

Gesamtliste «Unternehmensberatung»

Deutsch- und englischsprachige Literatur (Stand 12.2019)

Webseiten mit Informationen zur professionellen Unternehmensberatung:

www.asco.ch: ASCO; Association of Management Consultants Switzerland
www.bdu.de: BDU; Bundesverband Deutscher Unternehmensbrater BDU e. V.
www.incite.at: Incite; Die Qualitätsakademie des Fachverbandes UBIT (Unternehmensberatung und IT) der
Wirtschaftskammer Österreich
www.feaco.org: FEACO; European Federation of Management Consultancies Associations
www.icmci.org: ICMCI; The International Council of Management Consulting Institutes /
(neu) www.cmc.global.org
www.imcusa.org: IMC USA; Institute of Management Consultants USA, Inc.
www.amcf.org: AMCF; Association of Management Consulting Firms (8.2017 Auflösung)
www.kennedyinfo.com: Brancheninformationsdienst / (neu) www.consulting.almintel.com
www.sourceglobalresearch.com: Brancheninformationsdienst
www.consultant-news.com: Brancheninformationsdienst
www.plunkettresearch.com (Consulting Industry Market Research): Brancheninformationsdienst

Fettschrift des Autorennamens bedeutet, dass die Quelle zum Themenschwerpunkt 1 gehört.

Weitere Bemerkung: Umlaute (ä,ö,ü) werden hier wie a,o,u behandelt.

- Abegglen, Walter E.; Zäch, R.: Empowerment. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 69-80
- Abel, Rolf Dieter; Groth, Klaus: Durchführung einer Organisationsuntersuchung mit internen und externen Organisatoren. In: *VOP - Verwaltungsführung, Organisation, Personalwesen (Fachzeitschrift für die öffentliche Verwaltung)*. 6. Jg. 1984. Nr. 3. S. 136-140
- Abele**, Winfried; Scheurer, Stefan: *Wes Brot ich ess, des Lied ich sing: Managementberatung – Kunst, Handwerk oder Geschäft mit der Angst?* Zürich: Orell Füssli. 2006
- Ackermann, Karl-Friedrich: Prüfende und beratende Berufe als Sprungbrett für das Management. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 35. Jg. 1983. Nr. 5. S. 377-401
- ACME** (Hrsg.): *How to select and use management consultants*. New York: The Association of Management Consulting Firms. 1987
- ACME** (Hrsg.): *Management Consulting: ACME 1988 Annotated Bibliography of Selected Resource Materials*. New York: The Association of Management Consulting Firms. 1988
- ACME** (Hrsg.): *Professional Profile of Management Consultants: A Body of Expertise, Skills, and Attributes*. New York: The Association of Management Consulting Firms/Council of Consulting Organizations, Inc. 1992
- ACME** (Hrsg.): *Your Career in Management Consulting*. New York: The Association of Management Consulting Firms. o.J.
- Adams, Susan M.; Zanzi, Alberto: The Consulting Career in Transition: From Partnership to Corporate. In: *Career Development International*. Vol. 10. Jg. 2005. Nr. 4. S. 325-338
- Adler**, Klaus-Ulrich: Der Unternehmer und sein Berater: Mitunter finden sie nur schwer zueinander. In: Folkertsma, Bote (Hrsg.): *Handbuch für Manager (Loseblattsammlung 8.22, Januar 1973)* Berlin: N.N. 1973. S. 201-219
- Ady, Robert: On Being Acquired: The Story of Fantus Consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. May. Nr. 3. S. 16-20
- Aeschmann**, Stefan: Revision und Beratung in der Praxis – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Zünd, A. (Hrsg.): *Der Revisor als Berater* Zürich: Schweizerische Treuhand- und Revisionskammer. 1988. S. 21-35
- Aeschmann**, Stefan: *Managementberatung durch Revisoren*. Bamberg: o.V. 1990. (Diss. HSG)
- Ahlert, Dieter; Blaich, Günther; Evanschitzky, Heiner: Systematisierung von Dienstleistungsnetzwerken. In: Bruhn, Manfred; Stauss, Bernd (Hrsg.): *Dienstleistungsnetzwerke: Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 31-59
- Ainamo**, Antti; Tienari, Janne: The Rise and Fall of a Local Version of Management Consulting in Finland. In: Kipping, Matthias; Engwall, Lars (Hrsg.): *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry* Oxford: Oxford University Press. 2002. S. 70-87
- Akpolat, Hasan: *Six Sigma in Transactional and Service Environments*. Aldershot Hampshire/UK: Gower Publishing. 2004
- Albert**, Kenneth J.: Be Your Own Management Consultant: The Do-It-Yourself Approach to Company Problem Solving. In: *International Management*. 33. Vol. Jg. 1978. April. Nr. 4. S. 38-40
- Albrecht, Hellmut K.; Schierz, Jürgen: Beratung für die Schublade. In: *Plus*. 5. Jg. 1971. Nr. 5. S. 47-51
- Aldhizer, George R.; Turner, Leslie D.: How to pick a consulting firm. In: *Strategic Finance*. 84. Vol. Jg. 2003. March. Nr. 9. S. 40-45
- Alemann**, Heine von; Vogel, Annette (Hrsg.): *Soziologische Beratung: Praxisfelder und Perspektiven*. Opladen: Leske + Budrich. 1996
- Allanson**, Sydney Peter: *Interne Beratung – Strukturen, Formen, Arbeitsweisen*. Gais (Schweiz): Kern AG. 1985. (Diss.)
- Allen, Jeff; Davis, Duane: Assessing Some Determinant Effects of Ethical Consulting Behavior: The Case of Personal and Professional Values. In: *Journal of Business Ethics*. 12. Vol. Jg. 1993. Nr. 6. S. 449-458
- Aloys**, Robert: *Was kann Beratung leisten? Strategische, systemische und reflexive Beratung – Ein Vergleich*. Hamburg: Diploma Verlag. 2009
- Alpers, H.; Sattler, A.: *Wie mache ich mich als Unternehmensberater selbständig?* Köln: Rentrop. 1993. (5. Aufl.)
- Alpha** Publications (Hrsg.): *Management Consultancy Services in Switzerland*. Beaconsfield (UK): Alpha Publications Ltd. 1992
- Alpha** Publications (Hrsg.): *Management Consultancy Services in Western Europe*. Beaconsfield (UK): Alpha Publications Ltd. 1992
- Alpha** Publications (Hrsg.): *Management Consultancy Services in Europe*. Beaconsfield (UK): Alpha Publications Ltd. 1994
- Alpha** Publications (Hrsg.): *Management Consultancy Services in the USA*. Beaconsfield (UK): Alpha Publications Ltd. 1995
- Alpha** Publications (Hrsg.): *The Market for Management Consultancy Services in Europe*. Beaconsfield (UK): Alpha Publications Ltd. 2000
- Alpha** Publications (Hrsg.): *The Market for Management Consultancy Services in Western Europe 2002-2007*. Beaconsfield (UK): Alpha Publications Ltd. 2002
- Alten**, Werner; Weiss, Reinhold: Neue Wege für das Management von KMU – Kompetenzentwicklung durch Beratung, Weiterbildung und Kooperation. In: Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.): *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe* Wien: Linde. 2000. S. 71-99

- Althaus**, Steffen: *Unternehmensberatung: Gestaltungsvorschläge zur Steigerung der Effizienz des Beratungsprozesses*. Hallstadt: Rosch-Buch. 1994. (Diss. HSG)
- Altmeyer, Daniel; Georg, Stefan: *Die Bedeutung von Wissensmanagement für Unternehmen - beispielhaft erklärt anhand der Prozesse der Unternehmensgründung und Unternehmensberatung*. Aachen: Shaker. 2002
- Alvesson, Mats: *Management of Knowledge-Intensive Companies*. Berlin: de Gruyter. 1995
- Alvesson, Mats; Managing Consultants: Control and Identity. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 303-323
- Alvesson, Mats; Empson, Laura: The construction of organizational identity: Comparative case studies of consulting firms. In: *Scandinavian Journal of Management*. Vol. 24. Jg. 2008. S. 1-16
- Alvesson**, Mats; Johansson, Anders W.: Professionalism and Politics in Management Consultancy Work. In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. S. 228-246
- Alvesson, Mats; Kärreman, Dan: Professional Service Firms as Collectivities: A Cultural and Processual View. In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms* Oxford: JAI Press. 2006. S. 203-230
- Alvesson, Mats; Kärreman, Dan; Sturdy, Andrew; Handley, Karen: Unpacking the client(s): Constructions, positions and client-consultant dynamics. In: *Scandinavian Journal of Management*. Vol. 25. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 253-263
- Alvesson, Mats; Robertson, Maxine: The Best and the Brightest: The Construction, Significance and Effects of Elite Identities in Consulting Firms. In: *Organization*. 13. Vol. Jg. 2006. Nr. 2. S. 195-224
- Ambos, Tina C.; Schlegelmilch, Bodo B.: Managing knowledge in international consulting firms. In: *Journal of Knowledge Management*. 13. Vol. Jg. 2009. Nr. 6. S. 491-508
- Ammann**, Carlos; Kubis-Fettes, Nadia: Unternehmensberatung in einer globalisierten Wirtschaft. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 93-98
- Anand, N.; Gardner, Heidi K.; Morris, Tim: Knowledge-Based Innovation: Emergence and Embedding of New Practice Areas in Management Consulting Firms. In: *Academy of Management Journal*. 50. Vol. Jg. 2007. Nr. 2. S. 406-428. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 402. 2012. S. 2018-2040)
- Anderl, Mirja; Reineck, Uwe: *Handbuch Prozessberatung: Für Berater, Coaches, Prozessbegleiter und Führungskräfte*. Weinheim: Beltz. 2016. (2. Aufl.)
- Anderseck**, Klaus; Peters, Sascha A. (Hrsg.): *Gründungsberatung: Beiträge aus Forschung und Praxis*. Stuttgart: Ibidem. 2009
- Andler, Nicolai: *Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting*. Erlangen: Publicis Publishing. 2015. (6. Aufl.)
- Andolsen, A.A. (Hrsg.): *Management Consulting – A Model Course*. New York: The Association of Management Consulting Firms (ACME). 1989
- Anonymous**: Confessions of an Ex-Consultant. In: *Fortune*. 134. Vol. Jg. 1996. 14. Oktober. S. 68-72
- Apostolou, Dimitris; Mentzas, Gregory: Managing Corporate Knowledge: A Comparative Analysis of Experiences in Consulting Firms (Part 1). In: *Knowledge and Process Management*. 6. Vol. Jg. 1999. Nr. 3. S. 129-138
- Appelbaum, Steven H.; Steed, Anthony J.: The critical success factors in the client-consulting relationship. In: *Journal of Management Development*. 24. Jg. 2005. Nr. 1. S. 68-93
- Aquila, August J.; Marcus, Bruce W.: *Client at the core: Marketing and managing today's professional services firm*. Hoboken (NY): Wiley. 2004
- Argyris, Chris: Explorations in Consulting-Client Relationships. In: *Human Organization*. 20. Jg. 1961. Nr. 3. S. 121-133
- Argyris, Chris: *Intervention Theory and Method: A Behavioral Science View*. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1970
- Argyris**, Chris: *Flawed Advice and the Management Trap*. Oxford: Oxford University Press. 2000
- Armbrüster, Thomas: Types of Knowledge and the Client-Consultant Interaction. In: Sahlin-Andersson, Kerstin; Engwall, Lars (Hrsg.): *The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Flows and Sources* Stanford: University Press. 2002. S. 96-110
- Armbrüster, Thomas: Rationality and Its Symbols: Signalling Effects and Subjectification in Management Consulting. In: *Journal of Management Studies*. 41. Vol. Jg. 2004. Nr. 8. S. 1247-1269
- Armbrüster**, Thomas: *The Economics and Sociology of Management Consulting*. Cambridge: Cambridge University Press. 2006
- Armbrüster**, Thomas; Banzhaf, Johannes; Dingemann, Lars: *Unternehmensberatung im öffentlichen Sektor: Institutionenkonflikt, praktische Herausforderungen, Lösungen*. Wiesbaden: Gabler. 2010
- Armbrüster**, Thomas; Kieser, Alfred: Unternehmensberatung - Analysen einer Wachstumsbranche. In: *Die Betriebswirtschaft*. 61. Jg. 2001. Nr. 6. S. 688-709
- Armbrüster**, Thomas; Kipping, Matthias: Strategy Consulting at the Crossroads: Technical Change and Shifting Market Conditions for Top-Level Advice. In: *International Studies of Management & Organization*. 32. Vol. Jg. 2002/03. Winter. Nr. 4. S. 19-42
- Arussy, Lior: When to Fire a Client. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 17. Vol. Jg. 2006. March. Nr. 1. S. 25-26
- ASCO** (Hrsg.): *Zukunftsgestaltende Unternehmensführung: Jubiläumsschrift zum 10jährigen Bestehen der Schweizerischen Vereinigung der Unternehmensberater*. Zürich: Schweizerische Vereinigung der Unternehmensberater (ASCO). 1968
- ASCO** (Hrsg.): *Statuten, Honorarordnung*. Zürich: Schweizerische Vereinigung der Unternehmensberater (ASCO). 1996
- ASCO** (Hrsg.): *Management Consulting: ASCO-Studie 2016 (Teil 1: Quantitative Resultate): Fakten und Entwicklungen im Schweizer Beratungsmarkt*. Zürich Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). 2016
- ASCO** (Hrsg.): *Management Consulting: ASCO-Studie 2017: Quantitative Resultate, Fakten und Entwicklungen im Schweizer Beratungsmarkt*. Zürich: Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). 2017
- ASCO Schweizerische Vereinigung der Unternehmensberater (Hrsg.): «CMC»-Zertifizierung von Management Consultants. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. April. Nr. 2. S. 55-59
- ASCO Zertifizierungskommission (Hrsg.): *Verhaltenscodex für zertifizierte Unternehmensberater «CMC»*. Zürich: ASCO (Association of Management Consultants Switzerland). 2008. (revidierte Erstfassung von 1996; www.asco.ch)
- Ashford**, Martin: *Con Tricks: The Shadowy World of Management Consulting and How to Make it Work for You*. London: Simon & Schuster. 1998
- Auert, Andreas; Funk, Rüdiger; Hartmann, Martin: Interviewtechniken für Berater – Schlüsselqualifikation mit Fallstricken. In: *Unternehmensberater*. 9. Jg. 2005. Nr. 5. S. 37-40
- Avakian**, Stephanos; Clark, Timothy (Hrsg.): *Management Consulting*. Volume 1. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 2012. (The International Library of Critical Writings on Business and Management / Reader, 27 Beiträge in Originalkopie)
- Avakian**, Stephanos; Clark, Timothy (Hrsg.): *Management Consulting*. Volume 2. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 2012. (The International Library of Critical Writings on Business and Management / Reader, 31 Beiträge in Originalkopie)
- Ayers, Susan; Kaplan, Steven E.: Wrongdoing by Consultants: An Examination of Employees' Reporting Intentions. In: *Journal of Business Ethics*. 57. Vol. Jg. 2005. S. 121-137
- Baaij**, Marc G.: *An Introduction to Management Consultancy*. London: Sage. 2014
- Bachmair, Sabine; Faber, J.: *Beraten will gelernt sein: Ein Übungsbuch für Anfänger und Fortgeschrittene*. Weinheim: Beltz. 1985
- Bachmann**, Helmut: Der Unternehmensberater ist kein Wunderdoktor. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. 11. Jg. 1968. 27. November. («Blick durch die Wirtschaft»). Nr. 276. S. 5
- Back, Yujin; Parboteeah, Praveen K.; Nam, Dae-il: Innovation in Emerging Markets: The Role of Management Consulting Firms. In: *Journal of International Management*. 20. Vol. Jg. 2014. S. 390-405
- Bäcker**, Eva Maria: Beratung als Legitimation und Limitation - Barrieren externer Unternehmensberatung in mittelständischen Familienunternehmen. In: Schützeichel, Rainer; Brüsemeister, Thomas (Hrsg.): *Die beratene Gesellschaft: Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2004. S. 79-94
- Backhaus**, Klaus: Betriebswirtschaftliche Beratung von Unternehmen durch Wirtschaftsprüfer. In: *Die Wirtschaftsprüfung*. 43. Jg. 1990. Nr. 23-24. S. 680-688
- Bäcklund, Jonas; Werr, Andreas: The Social Construction of Global Management Consulting: A Study of Consultancy Web Presentations. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 27-50
- Bäcklund, Jonas; Werr, Andreas: Constructing the legitimate buyer of management consulting services. In: *Journal of Organizational Change Management*. 21. Vol. Jg. 2008. Nr. 6. S. 758-772

- Baer, Jakob; Stoll, Marlyse: Human Resources Management als Eckpfeiler der strategischen und operativen Geschäftsentwicklung. In: Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999. S. 198-221
- Bahlsen**, Werner: Dank an Otto Bredt: Die Bedeutung eines freien Beraters für ein Privatunternehmen. In: Hax, K.; Pentzlin, K. (Hrsg.): *Instrumente der Unternehmensführung* München. 1973. S. 209-211
- Bain & Company (Hrsg.): *Management Tools & Trends 2015*. Boston: Bain & Co. 2015. (Befragung 2014)
- Bain & Company (Hrsg.): *Management Tools & Trends*. Boston: Bain & Co. 2018. (Befragung 2017)
- Baitsch, Christof: Halb zog sie ihn, halb sank er hin ...: Von der Verführungskraft der Beraterrolle und ihren Konsequenzen. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 165-177
- Baitsch, Christof; Delbrouck, Ines: Wenn der Externe kommt ...: Über externe Unternehmensberater und die Schwierigkeiten des organisationalen Lernens. In: Baitsch, Christof; Delbrouck, Ines; Jutzi, Katrin (Hrsg.): *Organisationales Lernen: Facetten aus Theorie und Praxis* München und Mering: Rainer Hampp. 1999. S. 23-34
- Baker, John K.; Schaffer, Robert H.: Making Staff Consulting More Effective. In: *Harvard Business Review*. 47. Jg. 1969. Nr. 1. S. 62-71
- Balzer, Klaus: *Die McKinsey Methode: Die 10 Erfolgsgeheimnisse der gefragtesten Unternehmensberatung der Welt*. Wien: Ueberreuter. 2000
- Bamberg**, Eva; Schmidt, Jana; Hänel, Kathrin (Hrsg.): *Beratung, Counseling, Consulting*. Göttingen: Hogrefe. 2006
- Bamberger**, Ingolf (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden*. Wiesbaden: Gabler. 2000. (2. überarbeitete Aufl.)
- Bamberger**, Ingolf (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden*. Wiesbaden: Gabler. 2005. (4. aktualisierte und erweiterte Aufl.)
- Bamberger**, I.; Wrona, T.: Konzeptionen der strategischen Unternehmensberatung. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 1-43
- Bamberger**, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden*. Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.)
- Barber, William H.; Nord, Walter: Transactions Between Consultants and Clients: A Taxonomy. In: *Group and Organization Studies*. 2. Vol. Jg. 1977. Nr. 2. S. 198-215
- Barchewitz, Christoph; Armbrüster, Thomas: *Unternehmensberatung: Marktmechanismen, Marketing, Auftragsakquisition*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2004
- Barchewitz, Christoph; Armbrüster, Thomas: Marktmechanismen und Marketing in der Beratungsbranche. In: Niessen, L. (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler DUV. 2007. S. 217-234
- Barcus**, Sam W.: The Decision to Hire a Consultant: Make It a Successful One. In: *Business Forum*. 14. Vol. Jg. 1988. Fall (Winter 1989). Nr. 1. S. 48-50
- Barcus, Sam W.; Wilkinson, Joseph W. (Hrsg.): *Management Consulting Services*. New York (N.Y.): McGraw-Hill. 1986
- Barain**, Kurt: Der Berater - Initiator und helfender Partner. In: *Rationalisierung*. 23. Jg. 1972. Nr. 5. S. 123-124
- Barsh**, Joanna; Capozzi, Marla M.; Davidson, Jonathan: Wertschöpfung durch Innovation. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 186-192
- Bartling**, Ulrich: *Die Unternehmensberatung als externe Stabsstelle des Managements*. Frankfurt/M.: Lang. 1985
- Bartsch**, Bernhard: *Ende eines Mythos*. Hamburg: brand eins (Branchenreport: Thema Unternehmensberater). 2014
- Baschera, Pius: Lernen vom Berater: Die Unternehmensleitung hat den Erfolg in der Hand. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 235-245
- Bauer**, Michael: *Die Unabhängigkeit des Abschlussprüfers im Zusammenhang mit dem gleichzeitigen Angebot von Beratungsleistungen beim Prüfungsmandanten - Eine empirische Analyse*. Würzburg (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Bayerischen Julius-Maximilians-Universität): o. V. 2004. (Diss.)
- Bauernhansl, Thomas; ten Hompel, Michael; Vogel-Heuser, Birgit (Hrsg.): *Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik*. Wiesbaden: Springer Vieweg. 2014
- Baum, Brian J.: Ernie - Four Years of Online Consulting. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. May. Nr. 1. S. 25-29
- Baumgartner**, Karl: Unternehmensberatung als Berufung. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. Januar. Nr. 1. S. 83-86
- Bavier, R.H.: *How to Break 100 in the Consulting Game*. Fitzwilliam (New Hampshire): Consultants News. 1982
- Baxter**, Brian: Consultancy expertise: a post-modern perspective. In: Scarbrough, H. (Hrsg.): *The management of expertise* Houndmills/Basingstoke: Macmillan. 1996. S. 66-92
- BDU (Hrsg.): *Seriöse und unseriöse Verhaltensweisen in der Unternehmensberatung*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1990. (2. Aufl.)
- BDU (Hrsg.): *Der Markt für Unternehmensberatungsleistungen in Europa*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1991
- BDU (Hrsg.): *Deutscher Beratertag BDU; Dresden; 19.-20.10.1995*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1995. (Dokumentation)
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 1999*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1999
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2000*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2000
- BDU (Hrsg.): *Management Consultants World Conference (Berlin/Dorint Schweizerhof; 4.-7.10.2000)*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2000. (Kongressdokumentation)
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2002*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2002
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2003*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2003
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2004*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2004
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2005/2006*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2006
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2006/2007*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2007
- BDU (Hrsg.): *Deutscher Beratertag BDU; Düsseldorf; 8.-9.10.2009; Fokus Forum 1: Mitarbeiterentlohnung und Partnerschaftsmodelle/Dr. Alexander v. Preen, Kienbaum Management Consulting*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2009
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2008/2009*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2009
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2009/2010*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2010
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2010/2011*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2011
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2011/2012*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2012
- BDU (Hrsg.): *Vergütung in der Unternehmensberatung 2012*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2012. (BDU-Studie)
- BDU (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2012/2013*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2013
- BDU: BDU-Marktbefragung zu Karrierewege im Consulting (2014): Unternehmensberaterkarrieren heute vielfältiger. In: *Infobrief des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. (Bonn)*. Jg. 2014. 14. November. Nr. 9.

- BDU** (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2014/2015*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2015
- BDU** (Hrsg.): *Vergütung in der Unternehmensberatung 2014/2015*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2015. (BDU-Studie)
- BDU** (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2015/2016*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2016
- BDU** (Hrsg.): *Facts & Figures zum Beratermarkt 2016/2017*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2017
- Bechler, Klaus; Rohrschneider, Uwe: Risikomanagement in der Unternehmensberatung. In: Weyrather, Christoph (Hrsg.): *Deutscher Beratertag 1997 (Frankfurt; 9.-10.10.1997)*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1997. S. 33-37
- Bechtolsheim**, Matthias von: E-Business-Consulting: Wie das Internet die Beratungswelt verändert. In: Scheer, August-Wilhelm; Köppen, Alexander (Hrsg.): *Consulting: Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung*. Berlin: Springer. 2000. S. 207-218
- Becker, Hugo: Guiding the Client to Take Action. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1984. Fall. Nr. 4. S. 32-38
- Becker**, Ulrich; Schade, Christian: Betriebsformen der Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*. 47. Jg. 1995. Nr. 4. S. 327-354
- Beckhard, Richard: *Agent of Change: My Life, My Practice*. San Francisco (CA): Jossey-Bass. 1997
- Beisswenger, Andreas; Noll, Bernd: *Ethik in der Unternehmensberatung - ein vermintes Gelände?* Pforzheim: Hochschule. 2005
- Belgian** Productivity Agency: Psycho-Sociological Factors Affecting the Use of Outside Consultants. In: *International Studies of Management & Organization*. 4. Vol. Jg. 1974. Nr. 3. S. 4-34
- Bell**, C.R.; Nadler, L. (Hrsg.): *Clients and Consultants*. Houston: Gulf. 1979
- Bellmann**, G.: *The Consultant's Calling: Bringing who you are to what you do*. San Francisco (CA): Jossey-Bass. 1988
- Ben-Gal, Hila Chaltut; Tzafir, Shay S.: Consultant-client relationship: one of the secrets to effective organizational change? In: *Journal of Organizational Change Management*. 24. Vol. Jg. 2011. Nr. 5. S. 662-679
- Benkert, W.: Das Gutachten in der Beratung von Politik und öffentlicher Verwaltung. In: Walger, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung: Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis*. Köln: O. Schmidt. 1995. S. 63-90
- Benne, Kenneth D.: Some Ethical Problems in Group and Organizational Consultation. In: *The Journal of Social Issues*. 15. Vol. Jg. 1959. Nr. 2. S. 60-67
- Bennet**, Robert J.; Robson, Paul J. A.: The use of external business advice by SMEs in Britain. In: *Entrepreneurship and Regional Development*. 11. Jg. 1999. Nr. 2. S. 155-180
- Bennett, Robert J.; Robson, Paul J.A.: The role of trust and contract in the supply of business advice. In: *Cambridge Journal of Economics*. 28. Jg. 2004. Nr. 4. S. 471-488
- Bennis, W.G.; Benne, K.D.; Chin, R. (Hrsg.): *Änderung des Sozialverhaltens*. Stuttgart: Klett-Cotta. 1975. (Übersetzung der 1. Aufl. 1969)
- Bennis, W.G.; Benne, K.D.; Chin, R.; Corey, K.E. (Hrsg.): *The Planning of Change*. New York: Holt, Rinehart and Winston. 1976. (3. erweiterte Aufl.)
- Bentner**, Ariane: *Systemisch-lösungsorientierte Organisationsberatung in der Praxis (Non-Profit-Organisationen)*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. 2007
- Berger**, Roland: Full-Service-Beratung gewinnt an Boden: Unternehmensberater und beratende Ingenieure sollten häufiger Partnerschaften eingehen. In: *Beratende Ingenieure*. Jg. 1979. Nr. 10. S. 4-5
- Berger**, Roland: Vorteile des Einsatzes eines externen Beraters. In: Haberland, Guenther; Preissler, Peter, R.; Meyer, Carl W. (Hrsg.): *Handbuch Revision, Controlling, Consulting*. München: N.N. 1986. (11. Nachlieferung, Externe Berater/Consulting 19). S. 1-11
- Berger**, Roland: Management Consulting in a Single Europe – The Future. In: Feaco (Hrsg.): *Business without Boundaries: The European Challenge (Feaco Konferenz; Prag; 7.-9.10.92)*. European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1992
- Berger**, Roland: *Das Management grosser Beratungsunternehmen am Beispiel der Roland Berger und Partner GmbH*. Zürich: unveröffentlichtes Manuskript. 1993. (Gastreferat an der Universität Zürich vom 12.2.1993)
- Berger**, Roland: Trends auf dem Beratungsmarkt. In: Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio (Hrsg.): *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel*. Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000. S. 129-133
- Berger**, Roland: Perspektiven zur Branchenentwicklung in der Unternehmensberatung. In: *OrganisationsEntwicklung*. 22. Jg. 2003. Nr. 3. S. 65-67
- Berger**, Roland: Die Zukunft der Strategieberatung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting*. Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 61-66
- Berger**, Roland; Gaitanides, Michael; Ackermann, Ingmar: Die grösste Konkurrenz sind immer die Kunden! Interview mit Roland Berger. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 300-305
- Berger**, Roland; Jahnssen, Wolf; Kalthoff, Otto: Fallbeispiele aus der Praxis der strategischen Unternehmensberatung. In: Töpfer, Armin; Afheldt, Heik (Hrsg.): *Praxis der strategischen Unternehmensplanung*. Frankfurt/M.: N.N. 1983. S. 349-376
- Berggren, Eric G.: Using Money to Attract, Develop, and Retain Staff. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. November. Nr. 4. S. 47-52
- Bergius, R.: Die Beratungssituation als sozialpsychologisches Problem. In: *Psychologische Rundschau*. 6. Vol. Jg. 1955. Nr. 3. S. 159-161
- Bergknapp, Andreas: *Supervision und Organisation: Zur Logik von Beratungssystemen*. Wien: Facultas. 2009
- Bergler, Maria: *Beratungsprojekte als Lernmöglichkeit: Untersuchungen von Einflussfaktoren auf die Lernmotivation von Klienten*. Hamburg: Dr. Kovac. 2014. (Schriftenreihe: Betriebliche Personalentwicklung und Weiterbildung in Forschung und Praxis Bd. 18). (Diss.)
- Berglund**, Johan; Werr, Andreas: The Inevitable Character of Management Consulting Rhetoric: How One Blends Incommensurates while Keeping them Apart. In: *Organization*. 7. Jg. 2000. Nr. 4. S. 633-655
- Berry, Jay: Did I hear you say that consulting firms are equal opportunity employers? In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 23-25
- Berry, Jay: Women and Consulting - The Downside. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Jg. 1996. Nr. 1. S. 34-36
- Berry, Jay: Transition at Booz•Allen & Hamilton. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. May. Nr. 3. S. 33-35
- Berry, Jay: Does Management Consulting Really Have a "Behavioural Side"? In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 22-24
- Berry, Leonard L.; Parasuraman, A.; Zeithaml, Valerie A.: Improving Service Quality in America: Lessons learned. In: *Academy of Management Executive*. 8. Vol. Jg. 1994. Nr. 2. S. 32-45
- Bessant, John; Rush, Howard: Building Bridges for Innovation: The Role of Consultants in Technology Transfer. In: *Research Policy*. 24. Vol. Jg. 1995. S. 97-114. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting 111*. 2012. S. 2170-2187)
- Bharadwaj, Sundar G.; Varadarajan, P. Rajan; Fahy, John: Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions. In: *Journal of Marketing*. 57. Vol. Jg. 1983. October. S. 83-99
- Bickel, Wolfgang: Über den Umgang mit Beratern. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 50. Jg. 1981. Nr. 1. S. 43-46
- Bickel, Wolfgang: Über die Ethik in der Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 50. Jg. 1981. Nr. 2. S. 62-65
- Bickel**, Walter: *Die Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen durch Kreditinstitute*. Köln: Josef Eul. 1988. (Diss.) (Reihe: Gründung, Innovation und Beratung. Bd. 9)
- Bieber**, Michael: *Der Bankberater als Unternehmensberater*. München: Martin Meidenbauer Verlagsbuchhandlung. 2011
- Biech**, Elaine: *Unternehmensberater werden und bleiben: Das Handbuch für beruflichen Erfolg*. Leonberg: Rosenberger. 2001
- Biehl, William J.: The Code of a Profession: Management Consultants and Ethics. In: *Public Relations Journal*. 13. Vol. Jg. 1957. Nr. 2. S. 9, 24
- Bierach**, Barbara: Unternehmensberater: Von der Stange - eine Studie zeigt, was Unternehmen von ihren Beratern erwarten (CSS-Studie). In: *Wirtschaftswoche*. Jg. 1996. 14. November. Nr. 47. S. 130-132
- Bierach**, Barbara: Das grosse Schütteln: Entlassungen, Preiskämpfe und Übernahmen - die Konjunkturkrise führt zu Auflösungserscheinungen. In: *Wirtschaftswoche*. Jg. 2002. 7. Februar. Nr. 7. S. 82-83

- Biggs, David:** *Management Consulting: A Guide for Students.* Andover (Hampshire/UK): South-Western Cengage Learning. 2010
- Billmeier, Reinhard; Kaul, Christine; Kramer, Michael; Krapoth, Sebastian; Lauterbach, Matthias; Rappe-Giesecke, Kornelia:** *Der Beginn von Coaching-Prozessen: Vom Fall zum Konzept.* Bergisch Gladbach: EHP Verlag. 2005
- Binnewies, Stefan:** *Strategisches Management professioneller Dienstleistungen am Beispiel der Unternehmensberatung.* Göttingen: Duehrkohp & Radicke. 2002. (Diss.)
- Birke, Martin:** Nach den Beratererzählungen - Ein Rück- und Ausblick auf den Wandel der Unternehmensberatung als gesellschaftlicher Institution. In: *Arbeit.* 16. Jg. 2007. Nr. 3. S. 231-245
- Birke, Martin; Göbel, Markus; Schwarz, Michael:** Nachhaltige Beratung – Beratung von Nachhaltigkeit. In: *Zeitschrift Führung + Organisation.* 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 277-283
- Birkinshaw, Julian; Hamel, Gary; Mol, Michael J.:** Management Innovation. In: *Academy of Management Review.* Vol. 33. Jg. 2008. Nr. 4. S. 825-845
- Birkinshaw, Julian; Sheehan, Tony:** Managing the Knowledge Life Cycle. In: *MIT Sloan Management Review.* 44. Vol. Jg. 2002. Nr. 1. S. 75-83
- Bischof, Jean-Jacques:** Überblick über die integrierte Unternehmensberatung in der Schweiz. In: *Der Schweizer Treuhänder.* 57. Jg. 1983. Nr. 5. S. 8-11
- Bischoff, G.; Heller, U.:** Beratungserfahrungen in Unternehmen der neuen Bundesländer unter dem Aspekt der Ableitung internationaler Beratungsstrategien für Ost-Europa. In: Wacker, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung* Berlin: Schmidt. 1991. S. 163-168
- Biswas, Sugata; Twitchell, Daryl:** *Management Consulting: A Complete Guide to the Industry.* New York: Wiley. 1999
- Bjarnar, Ove; Kipping, Matthias:** The Marshall Plan and the transfer of US management models to Europe. In: Kipping, Matthias; Bjarnar, Ove (Hrsg.): *The Americanisation of European business: The Marshall Plan and the transfer of US management models* London & New York: Routledge. 1998. S. 1-17
- Blagoev, Blagoy:** *Arbeitszeitregime im Lock-in? Eine pfadtheoretische Untersuchung der Persistenz überlanger Arbeitszeiten in einem Beratungsunternehmen.* Berlin: Dissertationen Online der Freien Universität Berlin. 2015
- Blagoev, Blagoy; Schreyögg, Georg:** Locked-In Working Time Regimes: Exploring Barriers to Change in a Management Consulting Firm. In: *Academy of Management Proceedings.* Jg. 2015. Nr. January 2015/ Meeting Abstract Supplement 17160.
- Blake, Robert R.; Mouton, J.S.:** *Consultation.* Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1976
- Bleicher, Knut; Böckenförde, B.:** Arthur D. Little, Inc. In: *Zeitschrift Führung + Organisation.* 60. Jg. 1991. Nr. 3. S. 166-171
- Blessing, Dieter:** *Content Management für das Business Engineering: Fallbeispiele, Modelle und Anwendungen für das Wissensmanagement bei Beratungsunternehmen.* Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 2001. (Diss. HSG)
- Blessing, Dieter; Bach, Volker:** Wissensmanagement in Beratungsunternehmen: Gestaltungsmöglichkeiten und Fallbeispiele. In: *Zeitschrift Führung + Organisation.* 69. Jg. 2000. Nr. 5. S. 268-276
- Block, Peter:** *Flawless consulting: A Guide to Getting Your Expertise Used.* Austin (Texas): Learning Concepts/University Associates. 1981
- Block, Peter:** *Erfolgreiches Consulting: Das Berater-Handbuch.* Frankfurt/M.: Campus. 1997
- Block, Peter:** *Flawless consulting: A guide to getting your expertise used.* San Francisco: Pfeiffer (Jossey-Bass/Wiley). 2011. (3rd ed.)
- Bloemer, Vera:** Warum suchen Unternehmen fremde Unterstützung? Interim Management als Antwort. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung.* 4. Jg. 2009. Nr. 3. S. 129-136
- Bloomfield, Brian P.; Best, Ardha:** Management consultants: systems development, power and the translation of problems. In: *The Sociological Review.* 40. Jg. 1992. February. S. 533-560
- Bloomfield, Brian P.; Danieli, Ardha:** The role of management consultants in the development of information technology: the indissoluble nature of socio-political and technical skills. In: *Journal of Management Studies.* 32. Jg. 1995. January. Nr. 1. S. 23-46
- Blumberg, Donald F.:** Marketing Consulting Services Using Public Relations Strategies. In: *Journal of Management Consulting.* 8. Vol. Jg. 1994. Spring. Nr. 1. S. 42-48
- Blunck, Thomas:** *Funktionen und Gestaltung institutionalisierter interner Beratungsleistungen.* Bern: Lang. 1993. (Diss.)
- Blustain, H.:** Consultants as Shamans. In: *Journal of Management Consulting.* 7. Vol. Jg. 1992. Nr. 1. S. 44-49
- Bogenrieder, Irma; Nooteboom, Bart:** Learning Groups: What Types are There? A Theoretical Analysis and an Empirical Study in a Consultancy Firm. In: *Organization Studies.* 25. Vol. Jg. 2004. Nr. 2. S. 287-313. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 282. 2012. S. 2091-2117)
- Bohler, Karl Friedrich; Kellner, Hansfried:** *Auf der Suche nach Effizienz: Die Arbeitsweisen von Beratern in der modernen Wirtschaft.* Frankfurt/M.: Campus. 2004
- Bohn, Ursula; Kühl, Stefan:** Beratung, Organisation und Profession: Die gescheiterte Professionalisierung in der Organisationsentwicklung, systemischen Beratung und Managementberatung. In: Schützeichel, Rainer; Brüsemeister, Thomas (Hrsg.): *Die beratene Gesellschaft: Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2004. S. 57-77
- Böhny, Rudolf:** Der Weg zum richtigen Berater. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation).* 61. Jg. 1992. Nr. 3. S. 84-86
- Bomberger, Terry; Richard, Oliva:** Make the Most of Your Consulting Time. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC).* 14. Vol. Jg. 2003. December. Nr. 4. S. 6-7
- Born, Axel:** Organisation der Beratungsunternehmung. In: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation* Stuttgart: Poeschel. 1992. (3. Aufl.). S. 329-340
- Bornmüller, Gerd:** Die vertragliche Haftung des Unternehmensberaters. In: *Unternehmensberater.* 4. Jg. 2000. April. Nr. 2. S. 66-69
- Bornmüller, Gerd; Seefeldt, Melich:** *Kriterien zur Auswahl von Unternehmensberatern: Studie und Leitfaden zur Erhöhung der Effizienz und Erfolgsquote von Beratungsprojekten.* Hamburg: Hansbuch Verlag. 2003
- Borrmann, Werner A.:** Andrew Thomas Kearney – Pionier mit Vision. In: *Unternehmensberater.* 2. Jg. 1998. Juli. Nr. 3. S. 88-89
- Bösherz, Friedrich:** Missverständnisse um den Allround-Berater. In: *Rationalisierung.* 24. Jg. 1973. Nr. 2. S. 45
- Bosscher, Albertus A.; Hendriks, Ielke:** Management Consulting und Beraterausbildung in den Niederlanden. In: Sertl, W.; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Neue Leistungsinhalte und internationale Entwicklung der Unternehmensberatung* Stuttgart: Kohlhammer. 1989. (Management Consulting 2). S. 291-341
- Bouhs, Gerhard:** *Management der Reorganisation: Eine empirische Untersuchung zur Zusammenarbeit der Unternehmensleitung mit Unternehmensberatern und Organisationsmitgliedern in Reorganisationsprojekten.* Münster: LIT Verlag. 1987. (Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe. Bd. 39)
- Boussebaa, Mehdi; Sturdy, Andrew; Morgan, Glenn:** Learning from the world? Horizontal knowledge flows and geopolitics in international consulting firms. In: *The International Journal of Human Resource Management.* 25. Vol. Jg. 2014. Nr. 9. S. 1227-1242
- Boutjer, Harald; Weck, Antje:** *Dienstleistungsmarketing am Beratungsmarkt: Wie vermarkten Unternehmensberatungen ihre Dienstleistungen?* Oldenburg: Fachhochschule Ostfriesland, Fachbereich Wirtschaft. 1996. (Empirische Seminararbeit)
- Bovet, David; Martha, Joseph:** *Value Nets: Breaking the supply chain to unlock hidden profits.* New York: Wiley. 2000
- Bower, Marvin:** *The Will to Manage.* New York: Mc Graw-Hill. 1966
- Bower, Marvin:** The Forces That Launched Management Consulting Are Still at Work. In: *Journal of Management Consulting.* 1. Vol. Jg. 1982. Fall. Nr. 1. S. 4-6
- Bower, Marvin:** *The Will to Lead.* Boston (Mass.): HBS Press. 1997
- Bowers, William B.; Degler, William P.:** Engaging Engagements: A client's perspective. In: *Journal of Management Consulting.* 10. Vol. Jg. 1999. November. Nr. 4. S. 23-28
- Bradford, J. Allyn:** Freedom of Information Changes the Rules. In: *Journal of Management Consulting.* 2. Vol. Jg. 1984/85. Winter. Nr. 1. S. 26-31
- Brand, Michel:** Integrale Unternehmensberatung für Klein- und Mittelbetriebe. In: *FIDES Mitteilungen.* Jg. 1979. Nr. 24/2. S. 4-7
- Brandes, W.; Herstatt, C.; Studinka, C.:** Wann ist der Beizug eines Unternehmensberaters angezeigt? In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation).* 61. Jg. 1992. Nr. 4. S. 80-81
- Brem-Gräser, Luigard:** *Handbuch der Beratung für helfende Berufe.* 3. Bd. (F. Die Klienten- bzw. Personenzentrierte Beratung/Psychotherapie, G. Die psycho-soziale, kooperative Beratung). München: Ernst Reinhardt Verlag. 1993
- Bretschneider-Hagemes, Michael; Bökmann, Martin:** *Intervention in komplexe Systeme: Eine systemtheoretische Betrachtung im Umfeld von Unternehmensberatung und Coaching.* Heidelberg: Carl-Auer Verlag. 2010

- Breyer, Michael: *Qualitätsmanagement von Beratungsdienstleistungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1999
- Brietze, Rabea: *Führungskräfteentwicklung in der Unternehmensberatung: Erfolgsfaktor oder Inszenierung?* Berlin: Logos Verlag. 2016. (Diss.)
- Brock**, David M.; Powell, Michael J.: Radical strategic change in the global professional network: the «Big Five» 1999-2001. In: *Journal of Organizational Change Management*. 18. Vol. Jg. 2005. Nr. 5. S. 451-468
- Brockhaus, W.L.: Prospects for malpractice suits in the business consulting profession. In: *Journal of Business*. 50. Jg. 1977. S. 70-75
- Brondoni**, Silvio M.: Management Consulting, Global Markets and Corporate Networking. In: *SYMPHONY Emerging Issues in Management (ISTEI-University of Milan-Bicocca)*. Jg. 2007. Nr. 1. S. 16-25
- Bronnenmayer**, Matias: *Professioneller Umgang mit Unternehmensberatung: Strategien und Reaktionen*. Hamburg: Diplomica Verlag. 2010
- Bronnenmayer, Matias: *Erfolgsfaktoren von Unternehmensberatung: Eine Zweiperspektivenbetrachtung*. Lohmar-Köln: EUL Verlag. 2014. (Diss.)
- Bronnenmayer, Matias; Wirtz, Bernd W.; Göttel, Vincent: Success factors of management consulting. In: *Review Management Science*. Jg. 2014. (Published online 23. September 2014).
- Brooks**, Ann K.; Edwards, Kathy: *Consulting in Uncertainty: The Power of Inquiry*. New York: Routledge. 2014
- Brose, P.; Corsten, H.: Anwendungsortorientierte Weiterentwicklung des Promotoren-Ansatzes. In: *Die Unternehmung*. 35. Jg. 1981. S. 89-104
- Brown**, Duane; Srebalus, David J.: *An Introduction to the Counseling Profession*. New Jersey: Prentice Hall. 1988
- Brown, F. William; Dodd, Nancy G.: An Approach to Organizational Intervention. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1998. May. Nr. 1. S. 46-49
- Brown, Steven D.; Lent, Robert W.: *Handbook of Counseling Psychology*. Wiley. 1984. (A Wiley-Interscience Publication)
- Brown, Stephen W.; Swartz, Teresa A.: A Gap Analysis of Professional Service Quality. In: *Journal of Marketing*. 53. Jg. 1989. April. S. 92-98
- Brown**, Theodore H.: The Business Consultant. In: *Harvard Business Review*. 21. Jg. 1943. Nr. 2. S. 183-189
- Browne, Philip J.; Cotton, C.C.; Golembiewski, R.T.: Marginality and the OD Practitioner. In: *Journal of Applied Behavioral Science*. 13. Jg. 1977. Nr. 4. S. 493-506
- Bruckman, John C.; Iman, Steve: Consulting With Small Business: A Process Model. In: *Journal of Small Business Management*. 18. Vol. Jg. 1980. Nr. 2. S. 41-47
- Brückner-Bozetti**, P.: *Unternehmensberatung und Mitbestimmung*. Düsseldorf: HBV – Kommunikations-, Bildungs- und Verlagsgesellschaft mbH. 1993
- Brückner-Bozetti**, Peter: *Unternehmensberatung und Partizipation: Eine empirische Untersuchung in Krankenhausunternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2015. (Diss.)
- Bruhn, Manfred: Qualitätssicherung im Dienstleistungsmarketing: Eine Einführung in die theoretischen und praktischen Probleme. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): *Dienstleistungsqualität* Wiesbaden: Gabler. 1991. S. 19-48
- Bruhn, Manfred: Qualitätssicherung im Dienstleistungsmarketing: Eine Einführung in die theoretischen und praktischen Probleme. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): *Dienstleistungsqualität* Wiesbaden: Gabler. 1991. S. 19-48
- Bruhn, Manfred; Stauss, B. (Hrsg.): *Dienstleistungsqualität: Konzepte – Methoden – Erfahrungen*. Wiesbaden: Gabler. 2000. (3. überarbeitete Aufl.)
- Bruhn, Manfred; Stauss, Bernd (Hrsg.): *Dienstleistungsnetzwerke: Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003*. Wiesbaden: Gabler. 2003
- Bruhn** Manfred, Hardwich Karsten (Hrsg.): *Dienstleistungen 4.0*. Band 2. Wiesbaden: Springer Gabler. 2017
- Bruhn** Manfred, Hardwich Karsten (Hrsg.): *Dienstleistungen 4.0*. Band 1. Wiesbaden: Springer Gabler. 2017
- Brüne, Klaus: *Implementierungsprobleme bei der Beratung kleiner und mittlerer Betriebe am Beispiel des Einzelhandels: Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*. Frankfurt/M.: Lang. 1987. (Europäische Hochschulschriften)
- Brunner, E.J.; Schönig, W. (Hrsg.): *Theorie und Praxis von Beratung: Pädagogische und psychologische Konzepte*. Freiburg i.Br.: Lambertus. 1990
- Brunner**, E.J.; Schönig, W.: Umriss einer Beratungstheorie. In: Brunner, E.J.; Schönig, W. (Hrsg.): *Theorie und Praxis von Beratung: Pädagogische und psychologische Konzepte* Freiburg i.Br.: Lambertus. 1990. S. 152-158
- Bruppacher, Peter R.; Brand, M.W.: Mergers and Akquisitions-Beratung als spezialisierte Unternehmer-Beratung. In: Wohlgenuth, André C.; Treichler, Christoph (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 165-179
- Buchinger, Kurt: Dimensionen der Ethik in der Beratung. In: Heintel, Peter; Krainer, Larissa; Ukowitz, Martina (Hrsg.): *Beratung und Ethik: Praxis, Modelle, Dimensionen* Berlin: Ulrich Leutner Verlag. 2006. S. 24-44
- Buchinger, Kurt: Supervision. In: Mohe, Michael (Hrsg.): *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen* Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2015. (Edition Rosenberger 2005). S. 179-204
- Büchschütz, Alexander; Baumgart, Kerstin: Quo vadis Inhouse Consulting? Strategische Erfolgsfaktoren interner Unternehmensberatungen. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 25-35
- Bullinger**, D.: Die Unternehmung im Beratergeflecht. In: *Die Unternehmung*. 38. Jg. 1984. Nr. 2. S. 163-168
- Buono**, Anthony F. (Hrsg.): *Current Trends in Management Consulting*. Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2001
- Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Developing Knowledge and Value in Management Consulting*. Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2002
- Buono**, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting*. Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004
- Buono**, Anthony F. (Hrsg.): *Emerging Trends and Issues in Management Consulting: Consulting as a Janus-Faced Reality*. Charlotte (NC): Information Age Publishing. 2009
- Buono**, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World*. Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011
- Buono, Anthony F.; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *Client-consultant collaboration: coping with complexity and change*. Greenwich: Information Age Publishing. 2009. (Research in management consulting)
- Bürger, Bernd: *Aspekte der Führung und der strategischen Entwicklung von Professional Service Firms: Der Leverage von Ressourcen als Ausgangspunkt einer differenzierten Betrachtung*. Wiesbaden: Gabler DUV. 2005. (Diss.)
- Bürgi, Arthur: Wie man mit dem Unternehmensberater zusammenarbeitet. In: *io management*. 54. Jg. 1985. Nr. 10. S. 467-468
- Burke, S.: Big not always best. In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 1994. September. S. 9
- Burton, Greg F.; Starliper, Matthew W.; Summers, Scott L.; Wood, David A.: The Effects of Using the Internal Audit Function as a Management Training Ground or as a Consulting Services Provider in Enhancing the Recruitment of Internal Auditors. In: *Accounting Horizons*. Vol. 29. Jg. 2015. Nr. 1. S. 115-140
- Busch, Ulrich: *Produktivitätsanalyse: Wege zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit*. Berlin: Schmidt. 1989. (2. erw. Aufl.)
- Bushko, David: Since Enron: The Consulting Response. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 14. Vol. Jg. 2003. December. Nr. 4. S. 3-5
- Byrne, John A.; Muller, Joann; Zellner, Wendy: Inside McKinsey. In: *Business Week*. Jg. 2002. 7.8.2002. Nr. 3790. S. 66-76
- Canbäck**, Staffan: The Logic of Management Consulting (Part One). In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1998. November. Nr. 2. S. 3-11
- Canbäck**, Staffan: The Logic of Management Consulting (Part Two). In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 3-12
- Cannon**, J.T.: *No Miracles for Hire: How to Get Real Value From Your Consultant*. New York: AMACOM. 1990
- Carl, Dieter: *Beratende Berufe im Europäischen Binnenmarkt: Berufliche Perspektiven und rechtlicher Rahmen der steuer-, rechts- und wirtschaftsberatenden Tätigkeiten*. Bielefeld: Schmidt. 1995
- Carlzon**, J.: *Alles für den Kunden*. Frankfurt/M.: Campus. 1988
- Carnap**, Günter: Gesichtspunkte für die Auswahl von ausserbetrieblichen Beratern. In: *Zeitschrift für Organisation*. 30. Jg. 1961. Nr. 2. S. 50-53

