 2004. S. 27-38
- Fridrich, Albrecht: *Beratungsqualität und Qualitätsmanagement für Unternehmensberater*. Eschborn: RKW. 2000. (Schriftenreihe Erfolgsfaktoren der Unternehmensberatung. Bd. 1)
- Furusten, Staffan: Commercialized professionalism on the field of management consulting. In: *Journal of Organizational Change Management*. 26. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 265-285
- Gabele, Eduard; Hirsch, I.: Zur Qualität betriebswirtschaftlicher Beratungsleistungen für kleine Unternehmen. In: *Die Betriebswirtschaft*. 46. Jg. 1986. Nr. 4. S. 486-500
- Gable, Guy G.: A Multidimensional Model of Client Success When Engaging External Consultants. In: *Management Science*. 42. Vol. Jg. 1996. Nr. 8. S. 1175-1198. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting 1172*. 2012. S. 1468-1491)
- Gierl, Heribert: Vertrauen im Beratungsgeschäft. In: *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*. 45. Jg. 1999. Nr. 2. S. 195-213
- Golightly, Henry O.: The Value of Good Manners and Kindness. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1987. Nr. 4. S. 33-37
- Göse, Sebastian; Reihlen, Markus: *Gründung einer Unternehmensberatung*. Berlin: Springer Gabler. 2017. (Case Studies Leuphana Universität Lüneburg)
- Greenwood, Royston; Li, Stan X.; Rajshree, Prakash; Deephouse, David L.: Reputation, Diversification, and Organizational Explanations of Performance in Professional Service Firms. In: *Organizational Science*. 16. Vol. Jg. 2005. Nr. 6. S. 661-673. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting 661*. 2012. S. 2417-2429)
- Greiner, Larry; Ennsfellner, Ilse: Management Consultants as Professionals, or Are They? In: *Organizational Dynamics*. 39. Vol. Jg. 2010. Nr. 1. S. 72-83
- Greuter, Fredy: Beratende Prüfer oder prüfende Berater. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 2000. Samstag/Sonntag 25./26. November. S. 21
- Griffin, Anthony C.: Maintaining Authenticity and Credibility. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. September. Nr. 3. S. 21-24
- Grob, H.-L.: Ein produktivitätsorientierter Ansatz zur Evaluierung von Beratungserfolgen. In: Wagner, H.; Reineke, R.-D. (Hrsg.): *Beratung von Organisationen*. Wiesbaden: Gabler. 1992. S. 79-100
- Grönroos, Christian: *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chichester: Wiley. 2000. (2. Aufl.)
- Gross, Claudia; Kieser, Alfred: Are Consultants Moving towards Professionalization? In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms*. Oxford: JAI Press. 2006. S. 69-100
- Gross, Peter; Brügger, U.: *Management-Consulting und Professionalisierung*. St. Gallen: Soziologisches Seminar der Hochschule St. Gallen. 1992. (Forschungsbericht Nr. 2)
- Grupp, Bruno: *Der professionelle IT-Berater*. Bonn: MITP-Verlag/Moderne Industrie. 2000
- Gunz, Hugh P.; Gunz, Sally P.: Professional Ethics in Formal Organizations. In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms*. Oxford: JAI Press. 2006. S. 257-281
- Guy, C. William: Eroding Ethics of Executive Search. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. September. Nr. 3. S. 51-56
- Gysi, Rudolf: Berufsethik der Unternehmensberater. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSU Index 2002: Porträts Schweizer Unternehmensberatungen*. Zürich: Jobindex Media. 2002. S. 46-48
- Hagenmeyer, Ulrich: Integrative Unternehmensberatungsethik: Grundlagen einer professionellen Managementberatung jenseits reiner betriebswirtschaftlicher Logik. In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. 3. Jg. 2002. Nr. 3. S. 356-377
- Hagenmeyer, Ulrich: *Integre Unternehmensberatung: Professioneller Rat jenseits rein betriebswirtschaftlicher Logik*. Bern: Haupt. 2004. (Diss.)
- Hagenmeyer, Ulrich: Integrität und Unternehmensberatung - ein Widerspruch? In: *Unternehmensberater*. 9. Jg. 2005. Mai. Nr. 3. S. 26-31
- Hansmann, Karl-Werner; Höck, Michael: *Studie zur Qualität von Beratungsgesellschaften: Eine empirische Untersuchung*. Hamburg: Universität Hamburg (Institut für Industriebetriebslehre und Organisation). 2001. (Industrielles Management, Arbeitspapier Nr. 5)
- Harding, C.F.: Finessing the sale. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 53-58
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Der Weg in die Unternehmensberatung: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2016. (12. Aufl.)
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Die Consultingpraxis: Fallstudien mit Lösungen für den Einstieg in die Beratungsbranche*. Wiesbaden: Gabler. 2009
- Harvey, William S.; Morris, Timothy; Müller Santos, Milena: Reputation and identity conflict in management consulting. In: *Human Relations*. 70. Vol. Jg. 2017. Nr. 1. S. 92-118
- Hauser, Andreas; Hagenmeyer, Ulrich: Unternehmensberatung ethisch verantworten – aber wie?: Zum Status prinzipienorientierter Ethik in der deutschen Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Oktober. Nr. 5. S. 205-210
- Heintzel, Peter; Krainer, Larissa; Ukowitz, Martina (Hrsg.): *Beratung und Ethik: Praxis, Modelle, Dimensionen*. Berlin: Ulrich Leutner Verlag. 2006

- Hench, Thomas J.; Chrisman, James J.; Schweiger, David M.: The Case of the Enigmatic Entrepreneur. In: *Academy of Management Executive*. 6. Vol. Jg. 1992. Nr. 2. S. 83-100
- Henderson, Bruce D.: Credo. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol (1984/85). Jg. 1984. Winter. Nr. 1. S. 11-14
- Hensch, Angela; Staub, Leo: Der Unternehmensberater als Verwaltungsrat. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSU Index 2002: Porträts Schweizer Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex Media. 2002. S. 42-45
- Herking, Tanja-Vera: *Der kompetente und professionelle Unternehmensberater: Strukturmodelle, Entwicklungsprozesse und Ansätze zur Meta-Beratung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. 2015. (Diss.)
- Hesseler, Michael: *Unternehmensethik und Consulting: Berufsmoral für professionelle Beratungsprojekte*. München: Oldenbourg. 2011
- Hewlett, Sylvia Ann; Buck Luce, Carolyn: Extreme Jobs, The Dangerous Allure of the 70-Hour Workweek. In: *Harvard Business Review*. 84. Jg. 2006. December. S. 49-59
- Hirzel, Heinrich E.: *Management Consulting im schweizerischen Recht: Der Unternehmensberatungsvertrag*. Zürich: Schulthess. 1984
- Hitt, Michael A.; Bierman, Leonard; Shimizu, Katsuhiko; Kochhar, Rahul: Direct and moderating effects of human capital on strategy and performance in professional service firms: A Resource-Based Perspective. In: *Academy of Management Journal*. 44. Vol. Jg. 2001. Nr. 1. S. 13-28
- Höck, Michael; Keuper, Frank: Empirische Untersuchung zur Auswahl und Kompetenz von Beratungsgesellschaften. In: *Die Betriebswirtschaft*. 61. Jg. 2001. Nr. 4. S. 427-442
- Hofmann, Michael; Rosenstiel, Lutz von; Zapotoczky, K.: *Die sozio-kulturellen Rahmenbedingungen für Unternehmensberater*. Stuttgart: Kohlhammer. 1991
- Holland, J.: *Making vocational choices: A theory of careers*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall. 1973
- Holtz, H.: *Choosing and Using a Consultant*. New York: N.N. 1989
- Holtz, H.: *How to Succeed as an Independent Consultant*. New York: N.N. 1988
- Holtzman, Yair: The transformation of the accounting profession in the United States: From information processing to strategic business advising. In: *Journal of Management Development*. 23. Vol. Jg. 2004. Nr. 10. S. 949-961
- Höner, Dirk: *Die Legitimität von Unternehmensberatung: Zur Professionalisierung und Institutionalisierung der Beratungsbranche*. Marburg: Metropolis. 2008. (Diss.)
- Hördt, Olga: *Frauen in der Unternehmensberatung: Empirische Analyse zur geschlechtsspezifischen Segregation*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2002
- Horovitz, J.: *Service entscheidet: Im Wettbewerb um den Kunden*. Frankfurt/M.: Campus. 1990. (3. Aufl.)
- Höselbarth, Frank: Aspekte des beruflichen Wechsels von Beratern. In: Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio (Hrsg.): *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel* Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000. S. 205-220
- Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio: *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel*. Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000
- Ibarra, Herminia: Beratungsfirmen: Partner werden, das ist schwer. In: *Harvard Business Manager*. 22. Jg. 2000. Nr. 5. S. 78-92
- ICMCI (Hrsg.): *The Brookshire Inner Harbor Suite Hotel (Annual Meeting; Baltimore, Maryland/USA; May 31-June 1, 1994)*. o.O.: The International Council of Management Consulting Institutes. 1994. (Konferenzunterlagen)
- ICMCI (Hrsg.): *Code of Professional Conduct*. Toronto: International Council of Management Consulting Institutes. o.J.
- ICMCI (Hrsg.): *Uniform Body of Knowledge for Management Consultants*. Toronto: International Council of Management Consulting Institutes. 1992
- IMC (Hrsg.): *Booklet of Information for Membership Applicants*. New York: Institute of Management Consultants. 1976
- IMC (Hrsg.): *Client Support Service: Guide to Choosing and Using Professional Management Consultants Effectively*. London: Institute of Management Consultants. 1994
- IMC (Hrsg.): *Code of Professional Responsibility*. New York: Institute of Management Consultants. 1969
- IMC (Hrsg.): *Consulting 1994: The Official Yearbook*. London: Institute of Management Consultants. 1994
- IMC (Hrsg.): *Professionalism and Quality: Notes for clients and potential clients*. London: Institute of Management Consultants. 1987
- IMC (Hrsg.): *Purposes, Programs and Membership Requirements*. New York: Institute of Management Consultants. 1987
- IPSO (Hrsg.): *Genügen die Unternehmensberater den an sie gestellten Anforderungen? Ergebnisse einer schriftlichen Befragung*. Zürich: 1992. (Auftragsstudie für Knight Wendling und Bilanz; Zusammenfassung Bericht von E. Deschwanden in «Bilanz». 1992. Nr. 4. S. 128-132)
- Iwersen, Sönke: Falsch beraten: Märklin-Investor will Schadenersatz. In: *Handelsblatt*. Jg. 2009. 20.9. S. 1-2
- Jarjomenko, Aleksands: *Determinants on the composition of the ICMCI member institutes: How does market maturity affect the composition of the memberships?* Amsterdam: Vrije Universiteit Amsterdam. 2014. (Master Thesis)
- Jeppesen, Kim Klarskov: Reinventing auditing, redefining consulting and independence. In: *The European Accounting Review*. 7. Jg. 1998. Nr. 3. S. 517-539
- Juran, Josef M.: *Juran on Planning for Quality*. New York: The Free Press / Macmillan. 1988
- Kahn, Robert: The Practical Philosophy of Ethics. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1984. Fall. Nr. 4. S. 9-13
- Kailer, Norbert; Falter, Claudia: Sicherung der Qualität von Beratungsprozessen in kleinen und mittleren Unternehmen: Ergebnisse einer Qualitätsmessung. In: Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.): *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe* Wien: Linde. 2000. S. 129-165
- Kaiser, Stephan; Reindl, Cornelia; Stolz, Martin L.: Work-Life Balance in Professional Service Firms. In: Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max Josef (Hrsg.): *Work-Life Balance: Erfolgsversprechende Konzepte und Instrumente für Extremjobber* Heidelberg: Springer. 2010. S. 67-81