- Caroli, Tobias S.:** *Managementberatung und Führungsrationale: Ein akteurstheoretischer Ansatz.* Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 2005. (Diss.)
- Caroli, Tobias S.:** Unternehmensberatung als Sicherstellung von Führungsrationale? In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 109-126
- Carqueville, P.: Rollentheoretische Analyse der Berater/Klienten-Beziehung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 247-280
- Carson, Paula Phillips; Lanier, Patricia A.; Carson, Kerry David; Guidry, Brandi N.:** Clearing a Path Through the Management Fashion Jungle: Some Preliminary Trailblazing. In: *Academy of Management Journal*. 43. Vol. Jg. 2000. Nr. 6. S. 1143-1158. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 1142. 2012. S. 1263-1278)
- Castan, Björn: *Die Partnerschaftsgesellschaft: Recht, Steuer, Betriebswirtschaft.* Bielefeld: Erich Schmidt. 1997. (Moderne Rechtsformen der Wirtschaft, Bd. 15)
- Celner, Anna:** Frauen in der Consulting-Branche: Bietet Management Consulting eine attraktive und lohnende Karriere für Frauen? In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 263-271
- Chambers, Elizabeth G.; Foulon, Mark; Handfield-Jones, Helen; Hankin, Steven M.; Michaels, Edward G.: The war for talent. In: *McKinsey Quarterly*. 36. Jg. 1998. Nr. 3. S. 44-57
- Champion, Douglas P.; Kiel, David H.; McLendon, Jean A.: Choosing a Consulting Role. In: *Training and Development Journal*. 44. Vol. Jg. 1990. February. Nr. 2. S. 66-69
- Chandra, Gyan: The Enron Implosion and Its Lessons. In: *Journal of Management Research*. 3. Jg. 2003. August. Nr. 2. S. 98-111
- Chong, Kimberly: *Best Practice: Management Consulting and the Ethics of Financialization in China.* Croydon (UK): Duke University Press. 2018
- Chrisman, James J.; McMullan, W. Ed.:** Outsider Assistance as a Knowledge Resource for New Venture Survival. In: *Journal of Small Business Management*. 42. Vol. Jg. 2004. Nr. 3. S. 229-244. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 222. 2012. S. 2118-2133)
- Christensen, Clayton M.; Wang, Dina; Bever, Derek van:** Consulting on the Cusp of Disruption: The industry that has long helped others sidestep strategic threats is itself being upended. In: *Harvard Business Review*. 91. Vol. Jg. 2013. Nr. 10. S. 106-114
- Christiansen, J. A.: *Management Consulting Organizations.* Fontainebleau: INSEAD. 1994. (Working Paper)
- Chrobok, Reiner: Internes Consulting. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 68. Jg. 1999. Nr. 2. S. 109
- Cisik, A.; Eistert, E.: Beratergestützte Innovationsprozesse und organisatorische Akzeptanz. In: Maas, Peter; Schüller, A.; Strasmann, J. (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Zukunftsperspektiven praktischer und theoretischer Konzepte* Stuttgart: Enke. 1992. S. 145-164
- Clark, A.W. (Hrsg.): *Experimenting with Organizational Life: The Action Research Approach.* New York: Plenum. 1976
- Clark, Timothy:** The Market Provision of Management Services, Information Asymmetries and Service Quality – Some Market Solutions: an Empirical Example. In: *British Journal of Management*. 4. Vol. Jg. 1993. Nr. 4. S. 235-251
- Clark, Timothy:** *Managing Consultants: Consultancy as the Management of Impressions.* Buckingham (Phil.): Open University Press. 1995
- Clark, Timothy; Bhatanacharoen, Pojanath; Greatbatch, David: Management Gurus as Celebrity Consultants. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 347-363
- Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.):** *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry.* Oxford: Blackwell. 2002
- Clark, Timothy; Fincham, Robin:** Introduction: The Emergence of Critical Perspectives on Consulting. In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. (3). S. 1-17
- Clark, Timothy; Salaman, Graeme: Telling Tales: Management Gurus' Narratives and the Construction of Managerial Identity. In: *Journal of Management Studies*. 35. Vol. Jg. 1998. Nr. 2. S. 137-161. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 131. 2012. S. 2341-2365)
- Clegg, Stewart R.; Kornberger, Martin; Rhodes, Carl:** Noise, Parasites and Translation: Theory and Practice in Management Consulting. In: *Management Learning*. 35. Jg. 2004. Nr. 1. S. 31-44
- Clegg, Stewart R.; Kornberger, Martin; Rhodes, Carl:** When the saints go marching in: a reply to Sturdy, Clark, Fincham and Handley. In: *Management Learning*. 35. Jg. 2004. S. 341-344
- Cody, Thomas G.:** *Management Consulting: A Game Without Chips.* Fitzwilliam (New Hampshire): Kennedy Publications/Consultant News. 1986
- Colclough, Julia:** Single White Female: Lone Consultant-Traveler. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 25-33, 79
- Collins, David:** Who put the con in consultancy? Fads, recipes and "vodka margarine". In: *Human Relations*. 57. Vol. Jg. 2004. Nr. 5. S. 553-572
- Connell, Richard; Zalan, Tatiana: Should management consultants charge clients on a contingency basis for merger and acquisition work? In: *The Service Industries Journal*. Vol. 32. Jg. 2012. Nr. 16. S. 2677-2689
- Connor, P.E.; Lake, L.K.: *Managing Organizational Change.* New York: Praeger. 1988
- Cook, J.D.; Hepworth, S.J.; Wall, T.D.; Warr, P.B.: *The Experience of Work.* London: Academic Press. 1981
- Cope, Mick:** *Consulting mit System: Schritt für Schritt durch den Beratungsprozess.* München: Financial Times Prentice Hall. 2001
- Cope, Mick: *The Seven Cs of Consulting: The definitive guide to the consulting process.* Harlow, UK: Financial Times / Prentice Hall / Pearson Education. 2010. (3. Aufl.)
- Copeland, James E. jr.: Whence Ethics? In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC).* Vol. 15. Jg. 2004. September. Nr. 3. S. 24-26
- Corcoran, Jan; McLean, Fiona:** The selection of management consultants: How are governments dealing with this difficult decision? An exploratory study. In: *International Journal of Public Sector Management*. 11. Vol. Jg. 1998. Nr. 1. S. 37-54
- Corsten, Hans:** Produktivitätsmanagement bilateraler personenbezogener Dienstleistungen. In: Corsten, Hans; Hilke, Wolfgang (Hrsg.): *Dienstleistungsproduktion: Absatzmarketing - Produktivität - Haftungsrisiken - Serviceintensität - Outsourcing* Wiesbaden: Gabler. 1994. (Schriften zur Unternehmensführung). S. 43-77
- Corsten, Hans:** Ansatzpunkte für ein Rationalisierungsmanagement von Dienstleistungs-Anbietern. In: Meyer, Anton (Hrsg.): *Handbuch Dienstleistungs-Marketing* Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1998. S. 607-624
- Corsten, Hans; Hilke, Wolfgang (Hrsg.): *Dienstleistungsproduktion: Absatzmarketing - Produktivität - Haftungsrisiken - Serviceintensität - Outsourcing* Wiesbaden: Gabler. 1994. (Schriften zur Unternehmensführung)
- Corwin, Vivien; Lawrence, Thomas B.; Frost, Peter J.: Five Strategies of Successful Part-Time Work. In: *Harvard Business Review*. 79. Jg. 2001. Nr. 7. S. 121-127
- Couper, Brent; Crawford, Julian; Young, Carole:** Strategic sustainability consulting. In: Galea, Chris (Hrsg.): *Consulting for Business Sustainability* Sheffield: Greenleaf. 2009. S. 65-85
- Covaleski, Mark A.; Dirsmitz, Mark W.; Heian, James B.; Samuel, Sajay: The Calculated and the Avowed: Techniques of Discipline and Struggles Over Identity in Big Six Public Accounting Firms. In: *Administrative Science Quarterly*. Vol. 43. Jg. 1998. Nr. 2. S. 293-327
- Covin, Teresa J.; Fisher, Ted V.: Consultant and Client Must Work Together. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1991. Nr. 4. S. 11-19
- Covin, Teresa Joyce; Harris, Marilyn E.: Viewpoint: perspectives on women in consulting. In: *Journal of Organizational Change Management*. 8. Vol. Jg. 1995. Nr. 1. S. 7-11
- Craig, David: *Rip-Off! The scandalous inside story of the management consulting money machine.* London: Original Book Company. 2005
- Craig, David; Brooks, Richard:** *Plundering the Public Sector.* London: Constable. 2006
- Cramer, Aubrey:** Significant Others: The Relationship Between Externals and Internals. In: *Public Personnel Management*. 15. Vol. Jg. 1986. Winter. Nr. 4. S. 395-398
- Creplet, F.; Dupouet, O.; Kern, F.; Mehmanpazir, B.; Munier, F.: Consultants and Experts in Management Consulting Firms. In: *Research Policy*. 30. Vol. Jg. 2001. S. 1517-1535
- Crispino, Bianca Musone: *Eine Evaluation wissenschaftlicher Organisationsstrukturen Interner Unternehmensberatungen.* Kassel: Kassel University Press. 2007. (Diss.)
- Crissy, William J.E.: Are You Hiring a Consultant - or a Parasite? In: *Management Review*. 42. Vol. Jg. 1953. October. Nr. 10. S. 570-571

- Cummings, Thomas G.: Intervention Strategies in Management Consulting. In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 211-228
- Curnow**, Barry; Reuvid, Jonathan (Hrsg.): *The International Guide to Management Consultancy: The Evolution, Practice and Structure of Management Consultancy Worldwide*. London: Kogan Page. 2001
- Curnow**, Barry; Reuvid, Jonathan (Hrsg.): *The International Guide to Management Consultancy: The Evolution, Practice and Structure of Management Consultancy Worldwide*. London: Kogan Page. 2003. (2. Aufl.)
- Czander, William: A Failed Consultation: What Happened? (Part 1). In: *Journal of Management Consulting*. 12. Vol. Jg. 2001. June. Nr. 2. S. 26-31
- Czander, William: A Failed Consultation: Why Did It Happen? (Part 2). In: *Journal of Management Consulting*. 13. Vol. Jg. 2002. March. Nr. 1. S. 29-32
- Czarniawska, Barbara; Mazza, Carmelo: Consulting as a Liminal Space. In: *Human Relations*. 56. Vol. Jg. 2003. Nr. 3. S. 267-290. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 262. 2012. S. 2357-2380)
- Czerniawska**, Fiona: *Management Consultancy in the 21st Century*. London: Macmillan. 1999
- Czerniawska, Fiona: *The Intelligent Client: Managing your Management Consultant*. London: Hodder & Stoughton. 2002. (M.C.A. Management Consultancies Association)
- Czerniawska**, Fiona: *Management Consultancy: What Next?* Basingstoke: Palgrave. 2002
- Czerniawska**, Fiona: *Value-Based Consulting*. Basingstoke: Palgrave. 2002
- Czerniawska, Fiona: Consulting after Enron. In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 2003. January. S. 12-13
- Czerniawska**, Fiona: Will Consulting Go Online? In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 329-343
- Czerniawska**, Fiona: *Perceptions of consultancy in 2005*. London: Management Consultancies Association. 2006
- Czerniawska**, Fiona: Ensuring Sustainable Value from Consultants. In: *SYMPHONY Emerging Issues in Management (ISTE/University of Milan-Bicocca)*. Jg. 2007. Nr. 1. S. 40-45
- Czerniawska, Fiona: *The Trusted Firm: How Consulting Firms Build Successful Client Relationships*. Chichester: Wiley. 2007
- Czerniawska**, Fiona; May, Paul: *Management Consulting in practice: Award-winning International Case Studies*. London: Kogan Page. 2004
- D'Inca, Joris: Die zunehmende Bedeutung des Brand-Management für grosse Beratungsunternehmen. In: Wohlgenuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 100-104
- da Costa, Lopes R.; Tavares, Filipa M.; Miguel, Maria I.: The Importance of Relationships for the Produced Knowledge in the Sector of Management Consulting. In: *Journal of Management Research*. 5. Vol Jg. 2013. Nr. 2. S. 175-188
- Däfler**, Martin-Niels: *Franchising in der Unternehmensberatung: Eine institutionenökonomische Analyse*. Hamburg: Kovac. 1998. (Diss.)
- Däfler**, Martin-Niels; Rexhausen, Daniel: *Gut beraten! Erfolgreiches Consulting für Berater und Kunden*. Wiesbaden: Gabler. 1999
- Dahl**, Edgar: *Die Unternehmensberatung*. Köln: o.V. 1966. (Diss.) (Kölner Beiträge zur Sozialforschung und angewandten Soziologie. Bd. 4)
- Dähler**, Stefan: Von der Linie in die Beratung und zurück: Eine reife Branche ringt um erfahrene Professionals. In: Wohlgenuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 128-134
- Daly, Kevin: Wie kann ein junger Berater beim Kunden hohe Akzeptanz erzeugen? In: Wohlgenuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 249-255
- Dash**, D.P.: Knowledge Engineers: Management Consultants of the Future. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1994. Nr. 2. S. 2, 64-66
- Davenport, Thomas H.; Prusak, Laurence: Knowledge Management in Consulting. In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 305-326
- Davey, Neil G: *The External Consultant's Role in Organizational Change*. East Lansing (Mich.): Michigan State University Business Studies. 1971
- David**, Robert, J.: Institutional Change and the Growth of Strategy Consulting in the United States. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 71-92
- David, Robert J.; Sine, Wesley D.; Haveman, Heather A.: Seizing Opportunity in Emerging Fields: How Institutional Entrepreneurs Legitimated the Professional Form of Management Consulting. In: *Organization Science*. 24. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 356-377
- David**, Robert J.; Strang, David: When Fashion is fleeting: Transitory collective Beliefs and the Dynamics of TQM Consulting. In: *Academy of Management Journal*. 49. Vol. Jg. 2006. Nr. 2. S. 215-233
- Davidow, W.H.; Malone, M.S.: *Das virtuelle Unternehmen: Der Kunde als Co-Produzent*. Frankfurt/M.: Campus. 1993
- Davous, Pierre; Deas, James: Design of a Consulting Intervention for Strategic Management. In: Ansoff, H. Igor; Declerck, Roger P.; Hayes, Robert L. (Hrsg.): *From Strategic Planning to Strategic Management* London: N.N. 1976. S. 79-99
- Dawes**, Philip L.; Dowling, Grahame R.; Patterson, Paul G.: Criteria Used to Select Management Consultants. In: *Industrial Marketing Management*. 21. Jg. 1992. Nr. 3. S. 187-193
- Dawson, Gregory S.; Watson, Richard T.; Boudreau, Marie-Claude: Information Asymmetry in Information Systems Consulting: Toward a Theory of Relationship Constraints. In: *Journal of Management Information Systems*. 27. Vol. Jg. 2010. Nr. 3. S. 143-177
- Dawson, Ross: *Developing Knowledge-Based Client Relationships: Leadership in Professional Services*. Burlington (MA): Elsevier. 2005. (2. Aufl.)
- Day, Ellen; Barksdale, Hiram C.: Organizational Purchasing of Professional Services: The Process of Selecting Providers. In: *Journal of Business & Industrial Marketing*. 9. Vol. Jg. 1994. Nr. 3. S. 44-51
- Day, Jonathan: Dynamics of the Client – Consultant Relationship. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 27-40
- de Caluwé, Léon; Que, Frans; Vermaak, Hans: Comparing Psychotherapists' and Change Agents' Approaches to Change: Reflections on Changing People and Changing Organizations. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 267-302
- de Vries, Michael: «Up or Out» in Partnerships: Karriere- und Organisationsprinzipien als Strukturen zur Selbsterhaltung von Beratungsgesellschaften. In: *Soziale Systeme*. 1. Jg. 1995. Nr. 1. S. 119-129
- Dean**, Joel: The place of management counsel in business. In: *Harvard Business Review*. 16. Vol. Jg. 1938. Nr. 4. S. 451-465
- Deelmann**, Thomas: *Beratung, Wissenschaft und Gesellschaft - Interdependenzen und Gegenläufigkeiten*. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 39-54
- Deelmann, Thomas: Geschäftsmodelldiversifikation von Unternehmensberatungen: Einige Überlegungen zu den Optionen für Beratungs- und Service-Unternehmen im IT-Umfeld. In: Schumann, Matthias; Kolbe, Lutz M.; Breiher, Michael H.; Frerichs, Arne (Hrsg.): *Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2010 – Unternehmensberatung im IT-Umfeld* Göttingen: Universitätsverlag. 2010. S. 637-648
- Deelmann**, Thomas: *Consulting in Zahlen: Ausgewählte und kommentierte empirische Aussagen zur Unternehmensberatung im deutschsprachigen Raum*. Berlin: epubli. 2012
- Deelmann**, Thomas: Does Digitization Matter? Reflections on a Possible Transformation of the Consulting Business. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Digital Transformation of the Consulting Industry* Cham/CH: Springer. 2018. S. 75-99
- Deelmann, Thomas; Huchler, Andreas; Jansen, Stephan A.; Petmecky, Arnd: Interne Unternehmensberatungen: Thesen und erste Tests für den Entwurf einer Theorie der Internen Beratung. In: *Zeitschrift für Management*. 2. Jg. 2007. Nr. 3. S. 228-266
- Deelmann, Thomas; Mohe, Michael: *Selection and Evaluation of Consultants*. München: Hampp. 2006. (Management Consulting Research. Vol. 1)
- Deelmann, Thomas; Petmecky, Arnd: Interne Unternehmensberatung - Rahmenbedingungen und Gestaltungsmöglichkeiten im Kontext des Service Managements. In: Bamberger, Ingolf (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Gabler. 2005. (4. aktualisierte und erweiterte Aufl.) S. 265-299

- Deelmann, Thomas; Petmecky, A.: Inhouse Consulting - Abgrenzung, Umfeld und Organisation interner Unternehmensberatungen. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 155-181
- Degele**, Nina; Münch, Tanja; Pongratz, Hans J.; Saam, Nicole J. (Hrsg.): *Soziologische Beratungsforschung: Perspektiven für Theorie und Praxis der Organisationsberatung*. Opladen: Leske + Budrich. 2001
- Deigendesch, Thomas E.: *Management in strategischen Netzwerken: Eine empirische Untersuchung*. Bern: Haupt. 2004. (Diss.)
- Delbufalo, Emanuela: Strategic and organisational determinants of performance in Italian management consulting firms. In: *International Journal of Globalisation and Small Business*. 5. Vol. Jg. 2013. Nr. 1/2. S. 78-97
- Deloitte Consulting (Hrsg.): *Auf den Punkt gebracht: Wie Sie das Beste aus Ihrem Berater herausholen* Düsseldorf: Deloitte Consulting. 2001
- DeLong, Thomas J.; Gabarro, John J.; Lees, Robert J.: *When Professionals Have to Lead: A new model for high performance*. Boston: Harvard Business School Press. 2007
- Denecke, Willi: Was halten Sie vom Coaching? In: *Absatzwirtschaft*. 32. Jg. 1989. Nr. 5. S. 18-22
- Deutschmann**, Christoph: Unternehmensberater: Eine neue Elite? In: *GDI Impuls*. 12. Jg. 1994. Nr. 1. S. 15-22
- Dewe**, Bernd: *Beratende Wissenschaft: Unmittelbare Kommunikation zwischen Sozialwissenschaftlern und Praktikern*. Göttingen: Schwartz. 1991. (Habil.)
- Dichtl, Markus: *Standardisierung von Beratungsleistungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1998
- Dick**, N. (Hrsg.): *The European Directory of Management Consultants 1995*. London: AP Information Services. 1994. (3. Aufl.)
- Dieter, Boris-Rolf: *Contract Management in the German IT-Consulting Industry*. München: Meidenbauer. 2005. (Diss.)
- Dietrich, Georg: *Allgemeine Beratungspsychologie: Eine Einführung in die psychologische Theorie und Praxis der Beratung*. Göttingen: Hogrefe. 1991. (2. unveränd. Aufl. von 1983)
- Diller, Hermann; Spintig, Susanne: Kooperationen in der Marktforschung. In: Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.): *Kooperationen, Allianzen und Netzwerke: Grundlagen - Ansätze - Perspektiven* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 727-750
- Doerig, Hans-Ulrich: *Strive for Credibility; 12x12 Principles and Tools for Personal and Corporate Success in the 21st century*. Bern: Haupt. 2008
- Domke, Wilfried; Breuninger, H.A.; Gutmann, J.: Aktive Public Relations für die Unternehmensberatung. In: BDU (Hrsg.): *Deutscher Beratertag BDU (Dresden; 19.-20.10.95)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1995. S. 51-63
- Dommann, Dieter: *Erfolgreich beraten: Ein Leitfaden für das Beratungsgespräch*. Frankfurt/M.: Verlags- und Wirtschaftsgesellschaft der Elektrizitätswerke m.b.H. 1987
- Domsch, Michael: Das Konzept der Arbeitsgruppe "Mitarbeiterbefragung". In: Töpfer, A.; Zander, E. (Hrsg.): *Mitarbeiter-Befragungen* Frankfurt/M.: Campus. 1985. S. 109-126
- Domsch, Michael: *Die Mitarbeiterbefragung*. Hamburg: Institut für Personalwesen und Arbeitswissenschaft, Universität der Bundeswehr. 1987. (Herausgegeben von den Mitgliedern der Projektgruppe "Mitarbeiterbefragung")
- Domsch, Michel E.; Hristozova, Elena (Hrsg.): *Human Resource Management in Consulting Firms*. Berlin: Springer. 2006
- Donham**, Richard: Management Consultants Deal With People. In: *Harvard Business Review*. 19. Jg. 1940. Nr. 1. S. 33-41
- Donnelly, Rory: Gender, careers and flexibility in consultancies in the UK and the USA: A multi-level rational analysis. In: *International Journal of Human Resource Management*. 26. Vol. Jg. 2015. Nr. 1. S. 80-90
- Doorley, Thomas L.: Can You Create a Large, Broad, Multi-Services Consulting Firm? In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 2. S. 3-7
- Doppler, Klaus; Berger, Roland: Managementberater-Rolle und Selbstverständnis: OE im Gespräch mit Roland Berger. In: *Organisationsentwicklung*. 13. Jg. 1994. Nr. 1. S. 28-40
- Dornheim, Laura Sophie: *Frauen in Unternehmensberatungen: Eine empirische Studie zu geschlechtsspezifischen Anforderungen und Strategien*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2015. (Diss.)
- Dreger, Wolfgang: Finden und bewerten neuer Produktideen: Ein Beispiel aus der Innovationsberatung. In: *io management*. 52. Jg. 1983. Nr. 1. S. 8-12
- Drucker**, Peter F.: Why Management Consultants? In: Zimet, Melvin; Greenwood, Ronald G. (Hrsg.): *The Evolving Science of Management: The Collected Papers of Harold Smiddy and Papers by Others in His Honor* New York: Amacom. 1979. S. 475-478
- du Maire, Pierre: *Empirische Analyse von Erfolgsfaktoren studentischer Unternehmensberatungen*. Wismar: EHV Verlag. 2014. (Wismarer Schriften zu Management und Recht. Bd. 72)
- Dubois**, N.; Ehrensperger, P.: Beratung für Banken in einem dynamischen Umfeld. In: Wohlgenuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 183-197
- Dumont du Voitel, R.: *Aktoren in der Initiierung von organisationalem Wandel*. Mannheim: o.V. 1976. (Diss.)
- Duncan, John W.: *The Beginning Management Consultant: A Study of Individual Adaption to Complexity*. Boston: Harvard University. 1971. (Diss.)
- Dunford, Richard: Key challenges in the search for the effective management of knowledge in management consulting firms. In: *Journal of Knowledge Management*. 4. Vol. Jg. 2000. Nr. 4. S. 295-302
- Dunn**, Albert H.: *Business Consultants: Their Uses and Limitations*. New York: Controllershship Foundation, Inc. 1950
- Duss, Daniel: *Storytelling in Beratung und Führung: Theorie. Praxis. Geschichten*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. 2016
- Duve, Thomas; Krüger, Axel; Müller, Christoph: Neutralität der Beratung - ein spezifisches Problem für Inhouse Consultants? In: Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting* München: Oldenbourg. 2010. S. 33-41
- Dyer, Jeffrey H.: Effective Interfirm Collaboration: How Firms Minimize Transaction Costs and Maximize Transaction Value. In: *Strategic Management Journal*. 18. Vol. Jg. 1997. Nr. 7. S. 535-556
- E.I.U.** (Hrsg.): *Choosing and using a management consultant: Research Report*. London: The Economist Intelligence Unit. 1993. (2. Aufl.)
- Eberbach**, Peter: Die unendliche Geschichte von Chaos und Ordnung: Systemtheoretische Elemente im Alltag der ganzheitlichen Managementberatung. In: Maelicke, Bernd (Hrsg.): *Beratung und Entwicklung sozialer Organisationen* Baden-Baden: Nomos. 1994. S. 53-71
- economiesuisse (Hrsg.): *Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance*. Zürich: economiesuisse (Verband der Schweizer Unternehmen). 2002
- Economist**, The (Hrsg.): *A Survey of Management Consultancy: Trimming the fat*. 1997. (Sonderbeilage 22. März 1997)
- Edelman, Richard: *Edelman Trust Barometer: Annual Global Study 2012*. New York: Edelman. 2012
- Edersheim**, Elizabeth Haas: *McKinsey's Marvin Bower: Vision, leadership, and the creation of management consulting*. Hoboken (NJ): Wiley. 2004
- Edvardsson, Bo: Management Consulting: Towards a Successful Relationship. In: *Journal of Service Industry Management*. 1. Jg. 1990. Nr. 3. S. 4-19
- Effenberger**, Jens: *Erfolgsfaktoren der Strategieberatung: Die Analyse einer Leistung von Unternehmensberatern aus Klientensicht*. Stuttgart: M & P Verlag für Wissenschaft und Forschung. 1998. (Diss.)
- Egger**, Gerhard: *Ganzheitliche Unternehmensentwicklung: Ein Leitfaden für langfristige Beratungsarbeit in Klein- und Mittelbetrieben*. Graz: Technische Universität Graz. 1988. (Diss.)
- Egger**, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen*. Wien: 2004
- Ehrhardt, Andreas; Gerds, Markus: Die Auswahl von Bewerbern und Leistungsevaluation von Beratern in Top-Management-Beratungen. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 209-225
- Ehrmann, Thomas: Erfolgsorientierte Vergütung von Gründungsberatern. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. 73. Jg. 2003. Nr. 2 Ergänzungsheft (Von der Gründung bis zur Insolvenz: Erfahrungen von Start-Up-Unternehmen). S. 67-84
- Einsiedler, H.E.: *Werthaltungen von Führungskräften zu partizipativen Veränderungsstrategien*. Frankfurt/M.: Lang. 1986
- Elbe**, Martin: Organisationsberatung: Kritik und Perspektiven aus soziologisch verstehender Sicht. In: Wüthrich, Hans A.; Winter, Wolfgang B.; Philipp, Andreas (Hrsg.): *Grenzen ökonomischen Denkens: Auf den Spuren einer dominanten Logik* Wiesbaden: Gabler. 2001. S. 551-580

- Elfgen, R.:** Systemische und kognitionstheoretische Perspektiven der Unternehmensberatung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 281-308
- Elfgen, R.; Kanzow, T.; Klaile, Beatrice; Klein, N.:** *Dokumentation deutsch- und englischsprachiger Literatur zur Unternehmensberatung*. Stuttgart: Poeschel. 1985
- Elfgen, R.; Klaile, Beatrice:** *Unternehmensberatung*. Stuttgart: Poeschel. 1987
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Geiseler, Lars; Osterhold, Gisela:** *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. 2018. (5. Aufl.)
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Osterhold, Gisela:** *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Gabler. 2011. (4. überarb. Aufl.)
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Osterhold, Gisela; Schäfer, Helmut:** *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Gabler. 2002
- Ellebracht, Heiner; Lenz, Gerhard; Osterhold, Gisela; Schäfer, Helmut:** *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Wiesbaden: Gabler. 2003. (2. überarb. Aufl.)
- Empson, Laura:** Fear of Exploitation and Fear of Contamination: Impediments to Knowledge Transfer in Mergers Between Professional Service Firms. In: *Human Relations*. 54. Vol. Jg. 2001. Nr. 7. S. 839-862. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 831. 2012. S. 2514-2537)
- Empson, Laura; Chapman, Chris:** Partnership versus Cooperation: Implications of Alternative Forms of Governance in Professional Service Firms. In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms* Oxford: JAI Press. 2006. S. 139-170
- Endrueweit, Günter:** Beratungsforschung in wissenschaftstheoretischer Sicht. In: Kaiser, Heinz Jürgen; Seel, Hans-Jürgen (Hrsg.): *Sozialwissenschaft als Dialog: Die methodischen Prinzipien der Beratungsforschung* Weinheim: Beltz. 1981. S. 264-280
- Engel, Karl Heinz:** *Mit Beratern arbeiten, ja - aber wie?* Baden-Baden: Gehlen. 1969
- Engel, Karl Heinz:** Die Aufgabe der Unternehmensberatung im Zeichen gebremsten industriellen Wachstums. In: Peemöller, Volker H. (Hrsg.): *Führung in Organisationen: Theoretische Ansätze, praktizierte Formen, internationale Entwicklungen* Berlin: N.N. 1979. (Festgabe für Carl W. Meyer zum 60. Geburtstag). S. 249-259
- Engelhard, Johann; Sinz, Elmar J. (Hrsg.):** *Kooperation im Wettbewerb: Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie*. Wiesbaden: Gabler. 1999
- Engwall, Lars:** Business Schools and Consultancies: The Blurring of Boundaries. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 365-385
- Engwall, Lars; Kipping, Matthias:** Management Consulting: Dynamics, Debates and Directions. In: *International Journal of Strategic Communication*. 7. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 84-98
- Ennsfellner, Ilse; Bodenstein, Robert; Herget, Josef:** *Exzellenz in der Unternehmensberatung: Qualitätsstandards für die Praxis inklusive der EN 16114*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2014
- Ennsfellner, Ilse; Bodenstein, Robert; Herget, Josef:** Trends der Unternehmensberatung. In: Ennsfellner, Ilse; Bodenstein, Robert; Herget, Josef (Hrsg.): *Exzellenz in der Unternehmensberatung* Wiesbaden: Springer Gabler. 2014. S. 193-200
- Ernst, Berit:** *Die Evaluation von Beratungsleistungen: Prozesse der Wahrnehmung und Bewertung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2002. (Diss. Mannheim)
- Ernst, Berit; Kieser, Alfred:** In Search of Explanations for the Consulting Explosion. In: Sahlin-Andersson, Kerstin; Engwall, Lars (Hrsg.): *The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Flows and Sources* Stanford: University Press. 2002. S. 47-73
- Ernst, Berit; Kieser, Alfred:** Versuch, das unglaubliche Wachstum des Beratungsmarktes zu erklären. In: Schmidt, Rudi; Gergs, Hans-Joachim; Pohlmann, Markus (Hrsg.): *Managementsoziologie: Themen, Desiderate, Perspektiven* München: Rainer Hampp. 2002. S. 56-85
- Ernst, Berit; Kieser, Alfred:** Wissen Manager, was Beratung ihnen bringt? In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 39-61
- Ernst, Berit; Kieser, Alfred:** Lässt sich rechnen, ob sich Berater rechnen? In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 303-323
- Erwee, Ronel; Malan, Rene:** Models of Management Consulting: A Survey. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Emerging Trends and Issues in Management Consulting: Consulting as a Janus-Faced Reality* Charlotte (NC): Information Age Publishing. 2009. S. 41-62
- Eschbach, T.H.:** *Der Ausgleich funktioneller Defizite des wirtschaftlichen Systems durch Unternehmensberatung: Eine soziologische Analyse*. Frankfurt/M.: N.N. 1984
- Eschenbach, Rolf (Hrsg.):** *Umgang mit Unternehmensberatern: Erfolgssicherung durch Zusammenarbeit*. Wien: Service (Fachverlag an der Wirtschaftsuniversität). 1984. (Tagungsbericht des Österreichischen Controllertages 1983)
- Eschenbach, Rolf; Nagy, Ronald (Hrsg.):** *Top-Management-Beratung: Internationale Beratungsfirmen auf dem Prüfstand*. Wien: Service Fachverlag. 1999
- Eschenbach, Rolf; Nagy, Ronald:** Top-Management-Beratung aus Sicht der Klienten: Ein empirischer Befund. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 195-233
- Etzler, Joachim H. E.:** Psychologie - Unternehmensberatung: Für Ratschläge zu eitel? In: *Manager Magazin*. 3. Jg. 1973. Nr. 5. S. 115-116
- Evans, James A.; Kunda, Gideon; Barley, Stephen R.:** Beach Time, Bridge Time, and Billable Hours: The Temporal Structure of Technical Contracting. In: *Administrative Science Quarterly*. Vol. 49. Jg. 2004. Nr. 1. S. 1-38
- Eveloff, Sheldon H.; Bono, Alexander D.:** Consulting Liabilities: CPAs should be aware of standards and statutes if they are to avoid lawsuits. In: *Journal of Accountancy*. 174. Vol. Jg. 1992. November. Nr. 5. S. 87-90
- Exner, Alexander; Königswieser, Roswita; Titscher, S.:** Unternehmensberatung – systemisch. In: *Die Betriebswirtschaft*. 47. Jg. 1987. Nr. 3. S. 265-284
- Exner, Stefan:** *Der Unternehmensberatungsvertrag*. Köln: O. Schmidt. 1997. (2. Aufl.)
- Exton, William:** Ethical and Moral Considerations and the Principle of Excellence in Management Consulting. In: *Journal of Business Ethics*. 1. Vol. Jg. 1982. Nr. 3. S. 211-218
- Eyres, Patricia S.:** The Top Seven Legal Risks for Consultants. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 17. Jg. 2006. March. Nr. 1. S. 9-10, 20
- Fachmed AG (Hrsg.):** *Who's who in der Unternehmensberatung: Schweiz und Lichtenstein*. Heerbrugg: Verlag für Fachmedien. 1992
- Falk, Baldhard; Acker, Heinrich:** Wirtschaftsberatung in Deutschland und in den USA. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. 24. Jg. 1954. Nr. 10. S. 543-551
- Fankhauser, Matthias, A.:** Umsetzungsdefizite der Unternehmensberatung: Die Bedeutung der Kommunikation. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 61. Jg. 1992. Nr. 2. S. 53-55
- Fasnacht, Roger; Pfäffli, P.; Willener, H.:** Strategische Marketingberatung am Beispiel der Positionierung. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 131-150
- Fassbender, Pantaleon:** Managementberatung und Ethik: Widerspruch oder Erfolgsfaktor? In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 227-241
- Fatzer, Gerhard (Hrsg.):** *Gute Beratung von Organisationen: Auf dem Weg zu einer Beratungswissenschaft*. Bergisch Gladbach: EHP Verlag. 2005
- Fatzer, G.; Eck, C.D. (Hrsg.):** *Supervision und Beratung: Handbuch der Organisationsberatung*. Köln: Edition Humanistische Psychologie. 1990
- Fatzer, Gerhard; Rappe-Giesecke, Kornelia; Looss, Wolfgang:** *Qualität und Leistung von Beratung: Supervision, Coaching, Organisationsentwicklung*. Köln: Edition Humanistische Psychologie. 1999
- Faust, Michael:** Die Selbstverständlichkeit der Unternehmensberatung. In: Howaldt, Jürgen; Kopp, Ralf (Hrsg.): *Sozialwissenschaftliche Organisationsberatung: Auf der Suche nach einem spezifischen Beratungsverständnis* Berlin: edition sigma. 1998. S. 147-181
- Faust, Michael:** Consultancies as Actors in Knowledge Arenas: Evidence from Germany. In: Kipping, Matthias; Engwall, Lars (Hrsg.): *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry* Oxford: Oxford University Press. 2002. S. 146-163

- Faust, Michael:** Warum boomt die Managementberatung - und warum nicht zu allen Zeiten und überall? In: Schmidt, Rudi; Gergs, Hans-Joachim; Pohlmann, Markus (Hrsg.): *Managementsoziologie: Themen, Desiderate, Perspektiven* München: Rainer Hampp. 2002. S. 19-55
- Faust, Michael:** Sociological Perspectives on Management Consulting. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 139-163
- Faust, Michael (Hrsg.):** *Globale Managementberatung: Bedingungen, Versprechen, Enttäuschungen und Alternativen.* München: Rainer Hampp. 2014. (Diss.)
- Feaco (Hrsg.):** *Annuaire-Directory 1991.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1991
- Feaco (Hrsg.):** *Feaco Survey 1996: Facts and Figures 1995.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1996. (Synopsis and evaluation: Jörg Murmann, BDU e.V., Bonn)
- Feaco (Hrsg.):** *How to get the Best from Management Consultancy: A guide for the European Commission.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1996
- Feaco (Hrsg.):** *1996 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1997
- Feaco (Hrsg.):** *1997 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1998
- Feaco (Hrsg.):** *1998 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 1999
- Feaco (Hrsg.):** *1999 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 2000
- Feaco (Hrsg.):** *2000 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 2001
- Feaco (Hrsg.):** *2001 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consulting Associations (Feaco). 2002
- Feaco (Hrsg.):** *2002 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2003
- Feaco (Hrsg.):** *2004 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2005
- Feaco (Hrsg.):** *2005-2006 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2006
- Feaco (Hrsg.):** *2006-2007 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2007
- Feaco (Hrsg.):** *2007/2008 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2008
- Feaco (Hrsg.):** *2008/2009 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2009
- Feaco (Hrsg.):** *2009/2010 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2010
- Feaco (Hrsg.):** *2011/2012 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2012
- Feaco (Hrsg.):** *2012/2013 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2013
- Feaco (Hrsg.):** *2014/2015 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2015
- Feaco (Hrsg.):** *2016/17 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2017
- Feaco (Hrsg.):** *2017/18 Survey of the European Management Consultancy Market.* Brussels: European Federation of Management Consultancies Associations (Feaco). 2018
- Feaco;** European Commission (Hrsg.): *Legal and economic aspects of management consultancy in the European Union.* Luxembourg: Office for Official Publications of the EC. 1994
- Feaco;** Hellenic Association of Management Consulting Firms, SESMA (Hrsg.): *The Levers of Change in the Technological and Communication Era (Feaco 1998 The Athens Conference; Athens; June 10-12, 1998).* 1998
- Feaco;** The Finnish Management Consultants, LJK (Hrsg.): *The New Structure of Industries and Finance Driving The Consultancy (Professional Conference Feaco; Helsinki; June 1-3, 1994).* 1994
- Fehr, Ernst:** On the economics and biology of trust. In: *Journal of the European Economic Association.* 7. Vol. Jg. 2009. Nr. 2-3. S. 235-266
- Fehr, Ernst; List, John A.:** The hidden costs and returns of incentives – trust and trustworthiness among CEOs. In: *Journal of the European Economic Association.* 2. Vol. Jg. 2004. Nr. 5. S. 743-771
- Felix, Günther:** Unternehmensberatung durch Angehörige steuerberatender und wirtschaftsprüfender Berufe. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis.* 39. Jg. 1987. Nr. 6. S. 494-512
- Fengler, Jörg:** *Helfen macht müde: Zur Analyse und Bewältigung von Burnout und beruflicher Deformation.* München: Pfeiffer. 1991
- Fengler, Jörg:** Moderation aus der Sicht des Moderators. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 97-109
- Fengler, Jörg:** Ethik-Kriterien in Psychotherapie, Beratung und Supervision. In: *Gruppendynamik und Organisationsberatung.* 36. Jg. 2005. Nr. 3. S. 303-309
- Ferguson, Charles K.:** Concerning the Nature of Human Systems and the Consultant's Role. In: Margulies, N.; Raia, A.P. (Hrsg.): *Organizational Development: Values, Process, and Technology* New York: McGraw-Hill. 1972. S. 102-111
- Ferguson, Michael:** *The Rise of Management Consulting in Britain.* Aldershot: Ashgate. 2002
- Feser, Claudio:** Reflexionen über das Management Consulting der Zukunft. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 55-60
- Fieten, Robert:** Der Einsatz externer Berater bei der organisatorischen Gestaltung. In: *Zeitschrift für Organisation.* 48. Jg. 1979. Nr. 7. S. 395-401
- File, Karen Maru; Cermak, Dianne S.P.; Prince, Russ Alan:** Word-of-Mouth Effects in Professional Services Buyer Behaviour. In: *Service Industries Journal.* 14. Jg. 1994. July. Nr. 3. S. 301-314
- Fincham, Robin:** The consultant - client relationship: critical perspectives on the management of organizational change. In: *Journal of Management Studies.* 36. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 335-351
- Fincham, Robin:** Charisma Versus Technique: Differentiating the Expertise of Management Gurus and Management Consultants. In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. S. 191-205
- Fincham, Robin:** The Agent's Agent: Power, Knowledge, and Uncertainty in Management Consultancy. In: *International Studies of Management & Organization.* 32. Vol. Jg. 2003. Winter. Nr. 4. S. 67-86
- Fincham, Robin:** Knowledge Work as Occupational Strategy: Comparing IT and Management Consulting. In: *New Technology, Work and Employment.* 21. Vol. Jg. 2006. Nr. 1. S. 16-28
- Fincham, Robin:** The Client in the Client-Consultant Relationship. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 411-426
- Fincham, Robin; Clark, Timothy:** The Emergence of Critical Perspectives on Consulting. In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. S. 1-18
- Fincham, Robin; Clark, Timothy; Handley, Karen; Sturdy, Andrew:** Configuring expert knowledge: the consultant as sector specialist. In: *Journal of Organizational Behavior.* Vol. 29. Jg. 2008. Nr. 8. S. 1145-1160
- Fink, Dietmar (Hrsg.):** *Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der grossen Unternehmensberater.* München: Vahlen. 2004. (2. überarbeitete Aufl.)
- Fink, Dietmar:** Machiavelli, McKinsey & Co. – eine kleine Geschichte der Managementberatung. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 189-203
- Fink, Dietmar:** Geschichte und Struktur der Managementberatung: 1886-2009 (aktualisiert). In: Sommerlatte, Tom; Mirow, Michael; Niedereichholz, Christel; Windau, Peter G. von (Hrsg.): *Handbuch der Unternehmensberatung: Organisationen führen und entwickeln* Berlin: Schmidt. 2009. (10. Erg.-Lfg. IX/09: 1410). S. 1-14

- Fink, Dietmar: *Strategische Unternehmensberatung*. München: Vahlen. 2009
- Fink, Dietmar; Knoblach, Bianka: *Die grossen Management Consultants: Ihre Geschichte, ihre Konzepte, ihre Strategien*. München: Vahlen. 2003
- Fink, Dietmar; Knoblach, Bianka: Strategien für Strategen: Ein Planungsansatz für die Beratungsbranche. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 79-102
- Fink**, Dietmar; Knoblach, Bianka: Unternehmensberater als Modernmacher. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 89-108
- Fink, Rolf: Wenn guter Rat teuer wird - für den Berater: Gedanken zu Fallen und Fussangeln im Beratungsgeschäft. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 149-153
- Fisher, Roger; Sharp, Alan: *Getting It Done: How to lead when you're not in charge*. New York: Harper Business. 1998
- Fitsch, Hellen; Scherf, Michael: Synergien von Fach- und Prozessberatung: Ein Kooperationsmodell. In: *Sozialwissenschaften und Berufspraxis*. 28. Jg. 2005. Nr. 2. S. 284-299
- Fitzgerald, Jerry: In-house Staff versus Outside Consultants. In: *Academy of Management Proceedings*. Jg. 1973. S. 113-115
- Fleischer, Bärbel: *Einsatz von Erfolgshonoraren in der Unternehmensberatung: Untersuchung der Erfolgsmessung*. Wiesbaden: Gabler. 2010. (Diss.)
- Fleischmann, Petra: *Prozessorientierte Beratung im strategischen Management*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. 1984. (Diss.)
- Fluri, E.; Weibel, P.: Strategisches Management von Professional Service Firms. In: Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999. S. 157-186
- Fohmann, Lothar: Projektergebnisrechnung im Beratungsunternehmen. In: Strolorz, Christian; Fohmann, Lothar (Hrsg.): *Controlling in Consulting-Unternehmen: Instrumente, Konzepte, Perspektiven* Wiesbaden: Gabler. 1997. S. 49-151
- Fopp, Leonhard: Tips für den Umgang mit externen Beratern. In: Fopp, L. (Hrsg.): *Marketing-Praxis*. 1986. (3. Aufl.). S. 83-85
- Fopp**, Leonhard: Zukünftige Beratungsfelder in der Assekuranz. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 199-212
- Fopp, Leonhard: Vier Vorgehensalternativen zum erfolgreichen Business Change. In: *io management*. 67. Jg. 1998. Nr. 10. S. 42-46
- Fopp**, Leonhard: Die zehn Megatrends, die heute im Management Consulting erkennbar sind. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 94-97
- Fopp, Leonhard; Kautzsch, Thomas: Honorare im Management-Consulting: Vom Sinn und Unsinn der Erfolgsbeteiligung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. 75. Jg. 2002. 25. Juni. Nr. 144.
- Fordyce, J.K.; Weil, R.: Methods for Finding Out What Is Going On. In: French, W.L.; Bell, C.H.; Zawacki, R.A. (Hrsg.): *Organization Development* Dallas (Tex.): Business Publications. 1978. S. 121-129
- Forster, W.A.: *Das Konzept und die Dimensionen des Organisationsklimas*. Zürich: Juris. 1978. (Diss. HSG)
- Forstmoser, Peter: *Die aktienrechtliche Verantwortlichkeit: Die Haftung der mit der Verwaltung, Geschäftsführung, Kontrolle und Liquidation einer AG betrauten Personen*. Zürich: Schulthess Polygraphischer Verlag. 1987. (2. neubearbeitete Auflage)
- Franck**, Egon; Jacobsson, Ann-Katrin; Pudack, Torsten: Unternehmensberatungen als Filter im Arbeitsmarkt. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 58. Jg. 2006. Nr. 3. S. 303-318
- Franck, Egon; Opitz, Christian; Pudack, Torsten: Zum Kalkül der Personalauswahl in Topmanagement-Beratungen: Werden die besten Berater Partner? In: *Die Unternehmung*. 56. Jg. 2002. Nr. 1. S. 35-45
- Franck**, Egon; Pudack, Torsten: Unternehmensberatungen und die Selektion von Humankapital - Eine ökonomische Analyse. In: *Die Unternehmung*. 54. Jg. 2000. Nr. 2. S. 145-155
- Franck**, Egon; Pudack, Torsten; Benz, Men-Andri: Unternehmensberatung als Legitimation: Eine ökonomische Analyse. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 27-38
- Frank, Kirsten: *Interim Management - Rent a Head: Management auf Zeit - Handbuch für Manager, Berater, Klienten*. Ratingen: Heinrich Sadler (Management & Karriere). 1995
- Frank**, Marjan J.: Erinnerungen an die Pionierzeit: Rückblick eines 90-jährigen Unternehmensberaters. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 224-230
- Franke, I.: Selbstdarstellung von Beratern und Beratungsunternehmen. In: Maas, Peter; Schüller, A.; Strasmann, J. (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Zukunftsperspektiven praktischer und theoretischer Konzepte* Stuttgart: Enke. 1992. S. 181-192
- Franke, J.: *Organisationsentwicklung und Organisationsentwicklungsberatung*. Köln: Botermann und Botermann. 1993. (Wirtschafts-, Berufs- und Sozialpädagogische Texte. Bd. 20)
- Frankenhuis**, Jean Pierre: How to Get a Good Consultant. In: *Harvard Business Review*. 55. Jg. 1977. Nr. 6. S. 133-139
- Freedman, Rick: *The Agile Consultant*. Berkley (CA): Apress. 2016
- Freimuth**, Joachim: The Silent Takeover: Definitionsmacht und Machtdefinition in der Unternehmensberatung. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 15-50
- Freimuth, Joachim; Elfers, C.: Sparring - Eine neue Konzeption personenzentrierter Beratung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 62. Jg. 1993. Nr. 3. S. 142-146
- Frenkel**, Michal; Shenhav, Yehouda: Management Consulting in Developing and Emerging Economies: Towards a Postcolonial Perspective. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 509-527
- Frevort, Ute: *Vertrauensfragen: Eine Obsession der Moderne*. München: Beck. 2013
- Fridrich**, Albrecht: *Marketing- und Managementberatungen in mittelständischen Industrieunternehmen*. Berlin: Schmidt. 1985
- Fridrich, Albrecht: *Beratungsqualität und Qualitätsmanagement für Unternehmensberater*. Eschborn: RKW. 2000. (Schriftenreihe Erfolgsfaktoren der Unternehmensberatung. Bd. 1)
- Friedlander, Frank: Beratungsverfahren und Gruppenfortschritt. In: *Gruppendynamik*. 2. Jg. 1971. S. 35-52
- Frieling, E.; Hoyos, C. Graf: *Fragebogen zur Arbeitsanalyse (FAA)*. Frageheft. Bern: Huber. 1978. (Deutsche Bearbeitung des "Position Analysis Questionnaire", PAQ)
- Frigo, Mark L.; Litman, Joel: Partner oder Aktionäre? In: *Harvard Business Manager*. 26. Jg. 2004. S. 86-98
- Fritz**, Wolfgang; Effenberger, Jens: Strategische Unternehmensberatung: Verlauf und Erfolg von Projekten der Strategieberatung. In: *Die Betriebswirtschaft*. 58. Jg. 1998. Nr. 1. S. 103-118
- Frommann**, A.: Was ist Beratung? In: Brunner, E.J.; Schöning, W. (Hrsg.): *Theorie und Praxis von Beratung: Pädagogische und psychologische Konzepte* Freiburg i.Br.: Lambertus. 1990. S. 28-40
- Fuchs**, Jerome H.: *Management Consultants in Action*. New York (N.Y.): Hawthorn. 1975
- Fullerton, Johanna; West, Michael A.: Consultant and client - working together? In: *Journal of Managerial Psychology*. 11. Vol. Jg. 1996. Nr. 6. S. 40-49
- Funk, Peter O.: Netzwerkstrategie im Beratungsbusiness: Ein Leitfaden für erfolgreiche Unternehmensnetzwerke. In: *Unternehmensberater*. 5. Jg. 2001. Nr. 4. S. 82-85
- Fürst**, Reinmar: Der Betriebswirt als Berater des Top-Management industrieller Unternehmen. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. 30. Jg. 1960. Nr. 5. S. 274-288
- Furusten, Staffan: Management consultants as improvising agents of stability. In: *Scandinavian Journal of Management*. 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 264-274
- Furusten, Staffan: Commercialized professionalism on the field of management consulting. In: *Journal of Organizational Change Management*. 26. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 265-285
- Furusten, Staffan; Brunsson, Nils: *The Organisation of Management Consulting*. Stockholm: Stockholm Center for Organizational Research; Stockholm School of Economics. 2000. (Working Paper)
- Furusten, Staffan; Werr, Andreas (Hrsg.): *Dealing with Confidence: The Construction of Need and Trust in Management Advisory Services*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press. 2005