- Kaplan, Kathy L.: Women's voices in organizational development: questions, stories, and implications. In: *Journal of Organizational Change Management*. 8. Vol. Jg. 1995. Nr. 1. S. 52-80
- Kelan, Elisabeth: Gender in Consulting: A Review and Research Agenda. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 499-508
- Keller Pfrunder, Andrea; Treichler, Christoph: Wie suche ich die für mein Unternehmen richtige Beratungsunternehmung? In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 20-25
- Kennedy, James H.: Management Consultants and Conflict of Interest. In: *Dun's Review*. 111. Vol. Jg. 1978. March. Nr. 3. S. 117, 121
- Kienbaum, Gerhard; Meissner, Dirk: Zur Problematik des Effizienznachweises von Beratung – Ansätze im Beratungsprozess. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 31. Jg. 1979. Nr. 2. S. 109-116
- Kienbaum, Gerhard; Steffens, Silvia: Die Arbeit in der Unternehmensberatung als Sprungbrett für das Management? In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 35. Jg. 1983. Nr. 5. S. 413-420
- Kieser, Alfred: Professional Service Firms - Ein Härte-test für die Unternehmensethik! In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. 3. Jg. 2002. Nr. 3. S. 331-336

- Kim, Andrea; Lee, Choonwoo: How does HRM enhance strategic capabilities? Evidence from the Korean management consulting industry. In: *The International Journal of Human Resource Management*. Vol. 23. Jg. 2012. Nr. 1. S. 126-146
- Kipping, Matthias; Kirkpatrick, Ian: Alternative Pathways of Change in Professional Services Firms: The Case of Management Consulting. In: *Journal of Management Studies*. 50. Vol. Jg. 2013. Nr. 5 / July. S. 777-807
- Kirkpatrick, Ian; Muzio, Daniel; Ackroyd, Stephen: Professions and Professionalism in Management Consulting. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 187-206
- Kitay, Jim; Wright, Christopher: From Prophets to Profits: The Occupational Rhetoric of Management Consultants. In: *Human Relations*. Vol. 60. Jg. 2007. Nr. 11. S. 1613-1640
- Klarner, Patricia; Sarstedt, Marko; Hoeck, Michael; Ringle, Christian M.: Disentangling the Effects of Team Competences, Team Adaptability, and Client Communication on the Performance of Management Consulting Teams. In: *Long Range Planning*. 46. Jg. 2013. S. 258-286
- Klein, Herbert: Zur Messung des Beratungserfolges. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 47. Jg. 1978. Nr. 2. S. 105-110
- Klose, Alfred: Die Bedeutung der Ethik für die Unternehmensberatung. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 117-136
- Knebel, Heinz: Voraussetzungen für eine wirksame Unternehmensberatung. In: *Personal*. 32. Jg. 1980. Nr. 7. S. 275-278
- Knöpfel, Hans: *Consulting Governance: Das Programm für eine transparente und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kunde und Berater*. Zürich: Versus. 2004
- Kolb, Diana: *Die Veränderung von Unternehmenskulturen durch verfremdende Beratung*. München: Kirsch. 1988. (Diss.)
- Koppang, Haavard; Löwendahl, Bente R.: "Advise Us What To Do; Decide For Us": The Impact of Hidden Agendas in the Consultancy Process. In: von Weltzien Hoivik, Heidi; Føllesdal, Andreas (Hrsg.): *Ethics and Consultancy: European Perspectives* Dordrecht: Kluwer. 1995. S. 109-123
- Krapf, Bruno: Moderation und Macht – Überlegungen zur Bedeutung der Macht in der Beratung. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 53-75
- Krebs, D.: *Unternehmensberatung in der Bundesrepublik Deutschland*. Bochum: Brockmeyer. 1980
- Krehmeyer, Dean; Freeman, R. Edward: Consulting and Ethics. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 487-498
- Kriegmeier, Jochen Ralph: *Professional Service Firms – Koordination im Spannungsfeld von globaler Integration und lokaler Differenzierung*. Bamberg: Difo-Druck. 2003. (Diss. Universität St. Gallen/HSG)
- Kumra, Savita; Vinnicombe, Susan: Impressing for Success: A Gendered Analysis of a Key Social Capital Accumulation Strategy. In: *Gender, Work and Organization*. 17. Vol. Jg. 2010. Nr. 5. S. 521-546
- Kumra, Savita; Vinnicombe, Susan: A Study of the Promotion to Partner Process in a Professional Services Firm: How Women are Disadvantaged. In: *British Journal of Management*. 19. Vol. Jg. 2008. S. 65-74
- Laager, Fritz: Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Beratern. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 49. Jg. 1980. Nr. 5. S. 269-271
- Lalonde, Carole: Challenging Universal Criteria in Management Consulting: When Practices Meet Prescriptions. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 279-307
- Langer, Steven: Compensation and Benefits in Consulting Firms. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1998. November. Nr. 2. S. 27-30
- Larwood, Laurie; Gattiker, Urs E.: Rational Bias and Interorganizational Power in the Employment of Management Consultants. In: *Group and Organization Studies*. 10. Jg. 1985. March. Nr. 1. S. 3-17
- Latscha, Werner: Beratung aus der Sicht des Beratenen. In: *Verwaltung und Organisation*. 54. Jg. 1985. S. 232-235
- Läubli, Urs: *Unternehmensberatung für Banken*. Bern: Haupt. 1985. (Diss.)