- Fussinger**, Christine; Reineke, Rolf-Dieter: Interkulturelles Management in der Unternehmensberatung; Teil 1: Kulturelle Einflussfaktoren und Handlungsfelder für die Unternehmensberatung. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. April. Nr. 2. S. 33-41
- Gabele, Eduard; Hirsch, I.: Zur Qualität betriebswirtschaftlicher Beratungsleistungen für kleine Unternehmen. In: *Die Betriebswirtschaft*. 46. Jg. 1986. Nr. 4. S. 486-500
- Gabele**, Eduard; Oechsler, W.A.: Beratung im Spannungsfeld von Praxis und Wissenschaft. In: Liebel, H.J.; Ziegler, G. (Hrsg.): *Organisationspsychologische Beratung* Bamberg: o.V. 1983. S. 178-191
- Gable, Guy G.: A Multidimensional Model of Client Success When Engaging External Consultants. In: *Management Science*. 42. Vol. Jg. 1996. Nr. 8. S. 1175-1198. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 1172. 2012. S. 1468-1491)
- Gagnon**, Roger J.: An Integrated Strategy for Increasing Management Consulting Research. In: *Academy of Management Proceedings*. 44. Vol. Jg. 1984. S. 148-152
- Gahl, A.: *Die Konzeption strategischer Allianzen*. Berlin: Drucker und Humblot. 1991
- Gaitanides**, Michael: Verdrängen Berater die Wissenschaftler auf dem Markt des Managementwissens? In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 69. Jg. 2000. Nr. 5. S. 257
- Galal, Kerim; Richter, Ansgar; Steinbock, Kai: Inhouse Consulting: Der dritte Weg zwischen Management und externer Beratung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 78. Jg. 2009. Nr. 6. S. 283-289
- Galal, Kerim; Richter, Ansgar; Steinbock, Kai: Inhouse-Beratung in Deutschland - Ergebnisse einer empirischen Studie. In: Moscho, Alexander; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Inhouse-Consulting in Deutschland: Markt, Strukturen, Strategien* Wiesbaden: Gabler. 2010. S. 11-30
- Galal**, Kerim; Richter, Ansgar; Wendlandt, Vera: IT Consulting and Outsourcing Firms: Evolution, Business Models, and Future Prospects. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 117-136
- Galea**, Chris (Hrsg.): *Consulting for Business Sustainability*. Sheffield: Greenleaf. 2009
- Gamper, Hans Beat: Unternehmensberatung aus der Sicht der Banken. In: *Neue Zürcher Zeitung* (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme* (6. Ausgabe) Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 115-116
- Ganesh, S. R.: Choosing an OD Consultant: Five revealing questions. In: *Business Horizons*. 14. Vol. Jg. 1971. October. Nr. 5. S. 49-55
- Ganesh, S.R.: Organizational Consultants: A Comparison of Styles. In: *Human Relations*. 31. Vol. Jg. 1978. Nr. 1. S. 1-28
- Gangl, Katharina; Kirchlner, Erich: Finanzkrisen, Wirtschaftskrisen, Schuldenkrisen: Die Vertrauenskrise aus psychologischer Perspektive. In: Hammer, Edith; Tomaschek, Nino (Hrsg.): *Vertrauen: Standpunkte zum sozialen, wirtschaftlichen und politischen Handeln* Münster: Waxmann. 2013. S. 165-177
- Gardner, Heidi K.; Anand, N.; Morris, Timothy: Chartering new territory: diversification, legitimacy, and practice area creation in professional service firms. In: *Journal of Organizational Behavior*. 29. Vol. Jg. 2008. Nr. 8. S. 1101-1121
- Garratt, R.: From Expertise to Contingency: Changes in the Nature of Consulting. In: *Management Learning*. 12. Vol. Jg. 1981. Nr. 2. S. 95-101
- Gasser**, Thomas P.: Internationales Management Consulting am Wendepunkt? In: *Neue Zürcher Zeitung* (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme* (6. Ausgabe) Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 99-102
- Gaugler**, Eduard; Weber, Bernd: *Funktionen und Arbeitsweisen der Personalberatung*. Mannheim: Forschungsstelle für Betriebswirtschaft und Sozialpraxis e.V. 1987
- Gavac**, Karin; Fürst, Cornelia: *Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie: UBIT-Radar*. Wien: KMU Forschung Austria / Wirtschaftskammer Österreich. 2017. (Marktstudie)
- Gemünden**, Hans Georg; Köppen, Ralph Oliver: Erfolgsfaktoren von Beratungen zur Unternehmensnachfolge. In: *Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen: IGA (Internationales Gewerbearchiv; Universität St. Gallen)*. 48. Jg. 2000. Nr. 4. S. 219-235
- Gemünden, Hans Georg; Walter, Achim: Förderung des Technologietransfers durch Beziehungspromotoren. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 65. Jg. 1996. Nr. 4. S. 237-245
- Gerybadze**, A.: Strategien der Europäisierung, Diversifikation und Integration im Management-Consulting. In: Wacker, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung* Berlin: Schmidt. 1991. S. 23-50
- Gessner, Andreas: *Coaching: Modelle zur Diffusion einer sozialen Innovation in der Personalentwicklung*. Frankfurt/M.: Lang. 2000
- Gessner, Andreas: Zur Bedeutung von Macht in Beratungsprozessen: Sind mikropolitische Ansätze praxistauglich? In: Degele, Nina; Münch, Tanja; Pongratz, Hans J.; Saam, Nicole J. (Hrsg.): *Soziologische Beratungsforschung: Perspektiven für Theorie und Praxis der Organisationsberatung* Opladen: Leske + Budrich. 2001. S. 39-54
- Ghoshal, Sumantra: *Andersen Consulting (Europe): Entering The Business of Business Integration: Teaching Note*. Fontainebleau: INSEAD (ECCH European Case Clearing House at Cranfield, Bedford UK). 1992
- Ghoshal, Sumantra; Ackenhusen, Mary: *Andersen Consulting (Europe): Entering The Business of Business Integration*. Fontainebleau: INSEAD (ECCH European Case Clearing House at Cranfield, Bedford UK). 1992
- Giannakis, Mihalis: Management of service supply chains with a service-oriented reference model: the case of management consulting. In: *Supply Chain Management: An International Journal*. 16. Vol. Jg. 2011. Nr. 5. S. 346-361
- Giegler**, Nicolas: *Vom Consulting zum Self-Consulting: Ein situativer Ansatz*. Bayreuth: R.E.A.-Verlag Managementforschung. 1994. (Diss. Universität Bayreuth)
- Gierl**, Heribert: Vertrauen im Beratungsgeschäft. In: *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*. 45. Jg. 1999. Nr. 2. S. 195-213
- Gill, John: The Relationship between Organizational Consultants and Clients. In: *Management Bibliographies and Reviews*. 4. Jg. 1978. S. 89-102
- Gillmann, Jan-Philipp: *Performance Measurement in Professional Service Firms*. St. Gallen: o.V. 2001. (Diss. HSG)
- Gilson, Ronald J.; Mnookin, Robert H.: Sharing Among the Human Capitalists: An Economic Inquiry into the Corporate Law Firm and How Partners Split Profits. In: *Stanford Law Review*. 37. Vol. Jg. 1985. S. 313-392
- Girin, Jacques: Genèse de la Hiérarchie dans les Sociétés de Conseil. In: *Revue Française de Gestion*. Jg. 1981. Janvier-Février. Nr. 29. S. 39-48
- Glasl, Friedrich; Kalcher, Trude; Piber, Hannes (Hrsg.): *Professionelle Prozessberatung: Das Trigon-Modell der sieben OE-Basisprozesse*. Bern: Haupt. 2005
- Glass**, Neil: *Die große Abzocke: Skandalöse Praktiken der Unternehmensberater*. Frankfurt: Campus. 2006
- Glassman**, Alan M.; Winograd, Morley: Realities of Public Sector Consultation: Information Age Challenges in Government. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 325-343
- Glassman**, Alan M.; Winograd, Morley A.: Public Sector Consultation. In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 189-207
- Glatzel**, Katrin; Nagel, Reinhart: Zur Zukunft der Strategieberatung: Plädoyer für einen dritten Modus der Beratung. In: *Organisationsentwicklung*. 25. Jg. 2006. Nr. 4. S. 34-47
- Glidewell, John C.: The Entry Problem in Consultation. In: *Journal of Social Issues*. 15. Jg. 1959. Nr. 2. S. 51-59
- Gloger**, Axel: How Intermediaries are Accelerating Radical Change in the Consultancy Market. In: Deelmann, Thomas; Mohe, Michael (Hrsg.): *Selection and Evaluation of Consultants* München Mering: Rainer Hampp Verlag. 2006. S. 69-89
- Glückler**, Johannes: *Management Consulting – structure and growth of a knowledge intensive business service market in Europe*. Frankfurt/M.: Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie Departement of Economic and Social Geography Johann Goethe-Universität Frankfurt. 1999. (Working Paper)
- Glückler**, Johannes: *Reputationsnetze: Zur Internationalisierung von Unternehmensberatern. Eine relationale Theorie*. Bielefeld: Transcript. 2004
- Glückler**, Johannes: Making embeddedness work: social practice institutions in foreign consulting markets. In: *Environment and Planning*. 37. Vol. Jg. 2005. S. 1727-1750
- Glückler, Johannes: A relational assessment of international market entry in management consulting. In: *Journal of Economic Geography*. 6. Jg. 2006. S. 369-393
- Glückler, Johannes; Armbrüster, Thomas: Bridging Uncertainty in Management Consulting: The Mechanisms of Trust and Networked Reputation. In: *Organization Studies*. 24. Jg. 2003. Nr. 2. S. 269-297

- Göbel, Markus:** Beratung und Verfahren: Beratergestützte Verwaltungsmodernisierung am Beispiel des Business Reengineerings. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 69. Jg. 2000. Nr. 5. S. 277-282
- Göde, M.:** Die Marketing-Beratung für Versandhandelsunternehmen als besondere Form der Unternehmensberatung. In: Hofmann, M.; Rosenstiel, L.v.; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Die soziokulturellen Rahmenbedingungen für Unternehmensberater* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 4). S. 279-315
- Goldbeck, Klaus Jürgen** (Hrsg.): *Handbuch Wirtschaftsberatung*. München: Moderne Industrie. 1980. (Loseblattsammlung, 4. Nachlieferung 1983)
- Golembiewski, Robert T.** (Hrsg.): *Handbook of Organizational Consultation*. New York: Marcel Dekker. 1993
- Golightly, Henry O.:** *Consultants: Selecting, Using and Evaluating Business Consultants*. New York: Franklin Watts. 1985
- Golightly, Henry O.: The Value of Good Manners and Kindness. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1987. Nr. 4. S. 33-37
- Gomez, Pierre-Yves; Moore, Rickie** (Hrsg.): *Board Members and Management Consultants: Redefining the Boundaries of Consulting and Corporate Governance*. Charlotte/USA: Information Age Publishing. 2009
- Gonzenbach, Rolf:** Unternehmensberatung im Marketing. In: *Der Schweizer Treuhänder*. 57. Jg. 1983. Nr. 5. S. 40-48
- Gordon, Judith R.; Corsini, Louis S.; Fetter, Michael L.: Restructuring Accounting Firms for Better Client Service. In: *Sloan Management Review*. 26. Vol. Jg. 1985. Nr. 3. S. 43-55
- Göschlberger, Markus:** *Einführung in die Integrative Organisationsberatung*. München: Franz Vahlen. 2018
- Göse, Sebastian; Reihlen, Markus: *Gründung einer Unternehmensberatung*. Berlin: Springer Gabler. 2017. (Case Studies Leuphana Universität Lüneburg)
- Gotthardt-Lorenz, Angela:** *Organisationsberatung: Hilfe und Last für Sozialarbeit*. Freiburg i.Br.: Lambertus. 1989
- Granovetter, Mark; Swedberg, Richard** (Hrsg.): *The Sociology of Economic Life*. Boulder: Westview Press. 1992
- Graubner, Michael: *Task, Firm Size, and Organizational Structure in Management Consulting: An Empirical Analysis from a Contingency Perspective*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2006. (Diss.)
- Graubner, Michael; Richter, Ansgar: Managing Tomorrows's Consulting Firm. In: *Consulting to Management*. 14. Vol. Jg. 2003. Nr. 3. S. 43-50
- Greber, Thomas: *Beratermarketing*. Zürich: Verlag Organisator. 1995
- Greenbaum, T.L.:** *The Consultants Manual*. New York: N.N. 1990
- Greenwood, Royston; Cooper, David J.; Hinings, C. R.; Brown, John L.: Biggest is Best? Strategic Assumptions and Actions in the Canadian Audit Industry. In: *Canadian Journal of Administrative Sciences*. 10. Vol. Jg. 1993. Nr. 4. S. 308-321
- Greenwood, Royston; Empson, Laura: The Professional Partnership: Relic or Exemplary Form of Governance? In: *Organization Studies*. 24 Vol. Jg. 2003. Nr. 6. S. 909-933
- Greenwood, Royston; Hinings, C.R.; Brown, John: "P2-Form" Strategic Management: Corporate Practices in Professional Partnerships. In: *Academy of Management Journal*. 33. Vol. Jg. 1990. Nr. 4. S. 725-755
- Greenwood, Royston; Hinings, C.R.; Brown, John: Merging Professional Service Firms. In: *Organization Science*. 5. Vol. Jg. 1994. May. Nr. 2. S. 239-257
- Greenwood, Royston; Li, Stan X.; Rajshree, Prakash; Deephouse, David L.: Reputation, Diversification, and Organizational Explanations of Performance in Professional Service Firms. In: *Organizational Science*. 16. Vol. Jg. 2005. Nr. 6. S. 661-673. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 661. 2012. S. 2417-2429)
- Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms*. Oxford: JAI Press. 2006
- Greff, Tobias; Werth, Dirk:** Auf dem Weg zur digitalen Unternehmensberatung. In: *IM+io Fachzeitschrift für Innovation, Organisation und Management (ab 2013, ex io Management)*. 2. Jg. 2014. Nr. 1. S. 30-34
- Gregoire, Michael: How PeopleSoft Created a Successful In-House Consulting Division. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. June. Nr. 2. S. 6-11
- Greiner, Larry; Ennsfellner, Ilse: Management Consultants as Professionals, or Are They? In: *Organizational Dynamics*. 39. Vol. Jg. 2010. Nr. 1. S. 72-83
- Greiner, Larry; Malernee, James K.: Managing Growth Stages in Consulting Firms. In: Greiner, Larry; Poulfelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 271-291
- Greiner, Larry; Olson, Thomas; Poulfelt, Flemming** (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Casebook for teaching*. Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005
- Greiner, Larry; Poulfelt, Flemming** (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting*. Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005
- Greiner, Larry E.; Metzger, R.O.:** *Consulting to Management*. Englewood Cliffs (NJ): Prentice Hall. 1983
- Greschuchna, Larissa:** *Vertrauen in der Unternehmensberatung: Einflussfaktoren und Konsequenzen*. Wiesbaden: Gabler. 2006. (Diss.)
- Greuter, Fredy:** Beratende Prüfer oder prüfende Berater. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 2000. Samstag/Sonntag 25./26. November. S. 21
- Greve, Gustav:** Die acht Hürden, öffentlichen Kunden Qualitätsconsulting zu verkaufen, oder lohnt es sich, für den öffentlichen Sektor zu arbeiten? In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 71-76
- Grewe, Till:** *Professional Service Firms in einer globalisierten Welt: Eine strategische Analyse am Beispiel von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Unternehmensberatungen*. Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft. 2008. (Diss.)
- Grewe, Till:** Strategische Entwicklung der Big 4: Fokussierung auf Kundengruppen. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Nr. 3. S. 101-107
- Griffin, Anthony C.: Maintaining Authenticity and Credibility. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. September. Nr. 3. S. 21-24
- Grint, Keith; Case, Peter: The Violent Rhetoric of Re-Engineering: Management Consultancy on the Offensive. In: *Journal of Management Studies*. 35. Vol. Jg. 1998. Nr. 5. S. 557-577. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 551. 2012. S. 2301-2321)
- Grob, H.-L.: Ein produktivitätsorientierter Ansatz zur Evaluierung von Beratungserfolgen. In: Wagner, H.; Reineke, R.-D. (Hrsg.): *Beratung von Organisationen* Wiesbaden: Gabler. 1992. S. 79-100
- Grochla, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*. Stuttgart: Poeschel. 1980. (2. erw. Aufl.)
- Grochla, E.: Führung bei Reorganisationen. In: Kieser, A.; Reber, G.; Wunderer, R. (Hrsg.): *Handwörterbücher der Führung* Stuttgart: Poeschel. 1987. S. 1759-1770
- Grönroos, Christian: *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chichester: Wiley. 2000. (2. Aufl.)
- Gross, Andrew C.; Poor, Jozsef:** The Global Management Consulting Sector. In: *Business Economics*. Jg. 2008. S. 59-68
- Gross, Claudia; Kieser, Alfred:** Are Consultants Moving towards Professionalization? In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms* Oxford: JAI Press. 2006. S. 69-100
- Gross, Peter:** Der Markt der Unternehmensberatung. In: Reaprint Verlag; Gottlieb Duttweiler Institut GDI (Hrsg.): *Berater-Forum Schweiz* Gossau: Reaprint Verlag. 1994. S. 15-22
- Gross, Peter; Brügger, U.: *Management-Consulting und Professionalisierung*. St. Gallen: Soziologisches Seminar der Hochschule St. Gallen. 1992. (Forschungsbericht Nr. 2)
- Gross, Peter; Brügger, Urs: Externes Wissen: Ein Desiderat der Unternehmensberatung. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* München: Vahlen. 2001. (Meilensteine im Management 8. Bd.) S. 45-60
- Grossman, Lee: *The Change Agent*. New York: Amacom; A Division of American Management Accociations. 1974
- Grossmann, Ralph:** Delineating the Paradigm Shift. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 3-17
- Grote, Helga:** *Wettbewerbsprobleme wirtschaftsberatender Berufe*. Köln: Westdeutscher Verlag. 1970
- Groth, Torsten:** *Wie systemtheoretisch ist "Systemische Organisationsberatung"?: Neuere Beratungskonzepte für Organisationen im Kontext der Luhmannschen Systemtheorie*. Münster: LIT Verlag. 1996
- Grün, Oskar:** Die Gestaltung des Berater-Einsatzes durch den Mandanten. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 53. Jg. 1984. Nr. 1. S. 13-20

- Grün, Oskar:** Von der Berater- zur Konsultationsforschung. In: Bleicher, Knut; Gomez, Peter (Hrsg.): *Zukunftsperspektiven der Organisation* Bern: N.N. 1990. (Festschrift zum 65. Geburtstag von Prof. Dr. Robert Staerke). S. 115-134
- Grupp, Bruno: *Der professionelle IT-Berater*. Bonn: MITP-Verlag/Moderne Industrie. 2000
- Gunz, Hugh P.; Gunz, Sally P.: Professional Ethics in Formal Organizations. In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms* Oxford: JAI Press. 2006. S. 257-281
- Gushurst, Klaus-Peter; Deinlein, Joachim: The Role of Governance and Values in the Consulting Industry. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 141-160
- Güttler, Alexander; Klewes, Joachim (Hrsg.):** *Drama Beratung! Consulting oder Consultainment?* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 2002
- Guttman, H.P.:** *The International Consultant*. New York: Wiley. 1987. (2. überarb. Aufl.)
- Guy, C. William:** Eroding Ethics of Executive Search. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. September. Nr. 3. S. 51-56
- Gysi, Rudolf: Wird ein guter Manager auch ein guter Berater? Und umgekehrt? In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 98-101
- Gysi, Rudolf: Berufsethik der Unternehmensberater. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSU Index 2002: Porträts Schweizer Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex Media. 2002. S. 46-48
- Haan, Erik de: *Fearless consulting: Temptations, risks and limits of the profession*. Chichester: Wiley. 2006
- Haas, Christian:** *Managementberatung in einer integrativen Betrachtung: Eine erweiterte strukturationstheoretische Perspektive*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2017. (Diss.)
- Haas, Martine R.; Hansen, Morten T.: When using Knowledge can hurt Performance: The Value of Organizational Capabilities in a Management Consulting Company. In: *Strategic Management Journal*. 26. Vol. Jg. 2005. S. 1-24
- Haas, Toni:** Management-Beratung als Sicherung der Zukunft einer Unternehmung. In: *Der Schweizer Treuhänder*. 57. Jg. 1983. Nr. 5. S. 12-17
- Haase, Albrecht:** *Make-or-Buy-Entscheidung für die Unternehmensberatung: Ein Prinzipal-Agent-theoretischer Strukturierungsansatz*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 2002. (Diss.)
- Hackney, Harold; Cormier, L.S.: *Beratungsstrategien, Beratungsziele*. München: Reinhardt. 1993. (3. Aufl.)
- Hagedorn, H.J.:** The Management Consultant as Transmitter of Business Techniques. In: *Explorations in Entrepreneurial History*. 7. Vol. Jg. 1955. Nr. 3. S. 164-173
- Hagedorn, Homer J.; Henderson, Bruce: The Anatomy of Ideas behind a Successful Consulting Firm. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1982. Fall. Nr. 1. S. 49-59
- Hagenmeyer, Ulrich: Integrative Unternehmensberatungsethik: Grundlagen einer professionellen Managementberatung jenseits reiner betriebswirtschaftlicher Logik. In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. 3. Jg. 2002. Nr. 3. S. 356-377
- Hagenmeyer, Ulrich: *Integre Unternehmensberatung: Professioneller Rat jenseits rein betriebswirtschaftlicher Logik*. Bern: Haupt. 2004. (Diss.)
- Hagenmeyer, Ulrich: Integrität und Unternehmensberatung - ein Widerspruch? In: *Unternehmensberater*. 9. Jg. 2005. Mai. Nr. 3. S. 26-31
- Hagerty, Michael R.: A Powerful Tool for Diagnosis and Strategy. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. November. Nr. 4. S. 16-25
- Hahn, Jörg:** *Externe Unternehmensberatung: Merkmale, Formen und Prozess*. Chemnitz: Univision Verlag. 1995. (Schriftenreihe Angewandte Betriebswirtschaft der Technischen Universität Chemnitz. Bd. 2)
- Haldimann, H. R.: Der Berater – Moderator im Zielkonflikt. In: *Neue Zürcher Zeitung* (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme* (6. Ausgabe) Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 106-110
- Hall, J.:** Statement on 'segmenting the consulting industry of the future'. In: Czerniawska, Fiona (Hrsg.): *Management Consulting in the 21st Century* Houndsmill: Macmillan. 1999. S. 153-155
- Hall, William P.: Managing Quality in Consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 3. S. 44-49
- Hammerschmidt, Jost:** *Die unabhängige Wirtschaftsberatung in Deutschland*. Nürnberg: o.V. 1964. (Diss.)
- Handler, Gregor:** *Konzept zur Entwicklung integrierter Beratung: Integration systemischer Elemente in die klassische Beratung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2007. (Diss.)
- Hansen, James C.; Himes, B.S.; Meier, S.:** *Consultation: Concepts and Practices*. Englewood Cliffs (N.J.): Prentice Hall. 1990
- Hansen, Morten T.; Haas, Martine R.: Competing for Attention in Knowledge Markets: Electronic Document Dissemination in a Management Consulting Company. In: *Administrative Science Quarterly*. 46. Vol. Jg. 2001. March. Nr. 1. S. 1-28
- Hansen, Morten T.; Mors, Marie Louise; Lovas, Bjorn: Knowledge Sharing in Organizations: Multiple Networks, Multiple Phases. In: *Academy of Management Journal*. 48. Vol. Jg. 2005. Nr. 5. S. 776-793
- Hansen, Morten T.; Nohria, Nitin; Tierney, Thomas: What's your Strategy for Managing Knowledge? In: *Harvard Business Review*. 77. Jg. 1999. March-April. Nr. 2. S. 106-116
- Hansen, Morten T.; Nohria, Nitin; Tierney, Thomas: Wie managen Sie das Wissen in Ihrem Unternehmen? In: *Harvard Business Manager*. 21. Jg. 1999. Nr. 5. S. 85-96
- Hansmann, Karl-Werner; Höck, Michael: *Studie zur Qualität von Beratungsgesellschaften: Eine empirische Untersuchung*. Hamburg: Universität Hamburg (Institut für Industriebetriebslehre und Organisation). 2001. (Industrielles Management, Arbeitspapier Nr. 5)
- Harding, Charles F.: Ten Rules for Better Networking. In: *Journal of Management Consulting*. Vol. 6. Jg. 1990. Nr. 1. S. 41-44
- Harding, C.F.: Finessing the sale. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 53-58
- Harding, Ford; Mirro, John: Consultants and Salespeople: Mix well before serving. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. March. Nr. 1. S. 20-25
- Hardt, Christoph:** The Best of Two Worlds - Digitization of Matchmaking Between Consulting Firms and Independent Consultants. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Digital Transformation of the Consulting Industry* Cham/CH: Springer. 2018. S. 389-399
- Haritz, Jürgen: Der Unternehmensberater als Innovator: Ein Beitrag zum Selbstverständnis und zum Berufsbild des Unternehmensberaters. In: *Zeitschrift für Organisation*. 43. Jg. 1974. Nr. 5. S. 273-275
- Harris, P.R.; Malin, G.H.:** *Innovation in global consultation*. Washington: International Consultants Foundation. 1980
- Harrison, M.L.: *Diagnosing Organizations*. Newbury Park (CA): Sage. 1987
- Harrmann, Alfred:** Zur Optimierung der Zusammenarbeit Unternehmung/Berater. In: *Der Betrieb*. 28. Jg. 1975. Nr. 23. S. 1037-1038
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Der Weg in die Unternehmensberatung: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten*. Wiesbaden: Gabler. 2000. (2. Aufl.)
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael:** *Die Consultingpraxis: Fallstudien mit Lösungen für den Einstieg in die Beratungsbranche*. Wiesbaden: Gabler. 2009
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Der Weg in die Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten, Springer-Gabler. 2014. (11. Aufl.)
- Hartenstein, Martin; Billing, Fabian; Schawel, Christian; Grein, Michael: *Der Weg in die Unternehmensberatung: Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2016. (12. Aufl.)
- Hartmann, Martin; Wittkuhn, Klaus D.: Moderation - notwendiges Handwerkzeug für prozessorientiert denkende Berater. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Januar. Nr. 1. S. 28-31
- Hartz, C. Scott: Managing the Consulting Firm of the Future. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 13. Vol. Jg. 2002. December. Nr. 4. S. 5-11
- Harvey, William S.; Morris, Timothy; Müller Santos, Milena: Reputation and identity conflict in management consulting. In: *Human Relations*. 70. Vol. Jg. 2017. Nr. 1. S. 92-118
- Hasenzagl, Rupert: Rollenkonforme Interventionen: Beitrag zu einer Theorie über Beratung. In: Egger, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen* Wien: Neuer Wissenschaftlicher Verlag. 2004. S. 421-444
- Hasenzagl, Rupert; Falkner, Gina; Hatvan, Brigitte: Rollen-Interventions-Modell: Eine empirische Untersuchung zur Wirkung von Beratung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*. 58. Jg. 2006. Dezember. S. 1033-1050

- Hastreiter, Gerhard; Höselbarth, Frank; Kayser, Horst J.: *Inhouse Consulting: Hat die Industrie die besseren Berater?* Frankfurt a. M.: Frankfurter Allgemeine Buch. 2015
- Hattori, Shu: *The McKinsey edge: success principles from the world's most powerful consulting firm.* New York: McGraw-Hill Education. 2016
- Hauschildt, Jürgen: Zur Rolle des externen Beraters im unternehmerischen Entscheidungsprozess. In: *Die Wirtschaftsprüfung.* 22. Jg. 1969. Nr. 1. S. 8-12
- Hauschildt, Jürgen: Promotoren - Erfolgsfaktoren für das Management von Innovationen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation.* 70. Jg. 2001. Nr. 6. S. 332-337
- Hauser, Andreas; Hagenmeyer, Ulrich: Unternehmensberatung ethisch verantworten – aber wie?: Zum Status prinzipienorientierter Ethik in der deutschen Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung.* 4. Jg. 2009. Oktober. Nr. 5. S. 205-210
- Hauser, Eduard: *Selbstentwicklung: Transaktionsanalyse, Struktogramm, EKS, Normenindikator.* Zürich: Moderne Industrie. 1982
- Hausheer**, Kurt J.: Unternehmensberatung im Wirtschaftsprüfungsumfeld. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 194-202
- Hebig**, M.: *Existenzgründungsberatung.* Berlin: Erich Schmidt. 1994. (3. Aufl.)
- Heigl, A.: Zum Entscheidungsproblem: fremde oder eigene Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift Interne Revision.* 6. Jg. 1971. Nr. 1. S. 1-13
- Heintel**, Peter: Institutions- und Organisationsberatung. In: Heigl-Evers, A. (Hrsg.): *Psychologie des 20. Jahrhunderts. Bd. VIII: Lewin und die Folgen* Zürich: Kündler. 1979. S. 956-965
- Heintel, Peter; Krainer, Larissa; Ukowitz, Martina (Hrsg.): *Beratung und Ethik: Praxis, Modelle, Dimensionen.* Berlin: Ulrich Leutner Verlag. 2006
- Helbling, Carl: Management des Wissens: Knowledge Management im Revisions- und Beratungsunternehmen. In: *Der Schweizer Treuhänder.* Jg. 1998. Nr. 6-7. S. 549-555
- Helbling**, Carl: *Geschichte der Treuhand- und Revisionsbranche: Die 1906 gegründete Schweizerische Treuhandgesellschaft im Wandel der Zeiten.* Zürich: Verlag NZZ. 2006
- Hellgren, Bo; Löwstedt, Jan; Tienari, Janne; Vaara, Eero; Werr, Andreas: Management Consultants as Agents of Homogenization: Consulting Roles and Processes in Corporate Mergers and Acquisitions. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 99-122
- Hellmann**, Christoph: *Ansatzpunkte zur Veränderung sozialer Praktiken in Unternehmen durch Managementberater: Eine empirische Analyse.* Kiel: ZBW/Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften. 2010. (Diss/elektr.)
- Hench, Thomas J.; Chrisman, James J.; David, M.: The Case of the Enigmatic Entrepreneur. In: *Academy of Management Executive.* 6. Vol. Jg. 1992. Nr. 2. S. 83-100
- Henderson, Bruce D.: Credo. In: *Journal of Management Consulting.* 2. Vol (1984/85). Jg. 1984. Winter. Nr. 1. S. 11-14
- Henderson, Bruce D.: *The Logic of Business Strategy.* Cambridge (Mass.): Ballinger. 1984
- Henkel, Carsten: Berücksichtigung psychologischer Aspekte – ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Beratung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 241-247
- Hensch, Angela; Staub, Leo: Der Unternehmensberater als Verwaltungsrat. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSU Index 2002: Porträts Schweizer Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex Media. 2002. S. 42-45
- Hensle**, Herbert; Gmür, Martina: Strategie- und IT-Berater: Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Beraterkulturen In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 257-262
- Henzel**, Friedrich: Unternehmensberatung im Dienste der Produktivitätssteigerung. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft.* 32. Jg. 1962. Januar. Nr. 1. S. 1-14
- Henzler**, Herbert A.: Unternehmensberatung. In: Industrie, Verlag Moderne (Hrsg.): *Management Enzyklopädie* Landsberg am Lech: Moderne Industrie. 1985. (2. Aufl.). S. 272-284
- Henzler**, Herbert A.: Unternehmensberatung. In: Wittmann, Waldemar; Kern, Werner; Köhler, Richard; Küpper, Hans-Ulrich; Wysocki, Klaus von (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft* Stuttgart: Schäffer-Poeschl. 1992. S. 4307-4315
- Herget**, Josef; Bodenstein, Robert; Ennsfellner, Ilse: *Unternehmensberatung und IT in Österreich: Stand, Erfolgsfaktoren und Zukunftstrends - Ergebnisse einer empirischen Studie.* Wien: MANZ. 2013
- Herking**, Tanja-Vera: *Der kompetente und professionelle Unternehmensberater: Strukturmodelle, Entwicklungsprozesse und Ansätze zur Meta-Beratung.* Wiesbaden: Springer Fachmedien. 2015. (Diss.)
- Herrhausen**, Alfred; Zapp, Herbert: Beratung als Bankgeschäft. In: *Bank und Markt.* 16. Jg. 1987. Nr. 9. S. 16
- Hess, R.K.: The Impact of Internal and External OD Consulting Roles on Satisfaction and Absenteeism in a Data Feedback Intervention: A Longitudinal Quasi-Experiment. In: Academy of Management (Hrsg.): *Academy of Management Proceedings 1978* Academy of Management: Mississippi State University/o.O. 1978. S. 303-307
- Hesseler, Michael: *Unternehmensethik und Consulting: Berufsmoral für professionelle Beratungsprojekte.* München: Oldenbourg. 2011
- Heuermann**, Roland; Herrmann, Falk: *Unternehmensberatung: Anatomie und Perspektiven einer Dienstleistungselite: Fakten und Meinungen für Kunden, Berater und Beobachter der Branche.* München: Vahlen. 2003
- Heusinkveld**, Stefan; Benders, Jos: Contested commodification: Consultancies and their struggle with new concept development. In: *Human Relations.* 58. Vol. Jg. 2005. Nr. 3. S. 283-310
- Heusinkveld, Stefan; Benders, Jos: Consultants and Organization Concepts. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 267-284
- Heusinkveld**, Stefan; Benders, Jos; Hillebrand, Bas: Stretching Concepts: The Role of Competing Pressures and Decoupling in the Evolution of Organization Concepts. In: *Organization Studies.* 34. Vol. Jg. 2013. Nr. 1. S. 7-32
- Hewlett, Sylvia Ann; Buck Luce, Carolyn: Extreme Jobs, The Dangerous Allure of the 70-Hour Workweek. In: *Harvard Business Review.* 84. Jg. 2006. December. S. 49-59
- Heymann**, Dietrich v.: Der Ethiker – eine neue Funktion im Unternehmen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation).* 59. Jg. 1990. Nr. 5. S. 31-33
- Higdon**, Hal: *Unternehmensberater "Medizinmäner der Wirtschaft".* Düsseldorf: Econ. 1971. (1. Aufl.). (Übersetz. aus dem Amerikanischen)
- Hilbert**-Davis, Jane; Dyer, W. Gibb Jr.: *Consulting to Family Businesses.* San Francisco (CA): Jossey-Bass/Pfeiffer. 2003
- Hill**, Wilhelm: Der Stellenwert der Unternehmensberatung für die Unternehmensführung. In: *Die Betriebswirtschaft.* 50. Jg. 1990. Nr. 2. S. 171-180
- Hillemanns**, Reiner M.: *Kritische Erfolgsfaktoren der Unternehmensberatung.* Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 1995. (Diss. HSG)
- Hillman, Robert W.: Professional Partnerships, Competition, and the Evolution of Firm Culture: The Case of Law Firms. In: *The Journal of Corporation Law.* 26. Vol. Jg. 2001. S. 1061-1085
- Hillman, Robert W.: Organizational Choices of Professional Service Firms: An Empirical Study. In: *The Business Lawyer.* 58. Vol. Jg. 2003. S. 1387-1412
- Hinings, C. R.; Greenwood, Royston; Cooper, David: The dynamics of change in large accounting firms. In: Brock, David M.; Powell, Michael J.; Hinings, C. R. (Hrsg.): *Restructuring the Professional Organization: Accounting, health care and law* London: Routledge. 1999. S. 131-153
- Hinterhuber, Hans H.; Vaccani, Roberto: Der Unternehmensberater als Lehrender und Lernender. In: *Unternehmensberater.* 4. Jg. 2000. Januar. Nr. 1. S. 36-39
- Hirn**, Wolfgang; Student, Dietmar: Gewinner ohne Glanz (Deutsche Topberater). In: *Manager Magazin.* 31. Jg. 2001. Nr. 7. S. 48-61
- Hirsch**, Ingo: *Betriebswirtschaftliche Beratung kleiner Unternehmen: eine vergleichende Analyse verschiedener Beratungskonzeptionen.* Bamberg: N.N. 1986. (Diss.)
- Hirt**, C.: Moderation in Gruppen: Eine Literaturübersicht. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 129-143
- Hirzel, Heinrich E.: *Management Consulting im schweizerischen Recht: Der Unternehmensberatungsvertrag.* Zürich: Schulthess. 1984
- Hirzel**, Matthias: Unternehmensberatung im Wandel. In: *io management.* 65. Jg. 1996. Nr. 7/8. S. 45-47
- Hislop, Donald: The Client Role in Consultancy Relations During the Appropriation of Technological Innovations. In: *Research Policy.* 31. Vol. Jg. 2002. S. 657-671. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 652. 2012. S. 2402-2416

- Hitt, Michael A.; Bierman, Leonard; Shimizu, Katsuhiko; Kochhar, Rahul: Direct and moderating effects of human capital on strategy and performance in professional service firms: A Resource-Based Perspective. In: *Academy of Management Journal*. 44. Vol. Jg. 2001. Nr. 1. S. 13-28
- Hitzler, Ronald; Honer, A.; Maeder, C. (Hrsg.): *Expertenwissen: Die institutionalisierte Kompetenz zur Konstruktion von Wirklichkeit*. Oplaten: Westdeutscher Verlag. 1994
- Höck, Michael; Keuper, Frank: Empirische Untersuchung zur Auswahl und Kompetenz von Beratungsgesellschaften. In: *Die Betriebswirtschaft*. 61. Jg. 2001. Nr. 4. S. 427-442
- Hodges, Julie: *Consultancy, organizational development and change: a practical guide to delivering value*. London: KoganPage. 2017
- Hoernke, Hubertus: Interne Unternehmensberatung. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 39. Jg. 1970. Nr. 4. S. 167-171
- Hof, Fritz: Unternehmensberatung als Sparte einer Kammergesellschaft. In: *Der Schweizer Treuhänder*. 57. Jg. 1983. Nr. 5. S. 4-6
- Hoffmann, Bernhard; Wilhelm, Philipp; Müller-Stewens, Günter; Wohlgemuth, André C.: *KPMG Schweiz: Einführung der Balanced Scorecard, Fallstudie zum General Management Navigator*. St. Gallen: Universität St. Gallen (Institut für Betriebswirtschaft). 2000
- Hoffmann, Werner H.: *Faktoren erfolgreicher Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 1991
- Hoffmann, Werner H.; Hlawacek, S.: Beratungsprozesse und -erfolge in mittelständischen Unternehmen. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 403-436
- Hofmann, Michael: Psychologische Aspekte des Management-Beratungsprozesses. In: Hofmann, M.; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting* Stuttgart: Kohlhammer. 1987. S. 239-261
- Hofmann, Michael: Psychologische Aspekte der Unternehmensberatung und relevante Ausbildungsinhalte. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 137-178
- Hofmann, Michael (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung*. Heidelberg: Physica. 1991. (Management Consulting 1)
- Hofmann, Michael: Tiefenpsychologische Aspekte der Berater/Klienten-Beziehung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 217-246
- Hofmann, Michael; Rosenstiel, Lutz von; Zapotoczky, K.: *Die soziokulturellen Rahmenbedingungen für Unternehmensberater*. Stuttgart: Kohlhammer. 1991
- Hofmann, Michael; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting*. Stuttgart: Kohlhammer. 1987
- Hofmann, Ralf: *Wissensmanagement in IT-Unternehmensberatungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2004. (Diss.)
- Hofstetter, Stephan; Quirici, Carlo: Post Merger Integration: Mit externer Beratung die Erfolgsquote von Fusionen steigern. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 173-278
- Hollai, Stephan G.: *Betriebswirtschaftliche Probleme der Unternehmensberatung*. Winterthur: Verlag Keller. 1961
- Holland, J.: *Making vocational choices: A theory of careers*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall. 1973
- Hollander, Stanley C.; Flaster, Stephen R.: *Management Consultants and Clients*. East Lansing (Michigan): Graduate School of Business Administration Michigan State University. 1972. (MSU Business Studies)
- Holmes, Andrew: *The Chameleon Consultant: Culturally intelligent consultancy*. Aldershot(UK): Gower. 2002
- Holter, Adrian: Schnittstellen zwischen Beratung und Management auf Zeit. In: Lobnig, Hubert; Schwendenwein, Joachim; Zvacek, Liselotte (Hrsg.): *Beratung in der Veränderung: Grundlagen, Konzepte, Beispiele* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 305-311
- Holtz, H.: *How to Succeed as an Independent Consultant*. New York: N.N. 1988
- Holtz, H.: *Choosing and Using a Consultant*. New York: N.N. 1989
- Holtzman, Yair: The transformation of the accounting profession in the United States: From information processing to strategic business advising. In: *Journal of Management Development*. 23. Vol. Jg. 2004. Nr. 10. S. 949-961
- Höner, Dirk: Institutionalisation qua Internationalisierung: Die Entwicklung der Unternehmensberatung aus neo-institutionalistischer Perspektive. In: Graue, Bettina; Mester, Britta Alexandra; Siehlmann, Günter; Westhaus, Magnus (Hrsg.): *International - Europäisch - Regional* Oldenburg: BIS-Verlag. 2007. S. 119-141 (Schriftenreihe Oldenburger Forschungsnetz Wirtschaft - Recht - Bildung. Bd. 114)
- Höner, Dirk: *Die Legitimität von Unternehmensberatung: Zur Professionalisierung und Institutionalisierung der Beratungsbranche*. Marburg: Metropolis. 2008. (Diss.)
- Höner, Dirk; Mohe, Michael: Behind clients' doors: What hinders client firms from «professionally» dealing with consultancy? In: *Scandinavian Journal of Management*. Vol. 25. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 299-312
- Hoof, Florian: *Engel der Effizienz: Eine Mediengeschichte der Unternehmensberatung*. Konstanz: Konstanz University Press. 2015. (Diss.)
- Hördt, Olga: *Frauen in der Unternehmensberatung: Empirische Analyse zur geschlechtsspezifischen Segregation*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2002
- Horowitz, J.: *Service entscheidet: Im Wettbewerb um den Kunden*. Frankfurt/M.: Campus. 1990. (3. Aufl.)
- Horvath & Partner, (Hrsg.): *Balanced Scorecard umsetzen*. Stuttgart: Schäfer-Poeschel. 2007. (4. Aufl.)
- Höselbarth, Frank: Aspekte des beruflichen Wechsels von Beratern. In: Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio (Hrsg.): *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel* Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000. S. 205-220
- Höselbarth, Frank: Interne und externe Unternehmensberatung im Wandel eines Jahrzehnts. In: Hastreiter, Gerhard; Höselbarth, Frank; Kayser, Horst J. (Hrsg.): *Inhouse Consulting: Hat die Industrie die besseren Berater?* Frankfurt a. M.: Frankfurter Allgemeine Buch. 2015. S. 13-46
- Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Ammann, Jean Ch. (Hrsg.): *Branding für Unternehmensberatungen: So bilden Sie eine Wissensmarke*. Frankfurt/M.: Campus. 2001
- Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio: *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel*. Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000
- Hottelet, Harald: Strategische Organisationsentwicklung und Unternehmensberatung in der Sozialbranche. In: Maelicke, Bernd (Hrsg.): *Beratung und Entwicklung sozialer Organisationen* Baden-Baden: Nomos. 1994. S. 19-28
- Howaldt, Jürgen: Von der Organisationsberatung zum Lernen in Netzwerken. In: *Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik*. 16. Jg. 2007. S. 205-217
- Howaldt, Jürgen; Kopp, Ralf (Hrsg.): *Sozialwissenschaftliche Organisationsberatung: Auf der Suche nach einem spezifischen Beratungsverständnis*. Berlin: Ed. Sigma. 1998
- Hoyer, Hartmut: Interne Beratung. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 14-20
- Hruschka, Erna: *Versuch einer theoretischen Grundlegung des Beratungsprozesses*. Meisenheim am Glan: Anton Hain. 1969. (Diss.)
- Huang, Kelly: *Management Consulting 1995: Harvard Business School Career Guide*. Harvard (Mass.): Harvard Business School Press. 1995
- Huber, Rudolf: *Gemeinkosten-Wertanalyse*. Bern: Haupt. 1986
- Hübner, Ines: Öffentliche Verwaltungen – ein lukrativer Zukunftsmarkt? Eine Bestandesaufnahme und Analyse aktueller Entwicklungen aus Sicht der Beratungsbranche. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 103-116
- Huczynski, Andrzej: Management-Gurus oder Die Verführung zum Erfolg. In: *GDI Impuls*. 12. Jg. 1994. Nr. 1. S. 23-32
- Hudler, Alfred: Erprobte Techniken zur Durchsetzung von Beratungskonzepten. In: Hofmann, M.; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting* Stuttgart: Kohlhammer. 1987. S. 263-284
- Huey, John: How McKinsey does it. In: *Fortune*. 128. Vol. Jg. 1993. 11.1.1993. Nr. 11. S. 56-81
- Hummel, Thomas R.; Zander, Ernst: *Erfolgsfaktor Unternehmensberatung: Auswahl - Zusammenarbeit - Kosten*. Köln: Bachem. 1998
- Hummel, Thomas R.; Zander, Ernst: *Erfolgsfaktor Unternehmensberatung: Auswahl - Zusammenarbeit - Kosten - Fördermassnahmen*. Mering: Rainer Hampp. 2009. (5. überarbeitete Aufl.)
- Hummel, Thomas R.; Zander, Ernst; Ziehm, Otto: *Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Beratern in Klein- und Mittelbetrieben*. Freiburg i. Br.: Haufe. 1993. (3. Aufl.)

- Hunecke, Jörg:** Interne Beratung durch die Interne Revision: Herausforderung und Chance für den Berufsstand der Internen Revisoren. In: *Der Schweizer Treuhänder*. 76. Jg. 2002. Nr. 3. S. 155-160
- Hunt, Alfred:** *The Management Consultant*. New York: Ronald Press. 1977
- Hurter, Martin; Odenthal, Stefan:** Von der Wolke auf die Strasse: Prozessbausteine für ein nachhaltiges Wissensmanagement. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 223-248
- Hylton, Delmer P.:** Are Consulting and Auditing Compatible? - A Contrary View. In: *The Accounting Review (American Accounting Association)*. 39. Vol. Jg. 1964. July. S. 667-670
- Ibarra, Herminia:** Beratungsfirmen: Partner werden, das ist schwer. In: *Harvard Business Manager*. 22. Jg. 2000. Nr. 5. S. 78-92
- Ibielski, Dieter (Hrsg.):** *Handbuch der Unternehmensberatung*. Berlin: Schmidt. 1996
- ICMCI (Hrsg.):** *Uniform Body of Knowledge for Management Consultants*. Toronto: International Council of Management Consulting Institutes. 1992
- ICMCI (Hrsg.):** *The Brookshire Inner Harbor Suite Hotel (Annual Meeting; Baltimore, Maryland/USA; May 31-June 1, 1994)*. o.O.: The International Council of Management Consulting Institutes. 1994. (Konferenzunterlagen)
- ICMCI (Hrsg.):** *Code of Professional Conduct*. Toronto: International Council of Management Consulting Institutes. o.J.
- Iding, Hermann:** Hinter den Kulissen der Organisationsberatung: Macht als zentrales Thema soziologischer Beratungsforschung. In: Degele, Nina; Münch, Tanja; Pongratz, Hans J.; Saam, Nicole J. (Hrsg.): *Soziologische Beratungsforschung: Perspektiven für Theorie und Praxis der Organisationsberatung* Opladen: Leske + Budrich. 2001. S. 71-85
- IMC (Hrsg.):** *Code of Professional Responsibility*. New York: Institute of Management Consultants. 1969
- IMC (Hrsg.):** *Booklet of Information for Membership Applicants*. New York: Institute of Management Consultants. 1976
- IMC (Hrsg.):** *Professionalism and Quality: Notes for clients and potential clients*. London: Institute of Management Consultants. 1987
- IMC (Hrsg.):** *Purposes, Programs and Membership Requirements*. New York: Institute of Management Consultants. 1987
- IMC (Hrsg.):** *Client Support Service: Guide to Choosing and Using Professional Management Consultants Effectively*. London: Institute of Management Consultants. 1994
- IMC (Hrsg.):** *Consulting 1994: The Official Yearbook*. London: Institute of Management Consultants. 1994
- IPSO (Hrsg.):** *Genügen die Unternehmensberater den an sie gestellten Anforderungen? Ergebnisse einer schriftlichen Befragung*. Zürich: 1992. (Auftragsstudie für Knight Wendling und Bilanz; Zusammenfassung Bericht von E. Deschwanden in «Bilanz». 1992. Nr. 4. S. 128-132)
- Ittermann, Peter:** Unternehmensberatung: Umriss einer Wachstumsbranche. In: Howaldt, Jürgen; Kopp, Ralf (Hrsg.): *Sozialwissenschaftliche Organisationsberatung: Auf der Suche nach einem spezifischen Beratersverständnis* Berlin: Ed. Sigma. 1998. S. 183-200
- Iwersen, Sönke:** Falsch beraten: Märklin-Investor will Schadenersatz. In: *Handelsblatt*. Jg. 2009. 20.9. S. 1-2
- Jacobson, Nora; Butterill, Dale; Goering, Paula:** Consulting as a Strategy for Knowledge Transfer. In: *The Milbank Quarterly*. 83. Vol. Jg. 2005. Nr. 2. S. 299-321
- Jaffe, Dennis T.:** The World of Family Business Consulting. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 17. Vol. Jg. 2006. March. Nr. 1. S. 21-24
- Jahn, Christine:** *Internationalisierung der Unternehmensberatung: Analyse und empirische Untersuchung*. Mering: Rainer Hampp Verlag. 2007. (Diss.)
- James, Mick:** Shooting a moving target. In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 2000. April. Nr. 127. S. 8-9
- Jamieson, David W.; Barnett, Robert C.; Buono, Anthony F.:** *Consulting for Organizational Change Revisited*. Charlotte, North Carolina: IAP Information Age Publishing. 2016
- Jang, Young; Lee, Jinjoo:** Factors influencing the success of management consulting projects. In: *International Journal of Project Management*. 16. Jg. 1998. Nr. 2. S. 67-72
- Jarjomenko, Aleksandrs:** *Determinants on the composition of the ICMCI member institutes: How does market maturity affect the composition of the memberships?* Amsterdam: Vrije Universiteit Amsterdam. 2014. (Master Thesis)
- Jarosch, Viktor:** *Der Unternehmer und sein Berater*. Düsseldorf: N.N. 1955
- Jay, Atony:** Rate yourself as a client: There is a technique for choosing and using expert advice. In: *Harvard Business Review*. 55. Jg. 1977. Nr. 4. S. 84-92
- Jehle, Nadja:** *Konflikte innerhalb von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften: Eine empirische Untersuchung branchenspezifischer Einflussfaktoren*. Wiesbaden: Gabler / DUV. 2007. (Diss.)
- Jeppesen, Kim Klarskov:** Reinventing auditing, redefining consulting and independence. In: *The European Accounting Review*. 7. Jg. 1998. Nr. 3. S. 517-539
- Jeschke, Kurt:** *Marketingmanagement der Beratungsunternehmung*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. 2004. (Habil)
- Jeschke, Kurt:** Das Beziehungsmanagement professioneller Dienstleistungsunternehmen: Am Beispiel der Unternehmensberatung. In: Gouthier, Matthias H. J.; Coenen, Christian; Schulze, Henning S.; Wegmann, Christoph (Hrsg.): *Service Excellence als Impulsgeber: Strategien-Management-Innovationen-Branchen* Wiesbaden: Gabler. 2007. (Festschrift von Bernd Strauss). S. 591-609
- Jeschke, Kurt:** Die Rolle des Beziehungsmarketings für Beratungsunternehmen – Verhaltenstheoretische Grundlagen und Gestaltungsanforderungen. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 197-215
- Jochmann, Walter (Hrsg.):** *Personalberatung intern: Philosophien, Methoden und Resultate führender Beratungsunternehmen*. Göttingen: Verlag für Angewandte Psychologie. 1995
- Johansson, Björn:** *Kreativität und Marketing: Die Anwendung von Kreativitätstechniken im Marketingbereich*. Bern: Lang. 1997. (2. überarb. und gekürzte Aufl.)
- John, E.; Rechenauer, O.:** *Zusammenarbeit mit Unternehmensberatern*. Eschborn: Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft. 1992. (2. Aufl.)
- Johnson, Mike:** *Smarter Consulting: How to start up and succeed as an independent consultant*. Harlow (UK): Pearson Education (Prentice Hall). 2008
- Jowett, Paul:** M&A Strategy Consulting. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 469-484
- Jung, Carl Gustav:** *Die Beziehungen zwischen dem Ich und dem Unbewussten*. München: DTV. 2007. (10. Aufl.)
- Jung, Nicole; Kieser, Alfred:** Consultants in the Management Fashion Arena. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 327-346
- Jungwirth, Carola:** Zum angespannten Verhältnis von Organisationswissenschaft und -beratung: Anreizsysteme, Inkompatibilitäten und Schnittstellen. In: *Die Unternehmung*. 56. Jg. 2002. Nr. 3. S. 163-175
- Juran, Josef M.:** *Juran on Planning for Quality*. New York: The Free Press / Macmillan. 1988
- Kaarst-Brown, Michelle L.:** Five symbolic roles at the external consultant: Integrating change, power and symbolism. In: *Journal of Organizational Change Management*. 12. Vol. Jg. 1999. Nr. 6. S. 540-561
- Kaas, Klaus Peter; Schade, Christian:** Bindungsstärke in Kooperations- und Geschäftsbeziehungen am Beispiel der Dienstleistung Unternehmensberatung. In: Thelen, Eva M.; Mairamhof, Gaby B. (Hrsg.): *Dienstleistungsmarketing: Eine Bestandsaufnahme* Frankfurt: Lang. 1993. S. 73-99
- Kaas, Klaus Peter; Schade, Christian:** Unternehmensberater im Wettbewerb: Eine empirische Untersuchung aus der Perspektive der Neuen Institutionenlehre. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. 65. Jg. 1995. Nr. 10. S. 1067-1089
- Kägi, Erich A.:** Vom Überhandnehmen der Berater. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1991. 15./16. August. Nr. 188. S. 19
- Kahn, Robert:** The Practical Philosophy of Ethics. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1984. Fall. Nr. 4. S. 9-13
- Kailer, Norbert:** Co-Operation between SME and Consultants: Analysis of Deficits and Starting-Points for Improvements (28th ESBS; Vienna; 16.-18.9.1998). In: Wirtschaftskammer Österreich (Hrsg.): *Proceedings: Creating Jobs, new Demands on SME's & their support Partners (Volume 1)*. 1998. S. 107-116
- Kailer, Norbert; Falter, Claudia:** Sicherung der Qualität von Beratungsprozessen in kleinen und mittleren Unternehmen: Ergebnisse einer Qualitätsmessung. In: Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.): *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe* Wien: Linde. 2000. S. 129-165

- Kailer, Norbert; Merker, Richard:** *Kompetenz in der Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen: Defizite und Barrieren limitieren den Beratungserfolg*. Bochum: Institut für angewandte Innovationsforschung |AI Ruhr-Universität Bochum. 1999
- Kailer, Norbert; Merker, Richard:** Kompetenzbarrieren und -defizite in der Beratung von Klein- und Mittelunternehmen. In: Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.): *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe* Wien: Linde. 2000. S. 233-273
- Kailer, Norbert; Scheff, Josef:** Beratung als Dienstleistung: Die Zusammenarbeit von kleinen und mittleren Unternehmen und Unternehmensberatern. In: Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.): *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe* Wien: Linde. 2000. S. 41-69
- Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.):** *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe*. Wien: Linde. 2000
- Kaiser, Dieter W.:** Organisation in Beratungsunternehmen als ständige Herausforderung. In: Canibol, Hans-Peter; Hossenfelder, Jörg; Lünendonk, Thomas (Hrsg.): *Lünendonk Handbuch Consulting 2012: 60 führende Partner für Ihr Unternehmen* Kelsterbach: Fakten & Köpfe Verlagsgesellschaft. 2012. S. 59-65
- Kaiser, Stephan; Reindl, Cornelia; Stolz, Martin L.:** Work-Life Balance in Professional Service Firms. In: Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max Josef (Hrsg.): *Work-Life Balance: Erfolgsversprechende Konzepte und Instrumente für Extremjobber* Heidelberg: Springer. 2010. S. 67-81
- Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max; Reindl, Cornelia U. ; Stolz, Martin L.:** Die Wirkung von Work-Life Balance Initiativen auf das Mitarbeitercommitment: Eine empirische Untersuchung in der Unternehmensberatungsbranche. In: *Zeitschrift für Personalforschung*. 24. Jg. 2010. Nr. 3. S. 231 - 265
- Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max Josef (Hrsg.):** *Work Life Balance: Erfolgsversprechende Konzepte und Instrumente für Extremjobber*. Berlin: Springer. 2010
- Kaiser, Urs:** *Unternehmensberatung: Routineakt oder fundamentaler Lernprozess? (Ein organisationstheoretischer Bezugsrahmen)*. Zürich: Universität Zürich, Philosophische Fakultät I. 1996. (Lizentiatsarbeit am Historischen Seminar)
- Kam, Jacqueline:** Selling Professionalism?: Image Making in the Management Consulting Industry. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 51-72
- Kandel, Eugene; Lazear, Edward P.:** Peer Pressure and Partnerships. In: *Journal of Political Economy*. 100. Vol. Jg. 1992. Nr. 4. S. 801-817
- Kant, Hubert:** *Das Ende der Eindeutigkeit: Systemisches Denken und Handeln in der Unternehmensberatung*. Eschborn: RKW. 2000. (Schriftenreihe Erfolgsfaktoren der Unternehmensberatung. Bd. 3)
- Kaplan, Kathy L.:** Women's voices in organizational development: questions, stories, and implications. In: *Journal of Organizational Change Management*. 8. Vol. Jg. 1995. Nr. 1. S. 52-80
- Kaplan, Robert E.:** Stages in Developing a Consulting Relation: A Case Study of a Long Beginning. In: *Journal of Applied Behavioral Science*. 14. Jg. 1978. Nr. 1. S. 43-60
- Kaplan, Robert S.; Norton, David P.:** The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. In: *Harvard Business Review*. 70. Jg. 1992. Nr. 1. S. 71-79
- Kaplan, Robert S.; Norton, David P.:** *The Balanced Scorecard*. Boston: Harvard Business School Press. 1996
- Kapoun, Josef:** Logistik-Beratung in Klein- und Mittelbetrieben: Spezielle Probleme und Anforderungen. In: *Die Unternehmung*. 38. Jg. 1984. Nr. 1. S. 49-59
- Kappler, Arnold:** Intakte Chancen des Einzelberaters in der klassischen Unternehmensberatung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 113-119
- Kappler, E.:** Die Aufhebung der Berater-Klienten-Beziehung in der Aktionsforschung. In: Wunderer, R. (Hrsg.): *Humane Personal- und Organisationsentwicklung* Berlin: Duncker und Humblot. 1979. S. 41-62
- Karmarkar, Uday S.:** Will You Survive the Services Revolution? In: *Harvard Business Review*. 82. Jg. 2004. June. S. 100-107
- Kastner, Michael:** *Die Zukunft der Work Life Balance: Wie lassen sich Beruf und Familie, Arbeit und Freizeit miteinander verbinden?* Kröning: Asanger. 2004
- Kehrer, Rico; Schade, Christian:** Interne Problemlösung oder Konsultation von Unternehmensberatern?: Ein Rahmenkonzept zur sukzessiven Entscheidungsfindung auf transaktionskosten- und organisationstheoretischer Basis. In: *Die Betriebswirtschaft*. 55. Jg. 1995. Nr. 4. S. 465-479
- Keill, E.:** *Unternehmensberatung in der Bundesrepublik Deutschland*. Bochum: Brockmeyer. 1979. (Bochumer Wirtschaftswissenschaftliche Studien. Bd. 68)
- Keim, Urs:** Trend in der internationalen Unternehmensberatung. In: *CH – D Wirtschaft*. 36. Jg. 1987. (Monatszeitschrift der Handelskammer Deutschland – Schweiz). Nr. 1. S. 5-7
- Kelan, Elisabeth:** Gender in Consulting: A Review and Research Agenda. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 499-508
- Keller, E. von; Lorentz, J.:** Zukunftsszenarien und Trends in der Managementberatung. In: Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999. S. 349-372
- Keller Pfunder, Andrea; Treichler, Christoph:** Wie suche ich die für mein Unternehmen richtige Beratungsunternehmung? In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 20-25
- Kelley, Robert E.:** Mehr Erfolge durch interne Berater? In: *Harvard Business Manager*. 3. Jg. 1981. S. 74-84
- Kelley, Robert E.:** *Consulting*. New York: Scribner. 1986. (2. Aufl.)
- Kennedy Consulting Research & Advisory (Hrsg.):** *Global Consulting Market 2015*. New York: ALM Media Properties. 2015
- Kennedy Information (Hrsg.):** *The Global Consulting Marketplace 2003: Key Data, Forecasts & Trends*. Peterborough (NH): Kennedy Information Inc. 2003
- Kennedy Information (Hrsg.):** *Global Consulting Marketplace 2011-14: Key Trends, Profiles and Forecasts*. Peterborough (NH): Kennedy Information Inc. 2011
- Kennedy, James H.:** Management Consultants and Conflict of Interest. In: *Dun's Review*. 111. Vol. Jg. 1978. March. Nr. 3. S. 117, 121
- Kennedy, James H. (Hrsg.):** *Public Relations for Management Consultants*. Fitzwilliam (New Hampshire): Consultant News. 1980
- Kennedy, James H.:** Management Consulting. In: Heyel, Carl (Hrsg.): *The Encyclopedia of Management* New York (N.Y.): N.N. 1982. S. 602-606
- Kennedy, James H. (Hrsg.):** *The Management Consulting Idea Book*. 1. Vol. Fitzwilliam (New Hampshire): Kennedy Publications. 1988
- Keppel, Michael Friedrich:** *Netzwerkorganisation von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften*. Lohmar: Josef Eul. 1997
- Kerber, Kenneth W.; Buono, Anthony F.:** Intervening in Virtual Teams: Lessons from Practice. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 143-163
- Kiechl, Rolf:** *Macht im kooperativen Führungsstil*. Bern: Haupt. 1985. (Habil.)
- Kielley, James E.:** Options for Ownership Transfer. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. May. Nr. 3. S. 4-8
- Kienbaum, Gerhard:** Unternehmensberatung - ein Hilfsdienst für Rationalisierung und Wirtschaftsentwicklung. In: *Rationalisierung*. 10. Jg. 1959. Nr. 1. S. 9-11
- Kienbaum, Gerhard:** Organisation der Beratungsbetriebe. In: Grochla, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation* Stuttgart: Poeschel. 1980. (2. erw. Aufl.). S. 307-315
- Kienbaum, Gerhard:** *Am Anfang war der Rat: Autobiographie*. Berlin: Ullstein. 1995
- Kienbaum, Gerhard; Meissner, Dirk:** Zur Problematik des Effizienznachweises von Beratung – Ansätze im Beratungsprozess. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 31. Jg. 1979. Nr. 2. S. 109-116
- Kienbaum, Gerhard; Steffens, Silvia:** Die Arbeit in der Unternehmensberatung als Sprungbrett für das Management? In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 35. Jg. 1983. Nr. 5. S. 413-420
- Kienbaum, Jochen:** Internationalisierung der Unternehmensberatung. In: BDU (Hrsg.): *Deutscher Beratertag BDU (Dresden; 19.-20.10.95)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1995. S. 9-13
- Kieser, Alfred:** Moden & Mythen des Organisierens. In: *Die Betriebswirtschaft*. 56. Jg. 1996. Nr. 1. S. 21-39
- Kieser, Alfred:** Unternehmensberater - Händler in Problemen, Praktiken und Sinn. In: Glaser, Horst; Schröder, Ernst F.; von Werder, Axel (Hrsg.): *Organisation im Wandel der Märkte* Wiesbaden: Gabler. 1998. (Erich Frese zum 60. Geburtstag). S. 191-225

- Kieser, Alfred:** Kommunikationsprobleme zwischen Wissenschaft, Unternehmensberatung und Praxis bei der Konzipierung und Anwendung "praktikabler" Organisationskonzepte. In: Egger, Anton; Grün, Oskar; Moser, Reinhard (Hrsg.): *Managementinstrumente und -konzepte: Entstehung, Verbreitung und Bedeutung für die Betriebswirtschaftslehre* Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1999. S. 63-88
- Kieser, Alfred:** Das unheimliche Wachstum der Unternehmensberatungen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 69. Jg. 2000. Nr. 5. S. 304-306
- Kieser, Alfred:** Managers as Marionettes? Using Fashion Theories to Explain the Success of Consultancies. In: Kipping, Matthias; Engwall, Lars (Hrsg.): *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry* Oxford: Oxford University Press. 2002. S. 167-183
- Kieser, Alfred:** On Communication Barriers Between Management Science, Consultancies and Business Organizations. In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. S. 206-227
- Kieser, Alfred:** Professional Service Firms - Ein Härte-test für die Unternehmensethik! In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. 3. Jg. 2002. Nr. 3. S. 331-336
- Kieser, Alfred:** *Wissenschaft und Beratung*. Heidelberg: Universitätsverlag C. Winter. 2002
- Kieser, Alfred; Kubicek, H.:** *Organisation*. Berlin/New York: de Gruyter. 1983. (2. erw. Aufl.)
- Kilmann, Ralph H.; Mitroff, I.I.:** Problem Defining and the Consulting/Intervention Process. In: *California Management Review*. 21. Vol. Jg. 1979. Nr. 3. S. 26-33
- Kim, Andrea; Lee, Choonwoo:** How does HRM enhance strategic capabilities? Evidence from the Korean management consulting industry. In: *The International Journal of Human Resource Management*. Vol. 23. Jg. 2012. Nr. 1. S. 126-146
- Kim, Chan W.; Mauborgne, Renée:** *Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt*. München: Hanser. 2005
- Kim, Sung-kwan; Trimi, Silvana:** IT for KM in the management consulting industry. In: *Journal of Knowledge Management*. 11. Vol. Jg. 2007. Nr. 3. S. 145-155
- Kipping, Matthias:** The U.S. Influence on the Evolution of Management Consultancies in Britain, France, and Germany since 1945. In: *Business and Economic History*. 25. Vol. Jg. 1996. Nr. 1. S. 112-123
- Kipping, Matthias:** Consultancies, Institutions and the diffusion of Taylorism in Britain, Germany and France, 1920s to 1950s. In: *Business History*. 39. Vol. Jg. 1997. Nr. 4. S. 67-83
- Kipping, Matthias:** American Management Consulting Companies in Western Europe, 1920 to 1990: Products, Reputation and Relationships. In: *Business History Review*. 73. Jg. 1999. Summer. Nr. 2. S. 190-220
- Kipping, Matthias:** Jenseits von Krise und Wachstum: Der Wandel im Markt für Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 269-276
- Kipping, Matthias:** Trapped in Their Wave: The Evolution of Management Consultancies. In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. S. 28-49
- Kipping, Matthias:** Hollow from the start? Image professionalism in management consulting. In: *Current Sociology*. 59. Vol. Jg. 2011. Nr. 4. S. 530-550
- Kipping, Matthias; Armbrüster, Thomas:** The Burden of Otherness: Limits of Consultancy Interventions in Historical Case Studies. In: Kipping, Matthias; Engwall, Lars (Hrsg.): *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry* Oxford: Oxford University Press. 2002. S. 203-221
- Kipping, Matthias; Bjarnar, Ove (Hrsg.):** *The Americanisation of European business: The Marshall Plan and the transfer of US management models*. London & New York: Routledge. 1998
- Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.):** *The Oxford Handbook of Management Consulting*. New York: Oxford University Press. 2012
- Kipping, Matthias; Engwall, Lars:** *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry*. Oxford: Oxford University Press. 2002
- Kipping, Matthias; Kirkpatrick, Ian:** Alternative Pathways of Change in Professional Services Firms: The Case of Management Consulting. In: *Journal of Management Studies*. 50. Vol. Jg. 2013. Nr. 5 / July. S. 777-807
- Kipping, Matthias; Wright, Christopher:** Consultants in Context: Global Dominance, Societal Effect, and the Capitalist System. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 165-185
- Kirkpatrick, Ian; Muzio, Daniel; Ackroyd, Stephen:** Professions and Professionalism in Management Consulting. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 187-206
- Kirsch, Werner; Eckert, Natascha:** Die Strategieberatung im Lichte der evolutionären Theorie der strategischen Führung. In: Bamberger, Ingolf (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Gabler. 2000. (2. überarbeitete Aufl.). S. 263-310
- Kirsch, Werner; Esser, W.-M.; Gabele, E.:** *Das Management des geplanten Wandels von Organisationen*. Stuttgart: Poeschel. 1979
- Kirsch, Werner; Esser, W.-M.; Müller, G.:** Strategisches Consulting als Organisationsentwicklung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 54. Jg. 1985. S. 90-91
- Kitay, Jim; Wright, Christopher:** Expertise and Organizational Boundaries: The Varying Roles of Australian Management Consultants. In: *Asia Pacific Business Review*. 9. Vol. Jg. 2003. Nr. 3. S. 21-40. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 22. 2012. S. 2437-2456)
- Kitay, Jim; Wright, Christopher:** Take the Money and Run? Organisational Boundaries and Consultants' Roles. In: *The Service Industries Journal*. 24. Vol. Jg. 2004. Nr. 3. S. 1-18
- Kitay, Jim; Wright, Christopher:** From Prophets to Profits: The Occupational Rhetoric of Management Consultants. In: *Human Relations*. Vol. 60. Jg. 2007. Nr. 11. S. 1613-1640
- Klaile, Beatrice:** *Managementberatung in mittelständischen Unternehmen*. Berlin: Schmidt. 1984
- Klanke, B.:** Interne Beratung. In: Wagner, Helmut; Reinecke, Rolf-Dieter (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Philosophien - Konzepte - Entwicklungen* Wiesbaden: Gabler. 1992. S. 101-129
- Klarner, Patricia; Sarstedt, Marko; Hoeck, Michael; Ringle, Christian M.:** Disentangling the Effects of Team Competences, Team Adaptability, and Client Communication on the Performance of Management Consulting Teams. In: *Long Range Planning*. 46. Jg. 2013. S. 258-286
- Klebert, Karin; Schrader, Einhard; Straub, Walter G.:** *Moderationsmethode*. Hamburg: Windmühle. 1996. (7. Aufl.)
- Klein, Herbert:** Zur Messung des Beratungserfolges. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 47. Jg. 1978. Nr. 2. S. 105-110
- Klein, Herbert:** Das Konsultationsverhalten von Unternehmen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 48. Jg. 1979. Nr. 4. S. 223-227
- Klein, Herbert; Knorpp, Jürgen:** *Entscheidung unter Ausseneinfluss*. Tübingen: Mohr (Paul Siebeck). 1974
- Klein, Louis:** *Corporate Consulting: Eine systemische Evaluation interner Beratung*. Heidelberg: Verlag für Systemische Forschung. 2002. (Diss.)
- Klose, Alfred:** Die Bedeutung der Ethik für die Unternehmensberatung. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 117-136
- Klug, Anna Kathrin:** Strategische Weiterentwicklung ermöglichen: Informationsbedarfsanalyse in einer Unternehmensberatung. In: *Information Wissenschaft & Praxis*. 64. Jg. 2013. Nr. 5. S. 291-295
- Knebel, Heinz:** Voraussetzungen für eine wirksame Unternehmensberatung. In: *Personal*. 32. Jg. 1980. Nr. 7. S. 275-278
- Knöpfel, Hans:** *Consulting Governance: Das Programm für eine transparente und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kunde und Berater*. Zürich: Versus. 2004
- Kocher, Klaus:** Der Einsatz Externer in Organisationsprojekten. In: Ulrich, H.; Probst, G.J.B. (Hrsg.): *Unternehmensorganisation* Bern: Haupt. 1985. S. 137-145
- Köckler, Dirk:** *Landwirtschaftliche Unternehmensberatung: Potentialanalyse und Neuausrichtung der betriebswirtschaftlichen Beratung am Beispiel der Landwirtschaftskammer Rheinland*. Frankfurt/M.: DLG-Verlag. 1999. (Diss. Bonn)
- Kohr, Jürgen:** *Die Auswahl von Unternehmensberatungen: Klientenverhalten - Beratermarketing*. München: Hampp. 2000
- Kolb, Diana:** *Die Veränderung von Unternehmenskulturen durch verfremdende Beratung*. München: Kirsch. 1988. (Diss.)

- Kolb, David A.; Frohman, Alan L.: An Organization Development Approach to Consulting. In: *Sloan Management Review*. 12. Vol. Jg. 1970. Nr. 1. S. 51-65. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): Management Consulting 51. 2012. S. 2143-2157)
- Kolbeck, Christoph: *Zukunftsperspektiven des Beratungsmarktes: Eine Studie zur klassischen und systemischen Beratungsphilosophie*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2001. (Diss.)
- Kolbeck**, Christoph; Mohe, Michael: Strukturwandel in der Unternehmensberatung – vier Basistrends verändern die bisherigen Spielregeln des Beratungsmarktes. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 233-243
- Kolks, U.: *Strategieimplementierung: Ein anwendungsorientiertes Konzept*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1990
- Kolli**, Sai: *The Essentials of Management Consulting*. Piscataway (NJ): Research & Education Association. 2000
- König**, Eckard; Volmer, Gerda: *Systemische Organisationsberatung: Grundlagen und Methoden*. Weinheim: Deutscher Studien Verlag. 2000. (7. Aufl.)
- Königswieser, Roswita; Exner, Alexander: *Systemische Intervention: Architekturen und Designs für Berater und Veränderungsmanager*. Stuttgart: Klett-Cotta. 1999. (2. Aufl.)
- Königswieser**, Roswita; Exner, Alexander; Pelikan, Jürgen M.: Systemische Intervention in der Beratung. In: *Organisationsentwicklung*. 14. Jg. 1995. Sommer. Nr. 2. S. 52-65
- Königswieser**, Roswita; Hillebrand, Martin: *Einführung in die systemische Organisationsberatung*. Heidelberg: Carl-Auer. 2005. (2. Auflage)
- Königswieser, Roswita; Sonuç, Ebrû; Gebhardt, Jürgen: Integrierte Fach- und Prozessberatung. In: Mohe, Michael (Hrsg.): *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen* Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2015. (Edition Rosenberger 2005). S. 71-92
- Königswieser, Roswita; Sonuç, Ebrû; Gebhardt, Jürgen; Hillebrand, Martin (Hrsg.): *Komplementärberatung: Das Zusammenspiel von Fach- und Prozess-Know-how*. Stuttgart: Klett-Cotta. 2006
- Koppang, Haavard; Løwendahl, Bente R.: "Advise Us What To Do, Decide For Us": The Impact of Hidden Agendas in the Consultancy Process. In: von Weltzien Hoivik, Heidi; Føllesdal, Andreas (Hrsg.): *Ethics and Consultancy: European Perspectives* Dordrecht: Kluwer. 1995. S. 109-123
- Köppen**, Ralph Oliver: *Erfolgsfaktoren von Unternehmensberatungen: Die Nachfolgeregelung in kleinen und mittleren Unternehmen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1999. (Diss.)
- Kormann, Hermut: Typen der Unternehmensberatung und ihre Stellung im Entscheidungsprozess der Unternehmensleitung. In: Koller, H.; Kircherer, H.-P. (Hrsg.): *Probleme der Unternehmensführung* München: Goldmann. 1971. S. 248-269
- Kotler, P.; Bloom, P.N.: *Marketing Professional Services*. Englewood Cliffs (NJ): Prentice-Hall. 1984
- Kott**, Marco; Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberater im Auftrag von Private-Equity-Firmen: Partnerschaft oder risikoreiche Spannungsfelder? In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 3. Jg. 2008. Nr. 4. S. 149-153
- Kraft**, Thomas: *Personalberatung in Deutschland und in der Schweiz: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Untersuchungen zur effizienten Gestaltung der Berater-Klienten-Beziehung*. Bern: Haupt. 2002. (Berner betriebswirtschaftliche Schriften. Bd. 26)
- Kralicek, Peter: *Handbuch der betriebswirtschaftlichen Beratung: Für Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Wirtschaftsberatung*. Wien: Ueberreuter. 1992
- Kralj, Damir: *Vergütung von Beratungsdienstleistungen: Agencytheoretische und empirische Analyse*. Wiesbaden: Gabler. 2004. (Diss.)
- Kramer, Josef; Ameln, Falko von; Stark, Heike: Hidden Agendas in Beratungs- und Veränderungsprozessen In: *Gruppendynamik und Organisationsberatung*. 38. Vol. Jg. 2007. Nr. 3. S. 234-246
- Krapf, Bruno: Moderation und Macht – Überlegungen zur Bedeutung der Macht in der Beratung. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 53-75
- Kraus, Sascha; Mohe, Michael: Zur Divergenz ideal- und realtypischer Beratungsprozesse. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 263-279
- Krebs, D.: *Unternehmensberatung in der Bundesrepublik Deutschland*. Bochum: Brockmeyer. 1980
- Krehmeyer, Dean; Freeman, R. Edward: Consulting and Ethics. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 487-498
- Krentzman**, Harvey C.; Samaras, John N.: Can Small Business Use Consultants? In: *Harvard Business Review*. 38. Jg. 1960. Nr. 3. S. 126-136
- Kreutzer**, Markus; Menz, Markus (Hrsg.): *European Consulting Survey 2012: The Future of European Management Consulting Firm's Business Models*. St. Gallen: University of St. Gallen. 2012. (Survey Report)
- Kriegmeier, Jochen Ralph: *Professional Service Firms – Koordination im Spannungsfeld von globaler Integration und lokaler Differenzierung*. Bamberg: Difo-Druck. 2003. (Diss. Universität St. Gallen/HSG)
- Kröber**, Heinz-Werner: Der Beratungsbegriff in der Fachliteratur. In: Hofmann, M.; Rosenstiel, L.v.; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Die sozio-kulturellen Rahmenbedingungen für Unternehmensberater* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 4). S. 1-35
- Kromen, Eugen: Organisation der Partnerschaft in der Unternehmensberatung (Beispiel Intra-Marketingberatung). In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. April. Nr. 2. S. 62-67
- Kromen, Eugen; Kuhnert, J.: Organisation der Partnerschaft in der Unternehmensberatung. In: BDU (Hrsg.): *Deutscher Beratertag BDU (Dresden; 19.-20.10.95)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1995. S. 44-50
- Krystek, Ulrich; Müller, Michael: Strategische Allianzen für Berater? In: *Der Betrieb*. 45. Jg. 1992. 12. Juni. Nr. 24. S. 1197-1202
- Kubr**, Milan (Hrsg.): *Management consulting: A guide to the profession*. Genf: International Labour Office. 1976
- Kubr**, Milan (Hrsg.): *Management consulting: A guide to the profession*. Genf: International Labour Office. 1986. (2. Aufl.)
- Kubr**, Milan: *How to select and use consultants: A client's guide*. Genf: International Labour Office. 1993
- Kubr**, Milan (Hrsg.): *Management consulting: A guide to the profession*. Genf: International Labour Office. 1996. (3. überarb. Aufl.)
- Kubr**, Milan: *Unternehmensberater auswählen und erfolgreich einsetzen: Ein Handbuch für Entscheider*. Leonberg: Rosenberger Fachverlag. 1998. (Übersetzung der 1. Aufl. 1993 ILO Genf)
- Kubr**, Milan (Hrsg.): *Management consulting: A guide to the profession*. Genf: International Labour Office ILO. 2002. (4. Aufl.)
- Kühl**, Stefan; Moldaschl, Manfred (Hrsg.): *Organisation und Intervention: Ansätze für eine sozialwissenschaftliche Fundierung von Organisationsberatung*. München / Mering: Rainer Hampp. 2010
- Kühl**, Stefan; Moldaschl, Manfred: Organisation, Intervention, Reflexivität: Auf der Suche nach einem Beratungsparadigma jenseits von zweckrationaler und systemischer Beratung. In: Kühl, Stefan; Moldaschl, Manfred (Hrsg.): *Organisation und Intervention: Ansätze für eine sozialwissenschaftliche Fundierung von Organisationsberatung* München / Mering: Rainer Hampp. 2010. S. 7-28
- Kühn, Frank; Komor, Marcin; Borakiewicz, Jerzy: Unterschiede produktiv machen - Interkulturelle Managementberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 75. Jg. 2006. Nr. 6. S. 344-350
- Kühn, Richard; Pfäffli, Patrick: *Marketing: Analyse und Strategie*. Zürich: Werd. 2012. (14., überarbeitete Aufl.)
- Kumra, Savita; Vinnicombe, Susan: A Study of the Promotion to Partner Process in a Professional Services Firm: How Women are Disadvantaged. In: *British Journal of Management*. 19. Vol. Jg. 2008. S. 65-74
- Kumra, Savita; Vinnicombe, Susan: Impressing for Success: A Gendered Analysis of a Key Social Capital Accumulation Strategy. In: *Gender, Work and Organization*. 17. Vol. Jg. 2010. Nr. 5. S. 521-546
- Küng**, Pius: So finden Sie den richtigen Berater für die Lösung Ihrer Zukunftsfragen. In: Fachmed AG (Hrsg.): *Who's who in der Unternehmensberatung: Schweiz und Lichtenstein* Heerbrugg: Verlag für Fachmedien. 1992. S. 2-9
- Kurpius, DeWayne J.; Fuqua, Dale R.; Rozecki, Thaddeus: The Consulting Process: A Multidimensional Approach. In: *Journal of Counseling and Development*. 71. Vol. Jg. 1993. S. 601-606
- Kursatzky**, Benjamin: *Beratung mittelständischer Unternehmen durch Banken: Analyse eines vernachlässigten Geschäftsmodells*. Hamburg: Igel Verlag. 2009
- Kütting, Karlheinz: *Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung*. 3. Aufl. Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe. 2004

- Kyrö, Paula: *The Management Consulting Industry described by Using the Concept of "Profession"*. Helsinki: Department of Education University of Helsinki. 1995. (Diss.)
- Laager, Fritz: Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Beratern. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 49. Jg. 1980. Nr. 5. S. 269-271
- Lacey, Miriam Y.: Internal consulting: Perspectives on the process of planned change. In: *Journal of Organizational Change Management*. 8. Vol. Jg. 1995. Nr. 3. S. 75-85
- Lachnit, Laurenz; Müller, Stefan: Nutzung von Unternehmensberatung in mittelständischen Unternehmen. In: *Der Betrieb*. 46. Jg. 1993. 16. Juli. Nr. 28. S. 1381-1386
- LaGrossa, Virginia; Saxe, Suzanne: *The Consultative Approach: Partnering for Results!* San Francisco (CA): Jossey-Bass. 1998
- Lahti, Ryan K.; Beyerlein, Michael M.: Knowledge Transfer and Management Consulting: A Look at «The Firm». In: *Business Horizons*. 43. Vol. Jg. 2000. January-February. S. 65-74
- Lalivie d'Épinay, Thierry: Wie werden Unternehmensberatungs-Mandate beendet? In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 211-218
- Lalonde, Carole: Challenging Universal Criteria in Management Consulting: When Practices Meet Prescriptions. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 279-307
- Lalonde, Carole: Changing the Paradigm of Crisis Management: How to Put OD in the Process. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 63-87
- Lamond, Tony: Networking with Consultants. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. September. Nr. 2. S. 21-25
- Lampe, Rainer: *Unternehmensberatung für Klein- und Mittelbetriebe*. Wien: o.V. 1991. (Diss. WU Wien)
- Lancaster, Geoff: *Research Methods in Management: A concise introduction to research in management and business consultancy*. Oxford: Elsevier. 2005
- Lange, Stefan: *Die Kompatibilität von Abschlussprüfung und Beratung: Eine ökonomische Analyse*. Frankfurt am Main: Lang. 1994
- Langer, Steven: Compensation and Benefits in Consulting Firms. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1998. November. Nr. 2. S. 27-30
- Langenberger, Maximilian: «Wer manipuliert wen?» - Die Rolle von Machtkonstellationen in der OE-Beratung, ihr Einfluss auf den «Vertrag» zwischen Unternehmen und Beratung: Ein Fallbeispiel. In: *Gruppendynamik*. 12. Jg. 1981. S. 309-313
- Larew, John; Deprosse, Harald: Erfolgshonorare für Berater? In: *Harvard Business Manager*. 19. Jg. 1997. Nr. 1. S. 107-113
- Larwood, Laurie; Gattiker, Urs E.: Rational Bias and Interorganizational Power in the Employment of Management Consultants. In: *Group and Organization Studies*. 10. Jg. 1985. March. Nr. 1. S. 3-17
- Latniak, Erich: Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltungsberatung: Orientierung in Gestaltungsprozessen durch professionelle Standards. In: Howaldt, Jürgen; Kopp, Ralf (Hrsg.): *Sozialwissenschaftliche Organisationsberatung: Auf der Suche nach einem spezifischen Beratungsverständnis* Berlin: Ed. Sigma. 1998. S. 231-248
- Latscha, Werner: Beratung aus der Sicht des Beratenen. In: *Verwaltung und Organisation*. 54. Jg. 1985. S. 232-235
- Läubli, Urs: *Unternehmensberatung für Banken*. Bern: Haupt. 1985. (Diss.)
- Lawrence, Jack: Ideational Items: Choosing and Using Executive Consultants. In: *Business Horizons*. 14. Vol. Jg. 1971. Nr. 6. S. 44-46
- Lawrence, Thomas H.: The Light Touch: Invisible But Effective. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 44-46
- Lay, Rupert: Charakter und Berater. In: Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio (Hrsg.): *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel* Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000. S. 221-229
- Lazarou, George: The role of the management consultancy industry in the knowledge economy. In: *Psychosociological Issues in Human Resource Management*. 3. Jg. 2015. Nr. 2. S. 71-76
- Lebic, Erwin; Patak, M.: Systemische Unternehmensberatung. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 61. Jg. 1992. Nr. 3. S. 87-90
- Lechner, Christoph; Gesing, Nicola; Kreutzer, Markus; Müller-Stewens, Günter: Berater unter Druck. In: *Harvard Business Manager*. 27. Jg. 2005. Nr. 8. S. 6-8
- Lechner, Christoph; Kreutzer, Markus: So messen Sie die Arbeit Ihrer Consultants. In: *io New Management*. 73. Jg. 2004. Nr. 9. S. 32-35
- Lechner, Christoph; Kreutzer, Markus: Dimensionen der Führung von Beratungsunternehmen. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 2. S. 53-57
- Lechner, Christoph; Müller-Stewens, Günter; Malcherek, Nicola B.; Kreutzer, Markus: *Herausforderungen an das Geschäftsmodell der Beratungsindustrie*. St. Gallen: Institut für Betriebswirtschaft Universität St. Gallen. 2005. (Studie des IfB in Kooperation mit SAP)
- Leciejewski, Klaus: *Guter Rat von Beratern: Handbuch für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Consultants, Personalberatern und PR-Agenturen*. Frankfurt/M.: Campus. 1996
- Lederer, Klaus G.: «Sie dürfen Berater nie zu lange im Unternehmen lassen». In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. Juli. Nr. 3. S. 52-53
- Lee, Mary Dean; MacDermid, Shelley M.; Williams, Margaret L.; Buck, Michelle L.; Leiba-O'Sullivan, Sharon: Contextual Factors in the Success of Reduced-Load Work Arrangements Among Managers and Professionals. In: *Human Resources Management*. 41. Jg. 2002. Nr. 2. S. 209 - 223
- Lehner, Max: Was ist ein guter Unternehmensberater? In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 48. Jg. 1979. Nr. 6. S. 269-270
- Leibowitz, Arleen; Tollison, Robert: Free riding, shirking and team production in legal partnerships. In: *Economic Inquiry: Journal of the Western Economic Association*. 18. Vol. Jg. 1980. S. 380-394
- Leif, Thomas: *Beraten & verkauft: McKinsey & Co. – der grosse Bluff der Unternehmensberater*. München: Goldmann. 2008
- Leihner, Emil: Die Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht der Unternehmensberatung unter besonderer Berücksichtigung der Betriebswirtschaftslehre des Handels. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. 52. Jg. 1982. Nr. 6. S. 580-597
- Leker, Jens; Mahlstedt, Dirk; Duwe, Kathrin: Status quo und Entwicklungstendenzen interner Unternehmensberatungen. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 145-158
- Lenz, Hansrudi; Schmidt, Marko: Das strategische Netzwerk als Organisationsform internationaler Prüfungs- und Beratungsunternehmen – die Entwicklung zur «Global Professional Services Firm». In: Engelhard, Johann; Sinz, Elmar J. (Hrsg.): *Kooperation im Wettbewerb: Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie* Wiesbaden: Gabler. 1999. S. 113-150
- Lerch, Frank; Sydow, Jörg; Duschek, Stephan: Beyond the Organizational Focus: Network Consulting in Regional Clusters. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 185-209
- Leutelt, Jasmin: *Hierarchiefreiheit in Organisation und Kommunikation: Eine empirische Untersuchung am Beispiel der holländischen Unternehmensberatung Kessels & Smit*. Hamburg: Diplomica Verlag. 2010
- Levin, Jonathan; Tadelis, Steven: Profit Sharing and the Role of Professional Partnerships. In: *Quarterly Journal of Economics*. 120. Vol. Jg. 2005. S. 131-171
- Levinson, H.: *Organizational Diagnosis*. Cambridge (Mass.): Harvard University Press. 1981. (7. Aufl.)
- Levinson, Jay Conrad; McLaughlin, Michael W.: *Guerrilla Marketing for Consultants: Breakthrough Tactics for Winning Profitable Clients*. Hoboken, New Jersey: Wiley. 2005
- Levitt, Theodore: Production-line approach to service. In: *Harvard Business Review*. 50. Jg. 1972. September-October. S. 41-52
- Levitt, Theodore: The industrialization of service. In: *Harvard Business Review*. 54. Jg. 1976. September-October. S. 63-74
- Levitt, Theodore: Marketing intangible products and product intangibles. In: *Harvard Business Review*. 59. Vol. Jg. 1981. S. 94-102
- Li, Qianqian; Zheng, Qinqin: Chinese customers' loyalty to international consulting firms. In: *The Service Industries Journal*. 33. Vol. Jg. 2013. Nr. 15-16. S. 1495-1513
- Liebel, Hermann J.; Ziegler, G. (Hrsg.): *Organisationspsychologische Beratung*. Bamberg: o.V. 1983. (Erfolgreiche Führung in Wirtschaft und Verwaltung. Bd. 4)

- Lievegoed, B.C.J.: *Organisationen im Wandel*. Bern: Haupt. 1974
- Lilja, Kari; Pouffelt, Flemming: The Anatomy of Network Building in Management Consulting Firms. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Current Trends in Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2001. S. 3-21
- Lindemann, Volker: Schwächen und Erfolgsfaktoren – Worauf es im Beratungsmarketing ankommt. In: *Unternehmensberater*. 8. Jg. 2004. September. Nr. 5. S. 38-44
- Lindenau, H.-H.; Pötsch, H.D.; Trebesch, K.: *Unternehmensberatungen in der Bundesrepublik Deutschland*. Darmstadt: Technische Hochschule. 1979. (Arbeitspapiere. Institut für Betriebswirtschaftslehre – TV Darmstadt)
- Linder, Martin: *Strategische Beratung: Eine organisationstheoretische Betrachtung*. München: Kirsch. 2006. (Diss.)
- Ling, Florence Yean Yng; Gui, Yu: Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats: Case Study of Consulting Firms in Shenzhen, China. In: *Journal of Construction engineering and management*. Jg. 2009. S. 628-636
- Liouville, J.: Management-Beratung in Frankreich für national und international tätige Unternehmen. In: Wacker, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung* Berlin: Schmidt. 1991. S. 207-219
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: Phases in the Consulting Process. In: *Journal of European Training*. 4. Jg. 1975. Nr. 5. S. 263-273
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: Der Beratungsprozess in der Praxis. In: Sievers, B. (Hrsg.): *Organisationsentwicklung als Problem* Stuttgart: Klett-Cotta. 1977. S. 93-115
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: *The Consulting Process in Action*. San Diego (CA): University Associates/Pfeiffer and Company. 1986. (2. überarb. und erw. Aufl.)
- Lippitt, Gordon; Lippitt, Ronald: *Beratung als Prozess: Was Berater und ihre Kunden wissen sollten*. Leonberg: Rosenberger. 1995. (2. überarb. Aufl.)
- Lippitt, Gordon L.: Criteria for Selecting, Evaluation and Developing Consultants. In: *Training and Development Journal*. 26. Vol. Jg. 1972. August. S. 12-17
- Lippmann, Eric (Hrsg.): *Coaching: Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis*. Heidelberg: Springer. 2006
- Lippold, Dirk: *Perspektiven und Dimensionen der Unternehmensberatung: Eine grundlegende Betrachtung*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2015
- Lippold, Dirk: *Grundlagen der Unternehmensberatung: Strukturen - Konzepte - Methoden*. Berlin: Springer Gabler Verlag. 2016
- Lippold, Dirk: *Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung*. Berlin: Springer Gabler Verlag. 2018. (3. Aufl.)
- Lipton, Mark: When Clients Make You Crazy. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 26-34
- Lipton, Mark: When Clients Resist Change. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1996. November. Nr. 2. S. 16-21
- Litrico, Jean-Baptiste; Lee, Mary Dean: Balancing exploration and exploitation in alternative work arrangements: A multiple case study in the professional and management services industry. In: *Journal of Organizational Behavior*. 29. Jg. 2008. S. 995 - 1020
- Lo Bianco, Nino: Life-Cycle of Management Consulting. In: ACME; Feaco; Zen-Noh-Ren (Hrsg.): *The Future of Business Consultancy (Management Consultants 1993 World Conference; Rom; May 18 -21, 1993)*. 1993. (Konferenzunterlagen)
- Lobnig, Hubert: Strategy Work in an International Setting. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 91-112
- Lobnig, Hubert; Schwendenwein, Joachim; Zvacek, Liselotte (Hrsg.): *Beratung in der Veränderung: Grundlagen, Konzepte, Beispiele*. Wiesbaden: Gabler. 2003
- Locher, Heinz: Unternehmensberatung im Gesundheitswesen. In: Wohlgemuth, André C.; Treichler, Christoph (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 239-251
- Long, Carl: You Don't Have a Strategic Plan? – Good! In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. May. Nr. 1. S. 35-42
- Loos, Peter; Breitner, Michael; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *IT-Beratung: Consulting zwischen Wissenschaft und Praxis*. Berlin: Logos. 2008
- Looser, Ulrich J.: Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) in der Beratungsarbeit. In: Wohlgemuth, André C.; Grfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 203-210
- Looss, Wolfgang: *Unter vier Augen: Coaching für Manager*. München: Verlag Moderne Industrie. 2002
- Looss, Wolfgang: Anmerkungen zur Entwicklung des Beratermarktes. In: *Organisationsentwicklung*. 22. Jg. 2003. Nr. 3. S. 72-73
- Lorsch, Jay W.: High-Performance Consulting Firms. In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 293-304
- Lovelock, Christopher H.: Classifying Services to Gain Strategic Marketing Insights. In: *Journal of Marketing*. 47. Jg. 1983. Summer. S. 9-20
- Lovelock, Christopher H.: *Services Marketing*. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall. 1996
- Løwendahl, Bente R.: *Strategic Management of Professional Service Firms*. Kopenhagen: Handelshøjskolens Forlag. 1997
- Løwendahl, Bente R.: *Strategic Management of Professional Service Firms*. Kopenhagen: Copenhagen Business School Press. 2005. (3. Aufl.)
- Løwendahl, Bente R.; Revang, Øivind; Fosstenlökken, Siw M.: Knowledge and value creation in professional service firms: A framework for analysis. In: *Human Relations*. 54. Vol. Jg. 2001. Nr. 7. S. 911-931
- Lowinski, Felix: *Consulting for Equity in Deutschland: Empirische Analyse einer innovativen Vertragsalternative in der Beratungsindustrie*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V./in Kooperation mit Universität Witten/Herdecke (IMA). 2002
- Lowinski, Felix; Schiereck, Dirk: Consulting for Equity als anreizkompatible Vergütungsalternative in der Beratung von Unternehmensgründern. In: Börner, Christoph J.; Grichnik, Dietmar (Hrsg.): *Entrepreneurial Finance*: Springer (Physica-Verlag HD). 2005. S. 449-470
- Lowy, Alex; Hood, Phil: *The Power of the 2 x 2 Matrix: Using 2 x 2 Thinking to Solve Business Problems and Make Better Decisions*. San Francisco: Jossey-Bass. 2004
- Lueg, Rainer: Führt der Einsatz externer Beratern zur Überimplementierung innovativer Steuerungsinstrumente?: Eine empirische Untersuchung des Value Based Managements in den HDAX-Unternehmen. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Dezember. Nr. 6. S. 249-253
- Luhmann, Niklas: *Vertrauen: Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*. Stuttgart: Enke. 2000. (4. Aufl.)
- Luhmann, Niklas; Fuchs, Peter: Kommunikationssperren in der Unternehmensberatung. In: Luhmann, Niklas; Fuchs, Peter (Hrsg.): *Reden und Schweigen* Frankfurt/M: N.N. 1989. S. 209-227
- Lühr, Peter: *Externe Berater erfolgreich einsetzen: Der Weg in eine gewinnbringende Partnerschaft auf Zeit*. Wiesbaden: Gabler. 2001
- Lunau, York: *Unternehmensethikberatung: Methodischer Weg zu einem praktikablen Konzept*. Haupt: Bern. 2000. (Diss. HSG)
- Lundberg, Craig C.: Transactions and Games in Consultant - Client Relations. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1994. Spring. Nr. 1. S. 3-7
- Lundberg, Craig C.: Consultancy Foundations: Toward a General Theory. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Developing Knowledge and Value in Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2002. S. 153-168
- Lünendonk, Jonas; Schneider, Dietram: Benchmarking von IT- und Managementberatungs-Unternehmen: Ergebnisse einer Längsschnittanalyse mit Pro-Bench-Reg. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Oktober. Nr. 5. S. 199-204
- Lünendonk, Thomas; Streicher, Heinz: Der Beratungsmarkt Deutschland. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 205-217
- Lünendonk, Thomas (Hrsg.): *Lünendonk-Studie 2007: Führende Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland*. Bad Wörishofen: Lünendonk. 2007
- Lünendonk, Thomas (Hrsg.): *Lünendonk-Studie 2011: Führende Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland*. Kaufbeuren: Lünendonk. 2011
- Lutz, Christian: Wendezeiten sind Beraterzeiten: Die künftigen Wachstumsmärkte der Unternehmensberatung. In: Reaprint Verlag; Gottlieb Duttweiler Institut GDI (Hrsg.): *Berater-Forum Schweiz* Gossau: Reaprint Verlag. 1994. S. 9-13
- Lutz, Christian: Der Berater ist tot – es lebe der Berater! In: Reaprint Verlag; Gottlieb Duttweiler Institut GDI (Hrsg.): *Berater-Forum Schweiz* Gossau: Reaprint Verlag. 1995. S. 9-11