- Lay, Rupert: Charakter und Berater. In: Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio (Hrsg.): *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel* Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000. S. 221-229
- Lechner, Christoph; Kreutzer, Markus: So messen Sie die Arbeit Ihrer Consultants. In: *io New Management*. 73. Jg. 2004. Nr. 9. S. 32-35
- Lehner, Max: Was ist ein guter Unternehmensberater? In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 48. Jg. 1979. Nr. 6. S. 269-270
- Levitt, Theodore: The industrialization of service. In: *Harvard Business Review*. 54. Jg. 1976. September-October. S. 63-74
- Levitt, Theodore: Marketing intangible products and product intangibles. In: *Harvard Business Review*. 59. Vol. Jg. 1981. S. 94-102
- Levitt, Theodore: Production-line approach to service. In: *Harvard Business Review*. 50. Jg. 1972. September-October. S. 41-52
- Litrico, Jean-Baptiste; Lee, Mary Dean: Balancing exploration and exploitation in alternative work arrangements: A multiple case study in the professional and management services industry. In: *Journal of Organizational Behavior*. 29. Jg. 2008. S. 995 - 1020
- Looser, Ulrich J.: Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) in der Beratungsarbeit. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 203-210
- Lueg, Rainer: Führt der Einsatz externer Beratern zur Überimplementierung innovativer Steuerungsinstrumente?: Eine empirische Untersuchung des Value Based Managements in den HDAX-Unternehmen. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Dezember. Nr. 6. S. 249-253
- Lunau, York: *Unternehmensethikberatung: Methodischer Weg zu einem praktikablen Konzept*. Haupt: Bern. 2000. (Diss. HSG)
- Lynch, Paul: Professionalism and ethics. In: Sadler, Philip (Hrsg.): *Management Consultancy: A handbook for best practice* London: Kogan Page. 2001. (2. Aufl.). S. 60-80
- Maister, David H.: Professionalism in Consulting. In: Greiner, Larry; Poulfelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 23-34
- Maister, David H.: The Three E's of Professional Life. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1986. Nr. 2. S. 39-44
- Malhotra, Namrata; Morris, Timothy; Smets, Michael: New career models in UK professional service firms: From up-or-out to up-and-going-nowhere? In: *The International Journal of Human Resource Management*. 21. Jg. 2010. Nr. 9. S. 1396-1413
- Malos, Stanley B.; Campion, Michael A.: An options-based model of career mobility in professional service firms. In: *Academy of Management Review*. 20. Vol. Jg. 1995. Juli. Nr. 3. S. 611-644
- Management Charter Initiative (Hrsg.): *Management Consultant's Standards*. London: MCI (National Forum for Management Education and Development). 1998

- Markham, Calvert: *The Top Consultant: Developing your Skills for Greater Effectiveness*. London: Kogan Page. 1998. (3. Aufl.)
- Matter, Otto: Fremdartige Geschäftsmethoden der Betriebsberatung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1960. 25. Februar. Nr. 625 Abendausgabe. S. (Blatt 9)
- Mazmanian, Melissa; Orlikowski, Wanda J.: The Autonomy Paradox: The Implications of Mobile Email Devices for Knowledge Professionals. In: *Organization Science*. Vol. 24. Jg. 2013. Nr. 5. S. 1337-1357
- MCA (Hrsg.): *How to get the Best from Management Consultants*. London: Management Consultancies Association. 1990
- MCA (Hrsg.): *Quality Assurance: Guidelines for Management Consultancy*. London: Management Consultancies Association. 1990
- MCA (Hrsg.): *Quality Assurance: Practice Notes for Management Consultancy*. London: Management Consultancies Association. 1990. (Neudruck 1991)
- McDaniel, James W.: A Proposal for Consultant-Client Relationships. In: *Advanced Management Journal*. 56. Jg. 1991. Spring. Nr. 2. S. 45-48
- McLachlin, Ron D.: Service quality in consulting: what is engagement success. In: *Managing Service Quality*. 10. Vol. Jg. 2000. Nr. 4. S. 239-247
- McLean, Bethany; Elkind, Peter: *The Smartest Guys in the Room: The Amazing Rise and Scandalous Fall of Enron*. New York: Penguin. 2003
- Meffert, Heribert; Wagner, H. (Hrsg.): *Unternehmensberatung – Was bringt Consulting? (Workshop 24. November 1988)*. Münster: Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e. V. 1989. (Dokumentationspapier Nr. 51)
- Menden, Stefan: *Das Insider-Dossier: Bewerbung bei Unternehmensberatungen: Consulting Cases meistern*. Köln: squeaker.net GmbH. 2010. (6. Aufl.)
- Menden, Stefan; Reineke, Tanja; Razisberger, Ralph: *Das Insider-Dossier: Consulting Case-Training: 30 Übungscases* Köln: squeaker.net GmbH. 2010
- Menden, Stefan; Seyfferth, Jonas: *Das Insider-Dossier: Bewerbung bei Unternehmensberatungen: Consulting Cases meistern*. Köln: squeaker.net. 2019. (15. Aufl.)
- Mengiardi, Peider: Sind Revision und Beratung kompatibel? Eine tückische Gratwanderung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1994. 17./18. September. S. 27
- Menzl, Andreas: Was ist Professionalität in der Unternehmensberatung? In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 273-279
- Méric, Jérôme; Jardat, Rémi: Induction as an institutionalized and institutionalizing practice: Insights from retail banking and management consulting in France. In: *Society and Business Review*. Vol. 5. Jg. 2010. Nr. 1. S. 66-83
- Meriläinen, Susan; Tienari, Janne; Thomas, Robyn; Davies, Annette: Management Consultant Talk: A Cross-Cultural Comparison of Normalizing Discourse and Resistance. In: *Organization*. 11. Vol. Jg. 2004. Nr. 4. S. 539-564. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 532. 2012. S. 2619-2644)
- Meyhöfer, W.: *Effizienz der Förderung von Unternehmensberatungen*. München: 1987
- Miner, John B.: The Management Consulting Firm as a Source of a High-Level Managerial Talent. In: *Academy of Management Journal*. 16. Vol. Jg. 1973. Nr. 2. S. 253-264
- Miner, John B.: Success in Management Consulting and the Concept of Eliteness Motivation. In: *Academy of Management Journal*. 14. Vol. Jg. 1971. Nr. 3. S. 367-378
- Mirvis, P.H.; Seashore, S.E.: Being Ethical in Organizational Research. In: *American Psychologist*. 34. Jg. 1979. Nr. 9. S. 766-780
- Mohe, Michael: What do Consulting Firms Expect from Graduates and Universities?: Empirical Insights from the German Consulting Market. In: Deelmann, Thomas; Mohe, Michael (Hrsg.): *Selection and Evaluation of Consultants* München: Hampp. 2006. (Management Consulting Research. Vol. 1). S. 53-68
- Mohe, Michael; Ahlden, Andreas; Rotermann, Heike: *Consulting Skills and Knowledge: Was die Beratungsbranche von Hochschulabsolventen und Universitäten erwartet. Empirische Ergebnisse und Implikationen*. Oldenburg: Universität (CORE - Consulting Research, Forschergruppe Consulting an der Universität Oldenburg). 2005
- Möller, Manuela: *Determinanten der Wirtschaftsprüfung: Unabhängigkeit, Qualitätskonstanz und Reputation*. Zürich: Institut für Rechnungswesen und Controlling. 2010. (Habil.)