- Lutz**, Friedrich: *Das Beratungsteam: Kritische Auseinandersetzung mit einem Organisationskonzept aus der Praxis der Unternehmensberatung*. Frankfurt/M.: N.N. 1981
- Lynch**, Paul: Professionalism and ethics. In: Sadler, Philip (Hrsg.): *Management Consultancy: A handbook for best practice* London: Kogan Page. 2001. (2. Aufl.) S. 60-80
- Maas**, Peter; Schüller, Achim; Strasmann, Jochen (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Zukunftsperspektiven praktischer und theoretischer Konzepte*. Stuttgart: Enke. 1992
- Macdonald**, Stuart: From Babes and Sucklings: Management Consultants and Novice Clients. In: *European Management Journal*. 24. Vol. Jg. 2006. Nr. 6. S. 411-421. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 412. 2012. S. 2457-2467)
- Machiavelli**, Niccolò: *Der Fürst*. Frankfurt a.M.: Insel. 2011
- Maelicke**, Bernd (Hrsg.): *Beratung und Entwicklung sozialer Organisationen*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. 1994. (Edition Social Management Bd. 1)
- Maister**, David; Green, C.; Galford, R.: *The trusted advisor*. New York: Free Press. 2000
- Maister**, David H.: Balancing the Professional Service Firm. In: *Sloan Management Review*. 8. Jg. 1982. Fall. S. 15-29
- Maister**, David H.: Profitability: Beating the Downward Trend. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1984. Nr. 4. S. 39-44
- Maister**, David H.: Industry Specialization: Essential but Hard to Manage. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol. Jg. 1984/85. Winter. Nr. 1. S. 50-55
- Maister**, David H.: The One-Firm Firm. In: *Sloan Management Review*. 26. Jg. 1985. Fall. S. 3-13
- Maister**, David H.: *What We Know About Professional Services Marketing*. Boston (Mass.): Harvard Business School. 1985. (Arbeitsunterlage zum Studium)
- Maister**, David H.: The Three E's of Professional Life. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1986. Nr. 2. S. 39-44
- Maister**, David H.: Marketing to Existing Clients. In: *Journal of Management Consulting*. 5. Vol. Jg. 1989. Nr. 2. S. 25-32
- Maister**, David H.: *Results and Rewards in the Multigroup Firm*. Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 1994. (7 pages)
- Maister**, David H.: Wie man Berater zu Höchstleistungen führt: Management der Beratungsfirma. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 295-313
- Maister**, David H.: It's About Time. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1996. November. Nr. 2. S. 62-66
- Maister**, David H.: *How To Give Advice*. Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 1997. (7 pages)
- Maister**, David H.: *Key Account Management*. Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 1997. (5 pages)
- Maister**, David H.: *True Professionalism: The Courage to Care About Your People, Your Clients, and Your Career*. New York (N.Y.): The Free Press/Macmillan. 1997
- Maister**, David H.: *A Matter of Trust*. Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 1998. (5 pages)
- Maister**, David H.: *Are You Ready For Practice Group Coaches?* Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 1999. (10 pages)
- Maister**, David H.: *The Courage To Have A Strategy*. Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 1999. (7 pages)
- Maister**, David H.: What Drives Profits in Consulting Firms? In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. June. Nr. 2. S. 45-51
- Maister**, David H.: *Managing the Professional Service Firm*. London, Sydney: The Free Press. 2003. (3. Aufl., 1. Aufl. 1993)
- Maister**, David H.: Professionalism in Consulting. In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 23-34
- Maister**, David H.; Green, Charles H.; Galford, Robert M.: What is a Trusted Advisor? In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. December. Nr. 3. S. 36-41
- Maister**, David H.; Kelly, Lois: *Marketing is a Conversation*. Boston (Mass.): Maister Associates Inc. 2006. (8 pages)
- Maister**, David H.; Lovelock, Christopher H.: Managing Facilitator Services. In: Lovelock, Christopher H. (Hrsg.): *Managing Service: Marketing, operations and human resources* Englewood Cliffs (NJ): Prentice-Hall. 1988. S. 58-70
- Malhotra**, Namrata; Morris, Timothy; Hinings, C. R. (Bob): Variation in Organizational Form among Professional Service Organizations. In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms* Oxford: JAI Press. 2006. S. 171-202
- Malhotra**, Namrata; Morris, Timothy; Smets, Michael: New career models in UK professional service firms: From up-or-out to up-and-going-nowhere? In: *The International Journal of Human Resource Management*. 21. Jg. 2010. Nr. 9. S. 1396-1413
- Malik**, Fredmund: Consulting - Pionier des Fortschritts oder notwendiges Übel? In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 3-13
- Malos**, Stanley B.; Campion, Michael A.: An options-based model of career mobility in professional service firms. In: *Academy of Management Review*. 20. Vol. Jg. 1995. Juli. Nr. 3. S. 611-644
- Management Charter Initiative** (Hrsg.): *Management Consultant's Standards*. London: MCI (National Forum for Management Education and Development). 1998
- Mangold**, W.G.; Miller, F.; Brockway, G.R.: Word-of-mouth communication in the service marketplace. In: *Journal of Services Marketing*. 13. Jg. 1999. S. 73-89
- Manning**, Stephan: Berater als Netzwerkpartner. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 76. Jg. 2007. Nr. 5. S. 275-282
- March**, J.G.: Organizational consultants and organizational research. In: *Journal of Applied Communication Research*. 19. Jg. 1991. S. 20-31
- Margulies**, N.; Raia, A.P.: Action Research and the Consultative Process. In: *Business Perspectives*. 5. Jg. 1968. Fall. S. 26-30
- Markham**, Calvert: *The Top Consultant: Developing your Skills for Greater Effectiveness*. London: Kogan Page. 1998. (3. Aufl.)
- Marks**, Mitchell Lee: How to Treat the Merger Syndrome. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 42-51
- Marnier**, Bernd: *Unternehmensberatung im Dienste der Unternehmensführung: Einschätzungen aus der Sicht der Praxis: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*. Osnabrück: Fachhochschule. 1982
- Marnier**, Bernd: Unternehmensführung und Berater - aus der Sicht der Praxis. In: *Rationalisierung*. 33. Jg. 1982. Nr. 11/12. S. 215-219
- Marnier**, Bernd; Jaeger, F.: *Unternehmensberatung und Weiterbildung mittelständischer Unternehmer: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*. Berlin: Schmidt. 1990
- Marr**, Norman E.; Sherrard, Michael J.; Prendergast, Gerard P.: Marketing and Professional Services: The Case of Consultancy Engineering. In: *The Service Industries Journal*. 16. Vol. Jg. 1996. October. Nr. 4. S. 544-562
- Marsh**, Sheila: *The Feminine in Management Consulting: Power, Emotion and Values in Consulting Interactions*. New York: Palgrave Macmillan. 2009
- Martens-Schmid**, Karin (Hrsg.): *Coaching als Beratungssystem: Grundlagen, Konzepte, Methoden*. Heidelberg: Economica. 2003
- Martin**, F.: Betriebseigener oder beratender Organisator? In: *Zeitschrift für Organisation*. 24. Jg. 1955. Nr. 2. S. 64
- Martinuzzi**, André: *Erfolg im Öko-Consulting*. München: Rainer Hampp. 2005. (Diss.)
- Mas-Machuca**, Marta; Martinez Costa, Carme: Exploring critical success factors of knowledge management projects in the consulting sector. In: *Total Quality Management*. Vol. 23. Jg. 2012. Nr. 11. S. 1297-1313
- Mastenbroek**, Willem F.G.: The Politics of Consultancy. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1986. Nr. 1. S. 20-26
- Matschke**, Manfred Jürgen; Schildbach, Thomas (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung: Festschrift für Prof. Dr. Günter Sieben zum 65. Geburtstag*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1998
- Matter**, Otto: Fremdartige Geschäftsmethoden der Betriebsberatung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1960. 25. Februar. Nr. 625 Abendausgabe. S. (Blatt 9)
- Mayntz**, Renate: Rollentheorie. In: Grochla, Erwin (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation* Stuttgart: Poeschel. 1980. (2. erweiterte Aufl.). S. 2043-2052
- Mazmanian**, Melissa; Orlikowski, Wanda J.: The Autonomy Paradox: The Implications of Mobile Email Devices for Knowledge Professionals. In: *Organization Science*. Vol. 24. Jg. 2013. Nr. 5. S. 1337-1357
- MCA** (Hrsg.): *How to get the Best from Management Consultants*. London: Management Consultancies Association. 1990
- MCA** (Hrsg.): *Quality Assurance: Guidelines for Management Consultancy*. London: Management Consultancies Association. 1990
- MCA** (Hrsg.): *Quality Assurance: Practice Notes for Management Consultancy*. London: Management Consultancies Association. 1990. (Neudruck 1991)

- McAdam**, Rodney; Moffett, Sandra; Peng, Jian: Knowledge sharing in Chinese service organizations: a multi case cultural perspective. In: *Journal of Knowledge Management*. 16. Vol. Jg. 2012. Nr. 1. S. 129-147
- McDaniel**, James W.: A Proposal for Consultant-Client Relationships. In: *Advanced Management Journal*. 56. Jg. 1991. Spring. Nr. 2. S. 45-48
- McDonald**, Duff: *The Firm - The Story of McKinsey and its Secret Influence on American Business*. New York: Simon & Schuster. 2013
- McDougald**, Megan S.; Greenwood, Royston: Cuckoo in the Nest? The Rise of Management Consulting in Large Accounting Firms. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 93-116
- McEvily**, Bill; Radzevick, Joseph R.; Weber, Roberto A.: Whom do you distrust and how much does it cost? An experiment on the measurement of trust. In: *Games and Economic Behavior*. 74. Vol. Jg. 2012. S. 285-298
- McGivern**, Chris: Some Facets of the Relationship between Consultants and Clients in Organizations. In: *Journal of Management Studies*. 20. Vol. Jg. 1983. Nr. 3. S. 367-386
- McKenna**, Christopher D.: The Origins of Modern Management Consulting. In: *Business and Economic History*. 24. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 1. S. 51-58
- McKenna**, Christopher D.: «The American challenge:» McKinsey & Company's role in the transfer of decentralization to Europe, 1957-1975. In: *Academy of Management Proceedings*. 44. Vol. Jg. 1997. S. 226-230
- McKenna**, Christopher D.: *The World's Newest Profession: Management Consulting in the Twentieth Century*. Cambridge: Cambridge University Press. 2006
- McKoy**, W. Mark; Roethle, J.D.: Consultant's Fees for Mergers and Acquisitions. In: *Journal of Management Consulting*. 5. Vol. Jg. 1989. Nr. 4. S. 16-21
- McLachlin**, Ron D.: Factors for consulting engagement success. In: *Management Decision*. 37. Vol. Jg. 1999. Nr. 5. S. 394-404
- McLachlin**, Ron D.: Service quality in consulting: what is engagement success. In: *Managing Service Quality*. 10. Vol. Jg. 2000. Nr. 4. S. 239-247
- McLarty**, Roy; Robinson, Terry: The practice of consultancy and a professional development strategy. In: *Leadership & Organization Development Journal*. 19. Vol. Jg. 1998. Nr. 5. S. 256-263
- McLean**, Bethany; Elkind, Peter: *The Smartest Guys in the Room: The Amazing Rise and Scandalous Fall of Enron*. New York: Penguin. 2003
- McMann**, Dean; Hordes, Mark W.: Downsizing in the Consulting Industry. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. September. Nr. 2. S. 51-55
- McVea**, Harry: Predators and the Public Interest – the 'Big Four' and Multi-Disciplinary Practices. In: *The Modern Law Review*. 65. Jg. 2002. November. Nr. 6. S. 811-833
- Mechler**, Heinrich: Was kann der Unternehmer vom Unternehmensberater erwarten? In: *Führungspraxis*. 1. Jg. 1961. Nr. 1. S. 3-6
- Mechler**, Heinrich: *Der Unternehmensberater: Partner auf Zeit*. München: Vahlen. 1974
- Meffert**, Heribert: Unternehmensberatung und Unternehmensführung – Eine empirische Bestandesaufnahme. In: *Die Betriebswirtschaft*. 50. Jg. 1990. Nr. 2. S. 181-197
- Meffert**, Heribert; Bruhn, Manfred: *Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden (mit Fallstudien)*. Wiesbaden: Gabler. 2000. (3., vollst. überarb. und erw. Aufl.)
- Meffert**, Heribert; Bruhn, Manfred: *Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden*. Wiesbaden: Gabler. 2009. (6., vollst. neubearb. Aufl.)
- Meffert**, Heribert; Wagner, H. (Hrsg.): *Unternehmensführung und Unternehmensberatung – Bestandesaufnahme und Entwicklungsperspektiven*. Münster: Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e. V. 1988. (Arbeitspapier Nr. 44)
- Meffert**, Heribert; Wagner, H. (Hrsg.): *Unternehmensberatung – Was bringt Consulting? (Workshop 24. November 1988)*. Münster: Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e. V. 1989. (Dokumentationspapier Nr. 51)
- Meffert**, Jürgen; Meffert, Heribert: *Eins oder null - Wie Sie Ihr Unternehmen mit Digital@Scale in die Zukunft führen*. Berlin: Econ. 2017
- Meili**, Yves: Integrierte Beratung zur Lösung komplexer unternehmerischer Probleme. In: *Praxis (ATAG E&Y Fachmitteilungen)*. Jg. 1992. Nr. 1. S. 7-10
- Meister**, Dietmar: *Unternehmensberatung mit KI-Methoden: Automatisierung von Dienstleistungen für das Management*. Idstein: Schulz-Kirchner. 1990
- Melcher**, Horst: *Aufbau eines Controllingsystems für Consulting-Unternehmen*. N.N: Toeche-Mittler. 1982
- Mellewig**, Thomas; Madhok, Anoop; Weibel, Antoinette: Trust and Formal Contracts in Interorganizational Relationships – Substitutes and Complements. In: *Managerial And Decision Economics*. 28. Vol. Jg. 2007. S. 833-847
- Mencke**, Christian: *Vertrauen in sozialen Systemen und in der Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. 2005. (Diss.)
- Menden**, Stefan: *Das Insider-Dossier: Bewerbung bei Unternehmensberatungen: Consulting Cases meistern*. Köln: squeaker.net GmbH. 2010. (6. Aufl.)
- Menden**, Stefan; Reineke, Tanja; Razisberger, Ralph: *Das Insider-Dossier: Consulting Case-Training: 30 Übungscases* Köln: squeaker.net GmbH. 2010
- Menden**, Stefan; Seyfferth, Jonas: *Das Insider-Dossier: Bewerbung bei Unternehmensberatungen: Consulting Cases meistern*. Köln: squeaker.net. 2019. (15. Aufl.)
- Mengiardi**, Peider: Sind Revision und Beratung kompatibel? Eine tückische Gratwanderung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1994. 17./18. September. S. 27
- Menzl**, Andreas: Was ist Professionalität in der Unternehmensberatung? In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 273-279
- Méric**, Jérôme; Jardat, Rémi: Induction as an institutionalized and institutionalizing practice: Insights from retail banking and management consulting in France. In: *Society and Business Review*. Vol. 5. Jg. 2010. Nr. 1. S. 66-83
- Meriläinen**, Susan; Tienari, Janne; Thomas, Robyn; Davies, Annette: Management Consultant Talk: A Cross-Cultural Comparison of Normalizing Discourse and Resistance. In: *Organization*. 11. Vol. Jg. 2004. Nr. 4. S. 539-564. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 532. 2012. S. 2619-2644)
- Meriläinen**, Susan; Tienari, Janne; Thomas, Robyn; Davies, Annette: Management Consultant Talk: A Cross-Cultural Comparison of Normalizing Discourse and Resistance. In: *Organization*. 11. Jg. 2004. Nr. 4. S. 539-564
- Merten**, Hans-Lothar: *Wie Firmen spezialisierte Berater erfolgreich einsetzen*. Regensburg: Metropolitan. 2000
- Merz**, Heinz: *Berater und Mittler bei Unternehmensverkäufen und Fusionen*. München: Hampp. 1994
- Merz**, Werner: Management Consulting bei einer Restrukturierung aus der Sicht des Auftraggebers. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 279-293
- Metzger**, Robert O.: The Changing Paradigm of Consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1987. Nr. 4. S. 14-18
- Metzger**, Robert O.: *Developing a Consulting Practice*. Newbury Park (CA): Sage. 1993
- Meurer**, C.: *Strategisches internationales Marketing für Dienstleistungen: Dargestellt am Beispiel des Management-Consultings*. Frankfurt/M.: Lang. 1993
- Meyer**, Anton (Hrsg.): *Handbuch Dienstleistungs-Marketing*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1998
- Meyer**, Anton; Blümelhuber, Christian: Interdependenzen zwischen Absatz und Produktion in Dienstleistungsunternehmen und ihre Auswirkungen auf konzeptionelle Fragen des Absatzmarketing. In: Corsten, Hans; Hilke, Wolfgang (Hrsg.): *Dienstleistungsproduktion: Absatzmarketing - Produktivität - Haftungsrisiken - Serviceintensität - Outsourcing* Wiesbaden: Gabler. 1994. (Schriften zur Unternehmensführung). S. 5-41
- Meyer**, Carl W.: Grundlagen der Unternehmensberatung. In: Haberland, Günther; Preissler, Peter R.; Meyer, Carl W. (Hrsg.): *Handbuch Revision, Controlling, Consulting: Teil Consulting* Landsberg/Lech. 1978. (Loseblattausgabe). S. 1-27
- Meyer**, Carl W.: Consulting. In: Dummer, Wolfgang (Hrsg.): *Management Enzyklopädie: Das Managementwissen unserer Zeit* Landsberg/L: Moderne Industrie. 1982. S. 489-499
- Meyer**, Dietrich: *Möglichkeiten und Probleme der Unternehmensberatung bei Genossenschaften, untersucht am Beispiel der Einkaufsgenossenschaften des Handels und Handwerks in der Bundesrepublik Deutschland*. Köln: o.V. 1971. (Diss. Uni Köln)
- Meyer**, Rolf; Harabi, Najib; Niederer, Ruedi: *Der Einfluss der Beratung, Weiterbildung und des Beziehungsnetzes auf den Erfolg junger Unternehmen*. Olten: Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz/Hochschule für Wirtschaft. 2001. (Reihe A: Discussion Paper 2001-01)

- Meyer, Thomas D.:** Die Multi-Polar World stellt neue Herausforderungen: Wie sich Schweizer Unternehmen erfolgreich auf eine multipolare Welt vorbereiten. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 49-54
- Meyhöfer, W.:** *Effizienz der Förderung von Unternehmensberatungen*. München: 1987
- Michailova, Snezhina; Gupta, Akshey: Knowledge Sharing in Consulting Companies: Opportunities and Limitations of Knowledge Codification. In: *Journal of Information & Knowledge Management*. 4. Vol. Jg. 2005. Nr. 3. S. 201-212
- Micklethwait, John; Wooldridge, Adrian:** *The Witch Doctors: Making Sense of the Management Gurus*. New York: Times Books/Random House. 1996
- Micklethwait, John; Wooldridge, Adrian:** *Die Gesundheitsbetreiber: Was die Rezepte der Unternehmensberater wirklich nützen*. Hamburg: Hoffmann und Campe. 1998
- Miethe, Claus: *Leistung und Vermarktung unterschiedlicher Formen der Unternehmensberatung: Gutachterliche Beratungstätigkeit, Expertenberatung und Organisationsentwicklung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2000. (Diss.)
- Migge, Björn: *Handbuch Coaching und Beratung: Wirkungsvolle Modelle, kommentierte Falldarstellungen, zahlreiche Übungen*. Weinheim: Beltz. 2005
- Miles, Raymond E.; Snow, C.C.: *Organizational Strategy, Structure and Process*. New York: McGraw-Hill. 1978
- Miles, Raymond E.; Snow, C.C.: *Unternehmensstrategien*. Hamburg: McGraw-Hill. 1986
- Millar, V.E.: *On the Management of Professional Service Firms*. Fitzwilliam (New Hampshire): Kennedy Publications. 1991
- Miller, D.; Dröge, C.: Psychological and Traditional Determinants of Structure. In: *Administrative Science Quarterly*. 31. Jg. 1986. S. 539-560
- Mills, D. Quinn; Friesen, G. Bruce:** Emerging Business Realities. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. November. Nr. 4. S. 39-45
- Miner, John B.: Success in Management Consulting and the Concept of Eliteness Motivation. In: *Academy of Management Journal*. 14. Vol. Jg. 1971. Nr. 3. S. 367-378
- Miner, John B.: The Management Consulting Firm as a Source of a High-Level Managerial Talent. In: *Academy of Management Journal*. 16. Vol. Jg. 1973. Nr. 2. S. 253-264
- Ming, Josef:** Von der Unternehmensberatung zur unternehmerischen Beratung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 78-81
- Mingers, Susanne:** *Systemische Organisationsberatung: Eine Konfrontation von Theorie und Praxis*. Frankfurt/M.: Campus. 1996. (Diss.)
- Mintzberg, Henry: *The Structuring of Organizations*. Englewood Cliffs (N.J.): Prentice-Hall. 1979
- Mintzberg, Henry: The Fall and Rise of Strategic Planning. In: *Harvard Business Review*. 72. Jg. 1994. Nr. 1. S. 107-114
- Mirvis, P.H.; Seashore, S.E.: Being Ethical in Organizational Research. In: *American Psychologist*. 34. Jg. 1979. Nr. 9. S. 766-780
- Mitchell, V.-W.: Problems and Risks in the Purchasing of Consultancy Services. In: *The Service Industries Journal*. 14. Vol. Jg. 1994. July. Nr. 3. S. 315-339
- Mock, Thorsten: *Gesundheitsmanagement für Unternehmensberatungen: Wirkung von Sport und Stress auf die psychische Gesundheit und Wertschöpfung*. Wiesbaden: Springer. 2017. (Diss.)
- Mohe, Michael: Inhouse Consulting: Gestern, heute - und morgen? In: Mohe, Michael; Heinecke, Hans Jürgen; Pfriem, Reinhard (Hrsg.): *Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell: Theorie, Praxis, Markt* Stuttgart: Klett-Cotta. 2002. S. 320-343
- Mohe, Michael: *Klientenprofessionalisierung: Strategien und Perspektiven eines professionellen Umgangs mit Unternehmensberatung*. Marburg: Metropolis. 2003. (Diss.)
- Mohe, Michael:** Stand und Entwicklungstendenzen der empirischen Beratungsforschung: Eine qualitative Meta-Analyse für den deutschsprachigen Raum. In: *Die Betriebswirtschaft*. 64. Jg. 2004. Nr. 6. S. 693-713
- Mohe, Michael: Der systemische Klient: Was passiert, wenn Klienten ihre Berater beobachten? In: *Organisationsentwicklung*. 24. Jg. 2005. Nr. 2. S. 44-51
- Mohe, Michael: Klientenprofessionalisierung - Strategien eines professionellen Umgangs mit Beratung. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 203-227
- Mohe, Michael: Funktionen und Grenzen der Metaberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 75. Jg. 2006. Nr. 4. S. 212-218
- Mohe, Michael: What do Consulting Firms Expect from Graduates and Universities?: Empirical Insights from the German Consulting Market. In: Deilmann, Thomas; Mohe, Michael (Hrsg.): *Selection and Evaluation of Consultants* München: Hampp. 2006. (Management Consulting Research. Vol. 1). S. 53-68
- Mohe, Michael: *The Consultant-Client Relationship: A Systems-Theoretical Perspective*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. 2007. (Business Research Paper)
- Mohe, Michael:** In the Neighborhood of Management Consulting – Neue Konzepte im Beratungsmarkt. In: Mohe, Michael (Hrsg.): *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen* Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2015. (Edition Rosenberger 2005). S. 3-18
- Mohe, Michael (Hrsg.):** *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen*. Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2015. (Edition Rosenberger 2005)
- Mohe, Michael; Ahlden, Andreas; Rotermann, Heike:** *Consulting Skills and Knowledge: Was die Beratungsbranche von Hochschulabsolventen und Universitäten erwartet. Empirische Ergebnisse und Implikationen*. Oldenburg: Universität (CORE - Consulting Research, Forschergruppe Consulting an der Universität Oldenburg). 2005
- Mohe, Michael; Heinecke, Hans Jürgen; Pfriem, Reinhard (Hrsg.):** *Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell: Theorie, Praxis, Markt*. Stuttgart: Klett-Cotta. 2002
- Mohe, Michael; Höner, Dirk:** Managementberatung und Legitimationskrisen: Eine historische Rekonstruktion aus neo-institutionalistischer Perspektive. In: Kühl, Stefan; Moldaschl, Manfred (Hrsg.): *Organisation und Intervention: Ansätze für eine sozialwissenschaftliche Fundierung von Organisationsberatung* München / Mering: Rainer Hampp. 2010. S. 31-62
- Mohe, Michael; Seidl, David: Wieso scheitern Beratungsprojekte? Eine kritische Analyse. In: *WiSt (Wirtschaftswissenschaftliches Studium)*. 37. Jg. 2008. August. Nr. 8. S. 419-424
- Mohe, M.; Seidl, D.: Möglichkeiten der Steuerung des Beraters durch den Klienten. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 183-208
- Mohe, Michael; Seidl, David: Systematic Concept of Intervention. In: Buono, Anthony F.; Poufflet, Flemming (Hrsg.): *Client-Consultant Collaboration: coping with complexity and change* Greenwich: Information Age Publishing. 2009. (Research in management consulting). S. 47-68
- Moldaschl, Manfred:** Reflexive Organisationsberatung. In: Kühl, Stefan; Moldaschl, Manfred (Hrsg.): *Organisation und Intervention: Ansätze für eine sozialwissenschaftliche Fundierung von Organisationsberatung* München / Mering: Rainer Hampp. 2010. S. 271-301
- Möller, Frederick Malte: *Management von Personalturnover: eine Fallanalyse von Unternehmensberatungen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. 2016
- Möller, Manuela: *Determinanten der Wirtschaftsprüfung: Unabhängigkeit, Qualitätskonstanz und Reputation*. Zürich: Institut für Rechnungswesen und Controlling. 2010. (Habil.)
- Moore, Don A.; Tetlock, Philip E.; Tanlu, Lloyd; Bazerman, Max H.: Conflicts of Interest and the Case of Auditor Independence: Moral Seduction and Strategic Issue Cycling. In: *Academy of Management Review*. 31. Vol. Jg. 2006. Nr. 1. S. 10-29. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 12. 2012. S. 2503-2522)
- Moore, Gerald L.:** *The Politics of Management Consulting*. New York: Praeger Publishers. 1984
- Moore, Karl; Birkinshaw, Julian: Managing knowledge in global service firms: Centers of excellence. In: *Academy of Management Executive*. 12. Vol. Jg. 1998. November. Nr. 4. S. 81-92
- Moore, Rickie:** How Sarbanes-Oxley is transforming Corporate Boards and impacting Consulting. In: Gomez, Pierre-Yves; Moore, Rickie (Hrsg.): *Board Members and Management Consultants* Charlotte/USA: Information Age Publishing. 2009. S. 203-214
- Morath, Beatrix: Mit Unternehmensberatung Strategien entwickeln und gemeinsam umsetzen. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 60-65
- Moreno, J.L.: *Die Grundlagen der Soziometrie*. Opladen: Westdeutscher Verlag. 1974. (deutsche Erstveröffentlichung 1954)
- Morrell, Karen; Simonetto, Michael: Managing Retention at Deloitte Consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 55-60

- Morris, G.: The Role of the Consultant in Organization Development. In: Taylor, B.; Lippitt, G.L. (Hrsg.): *Management Development and Training Handbook* London: McGraw-Hill. 1975. S. 485-500
- Morris, Timothy: Asserting Property Rights: Knowledge Codification in the Professional Service Firm. In: *Human Relations*. 54. Vol. Jg. 2001. Nr. 7. S. 819-838. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 811. 2012. S. 2538-2557)
- Morris, Timothy; Empson, Laura: Organisation and Expertise: An Exploration of Knowledge Bases and the Management of Accounting and Consulting Firms. In: *Accounting, Organizations and Society*. 23. Vol. Jg. 1998. Nr. 5/6. S. 609-624
- Morris, Timothy; Gardner, Heidi; Anand, N.: Structuring Consulting Firms. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 285-302
- Mors, Marie Louise: Innovation in a global consulting firm: When the problem is too much diversity. In: *Strategic Management Journal*. 31. Vol. Jg. 2010. S. 841-872
- Moscho, Alexander; Richter, Ansgar: *Inhouse-Consulting in Deutschland: Markt, Strukturen, Strategien*. Wiesbaden: Gabler. 2010
- Moscho, Alexander; Zimmermann, Burkhard; Wilsberg, Liesa: Propheten im eigenen Lande - Wege mit dem Risiko der Betriebsblindheit im Inhouse Consulting umzugehen. In: Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting* München: Oldenbourg. 2010. S. 17-32
- Mosley, Donald, C.: Professional Ethics and Competence in Management Consulting. In: *California Management Review*. 12. Vol. Jg. 1970. Nr. 3. S. 44-48
- Motamedi, Kurt: Neurotic Styles of Management: Consultants be aware! In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Emerging Trends and Issues in Management Consulting: Consulting as a Janus-Faced Reality* Charlotte (NC): Information Age Publishing. 2009. S. 241-253
- Muffler, Jürg: *Consulting Banking: Rahmenbedingungen, Wertsteigerungspotential und Ansätze einer Implementierung*. Bern: Haupt. 1995
- Mugler, Josef: Unternehmensberatung für Klein- und Mittelbetriebe. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 371-401
- Mugler, Josef; Lampe, R.: Betriebswirtschaftliche Beratung von Klein- und Mittelbetrieben. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 39. Jg. 1987. Nr. 6. S. 477-493
- Mulder, Mauk; Binkhorst, Din; Oers, Theo van: Systematic Appraisal of Leadership Effectiveness of Consultants. In: *Human Relations*. 36. Vol. Jg. 1983. Nr. 11. S. 1045-1063
- Müller, J.R.: Die kommunikative Dimension in der Beratung. In: Sertl, W.; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Neue Leistungsinhalte und internationale Entwicklung der Unternehmensberatung* Stuttgart: Kohlhammer. 1989. (Management Consulting 2). S. 3-38
- Müller, M.: *Die Aufgaben der Unternehmensberatung bei der Gestaltung von Führungskultur: Dargestellt am Beispiel des Vertriebs eines Versicherungsunternehmens*. Karlsruhe: Verlag Versicherungswirtschaft. 1994
- Müller, Reto: Partnerschaft oder börsennotierte Firma?: Ownership-Modelle von Beratungsunternehmen im Vergleich. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 105-112
- Müller, Reto; Bertschinger, T.M.: Qualitätsmanagement für Dienstleistungsunternehmen: Zertifizierung nach ISO 9000 und umfassendes Qualitätsmanagement am Beispiel einer Unternehmensberatungsfirma. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 271-293
- Müller, Werner R.: Funktionen der Organisationsberatung. In: *Die Unternehmung*. 35. Jg. 1981. S. 41-50
- Müller, Werner R.; Nagel, Erik; Zirkler, Michael: *Organisationsberatung: Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Müller-Stewens, Günter: Das "One-Firm"-Konzept: Zum Spannungsfeld von globaler Integration und lokaler Kundennähe bei international tätigen Professional Service Firms. In: Belz, Christian; Bieger, Thomas (Hrsg.): *Dienstleistungskompetenz und innovative Geschäftsmodelle* St. Gallen. 2000. S. 76-87
- Müller-Stewens, Günter: Die Bereitschaft zur Teilung von Wissen in Professional Service Firms. In: Maas, P. (Hrsg.): *Integriertes Dienstleistungs-Management: Auf dem Weg zum Customer Value* St. Gallen: Insitut für Versicherungswirtschaft an der Universität St. Gallen. 2001. S. 121-135
- Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren*. Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999
- Müller-Stewens, Günter; Kriegmeier, Jochen: Das Wertschöpfungssystem einer Professional Service Firm. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 133-160
- Müller-Stewens, Günter; Spickers, Jürgen; Deiss, Christian: *Mergers & Acquisitions: Markttendenzen und Beraterprofile*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1999
- Mumford, A.: The Role of the External Consultant. In: Taylor, B.; Lippitt, G.L. (Hrsg.): *Management Development and Training Handbook* London: McGraw Hill. 1975. S. 126-134
- Munser, René Kay: Prozessorientierte Strukturierung der internen Unternehmensberatung: Relevanz und Organisationsformen eines effizienten Inhouse-Consulting. In: *io management*. 70. Jg. 2001. Nr. 4. S. 38-47
- Munzig, Peter Grosvenor: *Enron and the Economics of Corporate Governance (Research Paper)*. Stanford: Stanford University. 2003. (Research Paper)
- Nachum, L.: Winners and Losers in Professional Services: What Makes the Difference? In: *The Service Industries Journal*. 16. Vol. Jg. 1996. October. Nr. 4. S. 474-490
- Nachum, Lilach: Measurement of productivity of professional services: An illustration on Swedish management consulting firms. In: *International Journal of Operations & Production Management*. 19. Vol. Jg. 1999. Nr. 9. S. 922-949
- Nachum, Lilach: *The Origins of the International Competitiveness of Firms: The Impact of Location and Ownership in Professional Service Firms*. Cheltenham: Edward Elgar. 1999
- Nadler, David A.: Consulting to CEOs and Boards. In: Greiner, Larry; Pouffelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 151-171
- Naegeli, Peter E.: ROC (Return on Consulting) – dem Nutzen professioneller Beratungsleistung auf der Spur. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 157-164
- Nagel, C.: Behavioral Strategy und die Methode der Psychodynamischen Strategieentwicklung - Theorie und Praxis anhand eines Fallbeispiels. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 243-261
- Nagel, Reinhart; Wimmer, Rudolf: *Systemische Strategie-Entwicklung: Modelle und Instrumente für Berater und Entscheider*. Stuttgart: Klett-Cotta. 2002
- Nahavandi, Afsaneh; Chesteen, S.: The Impact of Consulting on Small Business: A further Examination. In: *Entrepreneurship Theory and Practice*. 13. Jg. 1988. Fall. Nr. 1. S. 29-40
- Najda, Lars: *Informations- und Kommunikationstechnologie in der Unternehmensberatung: Möglichkeiten, Wirkungen und Gestaltung des Einsatzes*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2001. (Diss.)
- Nauer, Ernst; Frank, M.J.: Wertschöpfung durch Beratung im Wandel der Zeit. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 39-53
- Navin Lal, Thomas; Menden, Stefan; Schlattmann, Ulrich; Wegener, Stephanie: *Das Insider-Dossier: Consulting Survival Guide: Karriere in der Unternehmensberatung*. Köln: squeaker.net. 2018. (2. Aufl.)
- Navis, Edvard S.: Listen to What They Don't Tell You. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 2. S. 13-15
- Nees, Danielle B.: Building an International Practice. In: *Sloan Management Review*. 27. Jg. 1986. Winter. Nr. 2. S. 15-26
- Nees, Danielle B.; Greiner, L.E.: Seeing Behind The Look-Alike Management Consultants. In: *Organizational Dynamics*. 14. Jg. 1985. Winter. S. 68-79
- Nemcova, Lidmila: Actual Ethical Issues of Consulting Services in Post-Communist Countries. In: von Weltzien Hoivik, Heidi; Føllesdal, Andreas (Hrsg.): *Ethics and Consultancy: European Perspectives* Dordrecht: Kluwer. 1995
- Netzer, Thomas: *Das Partnerschaftsmodell als Erfolgsfaktor wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen*. Lohmar: Josef Eul. 2000. (Diss. Uni Köln)
- Neubeiser, M.-L.: *Management-Coaching*. Zürich: N.N. 1990
- Neuberger, Oswald: Rate mal! Phantome, Philosophien und Phasen der Beratung. In: Gottlieb Duttweiler Institut GDI (Hrsg.): *Es gibt keine schlechten Berater - nur falsche (GDI-Tagung; Zürich; 27.2.1997)*. 1997. (Redemanuskript)
- Neuberger, Oswald: Systemische Beratung als mikropolitisches Projekt. In: Tomaschek, Nino (Hrsg.): *Systemische Organisationsentwicklung und Beratung bei Veränderungsprozessen* Heidelberg: Carl Auer. 2006. S. 34-73

- Neuberger, Oswald; Allerbeck, M.: *Messung und Analyse von Arbeitszufriedenheit*. Bern: Huber. 1978
- Neubert, Helmut: Der Zeitfaktor bei Beratungen. In: *Der Betrieb*. 13. Jg. 1960. 20. April. Nr. 16. S. 445-447
- Neuhaus**, Mario: *Wandel in Managementberatungen - Die Entwicklung einer situativ-kapazitiven Perspektive*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2019
- Nevis, Edwin C.: *Organizational consulting: A Gestalt Approach*. New York: Gardner Press. 1987
- Nevis, Edwin C.: *Organisationsberatung: Ein gestalttherapeutischer Ansatz*. Köln: Edition Humanistische Psychologie. 1988
- Newell**, Sue; Robertson, Maxine; Swan, Jacky: Management Fads and Fashions. In: *Organization*. Vol. 8. Jg. 2001. Nr. 1. S. 5-15
- Newman, Jody L.: Ethical Issues in Consultation. In: *Journal of Counseling and Development*. 72. Jg. 1993. November/December. Nr. 2. S. 148-156
- Newman**, Naomi: *Vault Guide to the Top 50 Management and Strategy Consulting Firms: 2008 Edition: The inside scoop on top management and strategy consulting employers*. New York (NY): Vault Inc. 2007. (10. Aufl.). (Vault Career Library)
- Newton**, Richard: *The management consultant. Mastering the art of consultancy*. Harlow, UK: Pearson/Prentice Hall. 2012
- Nickler, Marcel: Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 121-126
- Nicolai, Alexander T.: *Die Strategie-Industrie: Systemtheoretische Analyse des Zusammenspiels von Wissenschaft, Praxis und Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2000. (Diss.)
- Niedereichholz, Christel: "Unternehmensberatung" als Lehrgebiet an der Hochschule – ein Erfahrungsbericht. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 275-287
- Niedereichholz, Christel: Der arge Mangel an qualifizierten Beratern. In: *Harvard Business Manager*. 15. Jg. 1993. Nr. 1. S. 109-113
- Niedereichholz, Christel (Hrsg.): *Qualitätsmanagement in der Unternehmensberatung*. Kissing: Verlag Recht und Praxis. 1996. (Loseblattsammlung)
- Niedereichholz, Christel: Die Metastasen des George S. May. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Juli. Nr. 3. S. 30-37
- Niedereichholz, Christel: Unfairer Wettbewerb durch Eigenprojekte. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Februar. Nr. 2. S. 49-51
- Niedereichholz, Christel: Morphologie als Problemlösungsmethode: Teil 1. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. April. Nr. 2. S. 44-48
- Niedereichholz, Christel: Morphologie als Problemlösungsmethode: Teil 2. In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. Juli. Nr. 3. S. 36-39
- Niedereichholz, Christel: *Internes Consulting: Grundlagen, Praxisbeispiele, Spezialthemen*. München: Oldenbourg. 2000
- Niedereichholz**, Christel: Mitgegangen, mitgefangen! Die Pleiten und ihre Berater (Editorial). In: *Unternehmensberater*. 6. Jg. 2002. Nr. 4. S. 1
- Niedereichholz, Christel: *Unternehmensberatung: Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung*. 2. Bd. München: Oldenbourg. 2008. (5. überarb. Aufl., 1. Aufl. 1997)
- Niedereichholz, Christel: Die Erwartungsvielfalt an Inhouse Consultants. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Nr. 3. S. 119-121
- Niedereichholz, Christel: *Unternehmensberatung: Beratungsmarketing und Auftragsakquisition*. 1. Bd. München: Oldenbourg. 2010. (5. Aufl., 1. Aufl. 1994)
- Niedereichholz**, Christel; Niedereichholz, Joachim: *Consulting Insight*. München: Oldenbourg. 2006
- Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim: *Consulting Wissen: Modulares Trainingskonzept für Berater mit Fallstudienhinweisen*. München: Oldenbourg. 2008
- Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting*. München: Oldenbourg. 2010
- Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim: *Lean Consulting: Lean Strategy: Ganzheitliche Methode zur Strategieberatung des Mittelstandes nach GoP*. München: Oldenbourg Verlag. 2014
- Niedereichholz**, Christel; Niedereichholz, Joachim; Stauda, Joachim (Hrsg.): *Handbuch der Unternehmensberatung: Organisationen führen und entwickeln*. Berlin: Schmidt. 2014. (bis 2009 herausgegeben von Sommerlatte, Tom et. al.)
- Niedereichholz**, Joachim; Arthur D. Little (Pioniere der Branche). In: *Unternehmensberater*. 2. Jg. 1998. Nr. 4. S. 86-87
- Niedereichholz**, Joachim; Bruce D. Henderson: "The experience curve is a contradiction of classical economic theory" (Pioniere der Branche). In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Nr. 3. S. 81-82
- Niedereichholz**, Joachim; Edwin G. Booz "The company doctor" (Pioniere der Branche). In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Nr. 4. S. 81
- Niedereichholz**, Joachim; Lyndall F. Urwick (OBE, MC): "Professors are generally teaching what they want, instead of what students want to learn" (Pioniere der Branche). In: *Unternehmensberater*. 4. Jg. 2000. Juli. Nr. 3. S. 78-79
- Niedereichholz**, Joachim; William Bain "Hands deep in the trousers of client companies" (Pioniere der Branche). In: *Unternehmensberater*. 4. Jg. 2000. April. Nr. 2. S. 80-82
- Niedereichholz**, Joachim; William Manson Mercer "A working labourer is always happier than a retired bank president" (Pioniere der Branche). In: *Unternehmensberater*. 4. Jg. 2000. Oktober. Nr. 4. S. 88-90
- Niedereichholz, Joachim: Inhouse Consultants aus der Sicht von externen Beratern und Klienten. In: Niedereichholz, Christel; Niedereichholz, Joachim (Hrsg.): *Inhouse Consulting* München: Oldenbourg. 2010. S. 67-84
- Niedereichholz**, Joachim; Pintschovius, Lars: Hochschulberatung - ein zukunftsreicher Beratungsmarkt für Unternehmensberater. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 1. S. 11-14
- Niedereichholz, Mirjam: Being public: Ein Problem für Beratungsunternehmen? In: *Unternehmensberater*. 8. Jg. 2004. Nr. 6. S. 19-20
- Niedereichholz, Mirjam: Bonusvergütung in Beratungsunternehmen. In: *Unternehmensberater*. 9. Jg. 2005. Nr. 4. S. 38-42
- Niedereichholz, Mirjam: Provisionszahlungen als Anreizsystem bei Beratungsunternehmen: Eine Untersuchung der unterschiedlichen Modalitäten. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 1. Jg. 2006. Dezember. Nr. 3. S. 132-135
- Niewiem**, Sandra: *The Contractual Relationship between Clients and Management Consultants: A Transaction Cost Economic Analysis*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2005. (Diss.)
- Niewiem**, Sandra; Richter, Ansgar: The changing balance of power in the consulting market. In: *Business Strategy Review*. 15. Vol. Jg. 2004. Spring. Nr. 1. S. 8-13
- Niewiem**, Sandra; Richter, Ansgar: Strategische Optionen für Berater und ihre Klienten. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 219-231
- Niewiem**, Sandra; Richter, Ansgar: Make-or-buy Entscheidungen für Beratungsleistungen - Eine empirische Untersuchung. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 57-72
- Niggemeier, André: *Die Ausbildung von Beraterinnen und Beratern*. Hamburg: Kovač. 2018. (Betriebliche Personalentwicklung und Weiterbildung in Forschung und Praxis, Band 24)
- Nikolova, Natalia: *The client-consultant relationship in professional service firms*. Köln: Universität zu Köln. 2006. (Diss.)
- Nikolova, Natalia: *The Client-Consultant Relationship in Professional Business Service Firms*. Köln: Kölner Wissenschaftsverlag. 2007. (Diss.)
- Nikolova, Natalia; Devinney, Timothy: The Nature of Client-Consultant Interaction: A Critical Review. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 389-409
- Nikolova, Natalia; Reihlen, Markus; Schlapfner, Jan-Florian: Client-consultant interaction: Capturing social practices of professional service production. In: *Scandinavian Journal of Management*. 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 289-298
- Nikolova, Natalia; Reihlen, Markus; Stoyanov, Konstantin: *Kooperation von Managementberatungsunternehmen: Eine explorative Analyse*. Köln: Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik, Universität Köln. 2001. (Arbeitsbericht Nr. 103)
- Nippa**, Michael; Grigoleit, Jens: Crowding out of Trust and its Impact on Management Consulting. In: Gomez, Pierre-Yves; Moore, Rickie (Hrsg.): *Board Members and Management Consultants* Charlotte/USA: Information Age Publishing. 2009. S. 171-190
- Nippa, Michael; Petzold, Kerstin: Functions and Roles of Management Consulting Firms. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Developing Knowledge and Value in Management Consulting*: Information Age Publishing. 2002. S. 209-230