- Moore, Don A.; Tetlock, Philip E.; Tanlu, Lloyd; Bazerman, Max H.: Conflicts of Interest and the Case of Auditor Independence: Moral Seduction and Strategic Issue Cycling. In: *Academy of Management Review*. 31. Vol. Jg. 2006. Nr. 1. S. 10-29. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 12. 2012. S. 2503-2522)
- Morrell, Karen; Simonetto, Michael: Managing Retention at Deloitte Consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 55-60
- Mosley, Donald, C.: Professional Ethics and Competence in Management Consulting. In: *California Management Review*. 12. Vol. Jg. 1970. Nr. 3. S. 44-48
- Müller, Reto; Bertschinger, T.M.: Qualitätsmanagement für Dienstleistungsunternehmen: Zertifizierung nach ISO 9000 und umfassendes Qualitätsmanagement am Beispiel einer Unternehmensberatungsfirma. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 271-293
- Munzig, Peter Grosvenor: *Enron and the Economics of Corporate Governance (Research Paper)*. Stanford: Stanford University. 2003. (Research Paper)
- Nachum, Lilach: Measurement of productivity of professional services: An illustration on Swedish management consulting firms. In: *International Journal of Operations & Production Management*. 19. Vol. Jg. 1999. Nr. 9. S. 922-949
- Naegeli, Peter E.: ROC (Return on Consulting) – dem Nutzen professioneller Beratungsleistung auf der Spur. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 157-164
- Navin Lal, Thomas; Menden, Stefan; Schlattmann, Ulrich; Wegener, Stephanie: *Das Insider-Dossier: Consulting Survival Guide: Karriere in der Unternehmensberatung*. Köln: squeaker.net. 2018. (2. Aufl.)
- Nees, Danielle B.; Greiner, L.E.: Seeing Behind The Look-Alike Management Consultants. In: *Organizational Dynamics*. 14. Jg. 1985. Winter. S. 68-79
- Newman, Jody L.: Ethical Issues in Consultation. In: *Journal of Counseling and Development*. 72. Jg. 1993. November/December. Nr. 2. S. 148-156
- Nickler, Marcel: Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 121-126
- Niedereichholz, Christel: Der arge Mangel an qualifizierten Beratern. In: *Harvard Business Manager*. 15. Jg. 1993. Nr. 1. S. 109-113
- Niedereichholz, Christel: Die Metastasen des George S. May. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Juli. Nr. 3. S. 30-37
- Niedereichholz, Christel (Hrsg.): *Qualitätsmanagement in der Unternehmensberatung*. Kissing: Verlag Recht und Praxis. 1996. (Loseblattsammlung)
- Niedereichholz, Christel: Unfairer Wettbewerb durch Eigenprojekte. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Februar. Nr. 2. S. 49-51
- Niedereichholz, Christel: "Unternehmensberatung" als Lehrgebiet an der Hochschule – ein Erfahrungsbericht. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 275-287

- Niedereichholz, Mirjam: Being public: Ein Problem für Beratungsunternehmen? In: *Unternehmensberater*. 8. Jg. 2004. Nr. 6. S. 19-20
- Niggemeier, André: *Die Ausbildung von Beraterinnen und Beratern*. Hamburg: Kovač. 2018. (Betriebliche Personalentwicklung und Weiterbildung in Forschung und Praxis, Band 24)
- Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung: Einblicke und kritische Reflexionen von Branchenkennern*. Heidelberg: Physica. 2004
- Nissen, Volker; Franke, Christoph; Meppen, Mareike: *Work-Life-Balance in der IT-Unternehmensberatung*. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau. 2013. (Forschungsberichte zur Unternehmensberatung Nr. 2013-01)
- Nissen, Volker; Klauk, Bruno: *Studienführer Consulting: Studienangebote in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2012
- O'Mahoney, Joe: Advisory Anxieties: Ethical Individualisation in the UK Consulting Industry. In: *Journal of Business Ethics*. Vol. 104. Jg. 2011. Nr. 1. S. 101-113
- O'Mahoney, Joe: Disrupting Identity: Trust and Angst in Management Consulting. In: Bolton, Sharon C.; Houlihan, Maeva (Hrsg.): *Searching for the Human in Human Resource Management* Basingstoke (UK): Palgrave Macmillan. 2007. S. 281-302
- Ostermann, D.; Henkel, C.B.: Client Orientation im Management Consulting. In: Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999. S. 187-197
- Palmrose, Zoe-Vonna; Saul, Ralph S.: The Push for Auditor Independence. In: *Regulation*. 24. Vol. Jg. 2001. Winter. Nr. 4. S. 18-23
- Pfeifle-Shull, Heike; Fincke, Ulrich; Voß, Ulrich: Personalentwicklung: Das McKinsey-Modell. In: *Absatzwirtschaft*. 45. Jg. 2002. Nr. 8. S. 120-123
- Planus, Paul: La profession de conseil en organisation. In: *Industrielle Organisation*. 19. Jg. 1950. Nr. 5. S. 223-228
- Plate, Tobias: *Evaluation der Eignungsdiagnostik bei der Personalauswahl von Unternehmensberatern: Validität und Nutzen am Beispiel eines Beratungsunternehmens*. Mannheim: Universität Mannheim. 2006. (Diss.)