- Nippa**, Michael; Petzold, Kerstin: Ökonomische Funktionen von Unternehmensberatungen. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 3-25
- Nippa**, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung: Einblicke und kritische Reflexionen von Branchenkennern*. Heidelberg: Physica. 2004
- Nissen**, Volker (Hrsg.): *Consulting Research: Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive*. Wiesbaden: Gabler / DUV. 2007
- Nissen**, Volker: *Wissensmanagement in der Strategischen und IT-orientierten Unternehmensberatung: Ergebnisse eines empirischen Vergleichs*. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau (Fachgebiet Wirtschaftsinformatik für Dienstleistungen). 2007. (Forschungsberichte zur Unternehmensberatung)
- Nissen**, Volker: Wissensmanagement in der Unternehmensberatung – Ergebnisse eines empirischen Vergleichs zwischen Strategieberatung und IT-orientierter Beratung. In: Loos, Peter; Breitner, Michael; Thomas, Deelmann (Hrsg.): *IT-Beratung: Consulting zwischen Wissenschaft und Praxis* Berlin: Logos. 2008. S. 37-57
- Nissen**, Volker (Hrsg.): *Digital Transformation of the Consulting Industry: Extending the Traditional Delivery Model*. Cham/CH: Springer. 2018
- Nissen**, Volker; Franke, Christoph; Meppen, Mareike: *Work-Life-Balance in der IT-Unternehmensberatung*. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau. 2013. (Forschungsberichte zur Unternehmensberatung Nr. 2013-01)
- Nissen**, Volker; Kinne, Stefan: IV- und Strategieberatung: eine Gegenüberstellung. In: Loos, Peter; Breitner, Michael; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *IT-Beratung: Consulting zwischen Wissenschaft und Praxis* Berlin: Logos. 2008. S. 89-106
- Nissen**, Volker; Klauk, Bruno: *Studienführer Consulting: Studienangebote in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2012
- Nissen**, Volker; Seifert, Henry: Die digitale Transformation der Unternehmensberatung. In: Bruhn, Manfred, Hadwich, Karsten (Hrsg.): *Dienstleistungen 4.0. (Band 2)* Wiesbaden: Springer Gabler. 2017. S. 411-443
- Nissen**, Volker; Seifert, Henry: Digital Transformation in Business Consulting – Status Quo in Germany. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Digital Transformation of the Consulting Industry* Cham/CH: Springer. 2018. S. 153-190
- Nissen**, Volker; Seifert, Henry: Evaluating the Virtualization Potential of Consulting Services. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Digital Transformation of the Consulting Industry* Cham/CH: Springer. 2018. S. 191-199
- Nissen**, Volker; Seifert, Henry; Blumenstein, Marco: A Method to Support the Selection of Technologies for the Virtualization of Consulting Services. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Digital Transformation of the Consulting Industry* Cham/CH: Springer. 2018. S. 243-246
- Noer**, David M.: *Humanistic consulting: its history, philosophy and power for organizations*. Jefferson (North Carolina): McFarland & Co. 2017
- Nonaka**, Ikujiro: A dynamic theory of organizational knowledge creation. In: *Organization Science*. 5. Vol. Jg. 1994. S. 14-37
- Nonaka**, Ikujiro; Takeuchi, Hiro: *The Knowledge Creating Company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University Press. 1995
- Norris**, David B.: To Be or Not to Be – a Partner. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1993. Spring. Nr. 3. S. 46-50
- North**, Klaus: *Wissensorientierte Unternehmensführung: Wertschöpfung durch Wissen*. Wiesbaden: Gabler. 1998
- Nothdurft**, Werner: Unternehmensberatung unter der Lupe. In: Güttler, Alexander; Klewes, Joachim (Hrsg.): *Drama Beratung! Consulting oder Consultainment?* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 2002. S. 116-129
- O'Mahoney**, Joe: Disrupting Identity: Trust and Angst in Management Consulting. In: Bolton, Sharon C.; Houlihan, Maeve (Hrsg.): *Searching for the Human in Human Resource Management* Basingstoke (UK): Palgrave Macmillan. 2007. S. 281-302
- O'Mahoney**, Joe: *Management consultancy*. Oxford: Oxford University Press. 2010
- O'Mahoney**, Joe: Advisory Anxieties: Ethical Individualisation in the UK Consulting Industry. In: *Journal of Business Ethics*. Vol. 104. Jg. 2011. Nr. 1. S. 101-113
- O'Mahoney**, Joe: *Management innovation in the UK consulting industry*. London: Institute of Consulting / part of Chartered Management Institute. 2011
- O'Mahoney**, Joe; Heusinkveld, Stefan; Wright, Christopher: Commodifying the Commodifiers: The Impact of Procurement on Management Knowledge. In: *Journal of Management Studies*. 50. Vol. Jg. 2013. Nr. 2. S. 204-235
- O'Rourke**, Brian: Development and Creation of Business Opportunities in Consultancy. In: *BDU Depesche*. Jg. 1997. März. Nr. 2. S. 1-3
- O'Shannassy**, Timothy; Hunter, Paul: A Management Consultant's Guide to How Strategic Architecture Can Improve an Organisation's "Bottom Line" In: *Singapore Management Review*. 31. Jg. 2009. January. Nr. 1. S. 33-47
- O'Shea**, James; Madigan, Charles: *Dangerous Company: The Consulting Powerhouses and the Businesses They Save and Ruin*. London: Nicholas Breadley Publishing. 1997
- O'Shea**, James; Madigan, Charles: *Berater mit beschränkter Haftung: Macht und Einfluss der Consulting-Firmen*. München: Heyne. 1998
- Oakley**, Kate: Consultancies Need a "Brains" Approach. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1994. Fall. Nr. 2. S. 3-6
- Odiorne**, G.S.: *Management by Objectives: A system of managerial Leadership*. New York: Pitman. 1965
- Oechsler**, Walter A.: Wissenschaftliche Beratung und Machtstrukturen in der Praxis. In: Reber, G. (Hrsg.): *Macht in Organisationen* Stuttgart: Poeschel. 1980. S. 271-282
- Oefinger**, Thomas: *Erfüllung von Beratungsaufgaben in Unternehmungen durch interne und externe Berater*. Augsburg: N.N. 1986. (Diss.)
- Oetinger**, Bolko v. (Hrsg.): *Das Boston Consulting Group Strategie-Buch*. Düsseldorf: Econ. 1995. (4. Aufl.)
- Oetinger**, Bolko von: Der immer währende Wert des Beraters. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 266-268
- Oetinger**, Bolko von: Die Zukunft der Beratung. In: *OrganisationsEntwicklung*. 22. Jg. 2003. Nr. 3. S. 68-71
- Oetinger**, Bolko von: Management- und Strategieberatung. In: Ringlsetter, Max; Bürger, Bernd; Kaiser, Stephan (Hrsg.): *Strategien und Management für Professional Service Firms* Weinheim: WILEY-VCH. 2004. S. 63 - 87
- Oetinger**, B. von: Strategie und Metaphorik. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 231-241
- Okun**, Barbara F.: *Effective Helping: Interviewing and counseling techniques*. Monterey (CA): Brooks/Cole. 1987. (3. Aufl.)
- Ortmann**, Günther: Gute Besserung: Organisationen als Placebo-Responder. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 76. Jg. 2007. Nr. 4. S. 231-237
- Osterloh**, Margit; Weibel, Antoinette: *Investition Vertrauen: Prozesse der Vertrauensentwicklung in Organisationen*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Ostermann**, D.; Henkel, C.B.: Client Orientation im Management Consulting. In: Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999. S. 187-197
- Ott**, Marc C.: Business Reengineering: Der neue Weg zur prozessorientierten Unternehmensorganisation. In: Wohlgemuth, André.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 81-98
- Ott**, Marc C.: *Der Business Enforcement Manager: Flexible Eingreifteams als neue Waffe im Wettbewerb*. Frankfurt/M.: Campus. 1997
- Overholt**, Miles H.; Altier, W.J.: Participative-Process consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 13-23
- Pachali**, Wolfgang: Mittelstandsoffensive «Mein unverwechselbares Unternehmen». In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Februar. Nr. 2. S. 42-48
- Paden**, David L.: Consulting As Scholarly Activity: Rationale and References. In: *Journal of Management Consulting*. 7. vol. Jg. 1993. Spring. Nr. 3. S. 39-45
- Pálffy** von Erdöd, Peter Graf: *Der Einsatz von Unternehmensberatern: Eine empirische Analyse der Unternehmensberatungstätigkeit in Industrieunternehmen*. Augsburg: o.V. 1984. (Diss. Uni Augsburg)
- Palmrose**, Zoe-Vonna; Saul, Ralph S.: The Push for Auditor Independence. In: *Regulation*. 24. Vol. Jg. 2001. Winter. Nr. 4. S. 18-23
- Paraath-Zierrath**, Jörn: *Direktmarketing in Unternehmensberatungen: Potenziale eines direkten Marketing für Dienstleistungen erkennen und nutzen*. Hamburg: Diplomatica. 2008

- Parise, Salvatore; Casher, Amy: Alliance portfolios: Designing and managing your network of business-partner relationships. In: *Academy of Management Executive*. 17. Vol. Jg. 2003. Nr. 4. S. 25-39
- Parkin, Margaret: *Tales for Trainers: Using Stories and Metaphors to Facilitate Learning*. London: Kogan. 1998
- Parkin, Margaret: *Tales for Coaching: Using Stories and Metaphors with Individuals & Small Groups*. London: Kogan Page. 2001
- Parmar, Arundhati: Unveiling the McKinsey Mystique. In: *Siliconindia*. 5. Vol. Jg. 2001. Nr. 10. S. 14
- Paroush, Jacob: Notes on Partnership in the Service Sector. In: *Journal of Economic Behavior and Organization*. 6. Vol. Jg. 1985. S. 79-87
- Paul, H.: *Unternehmensentwicklung als betriebswirtschaftliches Problem*. Frankfurt/M.: Lang. 1985
- Paulin**, William Lee: *Consulting for Small Business by Students: Experience at three Universities*. Ann Arbor (MI): University Microfilms International. 1980. (University of Washington, Ph.D.)
- Paust, Robert: *Versteckte Rollen externer Unternehmensberater: Wahrscheinlichkeit, Erscheinungsformen und Konsequenzen unter besonderer Berücksichtigung der Change Management Beratung*. Marburg: Tectum. 2012. (Diss.)
- Pavelka, Johann: Open Space Technology - kurzer Impuls, weit reichende Wirkung. In: Lobnig, Hubert; Schwendenwein, Joachim; Zvacek, Liselotte (Hrsg.): *Beratung in der Veränderung: Grundlagen, Konzepte, Beispiele* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 330-338
- Payne**, Adrian: New Trends in the Strategy Consulting Industry. In: *The Journal of Business Strategy*. 7. Jg. 1986. Nr. 1. S. 43-55
- Payne**, Adrian: A European View of Management Consulting. In: *European Management Journal*. 5. Jg. 1987. Autumn. Nr. 3. S. 154-162
- Payne, Adrian: *The Essence of Services Marketing*. Hertfordshire: Prentice Hall Europe. 1993
- Payne**, Adrian; Lumsden, C.: *Strategy Consulting – A Shooting Star?* In: *Long Range Planning*. 20. Jg. 1987. Nr. 3. S. 53-64
- Peemöller**, Volker H.: *Beratung in der BRD – Untersuchungsergebnisse*. In: Meyer, Carl W.; Peemöller, Volker H.; Saval, Günter A.; Weirich, Wolfgang (Hrsg.): *Gedanken zur Unternehmensführung: Beiträge aus Theorie und Praxis* Berlin: Duncker & Humblot. 1974. S. 177-201
- Pellegrin-Boucher, Estelle: Symbolic functions of consultants. In: *Journal of General Management*. 32. Vol. Jg. 2006. Nr. 2. S. 1-16
- Pemer, Frida; Werr, Andreas: The Uncertain Management Consulting Services Client. In: *International Studies of Management & Organization*. 43. Vol. Jg. 2013. Nr. 3. S. 22-40
- Perchthold**, Gordon; Sutton, Jenny: *Extract Value from Consultants: How to hire, control, and fire them*. Austin, TX: Greenleaf Book Group Press. 2010
- Perlitz, Wolfgang: *Zum Entscheidungsproblem: Eigenerstellung/Fremdbezug von Unternehmensberatungsleistungen*. Erlangen-Nürnberg: N.N. 1975. (Diss.)
- Perlow, Leslie A.; Porter, Jessica L.: Making Time Off Predictable & Required. In: *Harvard Business Review*. 87. Jg. 2009. Nr. 10. S. 102 - 109
- Peter**, J.; Thiele, P.; Barden, P.: *Unternehmensberatung in Deutschland*. Köln: Wirtschaftsverlag Bachem. 1992
- Peters, Thomas J.; Waterman, R.H.: *In Search of Excellence*. New York: Harper and Row. 1982
- Petersen, Susanne J.: *Beratungsseminare: Entwicklung neuer Lernkultur in Organisationen*. In: Bentner, Ariane; Petersen, Susanne J. (Hrsg.): *Neue Lernkultur in Organisationen: Personalentwicklung und Organisationsberatung mit Frauen* Frankfurt: Campus. 1996. S. 205-223
- Peterson, Michael: *Wissensmanagement in der strategischen Unternehmensberatung: Erfolgsfaktoren, Methoden und Konzepte*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2001. (Diss.)
- Petmecky**, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit*. Berlin: Springer. 2005
- Petmecky**, Arnd; Deelmann, Thomas: *Warum gibt es Berater? Warum gibt es nicht ausschliesslich Berater?* In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 3-11
- Pettigrew**, Andrew M.: Towards a Political Theory of Organizational Intervention. In: *Human Relations*. 28. Jg. 1975. Nr. 3. S. 191-208
- Petzold**, Rolf: Ziele und Bereiche der externen Beratung im Wettbewerb der internen Beratung. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 39. Jg. 1987. Nr. 6. S. 529-549
- Pfähler, Wilhelm; Gabriele, Lieps: *Produktdifferenzierung in der «klassischen Unternehmensberatung»: Eine empirische Untersuchung*. Hamburg: Universität Hamburg. 1996. (Diskussionsbeiträge zum regionalen Standortwettbewerb des Instituts für Allokation und Wettbewerb, Nr. 25)
- Pfeffer, Jeffrey: *Organizations and organization theory*. Boston: Pitman. 1982
- Pfeifle-Shull, Heike; Fincke, Ulrich; Voß, Ulrich: Personalentwicklung: Das McKinsey-Modell. In: *Absatzwirtschaft*. 45. Jg. 2002. Nr. 8. S. 120-123
- Pflanz**, Kai: Seeking Opportunities: International Market Selection by European Engineering Consultancies. In: *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie (Royal Dutch Geographical Society KNAG)*. 104. Vol. Jg. 2013. Nr. 5. S. 556-570
- Pickering, Mark Edward: Accounting firm partners to public corporation employees: An exploration of implications and responses in a failed accounting company. In: *Journal of Accounting & Organizational Change*. 11. Vol. Jg. 2015. Nr. 1. S. 96-129
- Pieper, A.: Teamentwicklung und Moderation als Führungsaufgaben. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 111-128
- Pilone, Dan: The Strategic Outsiders: Should you hire a consultant? And if so, which kind will best meet your needs? In: *Intelligent Enterprise*. 5. Vol. Jg. 2002. Nr. 7. S. 58-59
- Pinault**, Lewis: *Consulting Demons: Inside the unscrupulous world of global corporate consulting*. New York: Harper Business. 2000
- Pinto, Patrick R.; Noah, Sara L.: Internal vs. External Consultants: Background and Behaviors. In: *Academy of Management Proceedings*. Jg. 1980. S. 75-79
- Pirolt**, Regina: *Beratung im Bereich Marketing und Vertrieb: Schwerpunkte – Methoden – Trends*. In: Egger, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen* Wien: Neuer Wissenschaftlicher Verlag. 2004. S. 169-234
- Pischulti**, H.: *Unternehmensberatung als Bankdienstleistung*. Frankfurt/M.: Lang. 1990. (Europäische Hochschulschriften)
- Pitkaeniemi**, Lasse: *The ALM Global Forecast: EMEA Consulting*. New York: ALM Intelligence / ALM Media Properties. 2018. (Global Consulting Research Series / Ausgabe Dezember 2017 für 2016 und Ausgabe November 2018 für 2017)
- Planus**, Paul: La profession de conseil en organisation. In: *Industrielle Organisation*. 19. Jg. 1950. Nr. 5. S. 223-228
- Plate, Tobias: *Evaluation der Eignungsdiagnostik bei der Personalauswahl von Unternehmensberatern: Validität und Nutzen am Beispiel eines Beratungsunternehmens*. Mannheim: Universität Mannheim. 2006. (Diss.)
- Platzer, Hans; Verdonk, Désirée: *Fremdsprachen in der Beratung*. In: Egger, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen* Wien: Neuer Wissenschaftlicher Verlag. 2004. S. 401-420
- Pohland**, Sven: Tendenzen in der IT-Beratung: Suche einer Positionierung zwischen Spezialisierung und Komplettangeboten. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 2. S. 130-135
- Pohlmann**, Markus: *Organisationsberatung in der Krise: Veränderungschancen durch Beratung?* In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 291-299
- Poorman**, Stephen P.: Turnaround Consulting Is Not in a Recession. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1993. Spring. Nr. 3. S. 22-25
- Porter, Michael E.: How Competitive Forces Shape Strategy. In: *Harvard Business Review*. 57. Jg. 1979. March-April. S. 137-156
- Porter, Michael E.: *Wettbewerbsvorteile*. Frankfurt/M.: Campus. 1985
- Porter, Michael E.: *Wettbewerbsstrategie*. Frankfurt/M.: Campus. 1986. (3. Aufl.)
- Porth, Stephen J.; Saltis, Michael: Researching Smaller Companies. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. November. Nr. 4. S. 54-60
- Post**, Hubert: *Die Normen für die wirtschaftliche Beratung eines Unternehmens: Die notwendige Ergänzung jeder unternehmerischen Leistung*. Frankfurt a.M.: Nowack. 1961
- Potratz**, Anja: *Anbieterinduziertes Outsourcing (am Beispiel von Unternehmensberatungen und gesetzlichen Krankenkassen)*. Mering: Rainer Hampp. 2009
- Potthoff**, Erich: Externe Prüfung und Beratung als Instrument der Unternehmensführung. In: Hax, K.; Pentzlin, K. (Hrsg.): *Instrumente der Unternehmensführung* München. 1973. S. 212-223

- Potthoff, Erich: Unternehmensberatungsbetriebe. In: Grochla, Erwin; Wittmann, Waldemar (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft* Stuttgart: Poeschel. 1974. (4. völlig neue Aufl.). S. 4055-4062
- Potthoff**, Erich: Der Wirtschaftsprüfer als Gutachter und Berater. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 31. Jg. 1979. Nr. 2. S. 117-126
- Pougin**, Erwin; Wysocki, K.v.: Zum System der Unternehmensberatung. In: *Die Wirtschaftsprüfung*. 23. Jg. 1970. Nr. 6. S. 149-153
- Poulfelt, Flemming: Ethics for Management Consultants. In: *Business Ethics: A European Review*. 6. Vol. Jg. 1997. April. Nr. 2. S. 65-71
- Poulfelt**, Flemming; Greiner, Larry: Research on Management Consulting. In: Greiner, Larry; Poulfelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 345-358
- Poulfelt**, Flemming; Greiner, Larry; Bhambri, Arvind: The Changing Global Consulting Industry. In: Greiner, Larry; Poulfelt, Flemming (Hrsg.): *The Contemporary Consultant: Handbook of Management Consulting* Mason, Ohio: Thomson South-Western. 2005. S. 3-22
- Poulfelt**, Flemming; Payne, Adrian: Management Consultants: Client and Consultant Perspectives. In: *Scandinavian Journal of Management*. 10. Vol. Jg. 1994. Nr. 4. S. 421-436
- Poulfelt**, Flemming; Payne, Adrian: Management Consultants – The Danish Experience. In: von Weltzien Hoivik, Heidi; Føllesdal, Andreas (Hrsg.): *Ethics and Consultancy: European Perspectives* Dordrecht: Kluwer. 1995. S. 63-81
- Powell, Taman H.; Ambrosini, Véronique: A Pluralistic Approach to Knowledge Management Practices: Evidence from Consultancy Companies. In: *Long Range Planning*. 45. Vol. Jg. 2012. S. 209-226
- Pozzebon, Marlei; Pinsonneault, Alain: The dynamics of client-consultant relationships: exploring the interplay of power and knowledge. In: *Journal of Information Technology*. Vol. 27. Jg. 2012. Nr. 1. S. 35-56
- Prager, Kenneth P.: Ethical Decisions: Recognizing Right and Wrong. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Fall. Nr. 2. S. 15-20
- Prahalad, C.K.; Hamel, G.: Nur Kernkompetenzen sichern das Überleben. In: *Harvard Business Manager*. 13. Jg. 1991. Nr. 2. S. 66-78
- Prechtl**, Gerd (Hrsg.): *Das Buch von Rat und Tat: Ein Lesebuch aus drei Jahrtausenden*. München: Diederichs. 1999
- Prete, Maurizio; Boschetti, C.: The Corporate Planner as Consultant. In: *Long Range Planning*. 23. Jg. 1990. Nr. 6. S. 23-30
- Price, Charlton R.: Professional Development, Worldwide View. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 1. S. 5-10
- Prion**, Willi: *Betriebsprüfung, Wirtschaftsberatung und der Wirtschaftsprüfer*. Berlin: Julius Springer. 1931
- Pritzl, R.: *Methodik zur Strategieentwicklung für Unternehmens-Eigner*. Rosch-Buch. Hallstadt: 1993. (Diss. HSG)
- Probst**, Gilbert J.B.: Der Organisator im selbstorganisierenden System: Aufgaben, Stellung und Fähigkeiten. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 55. Jg. 1986. Nr. 6. S. 395-399
- Pudack, Torsten: *Signale für Humankapital: Die Rolle von Unternehmensberatungen beim Berufseinstieg von Hochschulabsolventen*. Wiesbaden: Gabler. 2004. (Diss.)
- Pühl, Harald: Organisationsmediation. In: Mohe, Michael (Hrsg.): *Innovative Beratungskonzepte: Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen* Wiesbaden: Gabler/Springer Fachmedien. 2005. (Edition Rosenberger 2005). S. 205-228
- Pümpin**, Cuno: Consulting für multinationale Unternehmen. In: *Praxis (ATAG E&Y Fachmitteilungen)*. Jg. 1992. Nr. 1. S. 4-6
- Pümpin, Cuno: *Strategische Erfolgs-Positionen*. Bern: Haupt. 1992
- Pütz, Bert; Kierst, Dieter: Die psychologische Perspektive in der Beratung. In: Maas, Peter; Schüller, Achim; Strasmann, Jochen (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Zukunftsperspektiven praktischer und theoretischer Konzepte* Stuttgart: Enke. 1992. S. 67-92
- Quade, Kristine; Brown, Renée M.: *The Conscious Consultant: Mastering Change from the Inside Out*. San Francisco: Jossey-Bass/Pfeiffer. 2002
- Quay, J.: *Diagnostic Interviewing for Consultants and Auditors: A Participative Approach to Problem Solving*. o.O. (USA): John Quay. 1986
- Quay, John G.: The Art and Science of Effective Interviewing. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol. Jg. 1985. Nr. 2. S. 14-17
- Quick**, Reiner; Sattler, Matthias: Zum Einfluss von Agency-Kosten auf die Nachfrage von Beratungsleistungen beim Abschlussprüfer. In: *Die Unternehmung*. 63. Jg. 2009. Nr. 2. S. 212-250
- Quiring, Andreas: *Die rechtliche Absicherung der Unternehmensberatung*. Kissing: Recht und Praxis. 1996
- Quiring, Andreas: Rechtsfragen des internen Consulting. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 67-70
- Quiring, Andreas: Beraterhaftung nach neuem Recht. In: *Unternehmensberater*. Jg. 2002. April. Nr. 2. S. 43-47
- Quiring, Andreas: Erfolgshonorare für Unternehmensberater: Rechtliche und praktische Probleme. In: *Unternehmensberater*. 6. Jg. 2002. Januar. Nr. 1. S. 76-80
- Quiring, Andreas: *Rechtshandbuch für Unternehmensberater*. München: Vahlen. 2005
- Quiring, Andreas: Erfolgshonorar – eine Herausforderung für Berater und Kunden. In: Sommerlatte, Tom; Mirow, Michael; Niedereichholz, Christel; von Windau, Peter G. (Hrsg.): *Handbuch der Unternehmensberatung* Berlin: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. 2007
- Quiring, Andreas: Neue Risiken in der Reorganisationsberatung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 5. S. 198-203
- Rabbel**, Christian: *Beratungsresistenz in kleineren und mittleren Unternehmen: Eine ökonomische und psychologische Betrachtung*. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller. 2007
- Rackham, N.: *SPIN selling*. New York: McGraw-Hill. 1988
- Rackham, Neil: *The SPIN Selling Fieldbook: Practical Tools, Methods, Exercises, and Resources*. New York: McGraw-Hill. 1996
- Radel, Tobias: *Koordination in horizontalen Netzwerken*. Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 1999. (Diss. HSG)
- Raffel**, Tobias: *Unternehmensberater in der Politikberatung: Eine empirische Untersuchung zu Aktivitäten, Gründen und Folgen*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. 2006. (Diss.)
- Raithel**, Helmut; Dicke, Hans-Rudolf; Backhaus, Christoph: Die Klagen der Klienten. In: *Manager Magazin*. 21. Jg. 1991. Nr. 11. S. 200-213
- Rall**, W.: Internationalisierung der Wirtschaft – Internationalisierung der Unternehmensberatung. In: Wacker, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung* Berlin: Schmidt. 1991. S. 65-77
- Rall**, Wilhelm: Neues Paradigma in der Strategieberatung? In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung* Bern: Haupt. 2005. S. 435-444
- Ram, Monder: Managing Consultants in a Small Firm: A Case Study. In: *Journal of Management Studies*. 36. Vol. Jg. 1999. Nr. 6. S. 875-897. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 872. 2012. S. 2530-2552)
- Ram**, Monder: Hustling, hassling and making it happen: Researching consultants in a small firm context. In: *Organization*. Vol. 7. Jg. 2000. Nr. 4. S. 657-677
- Raos**, Bernhard: Die Einflüsterer. In: *Bilanz: Consulting Bilanz (Spezialausgabe)*. Jg. 1999. Oktober. S. 8-14
- Rasiel, Ethan M.: *The McKinsey Way*. New York: McGraw-Hill. 1999
- Rasiel, Ethan M.: *The McKinsey Mind: Understanding and Implementing the Problem-Solving Tools and Management Techniques of the World's Top Strategic Consulting Firm*. New York: McGraw-Hill. 2001
- Rassam**, Clive: The management consultancy industry. In: Sadler, Philip (Hrsg.): *Management Consultancy: A handbook for best practice* London: Kogan Page. 2001. (2. Aufl.). S. 29-59
- Rassam**, C.; Oates, D.: *Management Consultancy: The Inside Story*. London: Mercury Books. 1992
- Rattinger**, Helmut: *Projektmanagement zur erfolgreichen Erbringung von Dienstleistungen im Consulting*. Wien: Technische Universität. 1989. (Diss.)
- Rauen, Christopher: *Coaching: Innovative Konzepte im Vergleich*. Göttingen: Hogrefe. 2001. (2. aktualisierte Auflage)
- Rauen, Christopher (Hrsg.): *Coaching-Tools: Erfolgreiche Coaches präsentieren 60 Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis*. Bonn: ManagerSeminare Verlags GmbH. 2004
- Reavis, Susan; Harris, Gail: Managing Growth and Profitability: A balancing act for mid-size Firms. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. September. Nr. 2. S. 41-43
- Rechtien**, Wolfgang: Zur Bedeutung der Theorie für die Beratungsarbeit. In: *Gruppendynamik*. 13. Jg. 1982. Nr. 2. S. 105-114
- Rechtien**, Wolfgang: *Beratung – Theorien, Modelle und Methoden*. München: Profil-Verlag. 2004. (2. Aufl.)

- Redley, Rémi; Larew, John; Jeute, Ferdinand: Honorarmodelle: Zeithonorar gegen Erfolgshonorar. In: Weyrather, Christoph (Hrsg.): *Deutscher Beratertag 1997 (Frankfurt; 9.-10.10.1997)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1997. S. 21-25
- Regenfelder**, Jochen: *Gründung einer Unternehmensberatung: Von der Theorie über die Unternehmensberatung und der Erstellung eines Businessplans bis zur Realisierung der Gründung eines Unternehmens*. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller. 2008
- Reichheld, Frederick F.: *The Loyalty Effect: The Hidden Force behind Growth, Profits, and Lasting Value*. Boston: Harvard Business School Press. 1996
- Reichheld, Frederick F.: *Der Loyalitäts-Effekt: Die verborgene Kraft hinter Wachstum, Gewinnen und Unternehmenswert*. Frankfurt/M.: Campus. 1997
- Reiff**, Felix: *Beiräte als Beratungs- und Führungsgremien bei schweizerischen Aktiengesellschaften*. Zürich: Schulthess. 1988
- Reihlen, Markus; Ringberg, Torsten: Computer-Mediated Knowledge Systems in Consultancy Firms: Do They Work? In: Greenwood, Royston; Suddaby, Roy (Hrsg.): *Professional Service Firms* Oxford: JAI Press. 2006. S. 307-336
- Reihlen**, Markus; Rohde, Annette (Hrsg.): *Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen*. Köln: Kölner Wissenschaftsverlag. 2006
- Reihlen**, Markus; Smets, Michael; Veit, Andreas: Management Consultancies as Institutional Agents: Strategies for Creating and Sustaining Institutional Capital. In: *Schmalenbach Business Review*. Vol. 3. Jg. 2010. S. 317-339
- Reihlen**, Markus; Veit, Andreas: Unternehmensberatung aus institutionalistischer Sicht: Strategien zur Entwicklung und Erhaltung institutionellen Kapitals. In: Reihlen, Markus; Rohde, Annette (Hrsg.): *Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen* Köln: Kölner Wissenschaftsverlag. 2006. S. 49-77
- Reinberg, Daniel S.; Waltz, Judith A.: Bad Advice from Health Care Consultants May Lead to False Claims Act Liability for both Consultants and Clients. In: *The Health Lawyer*. 16. Jg. 2004. March. Nr. 3. S. 1, 3-6
- Reineke**, Rolf-Dieter: Probleme der Management-Beratung in Entwicklungsländern. In: Wacker, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung* Berlin: Schmidt. 1991. S. 187-205
- Reineke**, Rolf-Dieter: Consulting. In: Gabler, Verlag (Hrsg.): *Gabler-Wirtschafts-Lexikon* Wiesbaden: Gabler Verlag. 1992. (13. Aufl.). S. 682-687
- Reineke, Rolf-Dieter: Interationalisierungsstrategien grenzüberschreitend tätiger Beratungsunternehmen. In: Wagner, H.; Reineke, Rolf-Dieter (Hrsg.): *Beratung von Organisationen* Wiesbaden: Gabler. 1992. S. 131-156
- Reineke, Rolf-Dieter: Lean Consulting zur Schaffung nachhaltiger Beratungsprojekte. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Januar. Nr. 1. S. 10-14
- Reineke, Rolf-Dieter: Corporate Universities als Plattform für strategische Unternehmensentwicklung und internes Consulting. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. Januar. Nr. 1. S. 56-61
- Reineke**, Rolf-Dieter; Bock, Friedrich (Hrsg.): *Gabler Lexikon Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Gabler. 2007
- Reineke**, Wolfgang; Hennecke, Jochachim H.: *Die Unternehmensberatung: Profit - Nutzen - Prozess*. Heidelberg: Sauer. 1982
- Reinstein, Alan; McMillan, Jeffrey J.: The Enron debacle: more than a perfect storm. In: *Critical Perspectives on Accounting*. 15. Vol. Jg. 2004. S. 955-970
- Reischauer**, Claudia: Oft daneben: Unternehmensberater: Die Branche der Besserwisser kämpft mit den Folgen eigener Managementfehler. In: *Capital*. Jg. 2001. November. Nr. 24. S. 40-47
- Reiss, Hans-Christoph; Weber, Michal H.; Weigel, Wolfgang: Vorgehen zur integrierten operativen und strategischen Beratung. In: Maelicke, Bernd (Hrsg.): *Beratung und Entwicklung sozialer Organisationen* Baden-Baden: Nomos. 1994. S. 45-51
- Remele, Hermann: Die unseriösen Kollegen - das Dilemma der Unternehmensberater. In: *Rationalisierung*. 19. Jg. 1968. Nr. 1. S. 19-22
- Rentsch, Rudolf: Der Unternehmensberatervertrag aus Sicht des Juristen. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 102-109
- Rentzsch**, Björn: *Beratung zwischen Gefühl und Geschäft: Metaprinzipien der Beratung von Familienunternehmen*. Marburg: Tectum. 2007
- Reuter, Fritz: Geschäftsprinzipien und Berufsgrundsätze amerikanischer und deutscher Berater. In: *Zeitschrift für Organisation*. 30. Jg. 1961. März/April. Nr. 2. S. 54-57
- Reuter**, Fritz: Gedanken zur betriebswirtschaftlichen Organisationsberatung und Betriebsuntersuchung. In: Karl-Rössle-Vereinigung (Hrsg.): *Führungsprobleme personenbezogener Unternehmen*. Stuttgart: N.N. 1968. (Gedenkschrift zum 75. Geburtstag von Prof. Dr. h.c. Karl Friedrich Rössle). S. 201-210
- Reutter**, J. F.: Unternehmensberatung im Mittelbetrieb. In: Neue Zürcher Zeitung (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 113-114
- Rheinbay**, Christof: Wege zu einer durchführungsorientierten strategischen Beratung. In: Hofmann, M.; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting* Stuttgart. 1987. S. 285-306
- Ribeiro Soriano, Domingo: Quality in the consulting service - evaluation and impact: a survey in Spanish firms. In: *Managing Service Quality*. 11. Vol. Jg. 2001. Nr. 1. S. 40-48
- Richter, Ansgar: Auswahl von Beratern und Einkauf von Beratungsleistungen: Eine ökonomische Perspektive. In: Morawetz, Martin (Hrsg.): *Corporate Governance und Managementberatung: Strategien und Lösungsansätze für den professionellen Beraterinsatz in der Praxis* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 75-100
- Richter**, Ansgar: The Changing Balance of Power in the Consulting Market and Its Effects on Consulting Firms. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 111-129
- Richter, Ansgar: Veränderte Klientenerwartungen und ihre Auswirkungen auf Beratungsfirmen. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 267-282
- Richter, Ansgar; Dickmann, Michael; Graubner, Michael: Patterns of Human Resource Management in Consulting Firms. In: *Personnel Review*. Vol. 37. Jg. 2008. Nr. 2. S. 184-202
- Richter, Ansgar; Niewiem, Sandra: Knowledge transfer across permeable boundaries: An empirical study of clients' decisions to involve management consultants. In: *Scandinavian Journal of Management*. 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 275-288
- Richter, Ansgar; Schmidt, Sascha L.: Antecedents of the Performance of Management Consultants. In: *Schmalenbach Business Review*. 58. Jg. 2006. October. Nr. 4. S. 365-391
- Richter, Ansgar; Schröder, Katrin: Organisation von Managementberatungen als Partnerschaften. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 161-177
- Richter, Ansgar; Schröder, Katrin: Determinants and performance effects of the allocation of ownership rights in consulting firms. In: *Journal of Organizational Behavior*. Vol. 29. Jg. 2008. Nr. 8. S. 1049-1074
- Richter, Ansgar; Treichler, Christoph; Schmidt, Sascha L.: Erfolgsvoraussetzungen für Beratungsleistungen: Eine Studie der European Business School und Cardea. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 1. S. 37-41
- Richter, Martin: Die Inkompatibilität von Jahresabschlussprüfung und Unternehmensberatung durch Wirtschaftsprüfer. In: *Journal für Betriebswirtschaft*. 29. Jg. 1977. Nr. 1. S. 21-42
- Richter**, Martin: Der Einsatz von Beratern in Problemlösungsprozessen. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*. 31. Jg. 1979. Nr. 2. S. 127-143
- Rickenbacher, Urs M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern*. Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3)
- Ricklin**, Alexander: Der Wirtschaftstreuhänder als Unternehmensberater. In: Hofmann, M.; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting* Stuttgart: Kohlhammer. 1987. S. 125-153
- Rieckmann**, Heijo; Neumann, Robert: Organisationsentwicklung, Beratungseffizienz und Klientennutzen - Eine Fallanalyse und ihre findings. In: Walger, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung* Köln: O. Schmidt. 1995. S. 202-238
- Riester, Bernhard; Dern, Angela: Work-Life Choice bei PricewaterhouseCoopers. In: Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max Josef (Hrsg.): *Work-Life Balance: Erfolgsversprechende Konzepte und Instrumente für Extremjobber* Heidelberg: Springer. 2010. S. 155-164
- Rieth, Stephen; Witte, Karl-Werner: QM-Zertifikat für Berater - Pflicht oder Kür?: Ein Erfahrungsbericht der Platos GmbH über die Einführung ihres zertifizierten QM-Systems. In: *Zertifizierung*. 33. Jg. 1996. November. Nr. 6. S. 20-24

- Rigby, Darrell; Bilodeau, Barbara: Management Tools & Trends 2013. In: edited by Secondary Rigby, Darrell; Bilodeau, Barbara. Jg. Boston: Bain & Company. 2013
- Ringland**, Gill; Shaukat, Azfar: An insecure future for management consulting. In: *European Business Forum*. 2. Vol. Jg. 2004. Nr. 19. S. 58-61
- Ringlstetter, Max; Bürger, Bernd: Bedeutung netzwerkartiger Strukturen bei der strategischen Entwicklung von Professional Firms. In: Bruhn, Manfred; Stauss, Bernd (Hrsg.): *Dienstleistungsnetzwerke: Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 113-130
- Ringlstetter, Max; Bürger, Bernd; Kaiser, Stephan: *Strategien und Management für Professional Service Firms*. Weinheim: WILEY-VCH. 2004
- Ringlstetter, Max; Kaiser, Stephan; Kampe, Tim: Strategische Entwicklung von Unternehmensberatungen - Ein Beitrag aus Sicht der Professional Services Firms Forschung. In: Nissen, Volker (Hrsg.): *Consulting Research - Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive* Wiesbaden: Gabler/DUV. 2007. S. 179-195
- Risse**, Winfried: Der Unternehmensberater als Multi-Spezialist. In: *Der Volks- und Betriebswirt*. 44. Jg. 1974. Nr. 2. S. 44-45
- Risse, W.: *Marketing für die Beratung: Beruf und Rolle des Wirtschafts- und Unternehmensberaters in Klein- und Mittelbetrieben*. Wiesbaden: Forkel. 1989
- Risser**, David: Expectations of a Consultant in Corporate Governance. In: Gomez, Pierre-Yves; Moore, Rickie (Hrsg.): *Board Members and Management Consultants* Charlotte/USA: Information Age Publishing. 2009. S. 109-134
- Ritzerfeld-Zell, Ute: Interne Unternehmensberatung im diversifizierten Konzern - Alternative oder Ergänzung? In: Bamberger, Ingolf (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Gabler. 2000. (2. überarbeitete Aufl.). S. 203-232
- Roberts, Joanne: The Internationalisation of Business Service Firms: A Stages Approach. In: *The Service Industries Journal*. Vol. 19. Jg. 1999. Nr. 4. S. 68-88
- Roberts**, Joanne: Internationalisation of Management Consultancy Services: Conceptual Issues Concerning the Cross-Border Delivery of Knowledge Intensive Services. In: Harrington, James W.; Daniels, Peter W. (Hrsg.): *Knowledge-Based Services: Internationalisation and Regional Development* Aldershot (UK): Ashgate Publishing. 2006. S. 101-124
- Rodenhauser, Tom: How to Choose – and Work with – Consultants. In: *Harvard Management Update*. 3. Jg. 1998. Nr. 9. S. 1-3
- Rodenstock**, R.: Randolph Rodenstock, persönlich haftender Gesellschafter der Optischen Werke G. Rodenstock in München, über die Fallstricke bei der Zusammenarbeit mit Consulting-Unternehmen und den Sinn von Beratungsprojekten (Interview). In: *Consulting Intern*. 2. Jg. 1997. Februar. Nr. 7. S. 6-10
- Roselius**, G.: *Die strategische Beratung von Firmeneignern: Entwicklung eines Beratungskonzeptes unter besonderer Berücksichtigung der psychologischen Beratung*. Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 1994. (Diss. HSG)
- Rosenberger**, Walter: *Ganzheitlich-interaktive Führungskräfteberatung: Der Leitfaden für Berater*. Renningen-Malmsheim: Expert. 1998
- Rosenberger**, Walter: *Führungskräfteberatung: Grundwissen - Methoden - Praxis*. Leonberg: Rosenberger. 2002
- Rosenstiel, Lutz von: *Grundlagen der Organisationspsychologie*. Stuttgart: Poeschel. 1987
- Rosenstiel, Lutz von: Die organisationspsychologische Perspektive der Beratung. In: Hofmann, Michael; Rosenstiel, Lutz von; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Die sozio-kulturellen Rahmenbedingungen für Unternehmensberater* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 4). S. 167-278
- Rosenstiel, Lutz von: Beratung - die organisationspsychologische Sicht. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 61-83
- Rosenstiel, Lutz von; Falkenberg, T.; Hehn, W.; Henschel, E.; Warns, I.: *Betriebsklima heute*. Ludwigshafen: Kiehl. 1983. (2. Aufl.)
- Rösinger, Herbert Michael: Vom klugen Umgang mit Beratern. In: *ASCO Bulletin*. Jg. 1984. November. Nr. 12. S. 1-4
- Roth, Bernard N.; Washburn, Stewart A.: Developing Strategy. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 50-54
- Roth, Christian: Einkauf Managementberaterleistungen in einem Grosskonzern. In: Petmecky, Arnd; Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit* Berlin: Springer. 2005. S. 77-85
- Rothenberger, C.; Wiederkehr, J.: Ressourcen strategisch optimal nutzen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 60. Jg. 1991. Nr. 12. S. 54-56
- Rothwell**, William J.: *Marketing organization development consulting: a how-to guide for OD consultants*. Boca Raton: CRC Press. 2017
- Rotter, Julian B.: Generalized Expectancies for Internal versus External Control of Reinforcement. In: *Psychological Monographs*. 80. Vol. Jg. 1966. Nr. 1. S. 1-28
- Rückle, Horst: *Coaching*. Düsseldorf: Econ. 1992
- Rüdiger**, Fritz: Der Unternehmer - in statu nascendi, die Beratung - fleet in being. In: Hax, Karl; Pentzlin, Kurt (Hrsg.): *Instrumente der Unternehmensführung* München: N.N. 1973. S. 224-228
- Rudolph, Hedwig: Client first. Geschlechtshierarchische Konturen der Projektarbeit in Unternehmensberatungen. In: Aulenbacher, Brigitte; Funder, Maria; Jacobsen, Heike; Völker, Susanne (Hrsg.): *Arbeit und Geschlecht im Umbruch der modernen Gesellschaft* Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. 2007. S. 45-60
- Rudolph**, Hedwig; Okech, Jana: *Wer ändern einen Rat erteilt...: Wettbewerbsstrategien und Personalpolitiken von Unternehmensberatungen in Deutschland*. Berlin: Edition Sigma. 2004
- Rudolph, Hedwig; Rothe, Katja: *Alles neu macht das Wissensmanagement? Strukturen und Steuerungslogik der Wissensarbeit in Unternehmensberatungen*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung. 2006. (WZB Discussion Paper, No. SP III 2006-203/ <http://hdl.handle.net/10419/48958>)
- Rudolph, Hedwig; Theobald, Hildegard; Quack, Sigrid: *Internationalisierung: Ausgangspunkt einer Neuformierung der Geschlechterverhältnisse in der Unternehmensberatung?*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung. 2001. (Discussion Paper FS I 01-102)
- Ruef**, Martin: At the Interstices of Organizations: The Expansion of the Management Consulting Profession, 1933 - 1997. In: Sahlin-Andersson, Kerstin; Engwall, Lars (Hrsg.): *The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Flows and Sources* Stanford: University Press. 2002. S. 74-95
- Ruppert, Franz: *Berufliche Beziehungswelten: Das Aufstellen von Arbeitsbeziehungen in Theorie und Praxis*. Heidelberg: Carl-Auer. 2001
- Ruppert, F.; Frieling, E. (Hrsg.): *Psychologisches Handeln in Betrieben und Organisationen: Aktuelle Aufgaben in Fallbeispielen*. Bern: Huber. 1988
- Rupprecht, Maria: *Innovatives Verhalten bei Diversität in Unternehmensberatungsteams*. Hamburg: Dr. Kovac. 2014. (Diss.)
- Rüschen**, T.: *Consulting-Banking: Hausbanken als Unternehmensberater*. Wiesbaden: Gabler. 1990
- Rustemeyer, Hans; Buchmann, Christoph: Erfolgsfaktor Work-Life Balance bei der Unternehmensberatung A.T. Kearney. In: Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max Josef (Hrsg.): *Work-Life Balance: Erfolgsversprechende Konzepte und Instrumente für Extremjobber* Heidelberg: Springer. 2010. S. 165-179
- Rusten**, Grete; Bryson, John R.; Gammelsæter, Hallgeir: Dislocated versus local business service expertise and knowledge: the acquisition of external management consultancy expertise by small and medium-sized enterprises in Norway. In: *Geoforum*. 36. Vol. Jg. 2005. S. 525-539
- Ruud**, T. Flemming; Beer, Matthäus: Wirtschaftsprüfung - quo vadis? In: Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (Hrsg.): *Professional Service Firms: Wie sich multinationale Dienstleister positionieren* Frankfurt/M.: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1999. S. 373-392
- Ruud**, T. Flemming; Bodenmann, Jan Marc: Corporate Governance und Interne Revision: Neuorientierung der Internen Revision, um einen zentralen Beitrag zu einer effektiven Corporate Governance zu leisten. In: *Der Schweizer Treuhänder*. 75. Jg. 2001. Nr. 6-7. S. 521-534
- Saam**, Nicole J.: *Organisation und Beratung: Ein Lehrbuch zu Grundlagen und Theorien*. Münster: LIT Verlag. 2007
- Saam**, Nicole J.: Economic Approaches to Management Consulting. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 207-224
- Sabath, Robert E.: Humor in Consulting: Clowning to Win. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 2. S. 15-16
- Sabath, Robert E.: Humor in Consulting: Matching the Cultures. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 4. S. 38-39
- Sabath, Robert E.: Humor in Consulting: Picking the right Jokes. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 31-32
- Sabath, Robert E.: The Serious Use of Humor. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 3. S. 40-42

- Sabath, Robert E.: Establishing Alliances. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Fall. Nr. 2. S. 10-14
- Sadler, Philip: *Management Consultancy: a handbook of best practice*. London: Kogan Page. 1998
- Sadler, Philip: *Management Consultancy: a handbook for best practice*. London: Kogan Page Limited. 2001. (2. Aufl.)
- Sadler, Philip: *Management Consultancy: a handbook of best practice*. London: Kogan Page. 2001. (2. Aufl.)
- Safiari, Peiman; Busin, Roberto A.; Kremtz, Stefan: Technologie als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen – eine Herausforderung für die Unternehmensberatung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 180-185
- Sahlin-Andersson, Kerstin; Engwall, Lars (Hrsg.): *The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Flows and Sources*. Stanford: University Press. 2002
- Saint-Martin, Denis: *Building the New Managerialist State: Consultants and the Politics of Public Sector Reform in Comparative Perspective*. Oxford, UK: Oxford University Press. 2000 (Reprint of Chapter 2 "The Management Consulting Industry: History and Structure" in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 1. 2012. S. 25-60)
- Saint-Martin, Denis: Governments and Management Consultants: Supply, Demand, and Effectiveness. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 447-464
- Salis, U. von: Unternehmensberatung in der öffentlichen Verwaltung. In: Neue Zürcher Zeitung (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme* (6. Ausgabe) Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 103-105
- Sangüesa Sanchez, Marta: *Modell zur Evaluierung von Beratungsprojekten*. Berlin: Technische Universität Berlin. 2003. (Diss.)
- Saratz, Gian: Informatikberatung für das Management. In: Wohlgemuth, André C.; Treichler, Christoph (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 99-111
- Sarvary, Miklos: Knowledge Management and Competition in the Consulting Industry. In: *California Management Review*. 41. Vol. Jg. 1999. Winter. Nr. 2. S. 95-107
- Sauer, Mechthild: *Outplacement-Beratung: Konzeption und organisatorische Gestaltung*. Wiesbaden: Gabler. 1991. (Diss.)
- Sauviat, C.: *Les réseaux internationaux de services: Le cas du conseil et de l'audit*. Noisy-le Grand cedex: Institut de Recherche Economique et Sociale. 1995. (Rapport final; Mission d'Etude des Secteurs des services, Ministère des Entreprises et du Développement Economique)
- Scanlan, Eugene A.: *Fundraising Consultants: A Guide for Nonprofit Organizations*. Hoboken (NJ): Wiley. 2009
- Schade, Christian: Kompatibilitätskriterien, Kompatibilitätsmanagement und Projektselektion in der Unternehmensberatung. In: Kleinaltenkamp, Michael (Hrsg.): *Dienstleistungsmarketing: Konzeptionen und Anwendungen* Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. 1995. S. 63-88
- Schade, Christian: *Marketing für Unternehmensberatung: Ein institutionenökonomischer Ansatz*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1996. (Diss.)
- Schade, Christian: Standardisierung von Beratungsleistungen: Eine ökonomische Analyse integrativer Produktionsprozesse. In: Meyer, Anton (Hrsg.): *Grundsatzfragen und Herausforderungen des Dienstleistungsmarketing* Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1996. S. 69-96
- Schade, Christian: Matching: Kernproblem des Marketing für Unternehmensberatung. In: Tschulin, Dieter K.; Helmig, Bernd (Hrsg.): *Branchenspezifisches Marketing: Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten* Wiesbaden: Gabler. 2001. S. 168-185
- Schaffer, Robert H.: Advice to internal and external consultants: expand your client's capacity to use your help. In: *Advanced Management Journal*. Jg. 1976. Autumn. S. 39-52
- Schaffer, Robert H.: Consulting for Results. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 44-52
- Schaffer, Robert H.: *High Impact Consulting: How Clients and Consultants Can Leverage Rapid Results into Long-Term Gains*. San Francisco (CA): Jossey-Bass. 1997
- Schaffer, Robert H.: Planning for Succession. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. May. Nr. 3. S. 9-11
- Schaffer, Robert H.: Overcome the Fatal Flaws of Consulting: Close the Results Gap. In: *Business Horizons*. 41. Vol. Jg. 1998. September-October. S. 53-60
- Schaffer, Robert H.; Ashkenas, Ronald N.: Anxiety: The Consultant's Unwelcome Companion. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 30-37
- Schaffer, Robert H. (Hrsg.): The Pivotal First Step in an Initial Engagement. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1984. Summer. Nr. 3. S. 20-26
- Schaffir, Walter B.: The Consultant's Role as a Supportive Coach. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol. Jg. 1985. Nr. 2. S. 19-21
- Schaldach, H.: Entwicklung einer europaweiten Qualitätsstrategie. In: *Zeitschrift für Planung*. 1. Jg. 1990. Nr. 2. S. 161-176
- Schären, Fritz: Der Unternehmensberater - heute nötiger denn je! In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 46. Jg. 1977. Nr. 3. S. 99-103
- Scharpff, Jens-Tilo; Knaup, Ingolf: Managementberatung und Corporate Governance: Die Rolle von Managementberatern bei der Durchführung von Corporate Governance. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 185-185
- Scheer, August-Wilhelm; Köppen, Alexander (Hrsg.): *Consulting: Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung*. Berlin: Springer. 2000
- Schein, Edgar H.: *Process Consultation*. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1969
- Schein, Edgar H.: *Process Consultation*. 2. Bd. Reading (Mass.): Addison-Wesley. 1987
- Schein, Edgar H.: A General Philosophy of Helping: Process Consultation. In: *Sloan Management Review*. 31. Vol. Jg. 1990. Nr. 3. S. 57-64. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 51. 2012. S. 2135-2142)
- Schein, Edgar H.: Der Experte. Der Doktor. Hilfe zur Selbsthilfe. In: Reaprint Verlag; Gottlieb Duttweiler Institut GDI (Hrsg.): *Berater-Forum Schweiz* Gossau: Reaprint Verlag. 1995. S. 13-18
- Schein, Edgar H.: *Humble Consulting - Die Kunst des vorurteilslosen Beratens*. Heidelberg: Carl-Auer. 2017
- Scherer, Alfred; Waesslerle, Günther P.J.: *Richtige Auswahl, vorteilhafter Einsatz und wirksame Kontrolle von freien Beratern: Ein praktischer Ratgeber für Unternehmer im Umgang mit seinem Rechtsanwalt, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Makler, Architekten, Ingenieur, Personalberater, EDV-Berater und Marketing-Berater*. Kissing: WEKA. 1979
- Scherer, Andreas Georg; Alt, Jens Michael: Unternehmensethik für Professional Service Firms. Problematikbestände und Lösungsansätze. In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. 3. Jg. 2002. Nr. 3. S. 304-330
- Scherer, Hans-Peter: Spur der Verwüstung (McK). In: *Wirtschaftswoche*. Jg. 1992. 30. Oktober. Nr. 45. S. 82-91
- Schierz, Jürgen: Plädoyer für ein Payback (6 Tips für den Umgang mit Beratern). In: *Manager Magazin*. 19. Jg. 1989. Nr. 4. S. 212-217
- Schiller, Marvin: The Steep Road Ahead for Consulting. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 2. S. 35-42
- Schläpfer, Ralf: Berater: Von James Bond zu Ocean's 13. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 71-77
- Schlegelmilch, B.B.; Diamantopoulos, A.: Internationale Management-Beratung in Grossbritannien. In: Wakker, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung* Berlin: Schmidt. 1991. S. 221-242
- Schleip, Walter: "... ich habe diese Brüder schon einmal dagehabt ...": Management Consultants - Ruf und Beratungsgepflogenheit in der Bundesrepublik und im Ausland. In: *Junge Wirtschaft*. 6. Jg. 1958. Nr. 7. S. 276-279
- Schleip, Walter: Ganzheitsberatung im Vordringen. In: *Der Volkswirt*. 15. Jg. 1961. Nr. 14. S. 8-10
- Schleip, Walter: Die Zukunft der Unternehmensberatung in Deutschland. In: *Rationalisierung*. 17. Jg. 1966. Nr. 5. S. 107-112
- Schleip, Walter: Die Entwicklung der Unternehmensberatung in der Bundesrepublik Deutschland, in Europa und in der Welt. In: BDU (Hrsg.): *Der Unternehmensberater: Partner der Unternehmensführung* Essen: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1969. S. 7-10
- Schleip, Walter: Unternehmens- und Organisationsberatung. In: Degelmann, A. (Hrsg.): *Organisationsleiter-Handbuch* München: Moderne Industrie. 1972. (2. erw. Aufl.). S. 70-82
- Schlevogt, Kai-Alexander: The Nascent Chinese Consulting Market: Best-Practice Approaches (Part 2). In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. December. Nr. 3. S. 15-22

- Schlevogt, Kai-Alexander: The Nascent Chinese Consulting Market: Opportunities and Obstacles (Part 1). In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. September. Nr. 2. S. 28-34
- Schlobig**, Egon: Unternehmensberatung. In: Seischab, Hans; Schwantag, Karl (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft* Stuttgart: Poeschel. 1962. (3. völlig neue Aufl.). S. 5524-5532
- Schmalenbach**, Ernst: Unternehmensberatung – Hilfe zur Selbsthilfe. In: Kappler, E. (Hrsg.): *Unternehmensstruktur und Unternehmensentwicklung* Freiburg i.Br.: Rombach. 1980. S. 308-318
- Schmid, Bernd A.: Gegen die Macht der Gewohnheit: Systemische und Wirklichkeitskonstruktive Ansätze in Therapie, Beratung und Training. In: *OrganisationsEntwicklung*. 6. Jg. 1987. Nr. 4. S. 21-42
- Schmid**, Florian; Schumann, Michael (Hrsg.): *Consulting Guide 1998: Profile & Daten deutscher Unternehmensberater*. München: BranchenMedien. 1997
- Schmid**, Florian; Schumann, Michael: Zahlen und Fakten zum Beratermarkt. In: Schmid, Florian; Schumann, Michael (Hrsg.): *Consulting Guide 1998: Profile & Daten deutscher Unternehmensberater* München: BranchenMedien. 1997. S. 3-8
- Schmidig, Urs: Die Haftung des Unternehmensberaters gegenüber seinem Auftraggeber. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 110-115
- Schmidt**, Albrecht; Strobel, Wolfgang: Strategieberatung: Anspruch und Realität. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 21-28
- Schmidt, Eberhard: Möglichkeiten und Grenzen firmeninterner Betriebsberatung. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 29. Jg. 1960. Nr. 12. S. 461-464
- Schmidt**, Eberhard: Gedanken zur Geschichte und Zukunft der Unternehmensberatung. In: *ASCO Bulletin*. 1. Jg. 1978. November. Nr. 2. S. 8
- Schmidt**, Hanns: Erfolgreiche Unternehmensberatung auf der Basis amerikanischer Managementprinzipien? In: *Personal*. 49. Jg. 1997. März. Nr. 3. S. 136-140
- Schmidt, Lars; Brandt, Nils; Ahlers, Friedel: Inhouse-Consulting in der betrieblichen Praxis: Ergebnisse einer Befragung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 69. Jg. 2000. Nr. 5. S. 260-267
- Schmidt**, Sascha L.; Mathies, Caroline: Organisationsberatung in der Schweiz: Analyse von auf die Organisationsberatung spezialisierten Consultingfirmen. In: *io management*. 66. Jg. 1997. Nr. 11. S. 56-59
- Schmidt**, Sascha L.; Vogt, Patrick; Richter, Ansgar: Good News and Bad News: The Strategy Consulting Value Chain is Breaking up. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 16. Vol. Jg. 2005. March. Nr. 1. S. 39-44
- Schmidt-Wellenburg**, Christian: Die neoliberale Gouvernementalität des Unternehmens – Management und Managementberatung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. In: *Zeitschrift für Soziologie*. 38. Jg. 2009. August. Nr. 4. S. 320-341
- Schmitz, Charlotte: So gut wie McKinsey: ABB, DaimlerChrysler, Deutsche Bank und Deutsche Telekom machen den Beratern Konkurrenz. In: *Wirtschaftswoche*. Jg. 2000. Nr. 40. S. 134
- Schmutz**, Christoph: Erbsenzählen reichte noch nie: Schweizer Wirtschaftsprüfungs- und Revisionsgesellschaften setzen seit 100 Jahren auf Beratung – ein riskantes Geschäftskonzept. In: *Neue Zürcher Zeitung*. 238. Jg. 2017. S. 27
- Schneider, Jörg: Ethik in der Unternehmensberatung. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Januar. Nr. 1. S. 34-36
- Schneider, Jörg: Wirtschaftsethik aus Sicht der Unternehmensberatung. In: *Unternehmensberater*. 4. Jg. 2000. April. Nr. 2. S. 40-43
- Schneider**, Willi: *Zur Effizienz staatlich subventionierter betriebswirtschaftlicher Beratung in mittelständischen Industrieunternehmen*. Frankfurt/M.: Lang. 1984. (Europäische Hochschulschriften. Bd. 570)
- Schnelle, Wolfgang: Moderieren von Verständigungsprozessen – Ein Weg soziologisch orientierter Organisationsberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 71. Jg. 2002. September/Okttober. Nr. 5. S. 284-290
- Schnelle, Wolfgang: *A Discursive Approach to Organizational and Strategy Consulting*. Quickborn: Metaplan. 2008. (deutsche Originalfassung: Diskursive Organisations- und Strategieberatung 2006)
- Schnieder**, Antonio: Entwicklung und Struktur der Beraterbranche (aktualisiert). In: Sommerlatte, T.; Mirow, M.; Niedereichholz, C.; Windau, P. G. von (Hrsg.): *Handbuch der Unternehmensberatung: Organisationen führen und entwickeln* Berlin: Schmidt. 2009. (10. Erg.-Lfg. IX/09: 1420). S. 1-12
- Schnyder** von Wartensee, Robert; Boesch, Henri: Organisation und Tätigkeit des Unternehmensberaters. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1972. 21. September (Mittagsausgabe). Nr. 441. S. 35f
- Schober, H.: Irritation und Bestätigung – Die Provokation der systemischen Beratung oder: Wer macht eigentlich die Veränderung? In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 345-370
- Schödl, A.: Die Ausbildung zum Unternehmensberater in den Vereinigten Staaten von Amerika. In: Rikkenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 299-309
- Scholz**, Karl A.: Consulting-Trends: Europa - USA - Japan. In: Weyrather, Christoph (Hrsg.): *Deutscher Beratertag 1997 (Frankfurt; 9.-10.10.1997)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1997. S. 13-16
- Schönbächler, Daniel: Persönlichkeit – die Grundlage gelingender Beratung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 281-286
- Schöneberg, Christine: Erfolgsfaktoren Internal Consulting: der richtige Mix macht's. In: *Unternehmensberater*. 8. Jg. 2004. Nr. 4. S. 35-40
- Schönig**, Wolfgang; Brunner, E.J. (Hrsg.): *Organisationen beraten: Impulse für Theorie und Praxis*. Freiburg: Lambertus. 1993
- Schoon, Christian: *The client-consultant relationship within management consulting: perception and mitigation of perceived risk*. Berlin: TUB. 2016. (Diss.)
- Schott**, Gerhard: *Unternehmensproblem – Unternehmensberater*. Stuttgart: N.N. 1969
- Schott, Gerhard: *Der Beruf des Unternehmensberaters: Grundlegende Wegweiser*. Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe. 1972
- Schott**, Gerhard: *Unternehmensprobleme, Unternehmensberatung: Ein Brevier für Auftraggeber und Berater*. Wiesbaden: Forkel. 1987. (2. Aufl.)
- Schrädler, Josef: *Unternehmensberatung aus organisationstheoretischer Sicht*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 1995. (Diss.)
- Schreyögg, Astrid: *Coaching: Eine Einführung für Praxis und Ausbildung*. Frankfurt/M.: Campus. 2003. (6. Aufl.)
- Schröder**, H.: Unternehmensberatung. In: Verlag Moderne Industrie (Hrsg.): *Management-Enzyklopädie* München: Moderne Industrie. 1971. S. 950-967
- Schröder, Katrin: *Allokation der Eigentumsrechte an Unternehmensberatungen: Eine ökonomische Analyse*. Wiesbaden: DUV/ GWV Fachverlage. 2006. (Diss.)
- Schröder, Peter: *Beratungsgespräche: Ein kommentierter Textband*. Tübingen: Narr. 1985
- Schröder**, Siegfried: Zukunftsaspekte des Beratungswesens. In: *Rationalisierung*. 25. Jg. 1974. Nr. 4. S. 89-90
- Schrörs, W.: *Der Abschlussprüfer als externer Berater: Zur Problematik einer Unternehmensberatung durch Wirtschaftsprüfer*. Köln: N.N. 1977. (Diss.)
- Schruff, L.: Probleme bei der Gründung von Beratungsunternehmen im Ausland. In: Wacker, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung* Berlin: Schmidt. 1991. (Tagungsband des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.). S. 79-89
- Schrumpf**, Ronald F.M.; Quiring, Andreas: *Handbuch der praxisorientierten Unternehmensberatung*. Düsseldorf: Rau. 1993
- Schuck, Manfred: Rollen und Aufgaben des Beraters im Organisationsentwicklungsprozess. In: Koch, U.; Meuers, H.; Schuck, M. (Hrsg.): *Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis* Frankfurt/M.: Lang. 1980. (Europäische Hochschulschriften. Bd. 275). S. 129-144
- Schüle**, Kurt: Vor einem Paradigmawechsel für die Revisionsstelle? In: *Der Schweizer Treuhänder*. 82. Jg. 2008. Nr. 10. S. 737-738
- Schüllermann, M.: *Die internationale Zusammenarbeit von Revisionsgesellschaften*. Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 1991. (Diss. HSG)
- Schulte**, Arthur A.: Compatibility of Management Consulting and Auditing. In: *The Accounting Review (American Accounting Association)*. 40. Vol. Jg. 1965. July. S. 587-593
- Schulz**, Martina: Der asiatisch-pazifische Beratungsmarkt. In: *Unternehmensberater*. 8. Jg. 2004. Nr. 4. S. 15-20

- Schulz, Martina: High value added: Unternehmensberatung in Japan. In: *Unternehmensberater*. 8. Jg. 2004. Nr. 3. S. 18-21
- Schumacher, Thomas: Expert Versus Process Consulting: Changing Paradigms in Management Consulting in Germany. In: Buono, Anthony F.; Grossmann, Ralph; Lobnig, Hubert; Mayer, Kurt (Hrsg.): *The Changing Paradigm of Consulting: Adjusting to the Fast-Paced World* Charlotte, North Carolina: Information Age Publishing. 2011. S. 19-37
- Schuster, Heinz-Werner: *Innovationsberatung für mittlere Industrieunternehmen*. Düsseldorf: VDI. 1985
- Schuster, Heinz-Werner: Externe Hilfen bei betrieblichen Innovationsproblemen (Innovationsberatung). In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 56. Jg. 1987. Nr. 1. S. 33-37
- Schuster, Katrin: *E-Consulting: Chancen und Risiken*. München: Oldenbourg. 2005
- Schütte, Anja: *Unternehmensberatung in der Bundesrepublik Deutschland: Unter besonderer Beachtung der Beratung bei Unternehmensgründung*. Frankfurt/M.: Lang. 1996. (Europäische Hochschulschriften)
- Schütte, Adolf Friedrich: Unternehmensberatung. In: Wilkes, Malte, W.; Günter, W. (Hrsg.): *Handbuch Unternehmensführung* Gernsbach: N.N. 1979. S. 261-274
- Schütz, Werner von: Entwicklung und Bedeutung der Unternehmensberatung in den letzten 50 Jahren. In: *Rationalisierung*. 22. Jg. 1971. Nr. 4. S. 85-86
- Schützeichel, Rainer; Brüsemeister, Thomas (Hrsg.): *Die beratene Gesellschaft: Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2004
- Schwan, Konrad; Seipel, Kurt G.: *Erfolgreich beraten: Grundlagen der Unternehmensberatung*. München: Beck. 1999. (1. Aufl.)
- Schwan, Konrad; Seipel, Kurt G.: *Erfolgreich beraten: Grundlagen der Unternehmensberatung*. München: Vahlen. 2002. (2. erweiterte Aufl.)
- Schwarb, Thomas M.; Greiwe, Stephanie; Pekruhl, Ulrich: *Der Unternehmensberatungsmarkt in der Schweiz: Untersuchung im Auftrag der Jobindex Media AG (Schlussbericht)*. Olten: Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz (Institut für interdisziplinäre Wirtschafts- und Sozialforschung). 2002
- Schwarz, Horst: Umorganisation durch interne oder externe Organisationsberater. In: Kresse, Werner; Rössle, Karl F. (Hrsg.): *Jahrbuch für Betriebswirte 1985* Stuttgart: Taylorix Fachverlag. 1985. S. 67-71
- Schwarz, Martin P.: *Professionalisierung von Managementberatung*. Hamburg: Kovac. 2008. (Diss.)
- Schwarz, Peter: Re-Organistor - Plädoyer für eine neue Berufsbezeichnung. In: *Verwaltungspraxis*. Jg. 1984. Nr. 4. S. 85-88
- Schwarz, Stefan: *Strukturierung, Organisation und Wissen: Neue Perspektiven in der Organisationsberatung*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. 2008. (Diss.)
- Schweitzer, Maurice E.; Hershey, John C.; Bradlow, Eric T.: Promises and lies: Restoring violated trust. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 101. Vol. Jg. 2006. S. 1-19
- Schweizer, Lars; Rajes, Martin: Erfolgshonorare für Beratungsleistungen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 75. Jg. 2006. Nr. 6. S. 320-324
- Schwemmler, Markus; Schmid, Bernd (Hrsg.): *Systemisch beraten und steuern live: Modelle und Best Practices in Organisationen*. Göttingen: Vandenhoeck Ruprecht. 2009
- Schwendenwein, Gerald: *Wissensmanagement in der Beratung: Mit besonderer Berücksichtigung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes*. Wien: Technische Universität. 1999. (Diss.)
- Schwenker, Burkhard: The Challenge of Growth – How to Manage a Consultancy. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 63-82
- Schwenker, Burkhard: Was gute Strategieberatung ausmacht. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 411-418
- Schwetje, Gerald: *Ihr Weg zur effizienten Unternehmensberatung: Beratungserfolg durch eine qualifizierte Beratungsmethode*. Herne: NWB Verlag. 2013
- Scott, Mark C.: *The Intellect Industry: Profiting and Learning from Professional Services Firms*. Chichester: Wiley. 1998
- Scott, Mark C.: *The Professional Service Firm: The Manager's Guide to Maximizing Profit and Value*. Chichester: Wiley. 2001
- Searle, Rosalind; Den Hartog, Deanne N.; Weibel, Antoinette; Gillespie, Nicole; Six, Frederique; Hatzakis, Tally; Skinner, Denise: Trust in the employer: the role of high-involvement work practices and procedural justice in European organizations. In: *The International Journal of Human Resource Management*. 22. Vol. Jg. 2011. Nr. 5. S. 1069-1092
- Seebacher, Uwe G.: *Template-driven Consulting: How to slash more than half of your consulting costs*. Heidelberg: Springer. 2003
- Seeger, Heinz-Georg; Goede, Horst: Auswahl und Einsatz von Berater(n). In: Frese, Erich (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation* Stuttgart: Poeschel. 1992. (3. überarb. Aufl.). S. 318-328
- Seel, Hans-Jürgen: Zur normativen Begründung der Beratungsforschung. In: Kaiser, Heinz Jürgen; Seel, Hans-Jürgen (Hrsg.): *Sozialwissenschaft als Dialog: Die methodischen Prinzipien der Beratungsforschung* Weinheim: Beltz. 1981. S. 48-70
- Sehner, Gerhard: Managementberatung aus Kundensicht: Erfahrungen aus 20 Jahren Zusammenarbeit mit Managementberatern. In: Nippa, Michael; Schneiderbauer, Dieter (Hrsg.): *Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung* Heidelberg: Physica. 2004. S. 187-206
- Seidensticker, Franz-Josef: From Exchangeable Methods to Implementable Results – The Utilization of Tools and Solution Competencies in Strategy Consulting. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 41-51
- Seidensticker, Franz-Josef: Über gewohnte Grenzen hinaus – Strategieberatung zwischen Analyse und Umsetzung. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 419-433
- Seidensticker, Franz-Josef: Wege zu nachhaltig profitablen Wachstum: Vom empirischen Erfolgsmuster zur individuellen Unternehmensstrategie. In: *Die Unternehmung*. 59. Jg. 2005. Nr. 4. S. 319-333
- Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten*. Bern: Haupt. 2005
- Seifert, Henry: *Virtualisierung von Beratungsdienstleistungen: Grundlagen der digitalen Transformation in der Unternehmensberatung*. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau. 2017. (Diss.)
- Seigner, Jörg: Qualitätsmanagement: Erfolgsfaktor bei der Positionierung im Beratungsmarkt. In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Februar. Nr. 2. S. 18-23
- Selcoe, Theresa L.: Flying with a Female Consultant. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 4-5
- Selcoe, Theresa L.: The Impacts of Female Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 2. S. 43-45
- Semadeni, Matthew: Minding your distance: How management consulting firms use service marks to position competitively. In: *Strategic Management Journal*. 27. Vol. Jg. 2006. S. 169-187
- Semadeni, Matthew; Anderson, Brian S.: The follower's dilemma: Innovation and imitation in the professional services industry. In: *Academy of Management Journal*. Vol. 53. Jg. 2010. Nr. 5. S. 1175-1193
- Serrano-Velarde, Kathia: A Fish out of Water? Management Consultants in Academia. In: *Minerva*. Vol. 48. Jg. 2010. Nr. 2. S. 125-144
- Sertl, Walter; Zapotoczky, K. (Hrsg.): *Neue Leistungsinhalte und internationale Entwicklung der Unternehmensberatung*. Stuttgart: Kohlhammer. 1989. (Management Consulting 2)
- Seufert, Andreas: *Groupware enabled Data Warehouse: Management Support für die Professionelle Know-how Organisation Prüfungs- und Beratungsgesellschaft*. Wiesbaden: Gabler. 1997. (Diss. HSG)
- Severin, Christin: Vom ambivalenten Mythos der Götter in Grau: Unternehmensberater zwischen Kritik und Anerkennung. In: *Neue Zürcher Zeitung*. 222. Jg. 2001. 24./25. März. Nr. 70. S. 29
- Shafer, William E.; Lowe, Jordan D.; Fogarty, Timothy J.: The Effects of Corporate Ownership on Public Accountants' Professionalism and Ethics. In: *Accounting Horizons*. 16. Vol. Jg. 2002. Nr. 2. S. 109-124
- Shapiro, Eileen C.; Eccles, Robert G.; Soske, Trina L.: Consulting: Has the Solution Become Part of the Problem? In: *Sloan Management Review*. 34. Jg. 1993. Summer. S. 89-95
- Shapiro, Eileen C.; Eccles, Robert G.; Soske, Trina L.: So werden Berater richtig eingesetzt. In: *Harvard Business Manager*. 16. Jg. 1994. Nr. 1. S. 109-116

- Sharma, Anurag:** Professional as agent: Knowledge Asymmetry in Agency Exchange. In: *Academy of Management Review*. 22. Vol. Jg. 1997. Nr. 3. S. 758-798
- Sharp, Linda:** Strategic Alliances. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1995. Fall. Nr. 4. S. 18-22
- Shay, Philip W.:** Management Consultants. In: Heyel, Carl (Hrsg.): *The Encyclopedia of Management* New York (N.Y.): N.N. 1963. S. 466-470
- Shay, Philip W.:** Ethics and Professional Practices in Management Consulting. In: *Advanced Management Journal*. 30. Vol. Jg. 1965. Nr. 1. S. 13-20
- Shay, Philip W.:** *How to get the best results from Management Consultants*. New York: ACME. 1974
- Shays, E. Michael:** Learning Must Be a Lifelong Job for Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 38-43
- Shays, E. Michael:** International Reciprocity for Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 1. S. 25-29
- Shays, E. Michael:** Join the Client's Inner Circle. In: *Journal of Management Consulting*. 5. Vol. Jg. 1989. Nr. 4. S. 25-29
- Shays, E. Michael:** How to Avoid Polluting Market Materials or Writing Brochures That Work. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 3. S. 14-18
- Shays, E. Michael:** Forcasting Backlog. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. November. Nr. 4. S. 26-29
- Shenson, Howard L.:** *Shenson on Consulting*. New York: John Wiley and Sons (University Assoc.). 1990
- Shenson, Howard L.:** *101 Proven Strategies for Building a Successful Practice*. Portland (Oregon): National Training Center. 1993
- Sheth, Jagdish; Sobel, Andrew:** The Soul of the Great Professional. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. September. Nr. 2. S. 9-15
- Shetinina, Ekaterina; Mikalut, Sergey; Starikova, Maria; Ponomareva, Tatiana:** Consulting in the Management of Strategic Development. In: *Middle-East Journal of Scientific Research*. 17. Jg. 2013. Nr. 8. S. 1149-1168
- Shilling, Louis E.:** *Perspectives on counseling theories*. Englewood Cliffs (NJ): Prentice-Hall. 1984
- Sichler, Ralph; Häfke-Schönthaler, Johanna:** *Beratung in der Wirtschaft: Grundlagen und Beratungsfelder*. Wien: Linde international. 2018
- Sieben, Günter; Russ, W.:** Consulting. In: *Die Betriebswirtschaft*. 42. Jg. 1982. S. 309-410
- Siebert, H.:** Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken. In: Staehle, W.H.; Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 1* Berlin: de Gruyter. 1991. S. 291-311
- Siegel, Thomas:** *Einfluss von Beratung in der Vor-Gründungsphase und Gründungsphase auf den Erfolg von Existenzgründern: Eine empirische Untersuchung*. Hamburg: Kovac. 2014. (Diss.)
- Siegwart, Hans:** Unternehmensführung und Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 53. Jg. 1984. Nr. 8. S. 501-505
- Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.):** *Management Consulting*. Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001
- Sieweke, Jost; Birkner, Stephanie; Mohe, Michael:** Preferred supplier programs for consulting services: An exploratory study of German client companies. In: *Journal of Purchasing & Supply Management*. 18. Vol. Jg. 2012. S. 123-136
- Simon, Alan; Kumar, Vanya:** Clients' views on strategic capabilities which lead to management consulting success. In: *Management Decision*. 39. Vol. Jg. 2001. Nr. 5. S. 362-372
- Simon, F.B.:** Die Funktion des Organisationsberaters: Einige Prinzipien systemischer Beratung. In: Walger, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung: Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis* Köln: O. Schmidt. 1995. S. 284-300
- Simon, H.; Krütten, J. M.:** Globalisierung und Führung - Kulturelle Integration und Personalmanagement in global agierenden Beratungsunternehmen. In: Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (Hrsg.): *Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden* Wiesbaden: Springer / Gabler. 2012. (6. Aufl.). S. 131-153
- Singer, Henry A.:** Management Consulting. In: *Advanced Management Journal*. 30. Vol. Jg. 1965. Nr. 1. S. 3-4
- Singh, Jitendra V.:** McKinsey's Managing Director Rajat Gupta on leading a knowledge-based global consulting organization. In: *Academy of Management Executive*. 15. Vol. Jg. 2001. Nr. 2. S. 34-44
- Sinha, Dharni P. (Hrsg.):** *Consultants and Consulting Styles*. New Delhi: Vision Books. 1979
- Sirosky, Dennis S.:** Consultant Evaluation and Selection: A Client Perspective. In: *Journal of Systems Management*. 40. Vol. Jg. 1989. Nr. 11. S. 10-12, 34
- Slocum, John W.:** Does Cognitive Style Affect Diagnosis and Intervention Strategies of Change Agents? In: Academy of Management (Hrsg.): *Academy of Management Proceedings* O. O.: Mississippi State University. 1978. S. 142-146
- Smith, Kenwyn K.:** The Epistemological Struggles of Change Agents Changing Themselves. In: *The Journal of Applied Behavioral Science*. 26. Vol. Jg. 1990. Nr. 1. S. 405-416
- Smith, Paul:** The Generalist Approach to Consulting: The Strategic Value of Breaking Industry Barriers. In: Biswas, Sugata; Twitchell, Daryl (Hrsg.): *Management Consulting: A Complete Guide to the Industry* New York: John Wiley & Sons. 1999. S. 60-65
- Sobanski, Holger:** *Coaching von internationalen Führungskräften: Betreuungsbedürfnisse und Möglichkeiten der professionellen Laufbahnbegleitung*. Marburg: Tectum. 2001. (Diss. Uni Braunschweig)
- Sobel, Andrew:** Develop Clients for Life (Part 1): Winning advisors attributes. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 14. Vol. Jg. 2003. September. Nr. 3. S. 7-12
- Sobel, Andrew:** Develop Clients for Life (Part 2): Building a Network of Prospective Clients. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 14. Vol. Jg. 2003. December. Nr. 4. S. 40-46
- Solomonson, William L.:** Trust and the Client-Consultant Relationship. In: *Performance Improvement Quarterly*. 25. Vol. Jg. 2012. Nr. 3. S. 53-80
- Sommerlatte, Sven:** *Lernorientierte Unternehmensberatung: Modellbildung und kritische Untersuchung der Beratungspraxis aus Berater- und Klientenperspektive*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2000. (Diss.)
- Sommerlatte, Tom:** Ist Beratung familienfeindlich? In: Höselbarth, Frank; Lay, Rupert; Lopez de Arriortua, José Ignacio (Hrsg.): *Die Berater: Einstieg, Aufstieg, Wechsel* Frankfurt/M.: F.A.Z.-Institut. 2000. S. 63-68
- Sommerlatte, Tom:** Die Zusammenarbeit externer und interner Berater. In: *Unternehmensberater*. 7. Jg. 2003. Nr. 5. S. 35-36
- Sommerlatte, Tom:** Life Cycle Phenomena in the Consulting Sector – Driving Forces of Fundamental Value Changes. In: Thommen, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment* Wiesbaden: Gabler. 2004. S. 133-140
- Sommerlatte, Tom; Mirow, Michael; Niedereichholz, Christel; Windau, Peter G. von (Hrsg.):** *Handbuch der Unternehmensberatung: Organisationen führen und entwickeln*. Berlin: Schmidt. 2009
- Sorensen, Peter F.; Yaeger, Therese F.:** Appreciative Inquiry as a Large Group Intervention: An Innovation in Organizational Consulting. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 229-242
- Sorge, Arndt; van Witteloostuijn, Arjen:** The (Non)sense of Organizational Change: An Essay about Universal Management Hypes, Sick Consultancy Metaphors and Healthy Organization Theories. In: *Organization Studies*. Vol. 25. Jg. 2004. Nr. 7. S. 1205-1231
- Source Global Research (Hrsg.):** *The Global Consulting Industry in 2016: An overview including market sizing data, growth rates, current market trends, and forecasts*. London: Source Information Services Ltd. 2016. (contributors' report 2016)
- Soyez, Volker:** Kartellrechts-Fallstricke in der Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 4. Jg. 2009. Nr. 2. S. 62-67
- Speechly, Nick:** Learning about knowledge. In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 1997. April. S. 8-9
- Speechly, Nick:** Virtual competitors. In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 1997. April. S. 6-7
- Speechly, Nick; Roten, Sally:** Local Heroes: Do client demands for world wide services spell the end for Europe's national consultants? In: *Management Consultant International (Kennedy Information: Peterborough, NH)*. Jg. 1996. December. Nr. 87. S. 8-9
- Spell, Chester S.:** Management Fashions: Where Do They Come From, and Are They Old Wine in New Bottles? In: *Journal of Management Inquiry*. 10. Vol. Jg. 2001. Nr. 4. S. 358-373. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 352. 2012. S. 2247-2262)
- Sperling, Hans Joachim; Ittermann, Peter:** *Unternehmensberatung – eine Dienstleistung im Aufwind*. München: Rainer Hampp. 1998

- Spintig, Susanne: Beziehungsmanagement in Dienstleistungsnetzwerken. In: Bruhn, Manfred; Strauss, Bernd (Hrsg.): *Dienstleistungsnetzwerke: Dienstleistungsmangement Jahrbuch 2003* Wiesbaden: Gabler. 2003. S. 229-252
- Srinivasan, R.:** The management consulting industry growth of consulting services in India: Panel discussion. In: *IIMB Management Review (Indian Institute of Management Bangalore)*. 26. Vol. Jg. 2014. S. 257-270
- Staber, Udo: Soziales Kapitel im Management von Unternehmensnetzwerken. In: Schmidt, Rudi; Gergs, Hans-Joachim; Pohlmann, Markus (Hrsg.): *Managementsoziologie: Themen, Desiderate, Perspektiven* München: Rainer Hampp. 2002. S. 112-127
- Stadelmann, Sabine: "Man wählt den Beruf ja nicht umsonst." Aus der Praxis einer Organisationsberaterin zwischen zwei Welten. Ein Interview von Ariane Bentner. In: Bentner, Ariane; Petersen, Susanne J. (Hrsg.): *Neue Lernkultur in Organisationen: Personalentwicklung und Organisationsberatung mit Frauen* Frankfurt: Campus. 1996. S. 224-235
- Staehele, Wolfgang H.: Organisatorischer Konservatismus in der Unternehmensberatung. In: *Gruppendynamik*. 22. Jg. 1991. Nr. 1. S. 19-32
- Staehele, W.H.; Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 1*. Berlin: de Gruyter. 1991
- Staerkle, Robert:** Aufgaben und Rollen des Organisations im Wandel. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 53. Jg. 1984. Nr. 8. S. 511-516
- Staerkle, Robert; Dörler, K.:** Organisatoren im öffentlichen Dienst. In: *Verwaltungspraxis*. 38. Jg. 1984. S. 91-95
- Staute, Jörg:** *Der Consulting-Report*. Frankfurt/M.: Campus. 1996
- Steele, Fritz:** *Consulting for Organizational Change*. Amherst (Mass.): University of Massachusetts Press. 1975
- Steele, Fritz: *The Role of the Internal Consultant: Effective Role-Shaping for Staff Positions*. Boston (Mass.): CBI Publishing Company. 1982
- Stefani, Ulrike:** *Abschlussprüfung, Unabhängigkeit und strategische Interdependenzen: Eine ökonomische Analyse aktueller Reformen zur Steigerung der Prüfungsqualität*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 2000. (Diss.)
- Stegemeyer, Welf:** *Der Vergleich von Abschlussprüfung und Unternehmensberatung aus der Perspektive der Agency- und der Signalling-Theorie*. Marburg: Tectum. 2002
- Steiger, Christoph: *Wissensmanagement in Beratungsprojekten auf Basis innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien: Das System K3*. Paderborn: Universität-Gesamthochschule-Paderborn. 2000. (Diss.)
- Steiner, Gunter: *Ökonomische Analyse von Partnerschaften*. München: Rainer Hampp. 2000
- Stellmacher, Martin:** *Gut beraten: Wie Sie die Zusammenarbeit effektiv und wertschätzend gestalten: Für Unternehmensberater und ihre Klienten*. Frankfurt a. M.: F.A.Z. 2010
- Stettbacher, Henry E.:** Unternehmensberatung in der Schweiz - ein volkswirtschaftlicher Faktor. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1972. 21. September. (Mittagsausgabe). Nr. 441. S. 33
- Stettbacher, Henry E.:** Unternehmensberatung in der Schweiz - ein volkswirtschaftlicher Faktor. In: *Neue Zürcher Zeitung* (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 85-88
- Stevenson, Howard H.; Sahlman, William A.:** So geht man mit Beratern um. In: *Harvard Business Manager*. 10. Jg. 1988. Nr. 4. S. 21-26
- Stewart, I.: *Transaktionsanalyse in der Beratung*. Paderborn: N.N. 1991
- Stewart, Matthew:** *The Management Myth: Why the Experts Keep Getting it Wrong*. New York: Norton & Co. 2009
- Steyrer, Johannes:** Unternehmensberatung in Oesterreich - Ergebnisse einer Befragung von Führungskräften: Zusammenfassende Kurzdarstellung. In: *Journal für Betriebswirtschaft*. 39. Jg. 1989. Nr. 4/5. S. 244-249
- Steyrer, Johannes: Nachfrageorientierte Kliententypologie in der Unternehmensberatung - Ergebnisse einer empirischen Erhebung. In: *Journal für Betriebswirtschaft*. 40. Jg. 1990. Nr. 3/4. S. 139-150
- Steyrer, Johannes: Klientenspezifische Konfliktbarrieren im Prozess der Unternehmensberatung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*. 43. Jg. 1991. Nr. 9. S. 783-796
- Steyrer, Johannes:** "Unternehmensberatung" - Stand der deutschsprachigen Theoriebildung und empirische Forschung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 1-44
- Stillhart, G.: *Möglichkeiten und Grenzen des betriebsinternen Consulting zur Nutzung des Potentials von Führungskräften vor der Pensionierung*. St. Gallen: Hochschule St. Gallen HSG. 1994. (unveröffentlichte Diplomarbeit)
- Stolorz, Christian: Controlling in Beratungsunternehmen: Aufgaben, Probleme und Instrumente. In: Stolorz, Christian; Lothar, Fohmann (Hrsg.): *Controlling in Consulting-Unternehmen: Instrumente, Konzepte, Perspektiven* Wiesbaden: Gabler. 1997. S. 3-20
- Stolorz, Christian; Lothar, Fohmann (Hrsg.): *Controlling in Consulting-Unternehmen: Instrumente, Konzepte, Perspektiven*. Wiesbaden: Gabler. 1997
- Stolz, Martin Lothar: *Work-Life-Balance in Professional Service Firms: Eine empirische Untersuchung der Wirkung von Work-Life-Balance-Initiativen und der arbeitsbezogenen Konsequenzen des Work-Life-Konflikts* Frankfurt a.M.: Peter Lang. 2012. (Diss.)
- Stone, Edward A.: Strategic Options for the Smaller Firm. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1997. November. Nr. 4. S. 43-47
- Strasser, Hansjörg:** *Unternehmensberatung aus der Sicht des Kunden*. Zürich: Schulthess. 1993. (Diss.)
- Straub, Walter G.; Forchhammer, L.S.: Berater können erfolgreicher werden. In: *Harvard Business Manager*. 17. Jg. 1995. Nr. 3. S. 9-18
- Stroh, Linda K.; Johnson, Homer H.:** *The Basic Principles of Effective Consulting*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum. 2006
- Stroh, Peter: Purposeful Consulting. In: *Organizational Dynamics*. 16. Jg. 1987. Nr. 2. S. 49-67
- Sturdy, Andrew:** The consultancy process: an insecure business? In: *Journal of Management Studies*. 34. Jg. 1997. May. Nr. 3. S. 389-413
- Sturdy, Andrew; Clark, Timothy; Fincham, Robin; Handley, Karen:** Silence, Procrustes and Colonization: A response to Clegg et al.'s 'Noise, Parasites and Translation: Theory and Practice in Management Consulting'. In: *Management Learning*. 35. Jg. 2004. Nr. 3. S. 337-340
- Sturdy, Andrew; Handley, Karen; Clark, Timothy; Fincham, Robin:** Rethinking the Role of Management Consultants as Disseminators of Business Knowledge: Knowledge Flows, Directions, and Conditions in Consulting Projects. In: Scarbrough, Harry (Hrsg.): *The Evolution of Business Knowledge* Oxford: Oxford University Press. 2008. S. 239-258
- Sturdy, Andrew; Handley, Karen; Clark, Timothy; Fincham, Robin:** *Management Consultancy: Boundaries and Knowledge in Action*. New York: Oxford University Press. 2009
- Sturdy, Andrew; Werr, Andreas; Buono, Anthony F.: The client in management consultancy research: Mapping the territory. In: *Scandinavian Journal of Management*. 25. Vol. Jg. 2009. September. Nr. 3. S. 247-252
- Sturdy, Andrew; Wright, Christopher; Wylie, Nick: Managers as consultants: The hybridity and tensions of neo-bureaucratic management. In: *Organization*. Jg. 2014. S. 1-22
- Sturdy, Andrew; Wylie, Nick; Wright, Christopher: Management Consultancy and Organizational Uncertainty: The Case of Internal Consultancy. In: *International Studies of Management & Organization*. 43. Vol. Jg. 2013. Nr. 3. S. 58-73
- Stutz, Hans-Rudolf:** Die externe Beratung im öffentlichen Bereich: Probleme und Erfolgsvoraussetzungen. In: *Neue Zürcher Zeitung*. Jg. 1985. 20. November. Nr. 270. S. 23
- Stutz, Hans-Rudolf: *Management - Consulting*. Bern: Haupt. 1988. (Diss.)
- Stutz, Hans-Rudolf: Beratungsstrategien. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 189-216
- Suddaby, Roy; Greenwood, Royston: Colonizing Knowledge: Commodification as a Dynamic of Jurisdictional Expansion in Professional Service Firms. In: *Human Relations*. 54. Vol. Jg. 2001. Nr. 7. S. 933-953. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 931. 2012. S. 2430-2450)
- Sünnemann, K.-O.: Die Moderation als Hilfsmittel zur Unterstützung betrieblicher Veränderungen. In: *TED (International Association for Training, Education and Development; Gottlieb Duttweiler Institut/Rüschlikon-Zürich)*. Jg. 1977. Nr. 6. S. 55-63
- Sutter, Michäas: *Probleme und Potenziale der Wissensintegration in Beratungsprojekten: Eine empirische Analyse*. München: Springer Gabler. 2013. (Diss.)
- Sveiby, Karl Erik; Lloyd, T.:** *Das Management des Know-how*. Frankfurt/M.: Campus. 1990
- Svensson, Roger: *Success Strategies and Knowledge Transfer in Cross-Border Consulting Operations*. Norwell (MA): Kluwer. 2000
- Swartz, Donald H.: Similarities and Differences of Internal and External Consultants. In: *Journal of European Training*. 4. Jg. 1975. Nr. 5. S. 258-262
- Swartz, Donald H.; Lippitt, G.: Evaluating the Consulting Process. In: *Journal of European Training*. 4. Jg. 1975. Nr. 5. S. 309-326
- Sydow, Jörg:** *Der soziotechnische Ansatz der Arbeits- und Organisationsgestaltung*. Frankfurt/M.: Campus. 1985

- Sydow, Jörg: *Strategische Netzwerke*. Wiesbaden: Gabler. 1992. (Habil.)
- Sydow, Jörg: Strategische Netzwerke und Transaktionskosten. In: Staehle, W.H.; Conrad, P. (Hrsg.): *Managementforschung 2*. Berlin: de Gruyter. 1992. S. 239-311
- Sydow, Jörg (Hrsg.): *Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der «Managementforschung»*. Wiesbaden: Gabler. 2010. (5. Aufl.)
- Sydow, Jörg; Manning, Stephan (Hrsg.): *Netzwerke beraten: Über Netzwerkberatung und Beratungsnetzwerke*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Szyperski**, Norbert; Elfgem, Ralph: *Das Leistungsangebot der Unternehmensberater: Ergebnisse einer Befragung mit Mitgliedern des BDU und des BVW*. Köln: Universität zu Köln. 1984. (Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Projektbericht Nr. 11)
- Szyperski**, Norbert; Klaile, Beatrice: *Dimensionen der Unternehmensberatung: Hilfen zur Strukturierung und Einordnung von Beratungsleistungen*. Köln: N.N. 1982
- Szyperski**, Norbert; Klaile, Beatrice: *Die Nachfrage nach externer Unternehmensberatung: Ergebnisse einer empirischen Erhebung im Bezirk der Industrie- und Handelskammer Bonn*. Köln: N.N. 1983
- Tagiuri, Renato: Of Change and the Consultant. In: *Journal of Management Consulting*. 3. Vol. Jg. 1987. Nr. 4. S. 19-22
- Tagiuri, Renato: The Training and Managing of Consultants. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Nr. 1. S. 3-8
- Taminiau, Yvette; Smit, Wouter; de Lange, Annick: Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. In: *Journal of Knowledge Management*. 13. Vol. Jg. 2009. Nr. 1. S. 42-55
- Taveggia, Thomas C.: Billing Rates. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Fall. Nr. 2. S. 58-60
- Taveggia, Thomas C.: Engagement Fees. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1993. Fall. Nr. 4. S. 36-40
- Taylor**, Frederick W.: *The Principles of Scientific Management*. New York: Harper & Brothers. 1911
- Taylor, James W.: Profile of the Professional. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 2. S. 17-20
- Tepper**, Ron: Die erfolgreichen Beratungsmärkte: Nischen und Kompetenzen. In: *GDI Impuls*. 13. Jg. 1995. Oktober. Nr. 3. S. 54-65
- Teuber, Stephan (Hrsg.): *Praxishandbuch Coaching: Einsatzfelder, Grenzen und Chancen*. München: Vahlen. 2005
- Thamhain, Hans J.: 15 Rules for Consulting in Support of a Client Project. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 15. Vol. Jg. 2004. June. Nr. 2. S. 42-46
- Theuvsen, Ludwig: *Interne Beratung: Konzept – Organisation – Effizienz*. Wiesbaden: DUV Gabler. 1994. (Diss.)
- Thinnes**, Petra: Beratung mit Profil: Chancen und Herausforderungen soziologischer Professionalisierung in der Organisationsberatung. In: Howaldt, Jürgen; Kopp, Ralf (Hrsg.): *Sozialwissenschaftliche Organisationsberatung: Auf der Suche nach einem spezifischen Beratungsverständnis*. Berlin: Ed. Sigma. 1998. S. 215-229
- Thom, Norbert: Berufliche Werdegänge und Entwicklungsperspektiven von Organisatoren. In: *Verwaltungspraxis*. 38. Jg. 1984. S. 96-98
- Thom, Norbert: Roland Berger und Partner: Multispezialist für Top-Management-Beratung. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 56. Jg. 1986. Nr. 4. S. 217-231
- Thomas, C. William: The Rise and Fall of Enron. In: *Journal of Accountancy*. Vol. 193. Jg. 2002. April. S. 41-48
- Thommen, Jean-Paul: Beratung und Ethik. In: Zünd, A.; Schultz, G.; Glaus, B.U. (Hrsg.): *Bewertung, Prüfung und Beratung in Theorie und Praxis*. Zürich: Treuhändkammer. 1992. S. 439-455
- Thommen**, Jean-Paul; Richter, Ansgar (Hrsg.): *Management Consulting Today: Strategies for a Challenging Environment*. Wiesbaden: Gabler. 2004
- Thomson**, Harvey A.: Consulting for Results. In: *Business Horizons*. 24. Vol. Jg. 1981. Nr. 6. S. 62-65
- Thronberens**, R.: Zum Verhältnis von Abschlussprüfung und Unternehmensberatung durch Wirtschaftsprüfer. In: Walger, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung: Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis*. Köln: O. Schmidt. 1995. S. 91-120
- Thumm**, Johann Georg Michael: *Unternehmensberatung als Bildungsprozess*. Frankfurt/M: Johann Wolfgang Goethe-Universität. 1993. (Diss.)
- Thurston, Thomas; Singh, Virgilia: Disrupting the Consultants: Could the Advisers Use Some Advice? In: *Thunderbird International Business Review*. 52 Vol. . Jg. 2010. Nr. 1. S. 61-65
- Tichy, Noel M.: Agent of Planned Social Change: Congruence of Values, Cognitions and Actions. In: *Administrative Science Quarterly*. 19. Jg. 1974. S. 164-182
- Tichy, Noel M.: How Different Types of Change Agents Diagnose Organisations. In: *Human Relations*. 28. Jg. 1975. Nr. 9. S. 771-799
- Tichy, Noel M.; Hornstein, H.A.: Stand When Your Number is Called: An Empirical Attempt to Classify Types of Social Change Agents. In: *Human Relations*. 29. Jg. 1976. Nr. 10. S. 945-967
- Tierno, David A.: Growth Strategies for Consulting in the Next Decade. In: *Sloan Management Review*. 27. Jg. 1986. Winter. Nr. 2. S. 61-73
- Tilles, Seymour: Understanding the Consultant's Role. In: *Harvard Business Review*. 39. Jg. 1961. S. 87-99
- Tilles, Seymour: Ideas for a Better Consultant-Client Relationship. In: *Business Horizons*. 6. Vol. Jg. 1963. Nr. 2. S. 37-44
- Tindley, Denis: Quality and Management Consultancy. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1992. Fall. Nr. 2. S. 21-24
- Tisdall**, Patricia: *Agents of Change: The Development and Practice of Management Consultancy*. London: Heinemann. 1982
- Titscher, Stefan: Intervention: Zu Theorie und Techniken der Einmischung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung*. Heidelberg: Physica. 1991. S. 309-343
- Titscher**, Stefan: *Professionelle Beratung: Was beide Seiten vorher wissen sollten ...*. Wien: Ueberreuter. 1997
- Titscher**, Stefan: *Professionelle Beratung: Was beide Seiten vorher wissen sollten*. Frankfurt: Ueberreuter. 2001
- Titscher, Stefan; Meyer, Michael; Mayrhofer, Wolfgang: *Organisationsanalyse: Konzepte und Methoden*. Wien: Facultas. 2008
- Tlach, Peter: Die Rolle des Unternehmensberaters im Beratungsprozess. In: *Die Unternehmung*. 22. Jg. 1968. S. 240-257
- Todorova, Gergana: Exploring Knowledge Issues in the Consulting Relationship: A Client-centered Perspective. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting*. Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 73-98
- Tomaschek, Nino (Hrsg.): *Systemische Organisationsentwicklung und Beratung bei Veränderungsprozessen: Ein Handbuch*. Heidelberg: Carl Auer. 2006
- Tomenendal**, Matthias.: *Theorien der Beratung - Grundlegende Ansätze zur Bewertung von Unternehmensberatungsleistungen*. Berlin: Berlin School of Economics and Law (HWR Berlin). 2012. (Working Papers No. 71.)
- Töpfer, A.; Zander, E. (Hrsg.): *Mitarbeiter-Befragung*. Frankfurt/M.: Campus. 1985
- Toppin**, Gilbert; Czerniawska, Fiona: *Business Consulting: A Guide to How it Works and How to Make it Work*. London: The Economist/Profile Books. 2005
- Torggler**, Michael: IT-Beratung in Österreich: Herausforderungen von den IT-Services bis zum Business Consultancy. In: Egger, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen*. Wien: Neuer Wissenschaftlicher Verlag. 2004. S. 99-167
- Tranfield, D.R.: Organisation Development Consulting: The Problem of the Dependent, Power-Oriented Client. In: *Journal of European Training*. 2. Jg. 1973. Nr. 2. S. 151-158
- Trebesch, Karsten: Ethische Leitlinien für Organisationsentwickler? Anregungen für eine Diskussion. In: *OrganisationsEntwicklung*. 1. Jg. 1982. Nr. 4. S. 11-25
- Treichler**, Christoph; Wiemann, Eva; Morawetz, Martin (Hrsg.): *Corporate Governance und Managementberatung: Strategien und Lösungsansätze für den professionellen Beraterereinsatz in der Praxis*. Wiesbaden: Gabler. 2004
- Triangel**-Institut (Hrsg.): *Beratung im Wandel: Analysen, Praxis, Herausforderungen*. Berlin: Ulrich Leutner. 2009
- Tschopp**, Theodor M.: Was Topmanager über Berater denken. In: Wohlgenuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management*. Zürich: Versus. 1995. S. 315-325
- Türk**, Bettina: *E-Consulting: Der Einsatz webbasierter Technologien in der Unternehmensberatung - eine empirische Untersuchung aus Sicht von Klienten- und Beratungsunternehmen*. Berlin: Pro Business. 2004. (Diss.)
- Turner**, Arthur N.: Consulting is more than giving advice. In: *Harvard Business Review*. 60. Jg. 1982. Nr. 5. S. 120-129