- Platzer, Hans; Verdonk, Désirée: Fremdsprachen in der Beratung. In: Egger, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen* Wien: Neuer Wissenschaftlicher Verlag. 2004. S. 401-420
- Pouffelt, Flemming: Ethics for Management Consultants. In: *Business Ethics: A European Review*. 6. Vol. Jg. 1997. April. Nr. 2. S. 65-71
- Prager, Kenneth P.: Ethical Decisions: Recognizing Right and Wrong. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Fall. Nr. 2. S. 15-20
- Price, Charlton R.: Professional Development, Worldwide View. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 1. S. 5-10
- Pudack, Torsten: *Signale für Humankapital: Die Rolle von Unternehmensberatungen beim Berufseinstieg von Hochschulabsolventen*. Wiesbaden: Gabler. 2004. (Diss.)
- Quiring, Andreas: Beraterhaftung nach neuem Recht. In: *Unternehmensberater*. Jg. 2002. April. Nr. 2. S. 43-47
- Quiring, Andreas: *Die rechtliche Absicherung der Unternehmensberatung*. Kissing: Recht und Praxis. 1996
- Quiring, Andreas: Neue Risiken in der Reorganisationsberatung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 5. S. 198-203
- Quiring, Andreas: Rechtsfragen des internen Consulting. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 67-70
- Quiring, Andreas: *Rechtshandbuch für Unternehmensberater*. München: Vahlen. 2005
- Reinberg, Daniel S.; Waltz, Judith A.: Bad Advice from Health Care Consultants May Lead to False Claims Act Liability for both Consultants and Clients. In: *The Health Lawyer*. 16. Jg. 2004. March. Nr. 3. S. 1, 3-6
- Reineke, Rolf-Dieter: Corporate Universities als Plattform für strategische Unternehmensentwicklung und internes Consulting. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 56-61
- Reinstein, Alan; McMillan, Jeffrey J.: The Enron debacle: more than a perfect storm. In: *Critical Perspectives on Accounting*. 15. Vol. Jg. 2004. S. 955-970
- Remele, Hermann: Die unseriösen Kollegen - das Dilemma der Unternehmensberater. In: *Rationalisierung*. 19. Jg. 1968. Nr. 1. S. 19-22
- Rentsch, Rudolf: Der Unternehmensberatervertrag aus Sicht des Juristen. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 102-109
- Reuter, Fritz: Geschäftsprinzipien und Berufsgrundsätze amerikanischer und deutscher Berater. In: *Zeitschrift für Organisation*. 30. Jg. 1961. März/April. Nr. 2. S. 54-57
- Ribeiro Soriano, Domingo: Quality in the consulting service - evaluation and impact: a survey in Spanish firms. In: *Managing Service Quality*. 11. Vol. Jg. 2001. Nr. 1. S. 40-48
- Richter, Ansgar; Dickmann, Michael; Graubner, Michael: Patterns of Human Ressource Management in Consulting Firms. In: *Personnel Review*. Vol. 37. Jg. 2008. Nr. 2. S. 184-202
- Richter, Ansgar; Schmidt, Sascha L.: Antecedents of the Performance of Management Consultants. In: *Schmalenbach Business Review*. 58. Jg. 2006. October. Nr. 4. S. 365-391
- Richter, Ansgar; Treichler, Christoph; Schmidt, Sascha L.: Erfolgsvoraussetzungen für Beratungsleistungen: Eine Studie der European Business School und Cardea. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 1. S. 37-41
- Richter, Martin: Die Inkompatibilität von Jahresabschlussprüfung und Unternehmensberatung durch Wirtschaftsprüfer. In: *Journal für Betriebswirtschaft*. 29. Jg. 1977. Nr. 1. S. 21-42
- Rickenbacher, Urs M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern*. Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3)
- Riester, Bernhard; Dern, Angela: Work-Life Choice bei PricewaterhouseCoopers. In: Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max Josef (Hrsg.): *Work-Life Balance: Erfolgsversprechende Konzepte und Instrumente für Extremjobber* Heidelberg: Springer. 2010. S. 155-164
- Rieth, Stephen; Witte, Karl-Werner: QM-Zertifikat für Berater – Pflicht oder Kür?: Ein Erfahrungsbericht der Platos GmbH über die Einführung ihres zertifizierten QM-Systems. In: *Zertifizierung*. 33. Jg. 1996. November. Nr. 6. S. 20-24
- Risse, Winfried: Der Unternehmensberater als Multi-Spezialist. In: *Der Volks- und Betriebswirt*. 44. Jg. 1974. Nr. 2. S. 44-45
- Rudolph, Hedwig: Client first. Geschlechtshierarchische Konturen der Projektarbeit in Unternehmensberatungen. In: Aulenbacher, Brigitte; Funder, Maria; Jacobsen, Heike; Völker, Susanne (Hrsg.): *Arbeit und Geschlecht im Umbruch der modernen Gesellschaft* Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. 2007. S. 45-60
- Rudolph, Hedwig; Theobald, Hildegard; Quack, Sigrid: *Internationalisierung: Ausgangspunkt einer Neuformierung der Geschlechterverhältnisse in der Unternehmensberatung?*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung. 2001. (Discussion Paper FS I 01-102)
- Ruef, Martin: At the Interstices of Organizations: The Expansion of the Management Consulting Profession, 1933 - 1997. In: Sahlin-Andersson, Kerstin; Engwall, Lars (Hrsg.): *The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Flows and Sources* Stanford: University Press. 2002. S. 74-95

- Rustemeyer, Hans; Buchmann, Christoph: Erfolgsfaktor Work-Life Balance bei der Unternehmensberatung A.T. Kearney. In: Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max Josef (Hrsg.): *Work-Life Balance: Erfolgsversprechende Konzepte und Instrumente für Extremjobber* Heidelberg: Springer. 2010. S. 165-179
- Rusten, Grete; Bryson, John R.; Gammelsæter, Hallgeir: Dislocated versus local business service expertise and knowledge: the acquisition of external management consultancy expertise by small and medium-sized enterprises in Norway. In: *Geoforum*. 36. Vol. Jg. 2005. S. 525-539
- Sangüesa Sanchez, Marta: *Modell zur Evaluierung von Beratungsprojekten*. Berlin: Technische Universität Berlin. 2003. (Diss.)
- Schaffer, Robert H.; Ashkenas, Ronald N.: Anxiety: The Consultant's Unwelcome Companion. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 30-37
- Schaldach, H.: Entwicklung einer europaweiten Qualitätsstrategie. In: *Zeitschrift für Planung*. 1. Jg. 1990. Nr. 2. S. 161-176
- Scherer, Andreas Georg; Alt, Jens Michael: Unternehmensethik für Professional Service Firms. Problematikbestände und Lösungsansätze. In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. 3. Jg. 2002. Nr. 3. S. 304-330
- Schleip, Walter: "... ich habe diese Brüder schon einmal dagehabt ...": Management Consultants - Ruf und Beratungsgepflogenheit in der Bundesrepublik und im Ausland. In: *Junge Wirtschaft*. 6. Jg. 1958. Nr. 7. S. 276-279
- Schmidig, Urs: Die Haftung des Unternehmensberaters gegenüber seinem Auftraggeber. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 110-115
- Schneider, Jörg: Ethik in der Unternehmensberatung. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Januar. Nr. 1. S. 34-36
- Schneider, Jörg: Wirtschaftsethik aus Sicht der Unternehmensberatung. In: *Unternehmensberater*. 4. Jg. 2000. April. Nr. 2. S. 40-43
- Schödl, A.: Die Ausbildung zum Unternehmensberater in den Vereinigten Staaten von Amerika. In: Rikkenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 299-309
- Schott, Gerhard: *Der Beruf des Unternehmensberaters: Grundlegende Wegweiser*. Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe. 1972
- Schrumpf, Ronald F.M.; Quiring, Andreas: *Handbuch der praxisorientierten Unternehmensberatung*. Düsseldorf: Rau. 1993
- Schwendwein, Gerald: *Wissensmanagement in der Beratung: Mit besonderer Berücksichtigung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes*. Wien: Technische Universität. 1999. (Diss.)
- Schwenker, Burkhard: Was gute Strategieberatung ausmacht. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 411-418
- Seigner, Jörg: Qualitätsmanagement: Erfolgsfaktor bei der Positionierung im Beratungsmarkt. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Februar. Nr. 2. S. 18-23
- Selcoe, Theresa L.: Flying with a Female Consultant. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 4-5
- Selcoe, Theresa L.: The Impacts of Female Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 2. S. 43-45
- Severin, Christin: Vom ambivalenten Mythos der Götter in Grau: Unternehmensberater zwischen Kritik und Anerkennung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. 222. Jg. 2001. 24./25. März. Nr. 70. S. 29
- Shay, Philip W.: Ethics and Professional Practices in Management Consulting. In: *Advanced Management Journal*. 30. Vol. Jg. 1965. Nr. 1. S. 13-20
- Shay, Philip W.: *How to get the best results from Management Consultants*. New York: ACME. 1974
- Shays, E. Michael: International Reciprocity for Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 1. S. 25-29
- Shays, E. Michael: Learning Must Be a Lifelong Job for Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 38-43
- Sheth, Jagdish; Sobel, Andrew: The Soul of the Great Professional. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. September. Nr. 2. S. 9-15
- Sieweke, Jost; Birkner, Stephanie; Mohe, Michael: Preferred supplier programs for consulting services: An exploratory study of German client companies. In: *Journal of Purchasing & Supply Management*. 18. Vol. Jg. 2012. S. 123-136
- Sommerlatte, Tom: Ist Beratung familienfeindlich? In: Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio (Hrsg.): *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel* Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000. S. 63-68
- Soyez, Volker: Kartellrechts-Fallstricke in der Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Nr. 2. S. 62-67
- Stadelmann, Sabine: "Man wählt den Beruf ja nicht umsonst." Aus der Praxis einer Organisationsberaterin zwischen zwei Welten. Ein Interview von Ariane Benter. In: Benter, Ariane; Petersen, Susanne J. (Hrsg.): *Neue Lernkultur in Organisationen: Personalentwicklung und Organisationsberatung mit Frauen* Frankfurt: Campus. 1996. S. 224-235
- Stolz, Martin Lothar: *Work-Life-Balance in Professional Service Firms: Eine empirische Untersuchung der Wirkung von Work-Life-Balance-Initiativen und der arbeitsbezogenen Konsequenzen des Work-Life-Konflikts* Frankfurt a.M.: Peter Lang. 2012 (Diss.)
- Sturdy, Andrew; Wright, Christopher; Wylie, Nick: Managers as consultants: The hybridity and tensions of neo-bureaucratic management. In: *Organization*. Jg. 2014. S. 1-22
- Tagiuri, Renato: The Training and Managing of Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Nr. 1. S. 3-8
- Taylor, James W.: Profile of the Professional. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 2. S. 17-20
- Thom, Norbert: Berufliche Werdegänge und Entwicklungsperspektiven von Organisatoren. In: *Verwaltungspraxis*. 38. Jg. 1984. S. 96-98
- Thomas, C. William: The Rise and Fall of Enron. In: *Journal of Accountancy*. Vol. 193. Jg. 2002. April. S. 41-48
- Thommen, Jean-Paul: Beratung und Ethik. In: Zünd, A.; Schultz, G.; Glaus, B.U. (Hrsg.): *Bewertung, Prüfung und Beratung in Theorie und Praxis* Zürich: Treuhandkammer. 1992. S. 439-455
- Tindley, Denis: Quality and Management Consultancy. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Fall. Nr. 2. S. 21-24
- Tomenendal, Matthias.: *Theorien der Beratung - Grundlegende Ansätze zur Bewertung von Unternehmensberatungsleistungen*. Berlin: Berlin School of Economics and Law (HWR Berlin). 2012. (Working Papers No. 71.)