- Turner**, Arthur N.: Ein guter Berater liefert mehr als nur Berichte. In: *Harvard Business Manager*. 5. Jg. 1983. Nr. 3. S. 40-47
- Turner**, Arthur N.: Match the Client's Need with the Client's Request. In: *Journal of Management Consulting*. 1. Vol. Jg. 1983. Summer. Nr. 2. S. 22-27
- Tyson, Lynne A.: Coaching. In: R., Tracey William (Hrsg.): *Human Resources Management and Development Handbook* o.O.: Amacom; American Management Associations. 1985. S. 997-1005
- Uelpenich, Sascha: *Wissensmanagement in Unternehmensberatungen*. Lohmar-Köln: Josef Eul. 2003. (Diss.)
- Ulmer**, Martin: *Mitbestimmung und Unternehmensberatung - Das Konzept Integrierte Mitbestimmung als normativ-strategischer Ordnungsrahmen für Betriebsräte in Beratungsprojekten*. Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 2002. (Diss. HSG)
- Ulrich**, Hans: Betriebsberatung vom Betriebswirtschafter aus gesehen. In: *Industrielle Organisation*. 21. Jg. 1952. Nr. 12. S. 344-348
- Ulrich, Hans: *Die Unternehmung als produktives soziales System*. Bern: Haupt. 1968
- UNCTAD**: *Management Consulting: A Survey of the Industry and Its Largest Firms*. New York: United Nations Conference on Trade and Development (Program on Transnational Corporations). 1993
- Urwick**, Lyndall: *Scientific Principles and Organizations*. New York: American Management Association. 1938
- Vaiman, Vlad: *Retention Management in International Professional Services Firms: An empirical study of best practices in management consultancies*. Toronto: University of Toronto Press Inc. 2004. (Diss. Uni SG)
- Van de Ven, A.H.; Ferry, D.L.: *Measuring and Assessing Organizations*. New York: Wiley. 1980
- van Lent, Laurence: The economics of an audit firm: The benefits of partnership governance. In: *British Accounting Review* (Tilburg: Academic Press). 31. Vol. Jg. 1999. S. 225-254
- van Well**, Bennet: *Standardisierung und Individualisierung von Dienstleistungen: Zur Organisation wissensintensiver Unternehmungsnetzwerke*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler. 2001
- Vansina, Leopold S.: Die Psychologie der Beratung. In: *Gruppendynamik*. 2. Jg. 1971. Nr. 1. S. 12-21
- Väth**, Markus: *Beraterdämmerung: wie Unternehmen sich selbst helfen können*. Wiesbaden: Springer Gabler. 2019
- Venardos, Thomas J.: *Consulting Success Using Higher Performance Standards: Taking Charge of Your Reputation for Long-Term Prosperity*. St. Louis (Miss.): Ness Publishing. 1997
- Verlander**, Edward G.: *The Practice of Professional Consulting*. San Francisco: Jossey-Bass / Wiley / Pfeiffer. 2012
- Vieweg**, Rolf: Software-Anbieter als Unternehmensberater. In: Hofmann, M.; Sertl, W. (Hrsg.): *Management Consulting* Stuttgart: Kohlhammer. 1987. S. 155-175
- Vikas, Kurt: Anwendung aktueller Methoden und Werkzeuge der Unternehmensführung in einem internationalen Beratungsunternehmen. In: Siegwart, Hans; Mahari, Julian (Hrsg.): *Management Consulting* Basel: Helbling & Lichtenhahn. 2001. S. 161-177
- Villiger, Danielle: *Die Unterrepräsentation von Frauen in der Wirtschaftsprüfung und -beratung*. Winterthur: Schellenberg. 1994. (Diss. HSG)
- Visscher, Klaasjan; Fisscher, Olaf A.M.: Cycles and Diamonds: How Management Consultants Diverge and Converge in Organization Design Processes. In: *Creativity and Innovation Management*. 18. Vol. Jg. 2009. Nr. 2. S. 121-131
- Visscher, Klaasjan; Visscher-Voerman, J. Irene A.: Organizational design approaches in management consulting. In: *Management Decision*. 48. Vol. Jg. 2010. Nr. 5. S. 713-731
- Vogel, Hans-Christoph; Bürger, Brigitte; Nebel, Georg; Kersting, Heinz J.: *Werkbuch für Organisationsberater: Texte und Übungen*. Aachen: Kersting. 1997. (2. korr. Aufl.)
- Vogel**, Karl-Heinz: *Unternehmensberatungsorganisation - im Wirkungsfeld der Reorganisationsprojekte*. Frankfurt/M: Rita G. Fischer Verlag. 1979
- Vogel, Rick; Voss, Karen: Inhouse Consulting: Praktische Verbreitung und organisatorische Gestaltung. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 3. Jg. 2008. Nr. 5. S. 216-222
- Vogelauer, Werner: *Methoden-ABC im Coaching: Praktisches Handwerkszeug für den erfolgreichen Coach*. München: Luchterhand. 2004. (3. Aufl.)
- Vogelsang**, G.: *Universalberatung: Konzeption und Methodik einer ganzheitlichen Unternehmensberatung*. Düsseldorf: 1992. (Diss. der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität in Köln)
- Volk**, Hartmut: Über den Umgang mit Beratern, oder: Die Kunst, sich schlauer zu machen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 56. Jg. 1987. Nr. 3. S. 154-156
- Volkmann**, Hans: *Steuerberater als erfolgreiche Unternehmensberater von KMU Mandaten*. Kühlungsborn: www.steuerberater-als-unternehmensberater.de. 2009
- von Nordenflycht, Andrew: Is public ownership bad for professional service firms? Ad agency ownership, performance and creativity. In: *Academy of Management Journal*. Vol. 50. Jg. 2007. S. 429-445
- von Nordenflycht**, Andrew: What is a professional service firm? Toward a theory and taxonomy of knowledge-intensive firms. In: *Academy of Management Review*. Vol. 35. Jg. 2010. Nr. 1. S. 155-174
- Vossbein**, Reinhard: Unternehmensberater - wann nötig? In: Kresse, Werner; Alt, Walter (Hrsg.): *Jahrbuch für Betriebswirte 1981* Stuttgart: Taylor & Francis Fachverlag. 1981. S. 108-114
- Vrije Universiteit Amsterdam (Hrsg.): *Postgraduate Course Management Consultant*. Amsterdam: Vrije Universiteit. o.J.
- Wacker**, W.H. (Hrsg.): *Internationale Management-Beratung*. Berlin: Schmidt. 1991. (Tagungsband des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.)
- Wagner**, Christian: Unternehmensberatung: Anbieterstruktur – Leistungsspektrum – Entwicklungstendenzen. In: Egger, Walter; Hasenzagl, Rupert; Stocker, Ferry; Wagner, Christian (Hrsg.): *Wirtschaftsberatung in Österreich: Struktur und Entwicklungen* Wien: Neuer Wissenschaftlicher Verlag. 2004. S. 11-98
- Wagner**, Helmut: *Banken mit integrierter Unternehmensberatung für mittelständische Unternehmen im Wettbewerb*. Bern/Frankfurt/M.: Lang. 1992
- Wagner**, Helmut: Der Beratungsmarkt. In: Wagner, H.; Reineke, Rolf-Dieter (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Philosophien – Konzepte – Entwicklungen* Wiesbaden: Gabler. 1992. S. 3-27
- Wagner**, Helmut: Unternehmensberater und Unternehmer – ein Erfolgsgespann? – was Beratung leisten/nicht leisten kann. In: *Fortschrittliche Betriebsführung und Industrial Engineering*. 45. Jg. 1996. Dezember. Nr. 6. S. 284-289
- Wagner**, Helmut; Reinecke, Rolf-Dieter (Hrsg.): *Beratung von Organisationen: Philosophien – Konzepte – Entwicklungen*. Wiesbaden: Gabler. 1992
- Wagner**, Helmut; Reineke, Rolf-Dieter: *Consulting*. Wiesbaden: Gabler. 1991
- Waite, Thomas J.: Consulting: Don't Lose It, Improve It («Consultant-bashing is in vogue»). In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1998. May. Nr. 1. S. 59-60
- Waldeck**, Jennifer H.; Seibold, David R. (Hrsg.): *Consulting That Matters: a handbook for scholars & practitioners*. New York: Peter Lang. 2016
- Walger**, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung: Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis*. Köln: O. Schmidt. 1995
- Walger**, Gerd; Neise, Ralf: Die Grenzen der Strategieberatung liegen innen. In: Seidl, David; Kirsch, Werner; Linder, Martin (Hrsg.): *Grenzen der Strategieberatung: Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten* Bern: Haupt. 2005. S. 87-115
- Walger**, Gerd; Scheller, Christian: Der Markt der Unternehmensberatung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In: Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.): *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe* Wien: Linde. 2000. S. 1-40
- Walsh**, Kate: The Role of Relational Expertise in Professional Service Delivery. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Current Trends in Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2001. S. 23-42
- Walter-Busch**, Emil: Entwicklung von Leitmotiven verhaltensorientierten Managementwissens. In: Staehle, W.H.; Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 1* Berlin: de Gruyter. 1991. S. 347-399
- Wanner**, Peter: Externe Beratungshilfe ist keineswegs ein Zeichen von Schwäche. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 26-29
- Warren**, James Ross: Predicting and Enhancing Client Success. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 345-372
- Washburn, Stewart A.: Team Selling. In: *Journal of Management Consulting*. 8. Vol. Jg. 1994. Fall. Nr. 2. S. 12-22

- Washburn, Stewart A.:** Challenge and Renewal: A Historical View of the Profession. In: *Journal of Management Consulting*. 9. Vol. Jg. 1996. November. Nr. 2. S. 47-53
- Washburn, Stewart A. (Hrsg.):** Management Consultants and Academia: Seven Views of the Relationship. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol. Jg. 1984/85. Winter. Nr. 1. S. 15-25
- Waters, Bertram G.:** How to Market a Consulting Practice. In: *Journal of Management Consulting*. 4. Vol. Jg. 1988. Nr. 3. S. 53-58
- Watson, Andrew; Rodgers, Terence; Dudek, David:** The Human Nature of Management Consulting: Judgement and Expertise. In: *Managerial And Decision Economics*. 19. Vol. Jg. 1998. S. 495-503
- Watson, Gregory H.:** *Benchmarking - Vom Besten lernen*. Landsberg/Lech: Moderne Industrie. 1993
- Watzlawick, Paul:** *Wie wirklich ist Wirklichkeit?* München: Piper. 1985. (13. Aufl.)
- Weber, G.:** Erfahrungen mit Beraterfirmen. In: *Neue Zürcher Zeitung (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 111-112
- Weber, Walter:** KMU und ihre Berater. In: *Management & Qualität*. Jg. 1998. Nr. 6. S. 12-15
- Webster, Eric:** What to Do Before the Consultant Comes. In: *Management Review*. 58. Vol. Jg. 1969. June. Nr. 6. S. 14-19
- Wedemeier, C.:** *Einzel- und gesamtwirtschaftliche Aspekte der staatlichen Förderung von Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen*. Frankfurt/M.: Lang. 1994
- Weedon, R. Peter:** Potentially Suicidal Clients. In: *Journal of Management Consulting*. 5. Vol. Jg. 1989. Nr. 3. S. 37-40
- Weerda, Kirsten:** *Persönliche Ziele, Erfolg und Wohlbefinden: Untersuchung an Unternehmensberatern*. Marburg: Tectum. 2004. (Diss.)
- Wegmann, Christoph:** Service Excellence in Managementberatungen durch konsequente Klientenorientierung. In: Gouthier, Matthias H. J.; Coenen, Christian; Schulze, Henning S.; Wegmann, Christoph (Hrsg.): *Service Excellence als Impulsgeber: Strategien-Management-Innovationen-Branchen* Wiesbaden: Gabler. 2007. (Festschrift Bernd Strauss). S. 571-590
- Wegmann, Christoph; Winklbauer, Holger:** *Projektmanagement für Unternehmensberatungen: Mit Beispielen aus dem Inhouse Consulting von Deutsche Post World Net*. Wiesbaden: Gabler. 2006
- Weibel, Antoinette; Wohlraht, Christin; Hager, Anne:** Vertrauen in der Krise: Eine Analyse des Stakeholdervertrauens in die UBS. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 82. Jg. 2013. Nr. 2. S. 89-95
- Weick, Karl E.:** *Der Prozess des Organisierens*. Frankfurt/M.: Suhrkamp. 1985
- Weick, Karl E.; Quinn, Robert E.:** Organizational change and development. In: *Annual Review of Psychology*. Vol. 50. Jg. 1999. S. 361-386
- Weidner II, C. Ken; Kass, Eli E.:** Toward a Theory of Management Consulting: A Proposed Model and its Implications. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Developing Knowledge and Value in Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2002. S. 169-207
- Weiershäuser, Stephanie:** *Mitarbeiterverhalten im Beratungsprozeß - Eine ökonomische Betrachtung*. Wiesbaden: Gabler. 1996. (Diss. HSG)
- Weigert, Alexander:** *Die Bedeutung von Kooperationen für kleine und mittlere Unternehmensberatungen*. Universität Mannheim. 2003. (Diplomarbeit Lehrstuhl für ABWL und Organisation)
- Weinberg, Gerald M.:** *The secrets of consulting: A guide to giving and getting advice successfully*. New York: Dorset House Publishing. 1975
- Weinhold-Stünzi, Heinz:** Die Bedeutung der Wirtschaftsberatung für Klein- und Mittelunternehmungen heute und in der Zukunft. In: *Internationales Gewerbearchiv*. 22. Jg. 1974. Nr. 1. S. 94-105
- Weinshall, Theodore D.:** Help for Chief Executives: The Outside Consultant. In: *California Management Review*. 24. Vol. Jg. 1982. Summer. Nr. 4. S. 47-58
- Weiss, Alan:** *Million Dollar Consulting: The Professional's Guide to Growing a Practice*. New York (N.Y.): McGraw-Hill. 1992
- Weiss, Alan:** This Is Not the Consulting Business Anymore. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 11. Vol. Jg. 2000. December. Nr. 3. S. 9-14
- Weiss, Alan:** The Majority of "Consultants" really ain't. In: *Consulting to Management C2M (ex Journal of MC)*. 12. Vol. Jg. 2001. September. Nr. 3. S. 39-41
- Weiss, Alan:** What constitutes an effective internal consultant. In: Gallos, Joan V. (Hrsg.): *Organizational Development: A Jossey-Bass Reader* San Francisco: Jossey Bass. 2006. S. 470-484
- Weiss, Alan:** *Getting started in consulting*. Hoboken (NJ): Wiley. 2009. (3. überarbeitete Aufl.)
- Weiss, Alan:** *The Consulting Bible: Everything you need to know to create and expand a seven-figure consulting practice*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons. 2011
- Wells, Ronald G.:** What Every Manager Should Know About Management Consultants. In: *Personnel Journal*. 62. Jg. 1983. Nr. 2. S. 142-148
- Weltzien Hoivik, Heidi von; Føllesdal, Andreas (Hrsg.):** *Ethics and Consultancy: European Perspectives*. 7. Dordrecht: Kluwer. 1995
- Werner, Matthias:** *Einflussfaktoren des Wissenstransfers in wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen: Eine explorativ-empirische Untersuchung bei Unternehmensberatungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. 2004. (Diss.)
- Werr, Andreas:** *The Language of Change: The Roles of Methods in the Work of Management Consultants*. Stockholm: Stockholm School of Economics. 1999. (Diss.)
- Werr, Andreas:** Knowledge Management and Management Consulting. In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 247-266
- Werr, Andreas; Perner, Frida:** Purchasing management consulting services: From management autonomy to purchasing involvement. In: *Journal of Purchasing & Supply Management*. 13. Vol. Jg. 2007. S. 98-112
- Werr, Andreas; Stjernberg, Torbjörn:** Exploring Management Consulting Firms as Knowledge Systems. In: *Organization Studies*. 24. Jg. 2003. Nr. 6. S. 881-908
- Werr, Andreas; Styhre, Alexander:** Management Consultants - Friend or Foe?: Understanding the Ambiguous Client-Consultant Relationship. In: *International Studies of Management & Organization*. 32. Vol. Jg. 2002/03. Winter. Nr. 4. S. 43-66
- Werth, Dirk; Greff, Tobias; Scheer, August-Wilhelm:** Consulting 4.0 – Die Digitalisierung der Unternehmensberatung. In: *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik (Wiesbaden: Springer)*. 53. Jg. 2016. S. 55-70
- Werth, Dirk; Zimmermann, Phileas; Greff, Tobias:** *Self-Service Consulting: Conceiving customer-operated digital IT consulting services*. Saarbrücken: AWS (August-Wilhelm Scheer)-Institute for digitalized products and processes. 2016. (22nd Americas Conference on Information Systems AMCIS, San Diego. S. 1-10)
- West-Leuer, Beate; Sies, Claudia (Hrsg.):** *Coaching - Ein Kursbuch für die Psychodynamische Beratung*. Stuttgart: Pfeiffer bei Klett-Cotta. 2003
- Weyrather, Christoph:** Honorargestaltung und Honorarstrukturen. In: BDU (Hrsg.): *Deutscher Beratertag BDU (Dresden; 19.-20.10.95)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1995. S. 23-32
- Weyrather, Christoph (Hrsg.):** *Deutscher Beratertag 1997 (Frankfurt; 9.-10.10.1997)*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1997. (Kongressdokumentation)
- Weyrather, Christoph (Hrsg.):** *Beratertag 1999 Deutschland-Österreich-Schweiz (München; 7.-8.10.1999)*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1999. (Kongressdokumentation)
- Weyrather, Christoph (Hrsg.):** *Beratertag 2002 Deutschland-Österreich-Schweiz (München; 10.-11.10.2002)*. Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2002. (Kongressdokumentation)
- Weyrather, Christoph; Uder, Helmuth; Strube, Albrecht:** Entgeltsysteme/Motivationsysteme für Unternehmensberater. In: Weyrather, Christoph (Hrsg.): *Deutscher Beratertag 1997 (Frankfurt; 9.-10.10.1997)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1997. S. 55-59
- Wheeler, C. (Hrsg.):** *Management Consulting 1993: A Harvard Business School Career Guide*. Boston (Mass.): HBS Press. 1993
- White, Bill:** The Ethical Challenges of Consulting. In: *Business Forum*. 14. Vol. Jg. 1988. Fall (Winter 1989). S. 39-41
- Whittle, Andrea:** The Paradoxical Repertoires of Management Consultancy. In: *Journal of Organizational Change Management*. Vol. 19. Jg. 2006. Nr. 4. S. 424-436
- Whittle, Sue; Izod, Karen (Hrsg.):** *Mind-Ful Consulting*. London: Karnac. 2009
- Whorf, Benjamin L.:** *Sprache, Denken, Wirklichkeit*. Hamburg: Rowohlt. 1976. (12. Aufl.)
- Wick, Veronika:** *Mittelständische Unternehmen und ihre Berater: Ein netzwerkorientiertes Konzept der Nutzung von externen Beratungsleistungen*. Bamberg: o.V. (Difo-Druck). 2000. (Diss. HSG)

- Wickham, Louise; Wilcock, Jeremy:** *Management Consulting: Delivering an Effective Project*. Harlow UK: Pearson Education Limited. 2016. (5. Aufl.)
- Wickham, Philip A.:** *Management Consulting: Delivering an Effective Project*. Harlow UK: Pearson Education/Prentice Hall/Financial Times. 2004. (2. Aufl.)
- Wiederin, Elmar:** Wachstum und Herausforderungen der Management-Beratung. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 67-70
- Wiederin, Elmar: Wann und warum auch gute Beratungsprojekte scheitern. In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 166-171
- Wiest, Daniel:** *Beratung bei «Mergers and acquisitions», insbesondere als Leistungsangebot der Banken in Deutschland*. München: o.V. 1990. (Diss. FU Berlin)
- Wiest, Friedrich: Organisationsaufstellungen als Werkzeug der Unternehmensberatung: Dargestellt am Beispiel der Nachfolgeregelung in Familienunternehmen. In: Weber, Gunthard (Hrsg.): *Praxis der Organisationsaufstellungen: Grundlagen, Prinzipien, Anwendungsbereiche* Heidelberg: Carl-Auer. 2000. S. 185-194
- Wilfling, Isabella: Die Ausbildung zum Unternehmensberater in Österreich. In: Rickenbacher, U.M. (Hrsg.): *Zukunftsorientierte Ausbildung von Unternehmensberatern* Stuttgart: Kohlhammer. 1991. (Management Consulting 3). S. 289-298
- Wilhelm, Philipp A.F.: Beratung ist nicht einfach Beratung: Beratungsansätze zur Auswahl. In: Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): *PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen* Zürich: Jobindex. 2001. S. 122-124
- Wilhelmer, Doris: *Erinnerung an eine bessere Zukunft: Syntax für eine komplementäre Innovationsberatung*. Heidelberg: Carl-Auer. 2009
- Wilkes, Malte W.:** Die Rolle der Unternehmensberatung in einer gesellschaftlich neuen Zukunft – Oder: "Warum liebt uns eigentlich kaum jemand, obwohl wir doch so wunderbar wichtig sind?". In: BDU (Hrsg.): *Deutscher Beratertag BDU (Dresden; 19.-20.10.95)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 1995. S. 4-8
- Willener, Hans; Hirsiger, F.: Der Einsatz des Beraters im strategischen Marketing. In: Fopp, L. (Hrsg.): *Marketing-Praxis*. 1986. (3. Aufl.). S. 86-89
- Williams, Allan P.O.; Woodward, Sally:** *The Competitive Consultant: A Client-Oriented Approach for Achieving Superior Performance*. London: The Macmillan Press Ltd. 1994
- Williams, Graham: Do You Need to Build Your Credibility? In: *Consulting to Management*. 12. Vol. Jg. 2001. Nr. 2. S. 38-42
- Williams, Russle: «Consultobabble» and the Client-Consultant Relationship. In: *Managerial Auditing Journal*. Vol. 18. Jg. 2003. Nr. 2. S. 134-139
- Wilson, A.: *The Marketing of Professional Services*. London: McGraw-Hill. 1972
- Wimmer, Rudolf: Organisationsberatung – Eine Wachstumsbranche ohne professionelles Selbstverständnis. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 45-136
- Wimmer, Rudolf (Hrsg.):** *Organisationsberatung*. Wiesbaden: Gabler. 1992
- Wimmer, R.:** Wozu benötigen wir Berater? Ein aktueller Orientierungsversuch aus systemischer Sicht. In: Walger, Gerd (Hrsg.): *Formen der Unternehmensberatung: Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis* Köln: O. Schmidt. 1995. S. 239-283
- Wimmer, Rudolf:** Beratung: Quo vadis? Thesen zur Entwicklung der Unternehmensberatung und Kommentare dazu (mit Beiträgen von Roland Berger, Bolko von Oetinger, Wolfgang Looss). In: *Organisationsentwicklung*. 22. Jg. 2003. Nr. 3. S. 60-73
- Wimmer, Rudolf: Die Steigerung der Lernfähigkeit von Organisationen: Einige Konsequenzen für das Beratungsgeschäft. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 71-102
- Wimmer, Rudolf: *Organisation und Beratung: Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis*. Heidelberg: Carl-Auer. 2004
- Wimmer, Rudolf; Glatzel, Katrin; Lieckweg, Tania (Hrsg.): *Beratung im Dritten Modus: Die Kunst, Komplexität zu nutzen*. Heidelberg: Carl-Auer Verlag. 2014
- Wimmer, Rudolf; Kolbeck, Christoph:** Stösst der Beraterboom an seine Grenzen? oder Aufbau und Dekonstruktion von Autorität in Organisationen. In: Wüthrich, Hans A.; Winter, Wolfgang B.; Philipp, Andreas (Hrsg.): *Grenzen ökonomischen Denkens: Auf den Spuren einer dominanten Logik* Wiesbaden: Gabler. 2001. S. 525-550
- Wimmer, Rudolf; Kolbeck, Christoph; Mohe, Michael:** Thesen zur Entwicklung der Unternehmensberatung und Kommentare dazu. In: *Organisationsentwicklung*. 22. Jg. 2003. Nr. 3. S. 61-64
- Windau, Peter G. von:** Mittelstandsberatung als Bankdienstleistung? Eine Bilanz nach über zehn Jahren. In: *Unternehmensberater*. 3. Jg. 1999. April. Nr. 2. S. 14-17
- Winterling, Klaus: Berater zu Spitzenleistungen anspornen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 61. Jg. 1992. Nr. 4. S. 82-84
- Wippermann, Roger:** Unternehmensberatung in den 90er Jahren. In: *GDI Impuls*. 7. Jg. 1989. Nr. 1. S. 34-39
- Wirtz, Karl-Ernst:** *Wettbewerbsdruck und Problemlösungsinitiative: Determinanten der Nachfrage nach externer Unternehmensberatung*. Berlin: Duncker & Humblot. 1985. (Diss.)
- Wiswede, Günter: *Rollentheorie*. Stuttgart: Kohlhammer. 1977
- Withauer, K.F.: *Betriebswirtschaftslehre der Consulting-Unternehmung*. Grafenau-Döffingen: 1973. (Diss.)
- Withauer, Klaus F.: *Die Consulting-Unternehmung als Unternehmenstyp des personenintensiven, durch kreativ-geistige Tätigkeiten gekennzeichneten Dienstleistungsbetriebs*. Darmstadt: Offsetdruck Lokay. 1973. (Diss. Technische Hochschule Darmstadt, Fachbereich 1: Rechts- und Wirtschaftswissenschaften)
- Witherspoon, Robert; Cannon, Mark D.: Coaching Leaders in Transition: Lessons from the Field. In: Buono, Anthony F. (Hrsg.): *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting* Greenwich/USA: Information Age Publishing. 2004. S. 201-227
- Witt, Frank-Jürgen:** Das Zusammenspiel zwischen externen Consultants und Interner Revision. In: *Zeitschrift Interne Revision*. 22. Jg. 1987. Nr. 2. S. 106-115
- Witte, E.: *Organisation für Innovationsentscheidungen*. Göttingen: Schwartz. 1973. (Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel. Bd. 2)
- Wittreich, Warren J.: How to Buy/Sell Professional Services. In: *Harvard Business Review*. 44. Jg. 1966. March-April. S. 127-138
- Wittreich, Warren J.: Four Dilemmas in Selling Consulting Services. In: *Journal of Management Consulting*. 2. Vol. Jg. 1984/85. Winter. Nr. 1. S. 56-61
- Witzel, Morgen:** *Management consultancy*. London: Routledge, Taylor & Francis Group. 2016
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberater unter der Lupe. In: *Die Unternehmung*. 37. Jg. 1983. Nr. 4. S. 342-356
- Wohlgemuth, André C.: Berater für Organisationsentwicklung: externe, interne und kombinierte Integration. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 54. Jg. 1985. Nr. 2. S. 81-89
- Wohlgemuth, André C.:** Trends in der professionellen Unternehmensberatung. In: *Verwaltung und Organisation*. 40. Jg. 1986. Nr. 5. S. 134-136
- Wohlgemuth, André C.: Dienstleistungen und Führung heute. In: *Verwaltung und Organisation*. 42. Jg. 1988. Nr. 10. S. 249-253
- Wohlgemuth, André C.: Erfolgreich eine neue Struktur einführen. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 58. Jg. 1989. Nr. 7/8. S. 39-44
- Wohlgemuth, André C.: Führung im Dienstleistungsbereich: Interaktionsintensität und Produktionsstandardisierung als Basis einer neuen Typologie. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*. 58. Jg. 1989. Nr. 5. S. 339-345
- Wohlgemuth, André C.: *Unternehmensdiagnose in Schweizer Unternehmen: Untersuchungen zum Erfolg mit besonderer Berücksichtigung des Humanpotentials*. Bern: Lang. 1989. (Europäische Hochschulschriften). (Habil.)
- Wohlgemuth, André C.: Ist die Struktur der Unternehmung wirklich erfolgsrelevant? In: Rühli, E.; Krulis-Randa, J. (Hrsg.): *Gesellschaftsbewusste Unternehmungspolitik – "Societal Strategy"*. 1990. (Jubiläumssband zum Anlass des zwanzigjährigen Bestehens des IfbF). S. 199-225
- Wohlgemuth, André C.:** *Das Beratungskonzept der Organisationsentwicklung: Neue Form der Unternehmensberatung auf Grundlage des sozio-technischen Systemansatzes*. Bern: Haupt. 1991. (3. Aufl.). (Schriftenreihe des Instituts für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich. Band 40. Diss.)
- Wohlgemuth, André C.:** Der Makrotrend in der ganzheitlichen Organisationsberatung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 137-163
- Wohlgemuth, André C.: Der Reorganisationsprozess als Paradigma der ganzheitlichen Beratung. In: Hofmann, M. (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Unternehmensberatung* Heidelberg: Physica. 1991. S. 165-188

- Wohlgemuth, André C.: Keine vorschnellen Bombenwürfe! (Der Reorganisationsprozess im Dienstleistungskonzern). In: *Schweizer Bank*. 7. Jg. 1992. Nr. 4. S. 42-44
- Wohlgemuth, André C.: Der Berater als Katalysator: Soviel als sinnvoll, so wenig als nötig. In: *Schweizer Handelszeitung*. 132. Jg. 1993. 11. November. Nr. 45. S. 47
- Wohlgemuth, André C.: Die Nachfolgeregelung in der Familienunternehmung. In: *Die Unternehmung*. 47. Jg. 1993. Nr. 1. S. 107-115
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberatung als Chance zum Lernen und Lehren im Betrieb. In: Heidack, C. (Hrsg.): *Lernen der Zukunft* München: Lexika. 1993. (2. überarb. Aufl.). S. 442-456
- Wohlgemuth, André C.: Die externe Moderation grundlegender Veränderungen von Organisationen. In: Wohlgemuth, A.C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1995. (2. Aufl.). S. 77-96
- Wohlgemuth, André C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen*. Bern/Stuttgart: Haupt. 1995. (2. Aufl.)
- Wohlgemuth, André C.: Professionelle Unternehmensberatung: Eine zukunftsorientierte Dienstleistung. In: Wohlgemuth, A.C.; Treichler, C. (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 11-38
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberatung ist eine komplexe Dienstleistung. In: *Management Zeitschrift (Industrielle Organisation)*. 65. Jg. 1996. Nr. 7/8. S. 40-44
- Wohlgemuth, André C.: Management Consulting: Manager's Digest (47). In: *HandelsZeitung*. 136. Jg. 1997. 27. November. Nr. 48. S. 19
- Wohlgemuth, André C.: Professionelle Unternehmensberatung: Eine zukunftsorientierte Dienstleistung (Teil 1). In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. Januar. Nr. 1. S. 4-9
- Wohlgemuth, André C.: Professionelle Unternehmensberatung: Eine zukunftsorientierte Dienstleistung (Teil 2). In: *Unternehmensberater*. 1. Jg. 1997. April. Nr. 2. S. 4-9
- Wohlgemuth, André C.: *Unternehmensberatung (Management Consulting): Dokumentation zur Vorlesung «Unternehmensberatung» (WS 1997/98: Folien - Texte - deutsch- und englischsprachige Fachliteratur, inkl. Anhang)*. Zürich: vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich. 1997. (1. Aufl.)
- Wohlgemuth, André C.: Diagnose von Organisationen. In: Imoberdorf, Urs; Käser, Roland; Zihlmann, René (Hrsg.): *Psychodiagnostik von Individuen, Gruppen und Organisationen: Die Beiträge des Zweiten Zürcher Diagnostik-Kongresses (Universität Zürich; 21./22. August 1997)* Stuttgart: Hirzel/Schweizerischer Verband für Berufsberatung SVB. 1998. S. 47-62
- Wohlgemuth, André C.: Grussbotschaft des Präsidenten. In: ASCO (Hrsg.): *Jubiläumsfeier «40 Jahre ASCO» (Zürich/Swissôtel; 10.9.1998)* Zürich: ASCO (Schweizerische Vereinigung der Unternehmensberater). 1998. (Teilnehmer-Dokumentation)
- Wohlgemuth, André C.: Organisatorische Gestaltung von Dienstleistungsunternehmen. In: Bruhn, Manfred; Meffert, Heribert (Hrsg.): *Handbuch Dienstleistungsmanagement: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung* Wiesbaden: Gabler. 1998. S. 779-799
- Wohlgemuth, André C.: Networks as a Fascinating Challenge. In: BDU (Hrsg.): *Management Consultants World Conference (Berlin/Dorint Schweizerhof; 4.-7.10.2000)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2000. (Kongress-Dokumentation)
- Wohlgemuth, André C.: Professionelle Unternehmensberatung: Möglichkeiten und Grenzen. In: Kailer, Norbert; Walger, Gerd (Hrsg.): *Perspektiven der Unternehmensberatung für kleine und mittlere Betriebe* Wien: Linde. 2000. S. 167-193
- Wohlgemuth, André C.: ASCO - The Swiss Association of Management Consultants since 1958. In: Curnow, Barry; Reuvid, Jonathan (Hrsg.): *The International Guide to Management Consultancy: The Evolution, Practice and Structure of Management Consultancy Worldwide* London: Kogan Page. 2001. S. 402-404
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberater und ihre Verantwortung: Wird die "klassische" Unternehmensberatung zunehmend Opfer ihres eigenen Erfolges? In: *Unternehmensberater*. 5. Jg. 2001. Oktober. Nr. 4. S. 21-25
- Wohlgemuth, André C.: Konsolidierung und Rückbesinnung auf das Bewährte: Neueste Marktstudie zur klassischen Unternehmensberatung in der Schweiz. In: *Unternehmensberater*. 6. Jg. 2002. Nr. 4. S. 26-30
- Wohlgemuth, André C.: Switzerland. In: Publications, Alpha (Hrsg.): *The Market for Management Consultancy Services in Western Europe 2002-2007* Beaconsfield (UK): Alpha Publications Ltd. 2002. S. 177-187
- Wohlgemuth, André C.: Zukunft der Unternehmensberatung - Wettstreit zwischen "Industrie" und "Profession". In: Weyrather, Christoph (Hrsg.): *BeraterTag 2002 Deutschland-Österreich-Schweiz (München; 10.-11.10.2002)* Bonn: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. 2002. (Kongressdokumentation). S. 7-21
- Wohlgemuth, André C.: Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). In: Curnow, Barry; Reuvid, Jonathan (Hrsg.): *The International Guide to Management Consultancy: The Evolution, Practice and Structure of Management Consultancy Worldwide* London: Kogan Page. 2003. (2. Aufl.). S. 420-422
- Wohlgemuth, André C.: Management Consulting - quo vadis? In: *io New Management*. 72. Jg. 2003. Nr. 9. S. 54-60
- Wohlgemuth, André C.: Management Consulting im Bewährungstest: Ergebnisse der Marktstudie Schweiz 2002/03, Trends und Zukunft der klassischen Unternehmensberatung. In: *Unternehmensberater*. 7. Jg. 2003. September. Nr. 5. S. 14-20
- Wohlgemuth, André C.: Der Markt für Managementberatung in der Schweiz. In: Lünendonk, Thomas (Hrsg.): *Lünendonk-Studie 2006: Führende Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland* Bad Wörishofen: Lünendonk. 2006. S. 226-242
- Wohlgemuth, André C.: Dürfen Unternehmensberater Spuren hinterlassen? In: Schärer, Kurt; Stüber, Karin (Hrsg.): *Spuren* Zürich: Chronos. 2006. S. 255-274
- Wohlgemuth, André C.: Evaluation of Consultancy Engagements: The Swiss Questionnaire for Quality in Management Consultancy. In: Deelmann, Thomas; Mohe, Michael (Hrsg.): *Selection and Evaluation of Consultants* München: Hampp. 2006. (Management Consulting Research. Vol. 1). S. 111-119
- Wohlgemuth, André C.: Unternehmensberater haben volle Auftragsbücher. In: *io New Management*. 75. Jg. 2006. Nr. 12. S. 39-42
- Wohlgemuth, André C.: Management Consulting - die aktuellen Trends: Die Mandatsthemen in der klassischen Unternehmensberatung und die eigenen Herausforderungen. In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 2. Jg. 2007. Nr. 6. S. 249-255
- Wohlgemuth, André C.: Konstanz und Wandel in der klassischen Unternehmensberatung: Entwicklungslinien des Management Consulting am Beispiel Schweiz. In: Wohlgemuth, André C.; Grörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 17-46
- Wohlgemuth, André C.: Vertrauensverlust in der Wirtschaft? In: Baer, Joseette; Rother, Wolfgang (Hrsg.): *Vertrauen* Basel: Schwabe-Verlag. 2015. S. 199-226
- Wohlgemuth, André C.: *Management Consulting: ASCO-Studie 2016 (Teil 1: Quantitative Resultate): Fakten und Entwicklungen im Schweizer Beratungsmarkt*. Zürich: Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). 2016
- Wohlgemuth, André C.: *Marktstudie Management Consulting Schweiz 2017*. Zürich: Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). 2017
- Wohlgemuth, André C.: *Management Consulting: ASCO-Studie 2018*. Zürich: Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). 2018
- Wohlgemuth, André C.: *Management Consulting: ASCO-Studie 2019*. Zürich: Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). 2019
- Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting: Perspektiven am Puls des Wandels*. Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung (NZZ Libro). 2008
- Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger: Stimmt es, dass Unternehmensberater alles besser wissen und nichts können? In: *Unijournal (Die Zeitung der Universität Zürich)*. 39. Jg. 2009. April. Nr. 2. S. 16
- Wohlgemuth, André C.; Greif, Holger: *ASCO-Marktstudie 2013 zum Management Consulting Schweiz: Fakten, Trends und Entwicklungen im Schweizer Beratungsmarkt*. Zürich: Association of Management Consultants Switzerland (ASCO). 2013
- Wohlgemuth, André C.; Hinnen, Urs Peter: Unternehmensberatung im Einsatz gegen Korruptionsfolgen: Fallstudie aus dem öffentlichen Bereich. In: *Unternehmensberater*. 9. Jg. 2005. Nr. 6. S. 26-30
- Wohlgemuth, André C.; Kott, Marco: Unternehmensberater im Auftrag von Private-Equity-Firmen: Partnerschaft oder risikoreiche Spannungsfelder? In: *Zeitschrift der Unternehmensberatung*. 3. Jg. 2008. Nr. 4. S. 149-153
- Wohlgemuth, André C.; Richenberger, Hans: Verschärfte Konkurrenz in der Unternehmensberatung: Wachsende Bedeutung der Branche. In: *Neue Zürcher Zeitung*. 216. Jg. 1995. 14. November. Nr. 265. S. 27

- Wohlgemuth, André C.; Treichler, C. (Hrsg.): Unternehmensberatung und Management.** Zürich: Versus. 1995
- Wolf, Guido: Die Krisis der Unternehmensberatung: Ein Beitrag zur Beratungsforschung.** Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. 2000. (Diss.)
- Wolf, W.B.: Management and Consulting: An Introduction to James O. McKinsey.** Ithaca (NY): Cornell University/ILR Publications Division. 1978
- Wood, Peter (Hrsg.): Consultancy and Innovation: The business service revolution in Europe.** London: Routledge. 2002
- Wood, Peter: The Rise of Consultancy and the Prospect for Regions.** In: Clark, Timothy; Fincham, Robin (Hrsg.): *Critical Consulting: New Perspectives on the Management Advice Industry* Oxford: Blackwell. 2002. S. 50-73
- Woodworth, Warner; Nelson, Reed: Witch Doctors, Messianics, Sorcerers, and OD Consultants: Parallels and Paradigms. In: *Organizational Dynamics*. 8. Vol. Jg. 1979. Nr. 2. S. 17-33. (Reprint in Avakian, S.; Clark, T. (Hrsg.): *Management Consulting* 11. 2012. S. 2203-2219)
- Woog, Marc-A.; Rüeger, Brian: Die Unternehmensberatung im Umbruch: Nicht nur positive Beurteilung von Unternehmensberatern durch Mittelstands-Unternehmer.** In: *io management*. 66. Jg. 1997. Nr. 11. S. 60-64
- Woodridge, Adrian: Doing it their way. In: *Economist*. 342. Vol. Jg. 1997. Nr. 8009. S. 19-20
- Woolsey, Gene: The Fifth Column: Consulting Survival in the Case of Incompetence, or The Iron Law of Consulting. In: *Interfaces*. 38. Vol. Jg. 2008. Nr. 2. S. 150-151
- World Economic Forum (Hrsg.): Digital Transformation Initiative: Professional Services Industry.** Geneva: World Economic Forum (WEF). 2017. (White Paper in Collaboration with Accenture)
- Wright, Christopher: From Shop Floor to Boardroom: The Historical Evolution of Australian Management Consulting, 1940s to 1980s.** In: *Business History*. 42. Vol. Jg. 2000. Nr. 1. S. 85-106
- Wright, Christopher: Promoting Demand, Gaining Legitimacy, and Broadening Expertise: The Evolution of Consultancy-Client Relationships in Australia.** In: Kipping, Matthias; Engwall, Lars (Hrsg.): *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry* Oxford: Oxford University Press. 2002. S. 184-202
- Wright, Christopher; Kipping, Matthias: The Engineering Origins of the Consulting Industry and its Long Shadow.** In: Kipping, Matthias; Clark, Timothy (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Management Consulting* New York: Oxford University Press. 2012. S. 29-49
- Wright, Robert: Are You Wasting Your Consultants? Organizational Health, not First Aid.** In: *Business Horizons*. 12. Vol. Jg. 1969. Nr. 5. S. 75-82
- Wuffli, Peter A.: Projektcontrolling aus der Sicht eines Beratungsunternehmens. In: Fickert, Reiner; Meyer, Conrad (Hrsg.): *Management-Accounting im Dienstleistungsbereich* Bern: Haupt. 1995. S. 182-192
- Wurdack, Alexander: E-Consulting - Entwicklung eines Rahmenkonzeptes: Aufbau und Darstellung einer E-Consulting-Lösung im Beratungsunternehmen der Zukunft.** Frankfurt/M.: Lang. 2001. (Diss.)
- Wurps, J.; Crispione, B.M.: Inhouse Consulting in der Praxis: Ein Erfahrungsbericht der Volkswagen Consulting. In: Mohe, Michael; Heinecke, Hans Jürgen; Pfriem, Reinhard (Hrsg.): *Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell: Theorie, Praxis, Markt* Stuttgart: Klett-Cotta. 2002. S. 344-356
- Wüthrich, Hans A.; Winter, Wolfgang; Philipp, Andreas F.: *Die Rückkehr des Hofnarren: Einladung zur Reflexion – nicht nur für Manager!* Herrsching am Ammersee: Gellius. 2001
- Yeager, Joseph: Managing Language Can Help Consultants Strengthen Client Relationships. In: *Journal of Management Consulting*. 7. Vol. Jg. 1993. Fall. Nr. 4. S. 58-62
- Zabrosky, Alex W.: The Art of Writing an Engagement Letter. In: *Journal of Management Consulting*. 10. Vol. Jg. 1999. May. Nr. 3. S. 34-38
- Zander, Ernst; Ziehm, Otto: Zusammenarbeit mit Beratern in Klein- und Mittelbetrieben.** Freiburg i. Br.: N.N. 1983. (2. Aufl.)
- Zapotoczky, K.: Mittel- und Osteuropa: Eine Herausforderung für die Unternehmensberatung.** Stuttgart: Kohlhammer. 1993. (Management Consulting. Bd. 5)
- Zbinden, Reto: Wirksamkeitsverständnisse von Organisationsaufstellungen. In: Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): *Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven* Bern: Haupt. 2003. S. 199-222
- Zehnder, D.E.D.: *Executive Search Consulting: Rechtliche Aspekte der Direktansprache-Beratung.* Zürich: Schulthess. 1991. (Diss.)
- Zeier, Hans: Wozu braucht es Ethikberater? In: Management Zeitschrift (Industrielle Organisation).** 63. Jg. 1994. Nr. 11. S. 89-90
- Zeller, Walter E.: Unternehmensberatung in mittleren Unternehmen.** In: Neue Zürcher Zeitung (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 95-98
- Zémor, Pierre: L'organisateur-conseil: Outils, situations et attitudes du consultant.** In: *Enseignement et Gestion*. Jg. 1980. Hiver. Nr. 16. S. 7-24
- ZEN-NOH-REN (Hrsg.): Management Consultants 1996 World Conference (Yokohama; 10.-12.9.1996).** Tokyo: Zen-Noh-Ren (All Japan Federation of Management Organizations). 1996. (Summary Report)
- Zetlmayer, Heinrich: Umsetzungs-kompetenz schafft Mehrwert für den Kunden.** In: Wohlgemuth, André C.; Gfrörer, Roger (Hrsg.): *Management Consulting* Zürich: Verlag NZZ. 2008. S. 82-86
- Ziegler, Albert: Wer moderieren will, muss Mass nehmen und Mass geben: Kulturgeschichtliche Hinweise zum heutigen Verständnis der Moderation. In: Wohlgemuth, André C. (Hrsg.): *Moderation in Organisationen* Bern/Stuttgart: Haupt. 1993. S. 17-51
- Ziegler, Albert: Beratung beim Wort genommen: Vom Sinn der Beratung.** In: Wohlgemuth, André C.; Treichler, Christoph (Hrsg.): *Unternehmensberatung und Management* Zürich: Versus. 1995. S. 55-65
- Zigman, Marvin S.: The Elusive Skill of Balancing a Firm. In: *Journal of Management Consulting*. 6. Vol. Jg. 1990. Nr. 1. S. 29-32
- Zimmermann, Carsten: Managementwissenschaftlich fundierte Unternehmensberatung als Fach- und Machtberatung: Zum Nutzen managementwissenschaftlicher Erkenntnisse in der Unternehmensberatung.** Berlin: Gaudig & Veit. 2009. (Diss.)
- Zimmermann, Gerd: Unternehmensberater – Partner auf Zeit: Auswahl, Kosten, Grenzen.** Zürich: Orell Füssli. 1994
- Zimmermann, Matthias; Sterchi, Thomas (Hrsg.): PSW Porträts Schweizer Wirtschafts- und Unternehmensberatungen.** Zürich: Jobindex. 2001
- Zirkler, Michael: State-of-the-art der Forschung zur Organisationsberatung: Zusammenfassung und Analyse von Forschungsergebnissen der letzten Jahre.** Basel: WWZ Forum. 2005
- Zirkler, Michael; Müller, Werner R. (Hrsg.): Die Kunst der Organisationsberatung: Praktische Erfahrungen und theoretische Perspektiven.** Bern: Haupt. 2003
- Zitzelsberger, Siegfried: Beratungsaufgaben der Wirtschaftsprüfer.** In: Küting, Karlheinz (Hrsg.): *Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung* Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe. 2004. S. 13-25
- Zu Knyphausen-Aufsess, Dodo.; Schweizer, Lars.; Rajes, Martin.: Beratungserfolg - eine Betrachtung des State of the Art der Ansätze zur Messung und Erklärung des Erfolges von Beratungsleistungen. In: *Zeitschrift für Management*. 4. Jg. 2009. April. Nr. 1. S. 5-27
- Zumstein, Kurt: Die Rolle des Wirtschaftsberaters im Beratungsprozess. In: *Die Unternehmung*. 22. Jg. 1968. Nr. 1. S. 66-68
- Zünd, André (Hrsg.): Der Revisor als Berater.** Zürich: Schweizerische Treuhand- und Revisionskammer. 1988
- Zünd, André: Von der Revision zur Beratung – Chancen und Risiken des Wandels eines Berufsbildes.** In (Hrsg.): *Der Revisor als Berater* Zürich: Schweizerische Treuhand- und Revisionskammer. 1988. S. 9-19
- Zünd, André; Schultz, G.; Glaus, B.U. (Hrsg.): Bewertung, Prüfung und Beratung in Theorie und Praxis.** Zürich: Treuhandkammer. 1992
- Zweifel, Peter; Gobat, J.: Management and engineering consultancy.** In: Zweifel, P. (Hrsg.): *Services in Switzerland* Heidelberg: Springer. 1993. S. 233-249
- Zweifel, Viktor: Lehren aus dem Umgang mit Unternehmensberatern. In: Zeitung, Neue Zürcher (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Probleme (6. Ausgabe)* Zürich: Buchverlag NZZ. 1973. S. 117-118
- Zwingmann, Elke; Schwertl, Walter; Staubach, Maria L.; Emlein, Günther: Management von Dissens: Die Kunst systemischer Beratung von Organisationen.** Frankfurt/Main: Campus. 2000. (2. erweiterte Aufl.)