- Trebesch, Karsten: Ethische Leitlinien für Organisationsentwickler? Anregungen für eine Diskussion. In: *Organisationsentwicklung*. 1. Jg. 1982. Nr. 4. S. 11-25
- Treichler, Christoph; Wiemann, Eva; Morawetz, Martin (Hrsg.): *Corporate Governance und Managementberatung: Strategien und Lösungsansätze für den professionellen Beratersinsatz in der Praxis*. Wiesbaden: Gabler. 2004
- Vaiman, Vlad: *Retention Management in International Professional Services Firms: An empirical study of best practices in management consultancies*. Toronto: University of Toronto Press Inc. 2004. (Diss. Uni SG)
- Venardos, Thomas J.: *Consulting Success Using Higher Performance Standards: Taking Charge of Your Reputation for Long-Term Prosperity*. St. Louis (Miss.): Ness Publishing. 1997
- Villiger, Danielle: *Die Unterrepräsentation von Frauen in der Wirtschaftsprüfung und -beratung*. Winterthur: Schellenberg. 1994. (Diss. HSG)



- Vrije Universiteit Amsterdam (Hrsg.): *Postgraduate Course Management Consultant*. Amsterdam: Vrije Universiteit. o.J.
- Waite, Thomas J.: Consulting: Don't Lose It, Improve It («Consultant-bashing is in vogue»). In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1998. May. Nr. 1. S. 59-60
- Warren, James Ross: Predicting and Enhancing Client Success. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 345-372
- Weerda, Kirsten: *Persönliche Ziele, Erfolg und Wohlbefinden: Untersuchung an Unternehmensberatern*. Marburg: Tectum. 2004. (Diss.)
- Wegmann, Christoph: Service Excellence in Managementberatungen durch konsequente Klientenorientierung. In: Gouthier, Matthias H. J.; Coenen, Christian; Schulze, Henning S.; Wegmann, Christoph (Hrsg.): *Service Excellence als Impulsgeber: Strategien-Management-Innovationen-Branchen* Wiesbaden: Gabler. 2007. (Festschrift Bernd Strauss). S. 571-590
- Weiss, Alan: The Majority of "Consultants" really ain't. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. September. Nr. 3. S. 39-41
- Weltzien Hoivik, Heidi von; Føllesdal, Andreas (Hrsg.): *Ethics and Consultancy: European Perspectives*. 7. Dordrecht: Kluwer. 1995
- Werr, Andreas; Perner, Frida: Purchasing management consulting services: From management autonomy to purchasing involvement. In: *Journal of Purchasing & Supply Management*. 13. Vol. Jg. 2007. S. 98-112
- White, Bill: The Ethical Challenges of Consulting. In: *Business Forum*. 14. Vol. Jg. 1988. Fall (Winter 1989). S. 39-41
- Wiederin, Elmar: Wann und warum auch gute Beratungsprojekte scheitern. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 166-171
- Wilfling, Isabella: Die Ausbildung zum Unternehmensberater in Österreich. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 289-298
- Williams, Graham: Do You Need to Build Your Credibility? In: *Consulting to Management*. 12. Vol. Jg. 2001. Nr. 2. S. 38-42
- Wimmer, Rudolf: Organisationsberatung – Eine Wachstumsbranche ohne professionelles Selbstverständnis. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 45-136
- Wohlgemuth, André C.: *Das Beratungskonzept der Organisationsentwicklung: Neue Form der Unternehmensberatung auf Grundlage des sozio-technischen Systemansatzes*. Bern: Haupt. 1991. (3. Aufl.). (Schriftenreihe des Instituts für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich. Band 40. Diss.)
- Wohlgemuth, André C.: Evaluation of Consultancy Engagements: The Swiss Questionnaire for Quality in Management Consultancy. In: Deelmann, Thomas; Mohe, Michael (Hrsg.): *Selection and Evaluation of Consultants* München: Hampp. 2006. (Management Consulting Research. Vol. 1). S. 111-119
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberater und ihre Verantwortung: Wird die "klassische" Unternehmensberatung zunehmend Opfer ihres eigenen Erfolges? In: *Unternehmensberater*. 5. Jg. 2001. Oktober. Nr. 4. S. 21-25
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberatung als Chance zum Lernen und Lehren im Betrieb. In: Heidack, C. (Hrsg.): *Lernen der Zukunft* München: Lexika. 1993. (2. überarb. Aufl.). S. 442-456
- Wohlgemuth, André C.; Kott, Marco: Unternehmensberater im Auftrag von Private-Equity-Firmen: Partnerschaft oder risikoreiche Spannungsfelder? In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 3. Jg. 2008. Nr. 4. S. 149-153
- Woolsey, Gene: The Fifth Column: Consulting Survival in the Case of Incompetence, or The Iron Law of Consulting. In: *Interfaces*. 38. Vol. Jg. 2008. Nr. 2. S. 150-151
- Zabrosky, Alex W.: The Art of Writing an Engagement Letter. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 34-38
- Zehnder, D.E.D.: *Executive Search Consulting: Rechtliche Aspekte der Direktansprache-Beratung*. Zürich: Schulthess. 1991. (Diss.)
- Zu Knyphausen-Aufsess, Dodo.; Schweizer, Lars.; Rajes, Martin.: Beratungserfolg - eine Betrachtung des State of the Art der Ansätze zur Messung und Erklärung des Erfolges von Beratungsleistungen. In: *Zeitschrift für Management*. 4. Jg. 2009. April. Nr. 1. S. 5-27